

2009年中国金属工具制造行业重点企业竞争力分析及发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国金属工具制造行业重点企业竞争力分析及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/5824058240.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年金属工具制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二章 2007-2009年金属工具制造行业运行情况

- 一、2007-2009年金属工具制造行业销售情况
- 二、2007-2009年金属工具制造行业负债情况
- 三、2007-2009年金属工具制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年金属工具制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年金属工具制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年金属工具制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区金属工具制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 二、东北地区金属工具制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 三、华东地区金属工具制造行业运行情况
 - (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区金属工具制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区金属工具制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区金属工具制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年金属工具制造行业企业排名

一、金属工具制造行业销售收入前十名企业

二、金属工具制造行业利润前十名企业

三、金属工具制造行业资产总额前十名企业

四、金属工具制造行业成本费用前十名企业

五、金属工具制造行业销售利润率前十名企业

六、金属工具制造行业资产收益率前十名企业

七、金属工具制造行业资产负债率前十名企业

八、金属工具制造行业销售收入增长率前十名企业

九、金属工具制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年金属工具制造行业重点企业经营状况及竞争力 1.

江苏飞达工具股份有限公司2.

江苏天工集团有限公司3.

吉田拉链(深圳)有限公司4.

天津太平货柜有限公司5.

山东威达机床工具集团总公司6.

上海新朋金属制品有限公司7.

株洲钻石切削刀具股份有限公司8.

湖南金龙国际铜业有限公司9.

- 山东金马工业集团股份有限公司10. 东莞米德兰五金塑胶制品有限公司11.
上海吉列有限公司12. 文登威力工具集团有限公司13. 江苏丹工实业总公司14.
上海双立人亨克斯有限公司15. 新乡市金利铜业有限公司16.
山东三山集团有限公司17. 天津市金锚进出口有限公司18.
株洲湘江电焊条有限公司19. 史丹利(中山)工具有限公司20.
东莞日技金属加工有限公司21. 文登大星金属制品有限公司22.
上海工具厂有限公司23. 江苏金鹿集团有限公司24. 文登市索具厂25.
南京宇扬金属制品有限公司26. 上海世达机械工具厂有限公司27.
超美精密工业(惠州)有限公司28. 成都成量工具集团有限公司29.
博深工具股份有限公司30. 先行集团有限公司31.
青岛地恩地机电科技股份有限公司32. 瓦尔特(无锡)有限公司33.
杭州巨星工具有限公司34. 士商(上海)机械有限公司35.
浙江耐特工具制造有限公司36. 阳东金恒实业有限公司37. 江苏丰裕工具有限公司38.
上海双力管业有限公司39. 重庆弘愿工具(集团)有限公司40.
深圳市金洲精工科技股份有限公司41. 阳江市阳东金辉刀剪制品有限公司42.
宁波天工巨星工具有限公司43. 上海田岛工具有限公司44.
天津市金锚家居用品有限公司45. 宝长年钻探装备(无锡)有限公司46.
上海尖点精密工具有限公司47. 山东华荣机械有限公司48.
创国机械五金(惠州)有限公司49. 广东银鹰实业有限公司50. 文登市第二标准件厂51.
灿荣五金(东莞)有限公司52. 佛山市三水金达五金制品有限公司53.
浙江宝兴园艺设备有限公司54. 烟台金光工具有限公司55.
河北大鹏特钢集团有限公司56. 四川省大竹工具有限公司57.
慈溪光华实业有限公司58. 阳江市南方兄弟实业有限公司59.
天津市金锚集团有限责任公司60. 宜昌黑旋风锯业有限责任公司61.
荣成市荣盛刀具有限公司62. 中台精密机械(广州)有限公司63.
上海环鑫工业制造有限公司64. 阳江市安得利刀业有限公司65.
浙江方大工具有限公司66. 山东凯泰克五金制品有限公司67.
上海世富五金机械有限公司68. 赵县连达机械厂69. 大连齐邦板材有限公司70.
东营利盈标准件有限公司71. 维蒙特工业(广东)有限公司72. 汉江工具有限责任公司73.
江苏华久特钢工具有限公司74. 华尔推剪(宁波)有限公司75.
泉州市洛江区双阳金刚石工具有限公司76. 新万鑫(福建)精密薄板有限公司77.
淄博市临淄超宇模具有限公司78. 栖霞市众声工具有限公司79.
蓝帜(南京)工具有限公司80. 江苏大海集团股份有限公司81.
阳江市顺全工贸实业有限公司82. 清丰县双庙秦家钢钎销售公司83.
杭州钱江五金工具有限责任公司84. 青岛宏奥铜管有限公司85.

- 蓬莱市晨光五金集团有限公司86.
- 山东佳瑞机械有限公司88.
- 河北富世华冀凯金刚石工具有限公司90.
- 舒适刀片（广州）有限公司92.
- 莱州鸿源台钳制造有限公司94.
- 天田连云港机械有限公司96.
- 阳江十八子刀剪制品有限公司98.
- 山东省章丘市造纸机械厂100.青岛优先出锐工具有限公司
- 济南钢花锯业有限公司87.
- 佛山市三水日美五金制品有限公司89.
- 上海云飞工贸发展有限公司91.
- 广东信达气泵有限公司93.
- 马鞍山市沪马机械设备有限责任公司95.
- 佑能工具（上海）有限公司97.
- 上海万拓实业有限公司99.

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国金属工具制造行业投资及营销

一、金属工具制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三) 投资策略

二、金属工具制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、金属工具制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国金属工具制造行业发展预测

一、未来金属工具制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年金属工具制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：金属工具制造行业经营企业通讯信息库

附件：金属工具制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/5824058240.html>