

2007年中国制鞋行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国制鞋行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2824328243.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介制鞋行业是典型的劳动密集型行业。这个行业的产能总是向着劳动力成本低廉的国家和地区迁移。从历史上来看，世界制鞋业的重心从意大利、西班牙转移到日本、台湾、韩国，再转移到中国大陆，2007年则形成向东南亚地区转移的趋势。但目前，中国仍是全球最大的制鞋中心，鞋产量占全球总产量的60%以上，是世界最大的造鞋生产商。从消费数量和市场容量上看，近几年我国每年消费鞋类近20亿双，亦居世界首位，且还将进一步扩大，并有档次不断提高的趋势。从产业分布上看，中国鞋业仍然保持集群式发展状态。主要四大产业集群：一是以广州、东莞、惠东等地为代表的广东鞋业基地，主要生产中高档鞋；二是以温州、台州等地为代表的浙江鞋业基地，主要是生产中低档鞋；三是以成都、重庆为代表的西部鞋业基地，主要生产女鞋；四是以福建泉州、晋江等地为代表的鞋业生产基地，主要生产运动鞋。我国鞋业产业也出现了不少新的问题，2006年10月7日欧盟对中国皮鞋征收16.5%的反倾销税，对以出口为主的我国制鞋企业打击颇大，其他各国也在反倾销上遏制我国的鞋类产品的出口，同时欧盟的PFOS禁令亦大限在即，制鞋业将面临挑战；国内方面，2007年7月1日起退税调整取消了包括皮革、染料等产品在内的553项“高耗能、高污染、资源性”产品的出口退税，在这次出口退税调整中，对制鞋企业的影响无疑是最为巨大的。制鞋业在2007年还要面对人民币升值的压力、行业同质化竞争等等问题。在如此形势下，我国制鞋行业该如何加快产业调整步伐，实施名牌发展战略，不断提升制鞋业的综合竞争力呢？本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、中国商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业协会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、FOOTWEAR INDUSTRY OF AMERICA、FIA、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、《中外鞋业》、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国制鞋产业以及各重要子产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内制鞋业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国制鞋业的未来发展方向和趋势做出了科学预测，并根据目前国内制鞋业发展现状，为我国制鞋业及各类制鞋企业面对后WTO时代所带来的冲击，提出了诸多颇具创造性和可行性的具体发展建议。报告还综合了胶鞋市场、皮鞋市场、布鞋市场、塑料鞋市场，以及运动鞋市场、皮革市场、鞋材市场等重要板块的内容，并介绍了国内各制鞋业重点区域的发展现状及国内外典型制鞋企业的成功经营模式，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内制鞋厂家、鞋制品原材料提供商、鞋业研究机构等单位准确了解目前国内外制鞋业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目 录CONTENTS第一部分 中国制鞋行业现状分析第一章 中国制鞋行业的发展现状分析 1第一节 中国制鞋业概况 1一、产业概况 1二、鞋的分类 1三、制作工艺 3第二节 2006年我国制鞋行业的发展状况 6第三节 2007年上半年制鞋市场的数据分析 15第四节 制约中国制鞋产业发展的因素

24一、反倾销政策对制鞋产业的影响	24二、人民币升值对出口影响渐增
25三、环保政策对皮革工业的影响	26四、人才匮乏对制鞋产业的影响
27五、中国制鞋业同质化竞争的影响	29第二章 我国制鞋业相关产业发展现状
31第一节 制鞋机械行业发展	31一、2007青岛鞋机行业发展与展望
31二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局	33三、展望中国鞋机业未来
36四、国产皮革机械迈向世界	37五、中国皮革机械市场内销外贸大幅增长
38第二节 鞋用纺织材料发展现状分析	40第三节 皮革工业发展现状分析
41一、中国皮革业产业链完整加快走进国际市场	
41二、艺术和特殊效应彩色皮革市场发展的趋势	
41三、我国皮革毛皮业广东福建地区竞争力较强	42四、2007年退税调整皮革业形势严峻
45五、欧盟PFOS禁令大限在即皮革业将面临挑战	49六、2007上半年中国皮革业增速回落
49第四节 皮革化学品工业发展分析	52一、国际皮革化学品工业发展现状
52二、中国皮革化学品工业发展状况	53三、皮革化学品工业市场竞争情况
54第五节 中国人造革合成革工业分析	54一、人造革合成革的概念、组成及发展
54二、2006年我国合成革进出口数量呈下降趋势	
57三、2006年内需拉动合成革、人造革行业新发展	
58四、人造革行业如何才能站稳国际市场	59第六节 中国橡胶工业分析
61一、我国橡胶市场缺口分析	61二、2007年我国橡胶市场可能出现异常波动
63三、2007年我国橡胶工业发展解析	64四、废旧橡胶综合利用的现状和分析
69第三章 胶鞋市场分析	75第一节 胶鞋概况
75第二节 胶鞋行业生产状况分析	
79一、2006年下半年全国胶鞋生产分析	79二、2007年上半年全国胶鞋生产分析
85第三节 胶鞋行业市场预测及发展趋势	89一、生产与需求发展预测
89二、存在问题及优劣势分析	
94三、投资建议及措施	97第四章 运动鞋市场分析
103第一节 美国运动鞋市场分析	
103一、美国运动鞋市场的主要品牌	103二、美国鞋业市场及进口渠道
104第二节 国内运动鞋行业发展近况	104一、2006年中国运动鞋市场分析
104二、运动鞋市场的金字塔形态	107三、运动品牌五大僵局与对策
108四、中国运动鞋市场竞争升温	115第五章 皮鞋市场分析
119第一节 皮鞋行业产量状况	
119一、2006年我国皮鞋产量分析	119二、2007年上半年我国皮鞋产量分析
131第二节 2006-2007年皮鞋进出口分析	137一、反倾销致使中国丧失欧盟两成皮鞋订单
137二、中国鞋应如何对待贸易壁垒	138三、出口退税对皮鞋出口的影响
139第六章 童鞋、布鞋及其他市场分析	143第一节 童鞋市场
143一、1996-2006中国童鞋十年营销进程	
143二、2007年国内首家童鞋研究机构组建	149三、2007年国内童鞋市场吸引力增大
150四、童鞋品牌营销之路	152第二节 布鞋市场
155一、布鞋的发展历程和展望	
155二、传统文化促进布鞋产业发展	157第三节 擦鞋市场
160第二部分 全球及我国制鞋业进出口分析	第七章 全球制鞋业与我国制鞋业进出口分析
163第一节	

2006年鞋类产品进出口分析	163	第二节	2007年进出口分析及预测
170一、2007年上半年我国鞋类出口情况	170	二、	2007年下半年鞋类产品利润预测
181第三节 中国鞋类产品进出口主要市场分析	183	一、	美国市场
185三、法国市场	189	四、	意大利市场
196七、其他市场	197	第四节	我国鞋类产品出口环境与预测
199一、缺乏国际市场经验的中国鞋企之困	199	二、	出口退税新政实施
203第八章 反倾销的分析与应对	213	第一节	我国反倾销政策
213二、出口产品反倾销案件应诉规定	224	三、	反倾销产业损害调查规定
228四、最高人民法院审理反倾销行政案件的规定	235	第二节	美国反倾销政策
237第三节 欧盟反倾销政策	314	一、	欧盟反倾销法规
316第四节 韩国反倾销法规	320	一、	基本制度
322四、初步调查	325	五、	正式(本)调查
327六、最终措施	328	第五节	日本反倾销法规
333第六节 俄罗斯反倾销法规	334	一、	俄罗斯反倾销法的历史和现行主要法律规范
334二、《保护措施法》和《调查程序条例》有关反倾销的主要内容	335	三、	《保护措施法》中关于反倾销的主要概念
345五、2007年部分经济学家鼓吹对中国设贸易壁垒	346	第七节	加拿大反倾销法规
348第八节 反倾销的应对	354	一、	应诉企业具体要参与配合的主要工作
354二、企业怎样了解自己是不是涉案企业	354	三、	被抽样企业需采取的应对策略
355四、未被抽样企业需采取的应对策略	355	五、	企业申请市场经济地位时需提交的资料
356六、企业如何保证各种问卷中数据的一致性	356	七、	实地查证过程中会计方面须注意五个问题
357八、企业参加应诉会有怎样的结果	357	第三部分	制鞋行业重点地区产业及需求分析
359第一节 广东制鞋产业的发展状况	359	一、	广东省皮革工业发展状况
359二、广东省制鞋产业的发展分析	362	三、	2006年广东鞋类产品出口状况
369第二节 福建制鞋产业的发展状况	370	一、	福建制鞋产业的发展分析
370二、2006-2007年晋江鞋业发展状况	380	三、	2006-2007年泉州鞋业发展状况
392第三节 温州制鞋产业的发展分析	393	一、	2007年温州鞋业品牌的新危机
393二、2007年温州鞋企国际市场的开拓	398	第四节	成都制鞋产业的发展分析
400一、2007年的市场策略	400	二、	2007年四川省成立鞋业市场技术创新联盟
402三、2007年成都制鞋产业基地的建设情况	403	四、	2007年成都女鞋国际市场拓展情况
405第四部分 制鞋行业竞争及企业分析	409	第一节	制鞋产业竞争和营销策略分析
2006-2008年各品牌的竞争分析预测	409	第二节	中国鞋业市场的侵权问题
414第三节 中国制鞋业营销策略分析	417	一、	低成本新闻营销分析
417二、中国鞋类品牌运营将出现的几大趋势	424	三、	中国鞋业的差异化生存
429第四节 2006年鞋类产品消费行为研究	433	一、	品牌认知度
433二、品牌偏好	434	三、	品牌想象

435四、消费者对鞋品牌的认知渠道	436五、认知渠道的接受度
436六、曾经购买和日后考虑购买的品牌	437七、五城市鞋类曾经购买和日后购买的品种
438八、经常购买品牌和替代品牌	439九、五城市鞋类经常购买的品种与替代品牌
440十、购买渠道	441十一、购买类别
441十二、鞋的购买力	442十三、影响购买的因素
443十四、消费理念	444第十一章 国内优势企业分析
445第一节 青岛双星股份有限公司	
445一、企业概况	445二、2006-2007年一季度双星经营业绩
446三、优劣势分析	
449第二节 奥康集团有限公司	452一、企业概况
452二、品牌战略	453三、人才战略
458四、营销方略	460五、投资近况
462六、发展目标	463第三节 江苏森达集团有限公司
473一、企业概况	473二、2006-2007年森达集团经营情况
473三、优劣势分析	474第四节 安踏体育用品有限公司
481一、企业概况	481二、竞争优势
482三、营销网络	
484四、品牌建设	485五、人才政策
486六、2006-2007年经营业绩	488第五节 康奈集团有限公司
491一、企业概况	491二、2006-2007年经营投资状况
492三、企业经营战略	495四、国际化策略
498第六节 威海金猴集团有限责任公司	
499一、企业简介	499二、2006-2007年经营投资状况
500三、品牌建设分析	
504四、企业发展战略	506第七节 青岛亨达集团
508一、企业概况	508二、2006-2007年经营状况
509三、品牌建设	510第八节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司
521一、企业概况	521二、市场策略
522三、企业发展战略	526第九节 石狮富贵鸟集团
528一、公司概况	528二、2006-2007年经营投资状况
529三、优劣势分析	
530四、品牌策略	532第十节 李宁有限公司
534一、公司简介	534二、2006-2007年经营业绩
535三、品牌推广战略	536四、市场策略
537第十一节 百丽国际控股有限公司	539一、公司简介
539二、发展历程	540三、2006-2007年经营状况
541四、战略目标	542五、发展前景
542第五部分 中国制鞋业发展趋势与发展策略	第十二章 中国制鞋业发展趋势与发展策略
545第一节 2007年中国制鞋业发展趋势	
545一、产业迁移趋势	545二、2007年制鞋业发展的预测
547三、中国制革、制鞋业“十一五”发展目标	555四、中国鞋企渠道开拓的方向
555第二节 技术发展趋势	558一、运动鞋鞋底及帮面材料发展
558二、科技创新助力运动鞋	
560三、制鞋业信息化是制鞋业发展的必然趋势	561四、全程自动化--未来制鞋新模式
562五、鞋样设计的发展	565第三节 未来制鞋技术发展的主要驱动因素
566一、环保立法	566二、高性能材料
567三、信息科技	567四、工艺与设备
568第四节 中国制鞋业发展策略	
568一、上市将成为鞋企扩张的新半径	568二、中国制鞋业发展对策
570附录附录一 最新《鞋号》国家标准	573附录二 皮革行业四项标准
576图表目录	图表：2006年制鞋行业标准目录
4图表：2006年2月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	
9图表：2006年3月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	
10图表：2006年4月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	

- 10图表：2006年5月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
- 11图表：2006年6月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
- 11图表：2006年7月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
- 12图表：2006年8月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
- 12图表：2006年9月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
- 13图表：2006年10月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
- 13图表：2006年11月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
- 14图表：2006年12月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
- 14图表：2007上半年市场热门产品排行榜 15图表：2007上半年制鞋行业供应信息情况
- 17图表：2007上半年制鞋行业求购信息情况
- 18图表：2007上半年制鞋行业成品鞋供应信息情况
- 19图表：2007上半年制鞋行业成品鞋求购信息情况
- 19图表：2007年1月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
- 21图表：2007年2月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
- 22图表：2007年3月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
- 23图表：2007年4月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况
- 24图表：2007年1-5月份皮革工业主要商品出口量值表
- 51图表：2007年1-5月份皮革工业主要商品进口量值表
- 51图表：2005年世界前10位丁苯橡胶生产厂家情况
- 67图表：2005年世界各地丁苯橡胶的供需现状
- 67图表：2006年我国丁苯橡胶的主要生产厂家情况
- 68图表：2003-2005年我国初级形状丁苯橡胶进口来源情况
- 68图表：1998-2005年我国丁苯橡胶的供需状况 68图表：橡胶循环生产方式的流程
- 70图表：布面胶鞋的简要工艺流程 75图表：胶面胶鞋的简要工艺流程
- 76图表：国际统一鞋号的尺寸与规格 77图表：2006年7月全国及部分地区胶鞋产量
- 79图表：2006年8月全国及部分地区胶鞋产量80图表：2006年9月全国及部分地区胶鞋产量
- 81图表：2006年10月全国及部分地区胶鞋产量
- 82图表：2006年11月全国及部分地区胶鞋产量
- 83图表：2006年12月全国及部分地区胶鞋产量
- 84图表：2007年2月全国及部分地区胶鞋产量85图表：2007年3月全国及部分地区胶鞋产量
- 86图表：2007年4月全国及部分地区胶鞋产量87图表：2007年5月全国及部分地区胶鞋产量
- 88图表：1998-2010年世界鞋类产品消费情况与预测
- 93图表：2006年2-12月全国皮鞋产量合计 119图表：2006年2-12月河北省皮鞋产量合计
- 119图表：2006年2-12月吉林省皮鞋产量合计120图表：2006年2-12月江苏省皮鞋产量合计
- 120图表：2006年2-12月福建省皮鞋产量合计120图表：2006年2-12月河南省皮鞋产量合计

121图表：2006年2-12月广东省皮鞋产量合计
121图表：2006年2-12月重庆市皮鞋产量合计
122图表：2006年2-12月新疆区皮鞋产量合计
122图表：2006年2-12月青海省皮鞋产量合计
122图表：2006年2-12月北京市皮鞋产量合计
123图表：2006年2-12月山西省皮鞋产量合计
123图表：2006年2-12月黑龙江皮鞋产量合计
124图表：2006年2-12月浙江省皮鞋产量合计
124图表：2006年2-12月江西省皮鞋产量合计
124图表：2006年2-12月湖北省皮鞋产量合计
125图表：2006年2-12月广西区皮鞋产量合计
125图表：2006年2-12月四川省皮鞋产量合计
126图表：2006年2-12月陕西省皮鞋产量合计
126图表：2006年2-12月宁夏区皮鞋产量合计
126图表：2006年2-12月西藏区皮鞋产量合计
127图表：2006年2-12月天津市皮鞋产量合计
127图表：2006年2-12月辽宁省皮鞋产量合计
128图表：2006年2-12月上海市皮鞋产量合计
128图表：2006年2-12月安徽省皮鞋产量合计
128图表：2006年2-12月山东省皮鞋产量合计
129图表：2006年2-12月湖南省皮鞋产量合计
129图表：2006年2-12月贵州省皮鞋产量合计
130图表：2006年2-12月内蒙古皮鞋产量合计
130图表：2007年1-5月份全国皮鞋产量合计
131图表：2007年1-5月份河北省皮鞋产量合计
131图表：2007年1-5月份吉林省皮鞋产量合计
131图表：2007年1-5月份江苏省皮鞋产量合计
131图表：2007年1-5月份福建省皮鞋产量合计
132图表：2007年1-5月份河南省皮鞋产量合计
132图表：2007年1-5月份广东省皮鞋产量合计
132图表：2007年1-5月份重庆市皮鞋产量合计
132图表：2007年1-5月份新疆区皮鞋产量合计
132图表：2007年1-5月份青海省皮鞋产量合计
133图表：2007年1-5月份北京市皮鞋产量合计
133图表：2007年1-5月份山西省皮鞋产量合计
133图表：2007年1-5月份黑龙江皮鞋产量合计
133图表：2007年1-5月份浙江省皮鞋产量合计
134图表：2007年1-5月份江西省皮鞋产量合计
134图表：2007年1-5月份湖北省皮鞋产量合计
134图表：2007年1-5月份广西区皮鞋产量合计
134图表：2007年1-5月份四川省皮鞋产量合计
134图表：2007年1-5月份陕西省皮鞋产量合计
135图表：2007年1-5月份西藏区皮鞋产量合计
135图表：2007年1-5月份天津市皮鞋产量合计
135图表：2007年1-5月份辽宁省皮鞋产量合计
135图表：2007年1-5月份上海市皮鞋产量合计
136图表：2007年1-5月份安徽省皮鞋产量合计

- 136图表：2007年1-5月份山东省皮鞋产量合计
- 136图表：2007年1-5月份湖南省皮鞋产量合计
- 136图表：2007年1-5月份贵州省皮鞋产量合计
- 136图表：2005-2006年上半年我国鞋革业主要商品进出口数据
- 163图表：2006年1季度我国鞋类产品进出口数据
- 163图表：2006年2季度我国鞋类产品进出口数据
- 164图表：2006年3季度我国鞋类产品进出口数据
- 165图表：2006年4季度我国鞋类产品进出口数据
- 166图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进出口数据
- 171图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进出口数据
- 171图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进出口数据
- 171图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进出口数据
- 172图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进出口数据
- 172图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进出口数据
- 172图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进出口数据
- 173图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进出口数据
- 173图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进出口数据
- 174图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进出口数据
- 174图表：2007年1月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进出口数据
- 174图表：2007年2月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进出口数据
- 175图表：2007年3月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进出口数据
- 176图表：2007年4月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进出口数据
- 176图表：2007年5月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进出口数据
- 177图表：2007年1月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据
- 177图表：2007年2月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据
- 178图表：2007年3月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据
- 178图表：2007年4月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据
- 178图表：2007年5月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据
- 178图表：2007年1月其他鞋靴进出口数据
- 179图表：2007年2月其他鞋靴进出口数据
- 179图表：2007年3月其他鞋靴进出口数据
- 179图表：2007年4月其他鞋靴进出口数据
- 180图表：2007年5月其他鞋靴进出口数据
- 180图表：5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌认知度
- 433图表：5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌偏好
- 434图表：5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌想象
- 435图表：5大被调查城市消费者对鞋类品牌的首要认知渠道

436图表：5大被调查城市消费者对鞋类品牌的认知渠道的接受度

436图表：5大被调查城市消费者曾经购买和日后考虑购买的品种

437图表：5大被调查城市消费者曾经购买的品种

438图表：5大被调查城市消费者考虑日后购买的品种

438图表：5大被调查城市消费者经常购买品种和替代品种

439图表：5大被调查城市消费者经常购买的品种

440图表：5大被调查城市消费者的替代品种 440图表：5大被调查城市消费者购买渠道

441图表：5大被调查城市消费者购买鞋类产品类别

441图表：5大被调查城市消费者的购买能力

442图表：5大被调查城市消费者影响购买的因素

443图表：5大被调查城市消费者的消费理念

444图表：2006-2007年一季度青岛双星股份有限公司每股指标分析

446图表：2006-2007年一季度青岛双星股份有限公司获利能力分析

447图表：2006-2007年一季度青岛双星股份有限公司经营能力分析

447图表：2006-2007年一季度青岛双星股份有限公司偿债能力分析

447图表：2006-2007年一季度青岛双星股份有限公司资本结构分析

448图表：2006-2007年一季度青岛双星股份有限公司发展能力分析

448图表：2006-2007年一季度青岛双星股份有限公司现金流量分析

448图表：安踏体育用品有限公司在中国的营销网络

484图表：安踏体育用品有限公司在一、二、三线市场的网络渗透率

485图表：百丽国际控股有限公司供应链运行流程 542

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2824328243.html>