

# 2009年中国金属结构制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国金属结构制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/5824158241.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年金属结构制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

### 第二章 2007-2009年金属结构制造行业运行情况

- 一、2007-2009年金属结构制造行业销售情况
- 二、2007-2009年金属结构制造行业负债情况
- 三、2007-2009年金属结构制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年金属结构制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年金属结构制造行业企业及变化趋势

### 第三章 2009年金属结构制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区金属结构制造行业运行情况
  - (一) 经营能力
  - (二) 盈利能力
  - (三) 偿债能力
  - (四) 发展能力
- 二、东北地区金属结构制造行业运行情况
  - (一) 经营能力
  - (二) 盈利能力
  - (三) 偿债能力
  - (四) 发展能力
- 三、华东地区金属结构制造行业运行情况
  - (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 四、华南地区金属结构制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 五、西南地区金属结构制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 六、西北地区金属结构制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

### 第四章 2009年金属结构制造行业企业排名

一、金属结构制造行业销售收入前十名企业

二、金属结构制造行业利润前十名企业

三、金属结构制造行业资产总额前十名企业

四、金属结构制造行业成本费用前十名企业

五、金属结构制造行业销售利润率前十名企业

六、金属结构制造行业资产收益率前十名企业

七、金属结构制造行业资产负债率前十名企业

八、金属结构制造行业销售收入增长率前十名企业

九、金属结构制造行业利润增长率前十名企业

### 第五章 2009年金属结构制造行业重点企业经营状况及竞争力 1.

烟台东方不锈钢工业有限公司2. 精功集团有限公司3. 浙江大东吴集团有限公司4.

烟台华安集团5. 江阴海达集团有限公司6. 靖江新世纪钢结构制造有限公司7.

唐山友发钢管制造有限公司8. 上海龙阳精密复合铜管有限公司9.

台山市金桥铝型材厂有限公司10. 江苏沪宁钢机股份有限公司11.

- 浙江杭萧钢构股份有限公司12. 天津市新宇彩板有限公司13.  
浙江东南网架股份有限公司14. 南京大吉制造有限公司15.  
杭州西子孚信科技有限公司16. 江苏常盛集团有限公司17.  
安徽鸿路钢结构(集团)有限公司18. 唐山市丰南增洲钢管有限公司19.  
宏丰实业集团有限公司20. 江南重工股份有限公司21. 常州常松彩色钢板厂22.  
湖南涟钢钢材加工配送有限公司23. 台澳铝业(台山)有限公司24.  
唐山市丰南区新利达钢管有限公司25. 青岛莱钢钢结构有限公司26.  
南通辉煌彩色钢板有限公司27. 巴特勒(上海)有限公司28.  
常州市常科彩钢板有限公司29. 杭州恒达钢结构实业有限公司30.  
富煌轻型建材有限责任公司31. 东莞川电钢板制品有限公司32.  
维蒙特工业(中国)有限公司33. 常熟市铁塔有限公司34. 浙江盛达铁塔有限公司35.  
创美工艺(常熟)有限公司36. 廊坊金华实业有限公司37. 潮峰钢构集团有限公司38.  
沈阳吉利嘉金属结构有限公司39. 杭州华东板材有限公司40.  
上海美建钢结构有限公司41. 雅致集成房屋股份有限公司42.  
裕鲁(青岛)实业有限公司43. 巴特勒(天津)有限公司44.  
亿和精密金属制品(深圳)有限公司45. 佛山市南海区宏佳铝业有限公司46.  
北京百慕航材高科技股份有限公司47. 辽宁国能集团(控股)股份有限公司48.  
江苏天地结构工程集团有限公司49. 文登市第一钢窗附件厂50. 成都铁塔厂51.  
江苏电力装备有限公司52. 江阴中友金属制品有限公司53.  
重庆顺泰铁塔制造有限公司54. 吉林省梨树铁塔制造有限公司55.  
潍坊长安铁塔股份有限公司56. 华泰(南通)船务有限公司57.  
江苏华夏交通工程集团有限公司58. 江苏万马金属制品有限公司59.  
宜兴市北海封头有限公司60. 河南省瑞华管业公司61. 山东一滕集团有限公司62.  
安徽宏源电力铁塔制造股份合作公司63. 上海宝钢工程建设总公司沈阳分公司64.  
唐山市丰南区力拓钢管有限公司65. 浙江飞剑控股有限公司66.  
杭州大地网架制造有限公司67. 广东鸿图科技股份有限公司68.  
泰钢合金(深圳)有限公司69. 安徽杭萧钢结构有限公司70.  
辽宁金胤建筑材料有限公司71. 东莞基杰五金制品有限公司72.  
四川惊雷科技股份有限公司73. 新星化工冶金材料(深圳)有限公司74.  
郑州卫华钢结构有限公司75. 徐州东大钢结构建筑有限公司76.  
河北邮电实业有限公司77. 江苏苏源振光电力设备制造有限公司78.  
福建省三源金属制品有限公司79. 广州市神丰钢业有限公司80.  
南通虹波重工有限公司81. 浙江电联设备工程有限公司82.  
广州永联钢结构有限公司83. 佛山市南海和发电力器材有限公司84.  
江西正欣建筑钢模板厂85. 淮南亿万达集团有限责任公司86.

- 万斯达钢构工程有限公司87.
- 河南日钢天宇钢构工程有限公司89.
- 深圳华益铝业有限公司91.
- 浙江金鑫钢结构集团有限公司93.
- 青岛培明金属有限公司95.
- 吉田建材（深圳）有限公司97.
- 安徽长江精工钢结构有限公司99.
- 河北华信钢结构新型建材公司100.肥城市通力达建安公司钢结构分公司
- 青岛平成钢结构有限公司88.
- 江苏斯凯钢结构有限责任公司90.
- 东莞住金物产金属制品有限公司92.
- 福建士鼎钢铁有限公司94.
- 上海三航-亚新太钢管有限公司96.
- 上海诚臣钢结构有限公司98.

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

## 第六章 2009年中国金属结构制造行业投资及营销

### 一、金属结构制造行业投资环境及建议

#### (一)行业投资环境

#### (二)投资风险

(三) 投资策略

二、金属结构制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、金属结构制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国金属结构制造行业发展预测

一、未来金属结构制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年金属结构制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：金属结构制造行业经营企业通讯信息库

附件：金属结构制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youseinshu/5824158241.html>