

2009年中国金属包装容器制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国金属包装容器制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/5823958239.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年金属包装容器制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二章 2007-2009年金属包装容器制造行业运行情况

- 一、2007-2009年金属包装容器制造行业销售情况
- 二、2007-2009年金属包装容器制造行业负债情况
- 三、2007-2009年金属包装容器制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年金属包装容器制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年金属包装容器制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年金属包装容器制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区金属包装容器制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 二、东北地区金属包装容器制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 三、华东地区金属包装容器制造行业运行情况
 - (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区金属包装容器制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区金属包装容器制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区金属包装容器制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年金属包装容器制造行业企业排名

一、金属包装容器制造行业销售收入前十名企业

二、金属包装容器制造行业利润前十名企业

三、金属包装容器制造行业资产总额前十名企业

四、金属包装容器制造行业成本费用前十名企业

五、金属包装容器制造行业销售利润率前十名企业

六、金属包装容器制造行业资产收益率前十名企业

七、金属包装容器制造行业资产负债率前十名企业

八、金属包装容器制造行业销售收入增长率前十名企业

九、金属包装容器制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年 金属包装容器制造行业重点企业经营状况及竞争力 1.

杭州中粮美特容器有限公司2.

波尔亚太(深圳)金属容器有限公司3.

欧亚包装(中山)有限公司4.

佛山市三水健力宝富特容器有限公司5.

福建福贞金属包装有限公司6.

波尔亚太湖北容器金属有限公司7.

北京奥瑞金新美制罐有限公司8.

升兴(福建)集团有限公司9.

- 太平洋制罐(北京)有限公司10. 惠州皇冠制罐有限公司11.
广州番禺美特包装有限公司12. 华东联合制罐有限公司13.
波尔亚太(北京)金属容器有限公司14. 无锡华鹏嘉多宝瓶盖有限公司15.
海南椰树制罐工业有限公司16. 福建省嘉美五金制品有限公司17.
福建标新集团(漳州)制罐有限公司18. 上海皇冠制罐有限公司19.
上海宝翼制罐有限公司20. 无锡市四方制桶有限公司21.
佛山市南海柏华容器有限公司22. 厦门吉源企业有限公司23.
福州德通容器有限公司24. 北京皇冠制罐有限公司25. 太仓兴达制罐有限公司26.
太平洋制罐(漳州)有限公司27. 上海宝钢包装材料制作厂28.
珠海南顺制盖容器有限公司29. 上海宝印金属彩涂有限公司30.
钦龙金属工业(昆山)有限公司31. 上海联合制罐有限公司32.
安徽马钢和菱包装材料有限公司33. 佛山市南海区华越五金塑料有限公司34.
青岛美特容器有限公司35. 上海瑞尔实业有限公司36. 太仓仲英金属制盖有限公司37.
河北宝钢制罐北方有限公司38. 义乌市易开盖实业公司39. 深圳华特容器有限公司40.
佛山大陆制罐有限公司41. 上海炼兴实业有限公司42. 鄂州兴达食品有限公司43.
上海紫泉包装有限公司44. 太仓仲扬金属印刷有限公司45.
上海市青浦华新包装有限公司46. 升兴(北京)包装有限公司47.
沈阳鑫轩包装制造有限公司48. 上海新树金属制品有限公司49.
格瑞夫(太仓)包装有限公司50. 鞍山永安包装工业有限公司51.
肇庆市雷盛饮品罐(肇庆)有限公司52. 南京品旺包装材料有限公司53.
临沂市环球印铁制罐有限公司54. 本溪经济开发区本钢聚丰发展有限公司55.
武汉钢实金诚包装科技有限责任公司56. 海南奥瑞金包装实业有限公司57.
上海圆易恒实业有限公司58. 无锡统一实业包装有限公司59.
广州荣鑫容器有限公司60. 上海新奇生电器有限公司61.
漳州嘉宝包装制品有限公司62. 上海德胜联兴印铁容器有限公司63.
河南中德塑钢型材有限公司64. 上海崎胜金属容器有限公司65.
中山市三角镇确福达包装厂66. 永胜机械工业(昆山)有限公司67.
安徽金冠特种容器有限公司68. 杭州金盛钱江包装容器有限公司69.
佛山市三水区新金盈印铁制罐有限公司70. 天津华爱集团有限公司71.
福建标新易开盖集团有限公司72. 深圳又昭实业有限公司73.
鹤山市华美印铁制罐钢管有限公司74. 洛阳新拖手扶拖拉机制造厂75.
大连益丰金属制品有限公司76. 格瑞夫(宁波)包装有限公司77.
镇江华鼎斯迪制盖有限公司78. 安徽鳌牌金属制品有限公司79.
天津大田包装容器有限公司80. 福建福旺金属制品有限公司81.
廊坊凯虹包装容器有限公司82. 佛山皇冠开盖有限公司83. 揭东翔峰容器有限公司84.

- 东莞市精丽制罐有限公司85. 深圳聚友制罐有限公司86.
飞弹化妆品容器（昆山）有限公司87. 浙江阿克希龙舜华铝塑业有限公司88.
昆山市曼氏包装容器有限公司89. 肇庆市金龙松香港铁制桶有限公司90.
深圳市图泰精密机器制造有限公司91. 上海傲东防伪包装材料有限公司92.
石家庄市华达工贸公司93. 东莞振华特种包装有限公司94.
济南东舜制桶有限公司（新大舜包装）95. 仪征市润扬机械厂96.
栖霞市方源制桶有限公司97. 上海上扬金属制罐有限公司98.
富德利金属制品（深圳）有限公司99.
淄博汇宜工具有限公司100.佛山市南海赛邦印铁制罐有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国金属包装容器制造行业投资及营销

一、金属包装容器制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二) 投资风险

(三) 投资策略

二、金属包装容器制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、金属包装容器制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国金属包装容器制造行业发展预测

一、未来金属包装容器制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年金属包装容器制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：金属包装容器制造行业经营企业通讯信息库

附件：金属包装容器制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/5823958239.html>