

2020年中国基金会行业分析报告- 市场运营现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国基金会行业分析报告-市场运营现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/478244478244.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 基金会发展综述

1.1 基金会的定义、分类及基本属性

1.1.1 基金会定义

- (1) 大陆法系如何定义
- (2) 英美法系如何定义
- (3) 中国如何定义

1.1.2 基金会分类

- (1) 美国基金会分类
- (2) 中国基金会分类

1.2 基金会的产权特征及治理结构分析

1.2.1 基金会产权特征分析

1.2.2 基金会治理结构分析

- (1) 基金会利益相关者及其权利义务分析
- (2) 三类典型的产权结构及其治理特点分析

1.3 基金会发展环境PEST分析

1.3.1 基金会发展政策环境分析

- (1) 基金会管理体制分析
- (2) 基金会主要政策及法律法规分析

1.3.2 基金会发展经济环境分析

1.3.3 基金会发展社会环境分析

1.3.4 基金会发展技术环境分析

第二章 美国基金会发展状况及运作分析

2.1 美国基金会发展状况分析

2.1.1 美国基金会数量规模分析

- (1) 美国基金会数量总体规模分析
- (2) 不同类型基金会数量规模分析

2.1.2 美国基金会资产规模分析

- (1) 美国基金会资产规模分析
- (2) 不同类型基金会资产规模分析
- (3) 美国基金会资产规模排名

- (4) 大资产基金会数量分析
- 2.1.3 美国基金会捐赠规模分析
 - (1) 美国基金会捐赠规模趋势分析
 - (2) 美国基金会捐赠规模分析
 - (3) 美国基金会捐赠规模排名
 - (4) 美国十大慈善捐赠
- 2.1.4 美国基金会获赠规模分析
 - (1) 美国基金会获赠规模分析
 - (2) 不同类型基金会获赠规模分析
 - (3) 美国基金会获赠规模排名
- 2.1.5 美国独立基金会发展分析
 - (1) 独立基金会的发展趋势
 - (2) 独立基金会的慈善支出分析
 - (3) 独立基金会的行政管理费用分析
- 2.1.6 美国企业基金会发展分析
 - (1) 企业基金会的数量规模分析
 - (2) 企业基金会的资产规模分析
 - (3) 企业基金会的捐赠规模分析
 - (4) 企业基金会的捐赠领域分析
- 2.2 美国基金会的理事会运作模式分析
 - 2.2.1 理事会成员的构成分析
 - 2.2.2 理事会成员的招募分析
 - 2.2.3 理事会的职责分析
 - 2.2.4 理事的权利分析
 - 2.2.5 理事会成员的管理分析
 - 2.2.6 理事会议程分析
 - 2.2.7 理事会与管理层的互动关系分析
 - 2.2.8 高效运作的理事会成功的关键因素分析
- 2.3 美国基金会发展对我国的启示
 - 2.3.1 美国基金会发展借鉴分析
 - (1) 美国基金会发展的国情和新思潮
 - (2) 对中国基金会发展的启示
 - 2.3.2 培育与监督管理借鉴分析
 - (1) 美国基金会的组织管理
 - (2) 对中国基金会发展的启示

2.3.3 财政政策借鉴分析

- (1) 美国基金会的财税政策
- (2) 对中国基金会发展的启示

2.3.4 监督制度借鉴分析

- (1) 美国基金会的监督制度
- (2) 对中国基金会发展的启示

2.3.5 社会组织建设借鉴分析

- (1) 美国基金会的权利和地位
- (2) 对中国基金会发展的启示

第三章 中国基金会发展规模及竞争格局分析

3.1 基金会发展规模分析

3.1.1 基金会数量规模分析

3.1.2 基金会从业人员规模分析

3.1.3 基金会资产规模分析

3.1.4 基金会收入规模及结构分析

3.1.5 基金会支出规模及结构分析

3.2 基金会竞争格局分析

3.2.1 基金会全国竞争格局分析

- (1) 基金会净资产竞争格局分析
- (2) 基金会捐赠收入竞争格局分析
- (3) 基金会公益支出竞争格局分析

3.2.2 基金会区域竞争格局分析

- (1) 基金会数量区域竞争格局分析
- (2) 基金会净资产区域竞争格局分析
- (3) 基金会透明度区域竞争格局分析

3.3 基金会活动领域分析

3.4 基金会信息披露情况分析

3.4.1 中基透明指数FTI解读

- (1) 含义
- (2) 用途
- (3) 设计原则
- (4) 指标评价及计算方法

3.4.2 全国基金会FTI走势分析

3.4.3 基金会FTI地区排名情况

3.5 基金会区域市场分析

3.5.1 江苏省基金会市场分析

- (1) 江苏省基金会发展规模
- (2) 江苏省基金会活动领域分析
- (3) 江苏省知名基金会财务情况分析
- (4) 江苏省基金会发展潜力分析

3.5.2 北京市基金会市场分析

- (1) 北京市基金会发展规模及结构分析
- (2) 北京市基金会活动领域分析
- (3) 北京市知名基金会分析
- (4) 北京市基金会发展潜力分析

3.5.3 广东省基金会市场分析

- (1) 广东省基金会发展规模及结构分析
- (2) 广东省基金会活动领域分析
- (3) 广东省知名基金会分析
- (4) 广东省基金会发展潜力分析

3.5.4 浙江省基金会市场分析

- (1) 浙江省基金会发展规模及结构分析
- (2) 浙江省基金会活动领域分析
- (3) 浙江省知名基金会分析
- (4) 浙江省基金会发展潜力分析

3.5.5 湖南省基金会市场分析

- (1) 湖南省基金会发展规模及结构分析
- (2) 湖南省基金会活动领域分析
- (3) 湖南省知名基金会分析
- (4) 湖南省基金会发展潜力分析

3.5.6 上海市基金会市场分析

- (1) 上海市基金会发展规模及结构分析
- (2) 上海市基金会活动领域分析
- (3) 上海市知名基金会分析
- (4) 上海市基金会发展潜力分析

3.5.7 福建省基金会市场分析

- (1) 福建省基金会发展规模及结构分析
- (2) 福建省基金会活动领域分析
- (3) 福建省知名基金会分析

(4) 福建省基金会发展潜力分析

3.5.8 四川省基金会市场分析

(1) 四川省基金会发展规模及结构分析

(2) 四川省基金会活动领域分析

(3) 四川省知名基金会分析

(4) 四川省基金会发展潜力分析

3.5.9 内蒙古自治区基金会市场分析

(1) 内蒙古自治区基金会发展规模及结构分析

(2) 内蒙古自治区基金会活动领域分析

(3) 内蒙古自治区知名基金会分析

(4) 内蒙古自治区基金会发展潜力分析

3.5.10 河南省基金会市场分析

(1) 河南省基金会发展规模及结构分析

(2) 河南省基金会活动领域分析

(3) 河南省知名基金会分析

(4) 河南省基金会发展潜力分析

3.6 高校基金会发展状况分析

3.6.1 高校基金会发展规模分析

(1) 数量规模分析

(2) 资产规模分析

(3) 收支规模分析

3.6.2 高校基金会竞争格局分析

3.7 企业基金会发展状况分析

3.7.1 企业基金会发展规模分析

(1) 数量规模分析

(2) 资产规模分析

(3) 收支规模分析

3.7.2 企业基金会竞争格局分析

第四章 中国基金会成立及运营模式分析

4.1 基金会设立条件及流程分析

4.1.1 基金会设立条件分析

4.1.2 基金会登记管理制度分析

4.1.3 基金会设立流程分析

4.2 基金会治理模式及治理结构分析

4.2.1 基金会治理与公司治理比较分析

- (1) 财产权结构比较分析
- (2) 绩效观察度比较分析
- (3) 资源依赖度比较分析
- (4) 公共关联度比较分析

4.2.2 基金会治理的法律规范分析

- (1) 基础性规范分析
- (2) 强制性规范分析
- (3) 禁止性规范分析
- (4) 诱致性规范分析

4.2.3 不同法系基金会治理模式的区别

- (1) 治理原则区别分析
- (2) 治理机制区别分析
- (3) 治理对象区别分析

4.2.4 中国基金会治理模式分析

- (1) 单中心主义的行政监管模式分析
- (2) 多中心主义的法律治理模式分析

4.2.5 基金会法人治理结构分析

- (1) 基金会法人治理机构内涵
- (2) 基金会法人治理机构的现实缺陷
- (3) 基金会法人治理机构的完善建议

4.3 委托代理视角下基金会运作模式分析

4.3.1 传统基金会运作模式分析

4.3.2 新型基金会运作模式分析

4.4 基金会资金管理现状及改进策略分析

4.4.1 基金会资金管理现状分析

- (1) 基金会资金筹集现状分析
- (2) 基金会资金保值增值现状分析
- (3) 基金会资金使用现状分析
- (4) 基金会资金监管现状分析

4.4.2 基金会项目型筹资的成功因素分析

- (1) 标的要素分析
- (2) 筹资和传播渠道要素分析
- (3) 明星代言效果分析
- (4) 透明性分析

- (5) 延展性和可复制性分析
- 4.4.3 基金会投资管理的特征及方式分析
 - (1) 基金会投资的现实必要性
 - (2) 基金会投资活动的特征
 - (3) 基金会投资管理的目标
 - (4) 基金会投资管理的方式
- 4.4.4 基金会资金使用方式的转变
 - (1) 封闭式使用方式分析
 - (2) 开放式使用方式分析
- 4.4.5 基金会资金管理改进策略分析
 - (1) 基金会资金管理存在的问题
 - (2) 基金会资金管理问题的成因分析
 - (3) 提升基金会资金管理水平的建议
- 4.5 基金会公信力危机及公信力建设分析
 - 4.5.1 基金会公信力危机分析
 - (1) 引起公众质疑的新闻事件分析
 - (2) 基金会公信力危机的原因分析
 - (3) 基金会公信力修复的重要意义
 - 4.5.2 基金会公信力建设路径分析
 - (1) 提高基金会透明度路径分析
 - (2) 构建基金会品牌形象路径分析

第五章 国内外领先基金会发展及运作分析

- 5.1 国外领先基金会发展及运作分析
 - 5.1.1 比尔和梅琳达·盖茨基金会 (Bill&Melinda Gates Foundation)
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构产品服务分析
 - (3) 机构发展现状分析
 - (4) 机构竞争优势分析
 - 5.1.2 福特基金会 (Ford Foundation)
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构产品服务分析
 - (3) 机构发展现状分析
 - (4) 机构竞争优势分析
 - 5.1.3 安德鲁·W·梅隆基金会 (The Andrew W.Mellon Foundation)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

5.1.4 洛克菲勒基金会 (Rockefeller Foundation)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

5.1.5 卡耐基基金会 (Carnegie Corporation of NewYork)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

5.1.6 诺贝尔基金会 (Nobel Foundation)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

5.2 国内领先公募基金会发展及运作分析

5.2.1 上海市慈善基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

5.2.2 中国残疾人福利基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

5.2.3 中华全国体育基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

5.2.4 中国红十字基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

5.2.5 中国儿童少年基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

5.2.6 中国光华科技基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

5.2.7 中国扶贫基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

5.2.8 中国妇女发展基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

5.2.9 上海宋庆龄基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析

5.3 国内领先高校基金会发展及运作分析

5.3.1 清华大学教育基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品服务分析
- (3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

5.3.2 北京大学教育基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

5.3.3 浙江大学教育基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

5.3.4 上海交通大学教育发展基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

5.3.5 东南大学教育基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

5.3.6 上海复旦大学教育发展基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

5.4 国内领先企业基金会发展及运作分析

5.4.1 国家能源集团公益基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

(3) 机构发展现状分析

(4) 机构竞争优势分析

5.4.2 中远慈善基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构产品服务分析

- (3) 机构发展现状分析
- (4) 机构竞争优势分析
- 5.4.3 江苏海澜教育发展基金会
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构产品服务分析
 - (3) 机构发展现状分析
 - (4) 机构竞争优势分析
- 5.4.4 中国移动慈善基金会
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构产品服务分析
 - (3) 机构发展现状分析
 - (4) 机构竞争优势分析
- 5.4.5 南都公益基金会
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构产品服务分析
 - (3) 机构发展现状分析
 - (4) 机构竞争优势分析
- 5.4.6 宁波鄞州银行公益基金会
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构产品服务分析
 - (3) 机构发展现状分析
 - (4) 机构竞争优势分析

第六章 中国基金会发展趋势及战略建议

- 6.1 基金会发展趋势及前景分析
 - 6.1.1 基金会所在地对基金会发展的影响
 - 6.1.2 基金会发展的潜在需求分析
 - 6.1.3 基金会发展趋势分析
 - 6.1.4 基金会发展前景预测
 - (1) 基金会数量预测
 - (2) 基金会总资产预测
 - (3) 基金会总收入预测
- 6.2 基金会发展面临的机遇与挑战分析
 - 6.2.1 基金会发展面临的机遇分析
 - 6.2.2 基金会发展面临的挑战分析

6.3 基金会发展战略建议

6.3.1 法律和税收体系建设建议

6.3.2 基金会内部治理模式建设建议

6.3.3 基金会外部监督机制建设建议

6.3.4 基金会运作社会支持体系建设建议

6.3.5 国际交流与合作发展建议

图表目录

图表1：基金会的分类

图表2：美国基金会的分类

图表3：中国基金会的分类

图表4：中国基金会产权的特征

图表5：基金会利益相关者及其权利义务分析

图表6：三类产权结构的治理特点对比

图表7：公募基金会和非公募基金会管理体制对比

图表8：关于活动准则对基金会开展公益慈善活动进行的规制

图表9：关于信息公开规制

图表10：中美准入政策对比

图表11：中美税收政策对比

图表12：2017-2020年中国慈善捐赠总量及增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2017-2020年中国慈善机构接受社会捐赠情况（单位：亿元）

图表14：2020年中国三大网络募捐平台接受社会捐赠情况（单位：亿元）

图表15：2017-2020年美国基金会数量规模（单位：家）

图表16：2020年美国基金会结构图（单位：家）

图表17：2017-2020年美国基金会数量变化（单位：家，%）

图表18：2017-2020年美国基金会资产规模（单位：亿美元）

图表19：2020年美国基金会资产规模占比情况（单位：%）

图表20：2020年美国前十的基金会名单

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国基金会行业分析报告-市场运营现状与未来商机分

析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/478244478244.html>