

2016-2022年中国遥控器行业发展态势与投资方向 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国遥控器行业发展态势与投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/238243238243.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国遥控器行业发展态势与投资方向分析报告》首先介绍了遥控器行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 遥控器相关概述21

第一节 遥控器概述21

一、遥控器的定义21

二、遥控器的原理21

三、遥控器的应用22

四、遥控器的种类24

五、遥控器发展历程25

第二节 遥控器电路设计26

第三节 遥控接收器好坏的鉴别26

第四节 遥控接收器故障部位的确定27

第二章2014-2015年世界遥控器行业发展现状分析29

第一节 2014-2015年世界遥控器业运行总况29

一、世界遥控器行业发展现状分析29

二、世界遥控器行业市场需求分析29

三、世界遥控器行业应用情况分析30

四、世界遥控器行业发展前景分析31

第二节 国际遥控器产品主要国家及地区发展情况分析33

一、美国33

二、亚洲34

三、欧洲34

第三节 2016-2022年世界遥控器市场发展趋势分析35

第三章2014-2015年中国遥控器行业市场运行环境分析36

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析36

一、中国GDP分析36

二、消费价格指数分析38

三、城乡居民收入分析43

四、社会消费品零售总额44

五、全社会固定资产投资分析47

六、进出口总额及增长率分析51

第二节 2014-2015年中国遥控器行业政策环境分析53

一、遥控器政策53

二、遥控器标准53

三、遥控器进出口政策54

第三节 2014-2015年中国遥控器行业技术环境分析55

第四节 2014-2015年中国遥控器行业社会环境分析56

第四章 2014-2015年中国遥控器行业发展现状分析63

第一节 2014-2015年中国遥控器行业发展现状分析63

一、中国遥控器行业发展现状分析63

二、中国遥控器行业的发展必要性63

三、对我国遥控器工业的影响及对策65

四、中国遥控器行业发展情景分析65

第二节 2014-2015年中国遥控器关键技术发展走势分析66

一、PDA即将变成通用遥控器66

二、荷兰的飞利浦公开下一代遥控器67

三、手机遥控技术获重大突破68

四、遥控技术在工业行车中的应用68

第三节 2014-2015年中国遥控器行业供需现状分析70

一、中国遥控器行业供应情况分析70

二、中国遥控器市场需求现状分析70

三、中国遥控器行业供需趋势分析71

第四节 2014-2015年中国遥控器行业发展存在的问题71

第五章 2014-2015年中国遥控器行业市场运行分析73

第一节 2014-2015年中国遥控器市场现状分析73

一、中国遥控器市场规模分析73

二、中国遥控器市场增速分析73

三、中国遥控器未来市场前景73

第二节 2014-2015年中国遥控器行业市场运行分析74

一、中国遥控器市场特点分析74

二、中国遥控器产品结构分析74

三、缺乏标准彩电遥控器市场鱼龙混杂75

四、台湾遥控器市场分析76

第三节 2014-2015年中国遥控器进出口分析76

一、中国遥控器出口分析76

- 二、中国遥控器进口分析76
- 三、中国遥控器进出口趋势分析77
- 第四节 2014-2015年中国遥控器细分产品分析79
 - 一、声音遥控器79
 - 二、光控遥控器80
 - 三、磁控遥控器81
 - 四、红外线遥控器81
 - 五、热释电红外遥控器82
 - 六、超声波遥控器83
 - 七、无线电遥控器84
 - 八、语言遥控器85
 - 九、音频遥控器85
- 第五节 2014-2015年中国遥控器市场运行动态分析86
- 第六章2014-2015年中国遥控器地区销售分析88
 - 第一节 遥控器“东北地区”销售分析88
 - 一、2014-2015年东北地区发展情况88
 - 二、2014-2015年东北地区遥控器需求分析88
 - 第二节 遥控器“华北地区”销售分析88
 - 一、2014-2015年华北地区销发展情况88
 - 二、2014-2015年华北地区遥控器需求分析89
 - 第三节 遥控器“中南地区”销售分析89
 - 一、2014-2015年中南地区发展情况89
 - 二、2014-2015年中南地区遥控器需求分析89
 - 第四节 遥控器“华东地区”销售分析90
 - 一、2014-2015年华东地区发展情况90
 - 二、2014-2015年华东地区遥控器需求分析90
 - 第五节 遥控器“西北地区”销售分析91
 - 一、2014-2015年西北地区发展情况91
 - 二、2014-2015年西北地区遥控器需求分析91
 - 第六节 遥控器“西南地区”销售分析91
 - 一、2014-2015年西南地区发展情况91
 - 二、2014-2015年西南地区遥控器需求分析92
- 第七章2014-2015年中国遥控器市场消费调查分析93
 - 第一节中国遥控器产品目标客户群体调查93
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查93

- 二、不同年龄的消费者偏好调查94
- 三、不同地区的消费者偏好调查94
- 第二节 遥控器产品的品牌市场调查95
 - 一、消费者对遥控器品牌认知度宏观调查95
 - 二、消费者对遥控器品牌的首要认知渠道96
 - 三、消费者的消费理念调研96
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析97
 - 一、价格敏感程度97
 - 二、品牌的影响97
 - 三、购买方便的影响97
 - 四、广告的影响程度97
- 第四节 2015年中国遥控器的主要场所调查分析97
 - 一、商场97
 - 二、超市98
 - 三、专卖店99
 - 四、网络99
- 第八章2014-2015年中国遥控器行业生产现状分析101
 - 第一节 2014-2015年中国遥控器行业生产情况101
 - 一、中国遥控器行业生产现状分析101
 - 二、中国遥控器行业生产产量分析102
 - 三、中国遥控器行业生产增速分析102
 - 四、中国遥控器行业生产趋势分析103
 - 第二节 2014-2015年中国遥控器行业生产区域分析103
 - 一、中国遥控器行业生产区域分布103
 - 二、中国遥控器行业生产集中度分析103
- 第九章 2014-2015年中国遥控器行业市场竞争格局分析104
 - 第一节 2014-2015年中国遥控器市场竞争现状分析104
 - 一、遥控器产品性能竞争分析104
 - 二、遥控器品牌竞争格局分析104
 - 三、遥控器价格竞争分析105
 - 第二节 2014-2015年中国遥控器行业集中度分析105
 - 一、遥控器市场集中度分析105
 - 二、遥控器区域集中度分析106
 - 第三节 中国遥控器企业提升竞争力策略分析107
- 第十章 2015年中国遥控器行业部分企业运行分析108

第一节 金宝通电子(深圳)有限公司108

一、企业基本概况108

二、企业经营情况分析109

第二节 东莞日精电子有限公司115

一、企业基本概况115

二、企业经营情况分析116

第三节 格弟电子(深圳)有限公司121

一、企业基本概况121

二、企业经营情况分析122

第四节 东渡电子(惠阳)有限公司127

一、企业基本概况127

二、企业经营情况分析127

第五节 青岛三进电子有限公司133

一、企业基本概况133

二、企业经营情况分析133

第六节 安徽省兴业科工贸集团有限公司139

一、企业基本概况139

二、企业经营情况分析141

第七节 世雅电子科技(东莞)有限公司146

一、企业基本概况146

二、企业经营情况分析147

第八节 东莞冠诚塑胶模具有限公司152

一、企业基本概况152

二、企业经营情况分析152

第九节 京仁电子(深圳)有限公司158

一、企业基本概况158

二、企业经营情况分析159

第十节 福华电子设备(东莞)有限公司164

一、企业基本概况164

二、企业经营情况分析165

第十一章 2014-2015年中国不同应用领域的遥控器市场分析171

第一节 2014-2015年中国磁控遥控器及应用市场分析171

一、磁控的基本原理171

二、整经机磁控遥控电路市场173

三、磁传感器保安监视遥控器市场175

第二节2014-2015年中国声控遥控应用市场分析178

- 一、声音遥控节电开关市场178
- 二、脉搏跳动监视声光报警器市场183
- 三、声音遥控自动门市场185

第三节2014-2015年中国热释电红外遥控电路应用市场分析187

- 一、防盗报警器市场187
- 二、热释电红外遥控电路市场188

第四节2014-2015年中国无线电遥控应用市场分析193

- 一、儿童丢失无线电遥控报警器市场193
- 二、无线电遥控电动窗帘市场194
- 三、收音机无线电遥控装置200

第五节2014-2015年中国音频遥控器应用市场分析202

- 一、家用电器音频遥控器202
- 二、音频无线寻呼遥控器205

第十二章 2016-2022中国遥控器行业投资与发展前景分析208

第一节 2016-2022年中国遥控器产品发展趋势分析208

- 一、遥控器技术开发方向分析208
- 二、遥控器行业发展趋势分析209

第二节 2016-2022年中国遥控器行业市场发展前景预测分析210

- 一、遥控器供给预测分析210
- 二、遥控器需求预测分析211

第三节 2016-2022中国遥控器未来市场发展趋势分析211

- 一、产业集中度趋势分析211
- 二、十三五行业发展趋势211

第十三章 2016-2022年中国遥控器产业投资机会与风险分析213

第一节 2016-2022年中国遥控器产业投资环境分析213

第二节 2016-2022年中国遥控器产业投资机会分析214

- 一、遥控器投资潜力分析214
- 二、遥控器投资吸引力分析214

第三节 2016-2022年中国遥控器产业投资风险分析216

- 一、市场竞争风险分析216
- 二、技术风险分析216
- 三、其它风险分析217

第四节 专家投资建议217

图表目录

图表 1 遥控器晶振电路22

图表 2 蓝牙和ZigBee正在制定的新的规范32

图表 3 2013-2015年美国遥控器市场规模33

图表 4 2013-2015年亚洲遥控器市场规模34

图表 5 2013-2015年亚洲遥控器市场规模34

图表 6 2014年GDP初步核算数据36

图表 7 2014年GDP环比和同比增长速度36

图表 8 2015年1-4季度GDP初步核算数据37

图表 9 2015年4季度GDP环比和同比增长速度38

图表 10 2014-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅39

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/238243238243.html>