

2019年中国检测行业分析报告- 行业深度研究与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国检测行业分析报告-行业深度研究与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/458242458242.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 检测行业发展概述

1.1 检测介绍

1.1.1 检测的定义

1.1.2 检测的类型

1.2 检测机构介绍

1.2.1 第三方检测机构

1.2.2 检测机构主要业务

1.2.3 检测机构的法律地位

1.3 检测行业产生及发展

1.3.1 检测行业的产生

1.3.2 检测行业的分类

1.3.3 检测行业的模式

第二章 国外检测行业发展经验借鉴

2.1 2016-2019年全球检测行业发展分析

2.1.1 产业发展背景

2.1.2 产业发展历程

2.1.3 市场规模状况

2.1.4 细分市场分类

2.1.5 企业竞争格局

2.1.6 区域结构分析

2.1.7 市场并购动态

2.1.8 全球检测体系

2.1.9 产业发展趋势

2.2 国外检测行业监管模式分析

2.2.1 法律法规健全，技术标准完善

2.2.2 强化准入制度，注重源头管理

2.2.3 开展风险评估，施行分类管理

2.2.4 强化行业管理，发挥社会力量

2.3 部分国家检测行业的发展

2.3.1 美国

2.3.2 欧洲

2.3.3 日本

2.4 国外检测行业发展经验启示

2.4.1 完善法律法规及标准体系

2.4.2 进一步规范市场准入机制

2.4.3 风险评估和分类管理相结合

2.4.4 引导民间机构发挥作用

第三章 中国检测行业发展环境分析

3.1 政策环境分析

3.1.1 检测行业管理体系

3.1.2 检测行业法规体系

3.1.3 检验机构管理办法

3.1.4 加强认证体系建设

3.1.5 检验检测统计调查制度

3.1.6 认证机构认证质量自查

3.1.7 检验检测相关标准建设

3.1.8 纳入战略性产业分类

3.1.9 外商投资利好政策

3.2 宏观经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 对外经济分析

3.2.3 工业运行情况

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 宏观经济展望

3.3 社会环境分析

3.3.1 食品安全问题存在

3.3.2 新型城镇化建设提速

3.3.3 消费者质量意识增强

3.4 技术环境分析

3.4.1 行业技术水平

3.4.2 行业技术特点

3.4.3 行业技术趋势

第四章 2016-2019年检测行业产业链结构及上下游关联分析

4.1 检测产业链结构分析

4.2 上游行业发展分析

4.2.1 产业链上游概述

4.2.2 上游行业发展分析

4.2.3 上游典型企业分析

4.3 下游行业发展分析

4.3.1 产业链下游概述

4.3.2 下游市场发展分析

4.3.3 下游典型企业分析

第五章 2016-2019年中国检测行业总体分析

5.1 中国检测行业发展综述

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 行业发展特征

5.1.3 经营模式分析

5.1.4 行业利润率

5.1.5 SWOT分析

5.2 2016-2019年中国检测行业运行情况

5.2.1 整体发展态势

5.2.2 行业运行现状

5.2.3 新兴细分领域

5.2.4 区域市场分布

5.2.5 科创能力增强

5.2.6 行业并购动态

5.2.7 市场化趋势加强

5.3 中国检测机构发展情况分析

5.3.1 检测机构发展规模

5.3.2 检测机构组织性质

5.3.3 检测机构营收结构

5.3.4 民营检验检测机构

5.3.5 外资检验检测机构

5.3.6 检验检测机构分布

5.3.7 主要机构竞争格局

5.3.8 机构营商环境优化

5.4 检验检测机构改革方向和模式建议

5.4.1 整合改革提速

5.4.2 改革发展方向

5.4.3 模式改革建议

5.4.4 改革路径分析

5.4.5 改革的突破点

5.5 中国检测行业发展对策建议

5.5.1 推进专业化提升

5.5.2 推进集团化整合

5.5.3 推进市场化运营

5.5.4 推进国际化发展

第六章 2016-2019年中国第三方检测行业发展分析

6.1 中国第三方检测行业发展概述

6.1.1 行业概念界定

6.1.2 主要检测业务

6.1.3 行业发展历程

6.1.4 市场发展优势

6.2 2016-2019年中国第三方检测市场运行状况

6.2.1 市场发展规模

6.2.2 细分市场分析

6.2.3 行业发展特点

6.2.4 网络发展模式

6.2.5 市场发展机遇

6.3 中国第三方检测行业营销模式分析

6.3.1 直销模式

6.3.2 买家模式

6.3.3 协会模式

6.3.4 信息源模式

6.3.5 互联网模式

6.4 中国第三方检测行业存在的主要问题

6.4.1 专业技术人才缺乏

6.4.2 结构品牌意识不强

6.4.3 行业市场秩序混乱

6.4.4 缺乏社会责任意识

6.5 中国第三方检测行业发展对策建议

6.5.1 加大市场大监管力度

6.5.2 提高品牌知名度

6.5.3 提升企业竞争力

6.5.4 重视人才引进和培养

6.5.5 积极承担社会责任

6.6 第三方检测行业未来发展趋势

6.6.1 总体趋势分析

6.6.2 行业发展方向

6.6.3 市场改革走向

6.6.4 企业发展趋势

第七章 2016-2019年中国环境检测行业发展分析

7.1 中国环境检测行业发展综述

7.1.1 环境检测行业内涵与范围

7.1.2 中国环境监测发展特征

7.1.3 中国环境监测市场特点

7.1.4 中国环境监测市场规模

7.1.5 环境监测机构发展情况

7.1.6 第三方环境监测经营模式

7.1.7 环境监测行业发展展望

7.1.8 环境监测行业热点趋势

7.2 2016-2019年中国空气检测市场分析

7.2.1 中国空气质量状况

7.2.2 大气监测站点规模

7.2.3 空气检测技术路线

7.2.4 空气监测技术标准

7.2.5 空气自动检测系统

7.2.6 尾气检测设备需求

7.2.7 空气检测市场监管

7.2.8 空气监测市场机遇

7.3 2016-2019年中国水质检测市场分析

7.3.1 中国水质状况分析

7.3.2 水质检测机构规模

7.3.3 水质在线检测市场

7.3.4 地表水监测的路线

- 7.3.5 水质监测发展建议
- 7.3.6 水质检测市场趋势
- 7.3.7 水质检测发展机遇
- 7.4 2016-2019年中国土壤检测市场分析
 - 7.4.1 土壤检测市场需求
 - 7.4.2 土壤监测网点建设
 - 7.4.3 土壤检测技术路线
 - 7.4.4 市场发展空间分析
- 7.5 中国环境检测行业存在的问题及对策
 - 7.5.1 基础设施配套不足
 - 7.5.2 制度体系缺乏规范
 - 7.5.3 内部管理标准不高
 - 7.5.4 环保意识不足
 - 7.5.5 健全检测管理体系
 - 7.5.6 确保检测数据准确
 - 7.5.7 加强检测能力建设
- 7.6 生态环境监测质量监督检查三年行动计划
 - 7.6.1 总体要求
 - 7.6.2 工作目标
 - 7.6.3 主要内容
 - 7.6.4 保障措施

第八章 2016-2019年中国食品安全检测行业发展分析

- 8.1 中国食品安全检测行业发展综述
 - 8.1.1 食品检测行业特点
 - 8.1.2 食品检测市场主体
 - 8.1.3 行业发展动态分析
 - 8.1.4 海关食品检测状况
 - 8.1.5 检测能力逐步提高
- 8.2 中国食品安全检测市场运行分析
 - 8.2.1 食品检测市场规模
 - 8.2.2 食品检测机构数量
 - 8.2.3 食品检测仪器发展
 - 8.2.4 检测机构竞争格局
 - 8.2.5 食品快速检验车项目

- 8.2.6 检测机构区域分布
- 8.3 中国食品安全检测市场驱动因素分析
 - 8.3.1 政府重视食品安全
 - 8.3.2 相关标准逐步完善
 - 8.3.3 居民消费转型升级
 - 8.3.4 食品可追溯体系建设
 - 8.3.5 本土食品厂商转型升级
- 8.4 中国食品安全检测行业存在的问题
 - 8.4.1 多个检测机构并存
 - 8.4.2 检测标准缺乏规范
 - 8.4.3 检测能力良莠不齐
 - 8.4.4 行业专业人才缺乏
- 8.5 中国食品安全检测行业发展策略分析
 - 8.5.1 合理整合资源
 - 8.5.2 统一检测标准
 - 8.5.3 增加行业投入
 - 8.5.4 企业检测建设
 - 8.5.5 培养专业人才

第九章 2016-2019年中国基因检测行业发展分析

- 9.1 中国基因检测行业发展综述
 - 9.1.1 基因检测基本概念
 - 9.1.2 基因检测临床注册
 - 9.1.3 基因检测产业链条
- 9.2 2016-2019年基因检测行业发展分析
 - 9.2.1 行业发展状况
 - 9.2.2 行业发展特点
 - 9.2.3 市场发展规模
 - 9.2.4 企业规模数据
 - 9.2.5 融资规模状况
 - 9.2.6 融资动态分析
- 9.3 2016-2019年中国基因检测市场格局分析
 - 9.3.1 集中度分析
 - 9.3.2 竞争格局
 - 9.3.3 竞争主体

9.3.4 竞争结构

9.4 2016-2019年基因检测技术设备发展动态

9.4.1 基因检测在心血管疾病的应用

9.4.2 基因检测技术解读个人基因

9.4.3 基因检测技术防控出生缺陷

9.4.4 基因检测技术辅助血液病治疗

9.4.5 基因检测设备国产化发展现状

9.5 2016-2019年基因测序产业发展分析

9.5.1 全球市场规模

9.5.2 政策机遇分析

9.5.3 行业运行情况

9.5.4 市场投资情况

9.5.5 市场竞争格局

9.5.6 整体发展趋势

9.5.7 市场发展空间

9.6 基因检测行业存在的问题及发展对策

9.6.1 基因检测问题分析

9.6.2 细分市场发展困境

9.6.3 规范化发展建议

9.6.4 标准化管理对策

9.6.5 市场化发展策略

9.7 基因检测行业发展前景展望

9.7.1 整体发展趋势分析

9.7.2 细分领域发展趋势

9.7.3 市场发展空间分析

9.7.4 基因检测前景展望

9.7.5 基因检测发展思路

第十章 2016-2019年检测行业其他细分市场分析

10.1 肿瘤检测市场分析

10.1.1 行业驱动因素

10.1.2 市场发展规模

10.1.3 市场竞争格局

10.1.4 企业布局情况

10.1.5 项目研究进展

- 10.1.6 检测模式应用
- 10.1.7 典型企业分析
- 10.1.8 市场发展潜力
- 10.1.9 市场前景展望
- 10.2 药品检测市场分析
 - 10.2.1 行业基本概述
 - 10.2.2 药品检查分析
 - 10.2.3 药物检测现状
 - 10.2.4 不良反应情况
 - 10.2.5 行业发展瓶颈
 - 10.2.6 市场发展机遇
 - 10.2.7 行业发展态势
- 10.3 汽车检测市场分析
 - 10.3.1 检测业务内容
 - 10.3.2 行业相关政策
 - 10.3.3 行业发展现状
 - 10.3.4 检测频次分析
 - 10.3.5 区域发展情况
 - 10.3.6 市场竞争格局
 - 10.3.7 需求空间广阔
 - 10.3.8 行业发展机遇
 - 10.3.9 未来前景展望
- 10.4 服装检测市场分析
 - 10.4.1 基本标准分类
 - 10.4.2 市场需求分析
 - 10.4.3 市场发展规模
 - 10.4.4 客户类别情况
 - 10.4.5 行业发展机遇
- 10.5 电梯检测市场分析
 - 10.5.1 检测技术分析
 - 10.5.2 市场规模分析
 - 10.5.3 检测机构分析
 - 10.5.4 需求趋势发展
 - 10.5.5 检测技术趋势

第十一章 2016-2019年中国检测行业区域发展动态

11.1 京津冀地区

11.1.1 京津冀区域扶持政策

11.1.2 北京检测市场概况

11.1.3 北京电梯检测政策

11.1.4 北京汽车检测制度

11.1.5 北京食品安全计划

11.1.6 河北检测市场规模

11.2 长三角地区

11.2.1 上海检测市场规模

11.2.2 浙江检测政策发展

11.2.3 浙江检验检测发展

11.2.4 江苏建设检测集聚区

11.2.5 南京检测市场规模

11.2.6 检测行业前景展望

11.3 珠三角地区

11.3.1 广东质量检测实力

11.3.2 广东加快质检中心建设

11.3.3 福建质量认证管理政策

11.3.4 深圳“两检合一”机构

11.3.5 深圳建设基因检测中心

11.4 中部地区

11.4.1 湖北检测市场规模

11.4.2 河南检测行业发展

11.4.3 山东检测机构规模

11.4.4 安徽检测行业发展

11.4.5 湖南产业园区发展

11.5 西部地区

11.5.1 贵州检测市场规模

11.5.2 四川行业发展政策

11.5.3 重庆检测机构规模

11.5.4 青海检测平台项目

11.5.5 宁夏检测行业改革

第十二章 2016-2019年中国检测行业仪器设备市场分析

12.1 中国检测行业仪器设备市场发展综述

12.1.1 仪器仪表行业发展概况

12.1.2 检验检测仪器设备规模

12.1.3 检测仪器的国产化进程

12.1.4 快检检测设备发展前景

12.1.5 检测设备行业发展路径

12.2 中国分析仪器市场分析

12.2.1 行业发展综述

12.2.2 行业技术进展

12.2.3 行业发展机遇

12.2.4 行业前景展望

12.3 中国环境检测设备市场分析

12.3.1 全球市场状况

12.3.2 行业发展机遇

12.3.3 行业发展规模

12.3.4 企业资质要求

12.3.5 行业发展瓶颈

12.3.6 行业发展趋势

12.4 中国医疗影像诊断设备市场分析

12.4.1 市场基本概况

12.4.2 产业链分析

12.4.3 市场发展规模

12.4.4 市场发展状况

12.4.5 细分市场空间

12.4.6 市场竞争格局

12.4.7 行业发展机遇

12.4.8 行业发展趋势

12.5 中国汽车检测设备市场分析

12.5.1 市场发展阶段

12.5.2 市场发展状况

12.5.3 行业发展对策

12.5.4 行业发展方向

第十三章 中国检测行业领先企业经营状况分析

13.1 中国检验认证集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.2 华测检测认证集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.3 江苏东华测试技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.4 北京雪迪龙科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.5 聚光科技（杭州）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.6 河北先河环保科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.7 中国检测行业其它重点企业介绍

13.7.1 汽车检测——中国汽研

13.7.2 电力检测——电科院

13.7.3 基因检测——华大基因

13.7.4 电池检测——储融检测

13.7.5 煤质检测——开元仪器

13.7.6 建材检测——中国建材检验认证集团

第十四章 中国检测行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

14.1 青岛检测认证基地建设项目

14.1.1 项目基本概述

14.1.2 投资价值分析

14.1.3 建设内容规划

14.1.4 资金需求测算

14.1.5 实施进度安排

14.1.6 经济效益分析

14.2 生态环境监测网络综合项目

14.2.1 项目实施背景

14.2.2 项目基本概述

14.2.3 投资价值分析

14.2.4 建设内容规划

14.2.5 资金需求测算

14.2.6 经济效益分析

14.3 军民融合理化检测中心公共服务平台项目

14.3.1 项目建设背景

14.3.2 项目基本概述

14.3.3 投资价值分析

14.3.4 资金需求测算

14.3.5 实施进度安排

14.3.6 经济效益分析

第十五章 中国检测行业投资情况及策略分析

15.1 中国检测行业投资特性

15.1.1 周期性特征

15.1.2 区域性特征

15.1.3 季节性特征

15.2 中国检测行业投资壁垒

15.2.1 市场准入

15.2.2 销售渠道

15.2.3 综合性技术运用能力

15.2.4 品牌和市场公信力

15.2.5 规模效应显著

15.3 中国检测行业投资风险

15.3.1 政策风险

15.3.2 业务风险

15.3.3 人才风险

15.4 中国检测行业投资建议

15.4.1 选择适当切入点

15.4.2 开展多元化融资

15.4.3 注重技术创新

15.4.4 提供专业服务

15.4.5 开展校企合作

15.5 检测项目区域投资可行性案例分析

15.5.1 区域经济环境

15.5.2 区域政策环境

15.5.3 区域招商环境

15.5.4 投资园区参考

15.5.5 投资成本估算

第十六章 中国检测行业发展趋势及前景预测

16.1 中国检测行业未来发展趋势

16.1.1 行业发展趋势

16.1.2 企业改革走向

16.1.3 企业发展路径

16.2 中国检测行业发展前景展望

16.2.1 行业发展方向

16.2.2 未来需求分析

16.2.3 行业增长预期

16.3 2020-2026年中国检测行业预测分析

16.3.1 2020-2026年中国检测行业影响因素分析

16.3.2 2020-2026年中国检验检测行业营业收入预测

16.3.3 2020-2026年中国食品检测市场规模预测

16.3.4 2020-2026年中国基因检测市场规模预测

附录：

附录一：关于整合检验检测认证机构的实施意见

附录二：检验检测机构资质认定管理办法

附录三：检验检测机构资质认定评审准则

附录四：质量发展纲要（2020-2026年）

附录五：《安全评价检测检验机构管理办法》

图表目录

图表1 全球检测市场分类

图表2 2019年全球检测市场竞争格局

图表3 2020年全球主要国家/地区潜在市场空间

图表4 2019年国际检测行业收购信息汇总

图表5 2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表6 2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表7 2019年中国GDP核算数据

图表8 2016-2019年货物进出口总额

图表9 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表10 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表11 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表12 2019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表13 2019年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表14 2019年规模以上工业生产主要数据

图表15 2016-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国检测行业分析报告-行业深度研究与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/458242458242.html>