

# 2007年中国服装行业研究咨询报告（2007年第二版）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国服装行业研究咨询报告（2007年第二版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2824228242.html>

报告价格：电子版: 5600元 纸介版：6100元 电子和纸介版: 6600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介服装业是一个永续产业，在经历了产业化、品牌化的改造后，2007年，中国服装业将迎来一个新的发展机遇期。服装行业内需市场不断增长，而随着经济发展以及二三线城市的迅速崛起，更为广阔的潜在市场将被开发出来。同时，消费者的消费意识趋于成熟与理性，讲究品位与舒适，服装业的市场环境将得到进一步的改善，2007年，服装行业投资前景持续看好，在经济增长和人民币升值双重因素作用下，如果按GDP年均增长15%的水平，到2011年中国人均GDP能够突破4000美元，因此未来5~10年纺织服装业仍将是国家的支柱产业之一。中国是世界上最大的服装生产和出口国，连续多年的高速增长，使得我国服装出口贸易在国际服装贸易中占有极重要的地位。同时近两年我国也成为多个国家进行“特保”和反倾销的对象，同时受贸易摩擦不断、人民币升值且出口退税等影响，2007年纺织品服装出口增长幅度明显比2006年同期有些回落，专家预测2007年增幅将进一步放缓。2007年，面对战场的转移，及时调整产品也成为国内纺织服装企业的重中之重。2007年，以波司登、杉杉、雅戈尔、雪豹、红豆、铜牛、金利来、乘风、恒逸等品牌为代表的中国纺织服装行业共有142个产品荣获“中国名牌产品”称号。当前，纺织服装专业市场的投资规模持续增长。绍兴中国轻纺城、义乌中国小商品城等大型旧市场改造、升级扩建工程项目不计在内，仅2007年已开业市场和2007、2008两年内即将开业的新市场项目即有37个，投资总额超过466.85亿元，总建筑面积已达1305.5万平方米以上。新增纺织服装专业市场在区域分布、市场规模、经营类别、投资力度等方面也表现出了不同的特点，重点投资区域仍集中在东部沿海省份，包括江苏、浙江、广东、山东、辽宁、北京等省、市。对于服装行业而言，“十一五”发展的重点任务是：加大、加快服装自主品牌建设，吸纳国际化设计人才，提高产品设计能力；加强产品设计和市场推广；积极寻找国际市场突破口，利用国际化营销手段，提高自有品牌出口比重，力争到2010年形成若干个具有国际影响力的自主知名品牌；积极推广使用先进服装设备，到“十一五”末行业国际先进水平设备比重要达到50%，劳动生产率提高到70000元/人年。可以预见，“十一五”期间，中国服装行业必将迎来一个充满生机的全新发展时期。面对快速增长的服装市场，我国服装企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？另外，中国服装行业从业者，包括来华投资经营的外商也必须时刻了解、研究自身所处的市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国服装协会、中国纺织工业协会、全球纺织、中国行业研究网以及国内外相关刊物的基础信息，对我国服装业市场的供给与需求状况、行业发展状况、进出口贸易变化、服装业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了服装业的生产与销售状况，外贸进出口形势、市场供求情况，以及面对国际市场竞争变化，中国服装业将采取的应对措施。报告根据服装业细分的主要产品类别，如男装、女装、童装、西服等进行系统地分析，同时就重点省市和领先企业经济效益、市场策略、竞争优势进行了详细论述，是服装生产、贸易、零售、纺织

企业等相关单位准确了解和把握目前服装业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。目 录CONTENTS第一部分

行业现状分析第一章 中国服装行业发展概述 1第一节 中国服装行业分类 1第二节 我国服装行业发展特点 3一、产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变 3二、人民币升值及配额政策行业发展负重前行 4三、服装价格指数回升服装市场全面提升 5四、外贸增长方式正在转变 5第三节 中国服装业发展概况 6一、服装企业中民营企业是主体 6二、依靠技术进步实现产业升级 7三、纺织服装业受信托机构青睐 8四、政策调整对纺织服装业影响较大 9第四节 服装业投资特性分析 11一、服装行业进入壁垒和退出机制分析 11二、中国服装出口的主要贸易壁垒 13三、服装业的主要风险 19四、2007年纺织服装业投资发展情况 19五、2007年纺织服装专业市场投资建设持续走强 21第二章 中国服装业发展情况分析 23第一节 服装业发展现状分析 23一、2007年纺织品服装业将遭遇洗牌压力 23二、2007年纺织机械助推纺织服装行业升级改造 24三、2007中国服装向纵深发展面临新一轮洗牌 26四、服装产业研发创新有待提高 27五、2007年纺织服装业142个产品成为“中国名牌” 29第二节 服装业发展存在的问题 37一、纺织服装行业两极分化明显 37二、纺织服装企业内销结构亟待升级 39三、欧盟频繁对华服装发出消费者警告 42第三节 2005-2010年纺织服装行业发展持续向好 45一、纺织服装业生命力旺盛 46二、国际竞争优势无法撼动 47三、内需市场开始启动 48四、人民币升值与退税率下降影响被消化 49五、行业成本稳中有升 50六、产业向高技术与高附加值靠拢 50第四节 2007年我国服装行业经济运行情况分析 52一、2007年纺织服装制造销售收入前十家企业 52二、2007年纺织服装制造分地区主要经济指标分析 53第五节 2007年部分服装产品生产情况 96一、2007年服装分地区产量 96二、2007年针织服装分地区产量 104三、2007年革皮服装分地区产量 114四、2007年毛皮服装分地区产量 120第二部分 市场需求与细分产品分析第三章 服装市场需求分析 125第一节 2007年我国服装市场销售情况分析 125一、2007年纺织服装业销售情况分析 125二、内需成为中国纺织品服装的主要市场 127三、10大城市服装品牌消费调查分析 127第二节 消费者分析 131一、2007年居民生活和消费预测 131二、2007年居民消费价格预计 131三、大学生服装消费特点扫描 132第三节 影响服装需求的其他因素分析 134一、社会文化 135二、流行趋势 138三、服装的基本功能与特征 138四、商品名称 140五、商标 140六、商品价格 141七、商品广告 142八、消费者收入 142第四章 主要细分产品市场分析 144第一节 女装 144一、中国女装行业现状分析

- 144二、中国女装市场一枝独秀 145三、2007年中国女装行业盈利趋于社会平均利润值  
147四、2007年中国女装6大展望 149五、2007-2008年全球秋冬女装流行趋势  
154六、中国女装未来五年发展趋势 157七、中国丰满女性服装市场蕴涵三百亿商机  
161第二节 男装 162一、我国男装产业状况分析 162二、2007年北京市场品牌男装数据分析  
166三、2007年中国十大男装 175四、2007年秋冬男装的流行趋势  
176五、2008年春夏男装流行趋势 177第三节 童装 178一、2007年儿童服装分产量  
178二、2007年童装时尚流行趋势 184三、2007年童装成服装业新增长点  
185四、童装首次纳入中国名牌评选范畴 186五、童装心理价位调查解析  
187六、时尚类童装品牌市场空间渐大 190七、解析童装行业九大市场竞争热点问题  
191第四节 内衣 195一、中国内衣行业市场分析 195二、2007年保暖内衣市场的理性变革  
196三、2007年内衣行业新的拐点 200四、2007年内衣营销的走向  
203五、2007年内衣业的趋势预测 205六、完善功能性修正型内衣国内市场前景广阔  
209第五节 运动服装 213一、中国运动服装供给区域分布格局  
213二、2007年春夏运动服装流行趋势 214三、运动品牌喜爱扎堆分析 216第六节 羽绒服装  
219一、2007年羽绒服装分地区产量 219二、中国羽绒服产业大势分析  
226三、中国羽绒服发展趋势 228第七节 休闲服装 230一、闽派服装领跑休闲服装产业  
230二、休闲服装进入卖场竞争阶段 232三、中高档棉休闲服装市场前景广阔 233第八节  
职业装 234一、职业装市场分析 234二、中国职业装行业在变化中求创新求发展  
235三、品牌化是职业装的发展趋势 238四、2007年西服及西服套装分地区产量  
239五、2007年衬衫分地区产量 249第三部分 行业外贸分析第五章 中国服装业进出口分析  
259第一节 2007年世界服装市场分析 259一、看世界服装行业发展之六大趋势  
259二、2007-2012年世界纺织服装贸易发展预测  
259三、2010年全球折扣店服装零售额预测 260第二节 2007年服装进出口现状分析  
261一、我国出口服装自主品牌发展滞后 261二、中国纺织服装出口可持续增长任重道远  
264三、纺织服装出口将由高速增长转为平稳增长  
266四、2007年纺织服装出口走势情况分析和建议 268五、中国纺企在摩洛哥市场大有可为  
268第三节 2007年服装进出口情况分析 271一、2007年全国纺织品服装进出口概况  
271二、2007年我国纺织品服装出口概况 275三、2007年纺织服装出口继续“软着陆”  
276四、2007年我国出口美国服装品种统计 281五、2007年纺织品服装进出口额统计  
288六、2007年全国纺织品服装分月度进出口贸易总值表  
290七、2007年纺织服装出口格局变化分析  
291八、2007年中国纺织品服装出口增幅变化分析 292第四节  
入世后我国服装业出口市场多元化战略分析  
294一、中国纺织品服装出口市场多元化格局分析  
294二、中国纺织服装业出口市场多元化战略效果分析 297三、相关建议 299第五节

配额时代纺织服装出口面临的问题与对策	300一、后配额时代的机遇和挑战
301二、面临的主要问题和困难	301三、破解问题的对策与建议
302第六节	
我国服装产品出口绿色壁垒的新趋势与对策	
302一、纺织服装行业绿色壁垒的新趋势与中国企业的状态	
303二、针对纺织服装绿色壁垒的对策研究	304第七节
我国服装制品出口竞争力的SWOT分析	309一、内部优势分析
310二、内部劣势分析	
311三、外部机会分析	312四、外部威胁分析
313五、SWOT分析结论与对策措施	
314第六章	我国服装主要出口市场分析
315第一节	2007年欧盟服装市场分析
315一、2007年欧盟将实施新纺织品配额	
315二、欧盟服装零售业市场国际化和集中化成趋势	316三、欧盟服装消费各影响因素分析
317第二节	2007年法国服装市场分析
320一、法国服装工业消费现状	
320二、法国服装市场进入网上销售时代	
321三、法国纺织服装界期待新政府延长对华配额期限	322第三节
2007年俄罗斯服装市场分析	322一、俄罗斯裘皮装进口税降低
322二、俄罗斯年人均服装消费额为219美元	323三、俄罗斯纺织服装市场极具开发潜力
323第四节	2007年美国服装市场分析
324一、美国服装市场分析	
324二、2007年美国服装市场零售额分析	325第五节
2007年日本服装市场分析	
326一、日本人对中国制造服装满意度调查	326二、2007年日本纺企看好服装市场收入
327第六节	2007年香港服装市场分析
327一、2007年香港纺织服装贸易稳步增长	
327二、2007年香港成衣业出口大展望	330第七节
2007年挪威服装市场分析	
337一、中国纺织服装出口挪威现存四个问题	
337二、中国成为挪威纺织和服装业第一大出口国家	338第八节
其他各国纺织服装发展现状分析	339一、突尼斯纺织服装行业实现恢复性增长
339二、巴基斯坦发布纺织业新政策	339三、柬埔寨成衣业发展迅速
340四、2007年意大利服装纺织品行业继续回升	341第七章我国服装出口主要竞争对手分析
342第一节	2007年印度服装市场分析
342一、印度服装业分析	
342二、印度免除纺织业税收增强服装出口国际竞争力	
346三、印度纺织服装业全方位在世界市场谋求优势	
346四、印度服装生产商利用新概念吸引消费者	
349五、2010印度纺织服装世界市场份额预提升	350第二节
2007年巴西服装市场分析	
350一、巴西的纺织服装产销量及位居世界排名	
350二、巴西纺织和服装工业准备在世界市场发挥重要作用	351第三节
2007年泰国服装市场分析	353一、2007年泰国服装出口预测
353二、泰国丝绸在国际市场崭露头角	354第四节
2007-2010年越南服装市场分析	
355一、2007年越南将降低服装进口关税	355二、2007年越南纺织服装对欧盟出口分析

- 356三、2010年越南的服装出口可能增长
- 357一、2007年韩国纺织品服装等纤维制品出口分析
- 357二、2007年韩国运动休闲服饰及儿童服装市场分析
- 358三、2007年韩国服装纺织品内销下降
- 360五、四大利器凸显韩国服装牢固控制女装市场
- 363一、土耳其占据全球纺织服装市场重要位置
- 363二、2007年土耳其纺织服装力求在国际市场树立新形象
- 行业竞争分析第八章
- 中国纺织服装产业集群与竞争力分析
- 371三、产业集聚和中国服装产业的竞争力
- 380第二节 中国新增纺织服装专业市场情况分析
- 382二、市场规模分析
- 387一、2007年广东服装出口趋势分析
- 388一、江苏省童装市场现状分析与前景展望
- 388二、2007年浙江童装从"生产大省"走向"品牌大省"
- 394第五节 上海市
- 399二、2010年上海将成服装时尚之都
- 401一、2007年成都女装涨价市场深度调查
- 405第九章 服装行业竞争情况分析
- 409一、全面提升竞争力发展总态势
- 410三、毛纺是前进步伐最快的行业
- 412五、美国是竞争最激烈的地方
- 414七、社会责任是未来关注的焦点
- 416二、渠道创新
- 2007年服装行业全国百强企业名单
- 418二、纺织服装上市公司各寻出路
- 中国服装销售渠道分析
- 423二、终端控制能力是中国服装企业及其品牌成败的关键
- 429四、中国服装产业销售渠道发展策略
- 435一、服装批发市场的发展特征
- 436三、服装批发市场按照地区划分的六大板块
- 438第三节 中国纺织服装专业市场现状及发展趋势分析
- 439二、纺织服装专业市场发展趋势
- 442一、建立数据库掌握顾客需求
- 443三、敏捷供应链为定制护航
- 356第五节 2007年韩国服装市场分析
- 360四、高级韩国时装品牌的分析
- 361第六节 2007年土耳其服装市场分析
- 364第四部分
- 服装主要生产省市发展情况
- 369第一节
- 369二、中国服装产业集聚模式
- 379四、服装业集群应以市场配置为导向
- 381一、区域分布分析
- 385四、投资力度分析
- 386第三节 广东省
- 387二、广州服装市场繁荣新亮点
- 388第四节 江苏省
- 392三、杭州女装"十年计划"分析
- 399一、顶级服装品牌进入上海情况
- 400第六节 其他省市
- 401二、北京服装批发市场进入产业成熟期
- 409第一节 纺织服装行业竞争力发展状况
- 409二、非国企是最具竞争力的群体
- 411四、山东是竞争力最强的省份
- 413六、集群是最富潜力的竞争模式
- 416一、品质取胜
- 417三、充分发挥产地及设计师的优势
- 418第三节
- 418一、中国纺织服装行业竞争力前10强企业
- 420第十章 服装销售渠道与营销策略分析
- 423第一节
- 423一、我国服装销售渠道的模式
- 427三、服装产业渠道销售之痛
- 433第二节 服装批发市场分析
- 436二、服装批发市场的三大类型
- 437四、中国大中型服装批发市场一览
- 439一、中国纺织服装专业市场现状
- 440第四节 服装企业的定制营销
- 442二、用柔性制造提速定制服务
- 445四、用网络提供互动平台
- 445第五节

借力移动信息化助推服装业升级 446一、服装业从信息化向移动信息化的跨越  
446二、服装生产领域移动信息化解决方案 447三、服装销售领域移动信息化解决方案  
450第六节 服装营销的“临门一脚” 453一、掌握顾客心理 453二、搞好终端布置  
454三、服务周到细致 456第七节 未来营销模式内衣网上销售标准要提高  
458一、营销大师们关于未来营销模式的描述 458二、互联网为新营销模式提供了完美平台  
460三、内衣网上销售现状与不足 461四、内衣网上销售应有的服务标准 462第十一章  
服装业领先企业分析 464第一节 江苏红豆实业股份有限公司 464一、企业概况  
464二、2007年企业经营状况 465三、企业动态 469第二节 中国服装股份有限公司  
471一、企业概况 471二、2007年企业经营状况 472三、企业战略 476第三节  
雅戈尔集团股份有限公司 476一、企业概况 476二、2007年企业经营状况 477三、企业动态  
481第四节 福建七匹狼制衣实业有限公司 482一、企业概况 482二、2007年企业经营状况  
483三、企业动态 487第五节 宁波杉杉股份有限公司 489一、企业概况  
489二、2007年企业经营状况 490三、企业动态 494第六节 黑牡丹集团股份有限公司  
495一、企业概况 495二、2007年企业经营状况 497第七节 波司登股份有限公司  
501一、企业概况 501二、企业发展策略 501第八节 富可达控股股份有限公司  
507一、企业概况 507二、富可达海外发展策略 507第九节 罗蒙集团股份有限公司  
509一、企业概况 509二、企业发展策略 510第十节 美特斯邦威集团有限公司  
511一、企业发展概况 511二、美特斯邦威品牌发展策略 513第五部分  
趋势及战略分析第十二章 中国服装业的品牌战略 515第一节 中国服装品牌发展现状  
515一、服装消费以品牌化销售为市场导向 515二、中国服装产业集体面对品牌压力  
517三、品牌超市IT支撑下服装零售的蓝海 519四、服装品牌的“新拿来主义”分析  
523五、中外服装品牌开始短兵相接 525第二节 中国服装品牌发展战略  
527一、纺织服装企业提高内销比例的可行性建议 527二、中国服装用文化武装品牌  
529三、Trands创世品牌战略无国界品牌 530四、柒牌男装品牌塑造经营推广战略分析  
531第三节 国内童装企业从批发向品牌转型的策略 538一、树立足够的魄力和决心  
538二、规划科学的产品结构 539三、制定规范的价格体系 540四、构筑健康的渠道网络  
540五、打造完整的品牌体系 541六、提升企业管理体系 541第四节  
加快推进我国服装自主品牌建设 542一、大力推进服装行业自主品牌建设的战略意义  
543二、我国服装自主品牌建设目前存在的问题  
546三、大力推进我国服装行业自主品牌建设的紧迫性 547第十三章 服装行业趋势分析  
549第一节 2007年服装业发展主要趋势分析 549一、2007年服装行业发展趋势与对策  
549二、我国纺织服装专业市场发展分析 550三、创新抓住未来服装市场的消费主体  
553四、纺织服装专业市场与产业集群的互动发展新趋势  
556五、2007年中国成衣业发展趋势剖析 558第二节 我国服装行业发展趋势  
567一、产业深度发展 567二、国内服装市场面临“洗牌”

568三、国际资源和国际市场同等重要	569第三节	服装行业投资前景及策略分析
571一、2007年下半年纺织服装行业投资策略		
571二、纺织服装专业市场仍是当前国内投资热点		572第四节
中国纺织服装企业投资海外分析	574一、成本高企压力增大	575二、海外投资另辟蹊径
575三、配套缺陷阻碍发展	576四、全盘考虑转换思维	577第五节
“十一五”期间中国服装行业发展指南		578一、中国服装行业科技发展指南
578二、服装行业“十一五”发展重点		587三、我国服装行业急需转换优势
588四、装备与品牌将成为纺织服装业战略重点		
590图表目录		
图表：纺织服装分类(部分)注释表		
2图表：2007年中国名牌纺织服装类产品名单		
29图表：2002-2006年8月RAPEX信息发布情况		
42图表：2006年1-8月各类产品在严重警告的比例		
43图表：2006年1-8月RAPEX警告中国产服装的部分情况		
43图表：2007年2月纺织服装制造销售收入前十家企业		
52图表：2007年5月纺织服装制造销售收入前十家企业		
52图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标全国合计		
53图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标北京市合计		
54图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标天津市合计		
55图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标河北省合计		
57图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标山西省合计		
58图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标内蒙古合计		
60图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标辽宁省合计		
61图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标吉林省合计		
62图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标黑龙江合计		
64图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标上海市合计		
65图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标江苏省合计		
66图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标浙江省合计		
68图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标安徽省合计		
69图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标福建省合计		
71图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标江西省合计		
72图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标山东省合计		
73图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标河南省合计		
75图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标湖北省合计		
76图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标湖南省合计		
77图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标广东省合计		

79图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标广西区合计

80图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标海南省合计

82图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标重庆市合计

83图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标四川省合计

84图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标贵州省合计

86图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标云南省合计

87图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标陕西省合计

88图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标甘肃省合计

90图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标青海省合计

91图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标宁夏区合计

93图表：2007年1-5月纺织服装制造主要经济指标新疆区合计

94图表：2007年2-7月服装产量全国合计

96图表：2007年2-7月服装产量北京市合计

96图表：2007年2-7月服装产量天津市合计

96图表：2007年2-7月服装产量河北省合计

97图表：2007年2-7月服装产量山西省合计

97图表：2007年2-7月服装产量辽宁省合计

97图表：2007年2-7月服装产量吉林省合计

97图表：2007年2-7月服装产量黑龙江合计

98图表：2007年2-7月服装产量上海市合计

98图表：2007年2-7月服装产量江苏省合计

98图表：2007年2-7月服装产量浙江省合计

99图表：2007年2-7月服装产量安徽省合计

99图表：2007年2-7月服装产量福建省合计

99图表：2007年2-7月服装产量江西省合计

99图表：2007年2-7月服装产量山东省合计

100图表：2007年2-7月服装产量河南省合计

100图表：2007年2-7月服装产量湖北省合计

100图表：2007年2-7月服装产量湖南省合计

101图表：2007年2-7月服装产量广东省合计

101图表：2007年2-7月服装产量广西区合计

101图表：2007年2-7月服装产量重庆市合计

101图表：2007年2-7月服装产量四川省合计

102图表：2007年2-7月服装产量贵州省合计

102图表：2007年2-7月服装产量云南省合计

102图表：2007年2-7月服装产量陕西省合计

103图表：2007年2-7月服装产量甘肃省合计

103图表：2007年2-7月服装产量新疆区合计

103图表：2007年2-7月服装产量宁夏区合计

103图表：2007年2-7月服装产量内蒙古合计

104图表：2007年2-7月服装产量青海省合计

104图表：2007年2-7月针织服装产量全国合计

104图表：2007年2-7月针织服装产量北京市合计

105图表：2007年2-7月针织服装产量天津市合计

105图表：2007年2-7月针织服装产量河北省合计

105图表：2007年2-7月针织服装产量山西省合计

106图表：2007年2-7月针织服装产量辽宁省合计

106图表：2007年2-7月针织服装产量吉林省合计

106图表：2007年2-7月针织服装产量黑龙江合计

107图表：2007年2-7月针织服装产量上海市合计

107图表：2007年2-7月针织服装产量江苏省合计

107图表：2007年2-7月针织服装产量浙江省合计

108图表：2007年2-7月针织服装产量安徽省合计

108图表：2007年2-7月针织服装产量福建省合计

108图表：2007年2-7月针织服装产量江西省合计

109图表：2007年2-7月针织服装产量山东省合计

109图表：2007年2-7月针织服装产量河南省合计

109图表：2007年2-7月针织服装产量湖北省合计

110图表：2007年2-7月针织服装产量湖南省合计

110图表：2007年2-7月针织服装产量广东省合计

110图表：2007年2-7月针织服装产量广西区合计

111图表：2007年2-7月针织服装产量重庆市合计

111图表：2007年2-7月针织服装产量四川省合计

111图表：2007年2-7月针织服装产量云南省合计

112图表：2007年2-7月针织服装产量新疆区合计

112图表：2007年2-7月针织服装产量宁夏区合计

112图表：2007年2-7月针织服装产量内蒙古合计

113图表：2007年2-7月针织服装产量青海省合计

113图表：2007年2-7月革皮服装产量

114图表：2007年2-7月革皮服装产量全国合计

114图表：2007年2-7月革皮服装产量北京市合计

114图表：2007年2-7月革皮服装产量天津市合计

115图表：2007年2-7月革皮服装产量河北省合计

115图表：2007年2-7月革皮服装产量辽宁省合计

115图表：2007年2-7月革皮服装产量上海市合计

116图表：2007年2-7月革皮服装产量江苏省合计

116图表：2007年2-7月革皮服装产量浙江省合计

116图表：2007年2-7月革皮服装产量安徽省合计

117图表：2007年2-7月革皮服装产量福建省合计

117图表：2007年2-7月革皮服装产量江西省合计

117图表：2007年2-7月革皮服装产量山东省合计

118图表：2007年2-7月革皮服装产量河南省合计

118图表：2007年2-7月革皮服装产量湖南省合计

118图表：2007年2-7月革皮服装产量广东省合计

119图表：2007年2-7月革皮服装产量四川省合计

119图表：2007年2-7月革皮服装产量陕西省合计

119图表：2007年2-7月革皮服装产量甘肃省合计

120图表：2007年2-7月革皮服装产量西藏区合计

120图表：2007年2-7月毛皮服装产量全国合计

121图表：2007年2-7月毛皮服装产量北京市合计

121图表：2007年2-7月毛皮服装产量河北省合计

121图表：2007年2-7月毛皮服装产量辽宁省合计

122图表：2007年2-7月毛皮服装产量江苏省合计

122图表：2007年2-7月毛皮服装产量浙江省合计

122图表：2007年2-7月毛皮服装产量山东省合计

123图表：2007年2-7月毛皮服装产量河南省合计

123图表：2007年2-7月毛皮服装产量湖南省合计

123图表：2007年2-7月毛皮服装产量广东省合计

124图表：2007年2-7月毛皮服装产量甘肃省合计

124图表：2007年2-7月毛皮服装产量内蒙古合计

124图表：2007年5月居民消费衣着类价格指数统计

131图表：2006年全球服装排名前十的国际性品牌的变化

148图表：不同来源地品牌男装的整体市场覆盖率

175图表：2007年2-7月儿童服装产量全国合计

178图表：2007年2-7月儿童服装产量北京市合计

179图表：2007年2-7月儿童服装产量天津市合计

179图表：2007年2-7月儿童服装产量河北省合计

179图表：2007年2-7月儿童服装产量辽宁省合计

180图表：2007年2-7月儿童服装产量上海市合计

180图表：2007年2-7月儿童服装产量江苏省合计

180图表：2007年2-7月儿童服装产量浙江省合计

180图表：2007年2-7月儿童服装产量安徽省合计

181图表：2007年2-7月儿童服装产量福建省合计

181图表：2007年2-7月儿童服装产量江西省合计

181图表：2007年2-7月儿童服装产量山东省合计

182图表：2007年2-7月儿童服装产量河南省合计

182图表：2007年2-7月儿童服装产量湖北省合计

182图表：2007年2-7月儿童服装产量湖南省合计

182图表：2007年2-7月儿童服装产量广东省合计

183图表：2007年2-7月儿童服装产量广西区合计

183图表：2007年2-7月儿童服装产量四川省合计

120图表：2007年2-7月毛皮服装产量

167图表：2007年中国十大男装

183图表：2007年2-7月儿童服装产量四川省合计

184图表：2007年2-7月羽绒服装产量全国合计

219图表：2007年2-7月羽绒服装产量北京市合计

219图表：2007年2-7月羽绒服装产量天津市合计

219图表：2007年2-7月羽绒服装产量河北省合计

220图表：2007年2-7月羽绒服装产量辽宁省合计

220图表：2007年2-7月羽绒服装产量吉林省合计

220图表：2007年2-7月羽绒服装产量黑龙江合计

221图表：2007年2-7月羽绒服装产量上海市合计

221图表：2007年2-7月羽绒服装产量江苏省合计

221图表：2007年2-7月羽绒服装产量浙江省合计

222图表：2007年2-7月羽绒服装产量安徽省合计

222图表：2007年2-7月羽绒服装产量福建省合计

222图表：2007年2-7月羽绒服装产量江西省合计

223图表：2007年2-7月羽绒服装产量山东省合计

223图表：2007年2-7月羽绒服装产量河南省合计

223图表：2007年2-7月羽绒服装产量湖北省合计

224图表：2007年2-7月羽绒服装产量广东省合计

224图表：2007年2-7月羽绒服装产量广西区合计

224图表：2007年2-7月羽绒服装产量重庆市合计

225图表：2007年2-7月羽绒服装产量四川省合计

225图表：2007年2-7月羽绒服装产量陕西省合计

225图表：2007年2-7月羽绒服装产量甘肃省合计

226图表：2007年2-7月羽绒服装产量内蒙古合计

226图表：2007年2-7月西服及西服套装产量全国合计

239图表：2007年2-7月西服及西服套装产量北京市合计

240图表：2007年2-7月西服及西服套装产量天津市合计

240图表：2007年2-7月西服及西服套装产量河北省合计

240图表：2007年2-7月西服及西服套装产量山西省合计

241图表：2007年2-7月西服及西服套装产量辽宁省合计

241图表：2007年2-7月西服及西服套装产量吉林省合计

241图表：2007年2-7月西服及西服套装产量上海市合计

242图表：2007年2-7月西服及西服套装产量江苏省合计

242图表：2007年2-7月西服及西服套装产量浙江省合计

242图表：2007年2-7月西服及西服套装产量安徽省合计

- 243图表：2007年2-7月西服及西服套装产量福建省合计
- 243图表：2007年2-7月西服及西服套装产量江西省合计
- 243图表：2007年2-7月西服及西服套装产量山东省合计
- 244图表：2007年2-7月西服及西服套装产量河南省合计
- 244图表：2007年2-7月西服及西服套装产量湖北省合计
- 244图表：2007年2-7月西服及西服套装产量湖南省合计
- 245图表：2007年2-7月西服及西服套装产量广东省合计
- 245图表：2007年2-7月西服及西服套装产量广西区合计
- 245图表：2007年2-7月西服及西服套装产量重庆市合计
- 246图表：2007年2-7月西服及西服套装产量四川省合计
- 246图表：2007年2-7月西服及西服套装产量贵州省合计
- 246图表：2007年2-7月西服及西服套装产量云南省合计
- 247图表：2007年2-7月西服及西服套装产量陕西省合计
- 247图表：2007年2-7月西服及西服套装产量甘肃省合计
- 247图表：2007年2-7月西服及西服套装产量宁夏区合计
- 248图表：2007年2-7月西服及西服套装产量内蒙古合计
- 248图表：2007年2-7月西服及西服套装产量青海省合计
- 248图表：2007年2-7月衬衫产量全国合计
- 249图表：2007年2-7月衬衫产量北京市合计
- 249图表：2007年2-7月衬衫产量天津市合计
- 249图表：2007年2-7月衬衫产量河北省合计
- 250图表：2007年2-7月衬衫产量山西省合计
- 250图表：2007年2-7月衬衫产量辽宁省合计
- 250图表：2007年2-7月衬衫产量吉林省合计
- 251图表：2007年2-7月衬衫产量黑龙江合计
- 251图表：2007年2-7月衬衫产量上海市合计
- 251图表：2007年2-7月衬衫产量江苏省合计
- 252图表：2007年2-7月衬衫产量浙江省合计
- 252图表：2007年2-7月衬衫产量安徽省合计
- 252图表：2007年2-7月衬衫产量福建省合计
- 253图表：2007年2-7月衬衫产量江西省合计
- 253图表：2007年2-7月衬衫产量山东省合计
- 253图表：2007年2-7月衬衫产量河南省合计
- 254图表：2007年2-7月衬衫产量湖北省合计
- 254图表：2007年2-7月衬衫产量湖南省合计
- 254图表：2007年2-7月衬衫产量广东省合计
- 255图表：2007年2-7月衬衫产量广西区合计
- 255图表：2007年2-7月衬衫产量重庆市合计
- 255图表：2007年2-7月衬衫产量四川省合计
- 256图表：2007年2-7月衬衫产量陕西省合计
- 256图表：2007年2-7月衬衫产量新疆区合计
- 256图表：2007年2-7月衬衫产量宁夏区合计
- 257图表：2007年2-7月衬衫产量甘肃省合计
- 257图表：2007年2-7月衬衫产量内蒙古合计
- 257图表：2007年2-7月衬衫产量青海省合计
- 258图表：2007年7月我国纺织品进口统计
- 272图表：2007年7月我国纺织品出口统计
- 273图表：2001-2007年各年1-7月纺织服装进出口对比
- 277图表：2001-2007年纺织服装出口对比
- 278图表：2007年1-7月我国纺织服装出口各类企业所占比重

- 280图表：2007年1-7月我国粤浙苏沪鲁闽六省市出口金额
- 281图表：2007年1-7月我国纺织服装出口的主要地区构成
- 281图表：2006-2007年1-7月我国针织男便服套装出口美国数量及单价对比图
- 282图表：2006-2007年1-7月我国针织运动服出口美国数量及单价对比图
- 283图表：2006-2007年1-7月我国针织男长裤出口美国数量及单价对比图
- 283图表：2006-2007年1-7月我国针织女长裤出口美国数量及单价对比图
- 284图表：2006-2007年1-7月我国针织女衬衫出口美国数量及单价对比图
- 285图表：2006-2007年1-7月我国针织女式便服套装出口美国数量及单价对比图
- 285图表：2006-2007年1-7月我国针织男衬衫出口美国数量及单价对比图
- 286图表：2006-2007年1-7月我国针织女式三角裤出口美国数量及单价对比图
- 287图表：2006-2007年1-7月我国梭织男内裤出口美国数量及单价对比图
- 287图表：2007年1-7月纺织品服装出口额统计（不含褥垫、睡袋及其他寝具）
- 288图表：2007年1-7月纺织品服装进口额统计（不含褥垫、睡袋及其他寝具）
- 289图表：2007年全国纺织品服装分月度进出口贸易总值表
- 290图表：2002-2006年中国纺织品服装出口额按大洲统计
- 295图表：2006年中国纺织品服装出口地区分布图
- 295图表：2002-2006年中国纺织品服装出口额按区域经济组织统计
- 296图表：2002-2006年中国纺织品服装出口额按国别和地区统计
- 297图表：2006年我国纺织品出口市场三个层次的多元化发展状况
- 298图表：2002-2006年四大市场出口所占比重变化
- 299图表：2002-2006年第三层次贸易伙伴所占比重变化
- 299图表：2006-2007年受配额限制的中国内地纺织及服装产品类别
- 316图表：贝克曼产业地点类型表
- 370图表：内部和外部规模经济的连续统一体表
- 370图表：浙江主要服装产业集聚区表
- 372图表：其他省市主要服装产业集聚表
- 373图表：上海都市型服装产业表
- 376图表：政府与区域产业集聚表
- 378图表：产业集聚综合竞争力和传统竞争力之比较表
- 380图表：全国各省市新增专业市场情况（部分）
- 382图表：新增市场数量对比图
- 384图表：新增市场不同规模面积统计图
- 384图表：新增各种经营类别市场比例图
- 385图表：新增市场投资规模对比图
- 386图表：2005年服装行业竞争力测评体系
- 409图表：2005年服装行业非国有企业在行业中的地位
- 410图表：2005年服装行业非国有企业与全行业水平的比较
- 410图表：2005年毛纺行业工业经济效益评价
- 411图表：2005年纺织服装各行业工业经济综合效益提升的比较
- 411图表：2005年山东省与全国及重点省市比较
- 412图表：2005年山东、江苏、浙江、广东四省经济运行状况与全国平均的比较

412图表：部分产品高速出口，特保、反倾销风险依然存在

413图表：2005年美国进口排名前三甲的情况      414图表：2005年集群企业竞争潜力突现

415图表：服装业的移动信息化切入点分析

447图表：服装生产移动信息化方案实施效果示意

450图表：服装销售移动信息化解决方案示意

451图表：2007年二季度江苏红豆实业股份有限公司主营业务构成图

465图表：2007年二季度江苏红豆实业股份有限公司利润总额构成图

465图表：2007年二季度江苏红豆实业股份有限公司主营构成表

465图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司每股指标

466图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司获利能力表

466图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司经营能力表

467图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司偿债能力表

467图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司资本结构表

467图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司发展能力表

467图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司现金流量分析表

468图表：2007年一、二季度江苏红豆实业股份有限公司利润分配表

468图表：2007年二季度中国服装股份有限公司主营业务构成图

472图表：2007年二季度中国服装股份有限公司利润总额构成图

472图表：2007年二季度中国服装股份有限公司主营构成表

472图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司每股指标

473图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司获利能力表

473图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司经营能力表

473图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司偿债能力表

473图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司资本结构表

474图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司发展能力表

474图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司现金流量分析表

474图表：2007年一、二季度中国服装股份有限公司利润分配表

474图表：2007年二季度雅戈尔集团股份有限公司主营业务构成图

477图表：2007年二季度雅戈尔集团股份有限公司利润总额构成图

478图表：2007年二季度雅戈尔集团股份有限公司主营构成表

478图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司每股指标

478图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司获利能力表

479图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司经营能力表

479图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司偿债能力表

479图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司资本结构表

- 479图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司发展能力表
- 479图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司现金流量分析表
- 480图表：2007年一、二季度雅戈尔集团股份有限公司利润分配表
- 480图表：2007年二季度福建七匹狼制衣实业有限公司主营业务构成图
- 483图表：2007年二季度福建七匹狼制衣实业有限公司利润总额构成图
- 483图表：2007年二季度福建七匹狼制衣实业有限公司主营构成表
- 483图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司每股指标
- 484图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司获利能力表
- 484图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司经营能力表
- 484图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司偿债能力表
- 485图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司资本结构表
- 485图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司发展能力表
- 485图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司现金流量分析表
- 485图表：2007年一、二季度福建七匹狼制衣实业有限公司利润分配表
- 486图表：2007年二季度宁波杉杉股份有限公司主营业务构成图
- 490图表：2007年二季度宁波杉杉股份有限公司利润总额构成图
- 490图表：2007年二季度宁波杉杉股份有限公司主营构成表
- 491图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司每股指标
- 491图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司获利能力表
- 491图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司经营能力表
- 492图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司偿债能力表
- 492图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司资本结构表
- 492图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司发展能力表
- 492图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司现金流量分析表
- 493图表：2007年一、二季度宁波杉杉股份有限公司利润分配表
- 493图表：2007年二季度黑牡丹集团股份有限公司主营业务构成图
- 497图表：2007年二季度黑牡丹集团股份有限公司利润总额构成图
- 497图表：2007年二季度黑牡丹集团股份有限公司主营构成表
- 497图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司每股指标
- 498图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司获利能力表
- 498图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司经营能力表
- 498图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司偿债能力表
- 498图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司资本结构表
- 499图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司发展能力表
- 499图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司现金流量分析表

499图表：2007年一、二季度黑牡丹集团股份有限公司利润分配表

499图表：2000-2004年全国重点大型零售企业服装销售总量及增长率

516图表：2005-2010年中国服装市场发展分布图 517

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2824228242.html>