

中国农产品批发行业现状深度分析与发展前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农产品批发行业现状深度分析与发展前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638242.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品批发市场承担着我国农产品流通的重任，特别是对各城市保供稳价起到“压舱石”的作用。在新冠疫情中也很好地发挥着“蓄水池”和“调节器”的作用，对保障非常时期的城市供应功不可没。目前我国还没有更好、更适应国情、更富效率、流通成本更低的业态模式可以替代农产品批发市场，未来农产品批发市场在“韧性城市”建设中仍然不可或缺。

尽管经过了20多年发展，但我国农批行业至今没有进入成熟期，市场长期存在基础设施条件差、市场功能不配套、运行管理水平和流通效率低等问题。为推动农批行业快速发展，2010年以来，中央一号文件连续出台了支持重点农产品批发市场建设和升级改造，加强大宗农产品仓储物流设施建设、完善鲜活农产品冷链物流体系、重点支持交易场所、电子结算、信息处理、检验检测等设施建设的政策。

值得注意的是，近年来受疫情反复和渠道分流影响，农批市场政策重心逐渐转移至“智慧农批”。

智慧农批的发展具有一定的优势和潜力。首先，它能够打破传统农产品批发市场的地域限制，实现供需双方的信息对接和交易，为农产品的流通提供更广阔的市场和更多的机会。其次，智慧农批可以提高交易的透明度和效率，减少中间环节，降低交易成本，使农产品的价格更加合理，提高农民的收益。此外，智慧农批还可以提供更多的增值服务，如农产品质量追溯、供应链管理、物流配送等，提升农产品的品质和竞争力。

然而，智慧农批也面临一系列挑战和问题。首先，农产品的特殊性和季节性使得供应链管理和物流配送变得复杂，需要克服时间和空间上的限制。其次，农产品的质量和安全问题是消费者关注的重点，智慧农批需要加强质量监管和风险控制，确保农产品的安全和可信度。另外，智慧农批还需要克服农民对互联网技术的接受度和使用能力的限制，提供培训和支持，帮助农民更好地利用智慧农批平台。

综上所述，智慧农批作为一种新型的农产品交易和供应链管理模式，具有推动农业现代化和农产品市场化的潜力。但在发展过程中需要克服各种挑战和问题，实现技术与农业的有机结合，为农民和消费者带来更多的利益和便利。

我国农产品批发行业重点政策梳理

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2016年9月	国家发展改革委	物流业降本增效专项行动方案(2016—2018年)	加大对农产品冷链物流设施和农产品批发市场建设的支持力度，促进工业品下乡和农产品进城的双向流通。

2016年11月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见 开展加快内贸流通创新推动供给侧结构性改革扩大消费专项行动，加大对农产品批发市场、农贸市场、社区菜场、农村物流设施等公益性较强的流通设施支持力度。 2017年9月 国务院办公厅 国务院办公厅关于进一步加强农药兽药管理保障食品安全的通知 各地要严格落实食品生产企业和食用农产品批发市场的农药兽药残留检验责任。所有生产经营者必须对其生产销售的

食用农产品质量安全和食品安全承担法律责任，确保其生产销售的产品农药兽药残留符合国家规定的限量标准。

2018年12月

国务院办公厅

国务院办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见 鼓励龙头企业、农产品批发市场、电商企业、大型超市采取“农户+合作社+企业”等模式，在贫困地区建立生产基地，大力发展订单农业，提高农产品供给的规模化组织化水平，增强农产品持续供给能力。

2021年4月

农业农村部办公厅、财政部办公厅

农业农村部办公厅

财政部办公厅关于全面推进农产品产地冷藏保鲜设施建设的通知 充分发挥农民合作社、产业化龙头企业和农产品批发市场骨干作用，通过高频次、市场化、规模化等农产品仓储保鲜冷链物流交易活动，探索构建适应跨地域、反季节、大流通和多产融合的标准，逐步形成统一规范、符合市场需求、覆盖全产业链的集成技术和业态流程标准体系。

2021年5月

财政部 关于进一步加强农产品供应链体系建设的通知 升级改造公益性农产品批发市场。支持公益性农产品批发市场改造交易区和内部道路等公共设施，满足分区、分类经营和批零分离、人车分流要求。完善通风、排水和垃圾处理等设施，改善环境卫生。加快完善检验检测、产品溯源等设施设备，严把农产品入市质量安全关。开展信息化和智能化改造，推动实施电子结算，加强买卖双方经营和交易信息登记管理，促进人、车、货可视化、数字化管理。

2021年6月

商务部等17部门

商务部等17部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见 制定强制性国家标准，对农产品市场分级管理。建立健全农村消费相关指标体系，加强农村限额以上批发零售企业统计工作，完善发布内容。推动农产品批发市场立法工作。

2021年11月

国务院办公厅

“十四五”冷链物流发展规划推动农产品批发市场冷库改造，配套建设封闭式装卸站台等设施，完善流通加工、分拨配送、质量安全控制等功能。

2021年11月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划加强农村市场建设，完善农村商贸服务网络，优化县域批发市场、集散中心、商业网点布局。

2022年3月

财政部

税务总局

2022年新的组合式税费支持政策指引 自2019年1月1日至2023年12月31日，对农产品批发市场、农贸市场(包括自有和承租，下同)专门用于经营农产品的房产、土地，暂免征收房产税和城镇土地使用税。对同时经营其他产品的农产品批发市场和农贸市场使用的房产、土地，按其他产品与农产品交易场地面积的比例确定征免房产税和城镇土地使用税。2023年2月 国务院 中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见 完善农产品流通骨干网络，改造提升产地、集散地、销地批发市场，布局建设一批城郊大仓基地。

资料来源：观研天下数据中心整理（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国农产品批发行业现状深度分析与发展前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国农产品批发行业发展概述

第一节 农产品批发行业发展情况概述

一、农产品批发行业相关定义

二、农产品批发特点分析

三、农产品批发行业基本情况介绍

四、农产品批发行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、农产品批发行业需求主体分析

第二节 中国农产品批发行业生命周期分析

一、农产品批发行业生命周期理论概述

二、农产品批发行业所属的生命周期分析

第三节 农产品批发行业经济指标分析

一、农产品批发行业的赢利性分析

二、农产品批发行业的经济周期分析

三、农产品批发行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球农产品批发行业市场发展现状分析

第一节 全球农产品批发行业发展历程回顾

第二节 全球农产品批发行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲农产品批发行业地区市场分析

- 一、亚洲农产品批发行业市场现状分析
- 二、亚洲农产品批发行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农产品批发行业市场前景分析
- 第四节北美农产品批发行业地区市场分析
 - 一、北美农产品批发行业市场现状分析
 - 二、北美农产品批发行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美农产品批发行业市场前景分析
- 第五节欧洲农产品批发行业地区市场分析
 - 一、欧洲农产品批发行业市场现状分析
 - 二、欧洲农产品批发行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲农产品批发行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界农产品批发行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球农产品批发行业市场规模预测

第三章 中国农产品批发行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对农产品批发行业的影响分析
- 第三节中国农产品批发行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对农产品批发行业的影响分析
- 第五节中国农产品批发行业产业社会环境分析

第四章 中国农产品批发行业运行情况

- 第一节中国农产品批发行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国农产品批发行业市场规模分析
 - 一、影响中国农产品批发行业市场规模的因素
 - 二、中国农产品批发行业市场规模
 - 三、中国农产品批发行业市场规模解析
- 第三节中国农产品批发行业供应情况分析
 - 一、中国农产品批发行业供应规模

二、中国农产品批发行业供应特点

第四节中国农产品批发行业需求情况分析

一、中国农产品批发行业需求规模

二、中国农产品批发行业需求特点

第五节中国农产品批发行业供需平衡分析

第五章 中国农产品批发行业产业链和细分市场分析

第一节中国农产品批发行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、农产品批发行业产业链图解

第二节中国农产品批发行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对农产品批发行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对农产品批发行业的影响分析

第三节我国农产品批发行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国农产品批发行业市场竞争分析

第一节中国农产品批发行业竞争现状分析

一、中国农产品批发行业竞争格局分析

二、中国农产品批发行业主要品牌分析

第二节中国农产品批发行业集中度分析

一、中国农产品批发行业市场集中度影响因素分析

二、中国农产品批发行业市场集中度分析

第三节中国农产品批发行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国农产品批发行业模型分析

第一节中国农产品批发行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国农产品批发行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国农产品批发行业SWOT分析结论

第三节中国农产品批发行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国农产品批发行业需求特点与动态分析

第一节中国农产品批发行业市场动态情况

第二节中国农产品批发行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节农产品批发行业成本结构分析

第四节农产品批发行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国农产品批发行业价格现状分析

第六节中国农产品批发行业平均价格走势预测

- 一、中国农产品批发行业平均价格趋势分析
- 二、中国农产品批发行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农产品批发行业所属行业运行数据监测

第一节 中国农产品批发行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国农产品批发行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国农产品批发行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国农产品批发行业区域市场现状分析

第一节 中国农产品批发行业区域市场规模分析

- 一、影响农产品批发行业区域市场分布的因素
- 二、中国农产品批发行业区域市场分布

第二节 中国华东地区农产品批发行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农产品批发行业市场分析
 - (1) 华东地区农产品批发行业市场规模
 - (2) 华南地区农产品批发行业市场现状
 - (3) 华东地区农产品批发行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农产品批发行业市场分析
 - (1) 华中地区农产品批发行业市场规模

(2) 华中地区农产品批发行业市场现状

(3) 华中地区农产品批发行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农产品批发行业市场分析

(1) 华南地区农产品批发行业市场规模

(2) 华南地区农产品批发行业市场现状

(3) 华南地区农产品批发行业市场规模预测

第五节 华北地区农产品批发行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农产品批发行业市场分析

(1) 华北地区农产品批发行业市场规模

(2) 华北地区农产品批发行业市场现状

(3) 华北地区农产品批发行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农产品批发行业市场分析

(1) 东北地区农产品批发行业市场规模

(2) 东北地区农产品批发行业市场现状

(3) 东北地区农产品批发行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区农产品批发行业市场分析

(1) 西南地区农产品批发行业市场规模

(2) 西南地区农产品批发行业市场现状

(3) 西南地区农产品批发行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区农产品批发行业市场分析

(1) 西北地区农产品批发行业市场规模

(2) 西北地区农产品批发行业市场现状

(3) 西北地区农产品批发行业市场规模预测

第十一章 农产品批发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国农产品批发行业发展前景分析与预测

第一节 中国农产品批发行业未来发展前景分析

- 一、农产品批发行业国内投资环境分析
- 二、中国农产品批发行业市场机会分析
- 三、中国农产品批发行业投资增速预测

第二节 中国农产品批发行业未来发展趋势预测

第三节 中国农产品批发行业规模发展预测

- 一、中国农产品批发行业市场规模预测
- 二、中国农产品批发行业市场规模增速预测
- 三、中国农产品批发行业产值规模预测

四、中国农产品批发行业产值增速预测

五、中国农产品批发行业供需情况预测

第四节中国农产品批发行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国农产品批发行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国农产品批发行业进入壁垒分析

一、农产品批发行业资金壁垒分析

二、农产品批发行业技术壁垒分析

三、农产品批发行业人才壁垒分析

四、农产品批发行业品牌壁垒分析

五、农产品批发行业其他壁垒分析

第二节农产品批发行业风险分析

一、农产品批发行业宏观环境风险

二、农产品批发行业技术风险

三、农产品批发行业竞争风险

四、农产品批发行业其他风险

第三节中国农产品批发行业存在的问题

第四节中国农产品批发行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国农产品批发行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国农产品批发行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国农产品批发行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节农产品批发行业营销策略分析

一、农产品批发行业产品策略

二、农产品批发行业定价策略

三、农产品批发行业渠道策略

四、农产品批发行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638242.html>