

中国奶瓶行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶瓶行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598245.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶瓶是用来盛奶的一种器具，一般给婴儿使用。奶瓶本身不包含奶嘴，仅仅指瓶身，但是一般生产婴儿奶瓶的厂家都会随瓶赠送一只奶嘴。奶瓶按照材质分，可分为第一代1G（玻璃）（Glass），第二代2G（塑料）（Plastic），第三代3G（硅橡胶）（Silicone），第四代4G（陶瓷奶瓶），第五代5G（不锈钢奶瓶）（Stainless Steel）。而对于对于奶瓶中的婴儿奶瓶，在原料上来说，可以分为玻璃奶瓶、塑料奶瓶和硅胶奶瓶。其中塑料奶瓶的材质一般有PC，PP,PES,PPSU、硅胶。除了PC其他都不含双酚A（BPA），而“PC”材质被证明遇100 高温时会释放有毒物质双酚A,。

资料来源：观研天下整理

奶瓶是母婴产业中除奶粉和纸尿裤外的消费大品种，属于刚性需求，市场需求量大。奶瓶市场需求一般来自于新生儿。虽然近年来我国新生人口数量在不断下降，但总体基数仍旧较大，每年新生儿数量达1000万人以上。而且目前国家已经全面放开三胎政策，在2022年的两会上又开始讨论起鼓励生育的政策。可以看出，未来国家的政策方向肯定是要促进人口增长的，婴儿数量会不断增加。数据显示，2021年我国出生人口1062万人,人口出生率为7.52%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

与此同时，近年来中国国民经济保持快速增长态势，中国居民人均可支配收入以及消费支出不断增加，为中国奶瓶行业的稳定发展奠定良好的经济基础。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

自2015年以来，我国国内市场奶瓶零售总额呈现逐年增长。而作为刚性需求，预计未来奶瓶零售额仍将保持持续增长。数据显示，2020年我国奶瓶市场零售总额为64.1亿元，比上年增长4.6%；2021年我国奶瓶零售总额为65.8亿元，比上年增长2.6%；

数据来源：中国玩具和婴童用品协会，观研天下整理

随着居民人均可支配收入的提升以及对于婴幼儿产品安全问题的不断重视，消费者在选择奶瓶上，具备青睐中高端产品的偏好式消费特征。因此除产品安全性和价格两个重要因素外，功能性是首要因素。而在这其中，除基本的辅助喂养功能外，消费者还关注奶瓶的材质安全、防胀气防呛奶、是否洒漏、清洗便利、外观设计等综合性能。有相关资料显示，除产品安全性和价格两个重要因素外，受访消费者购买奶瓶考虑的其他因素中，功能性是首要因素，

占比为69.3%。

数据来源：观研天下整理

发展到目前，我国奶瓶行业日渐成熟，技术稳定且不断升级，相关国家标准的出台推动行业健康发展。现阶段有关奶瓶行业现行的国家标准如下：

准编号 标准名称 发布部门 实施日期 DB44/T 925-2011 硅胶奶瓶 广东省质量技术监督局
2012-01-31 GB 38995-2020 婴幼儿用奶瓶和奶嘴 国家市场监督管理总局 2021-11-01 QB/T
1167-1991 奶瓶清洗机技术条件 轻工业部 1992-01-01 QB/T 4622-2013 玻璃容器 牛奶瓶
工业和信息化部 2014-07-01

资料来源：工标网，观研天下整理（WW）

目前我国奶瓶行业市场竞争激烈，市场呈现出“多巨头垄断、局部微创新”的市场形态，也就是国际大品牌进一步加强主导，中小品牌寻求突破。但由于整体仍对材质创新秉持谨慎态度，大多在产品外观设计和产品功能方面做文章，因此市场仍存在一些弊端，例如同质化明显，山寨产品劣币驱逐良币现象大有存在。

观研报告网发布的《中国奶瓶行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国奶瓶行业发展概述

第一节奶瓶行业发展情况概述

- 一、奶瓶行业相关定义
- 二、奶瓶特点分析
- 三、奶瓶行业基本情况介绍
- 四、奶瓶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、奶瓶行业需求主体分析

第二节中国奶瓶行业生命周期分析

- 一、奶瓶行业生命周期理论概述
- 二、奶瓶行业所属的生命周期分析

第三节奶瓶行业经济指标分析

- 一、奶瓶行业的赢利性分析
- 二、奶瓶行业的经济周期分析
- 三、奶瓶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球奶瓶行业市场发展现状分析

第一节全球奶瓶行业发展历程回顾

第二节全球奶瓶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲奶瓶行业地区市场分析

- 一、亚洲奶瓶行业市场现状分析
- 二、亚洲奶瓶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲奶瓶行业市场前景分析

第四节北美奶瓶行业地区市场分析

- 一、北美奶瓶行业市场现状分析
- 二、北美奶瓶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美奶瓶行业市场前景分析

第五节欧洲奶瓶行业地区市场分析

- 一、欧洲奶瓶行业市场现状分析
- 二、欧洲奶瓶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲奶瓶行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界奶瓶行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球奶瓶行业市场规模预测

第三章 中国奶瓶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对奶瓶行业的影响分析

第三节中国奶瓶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对奶瓶行业的影响分析

第五节中国奶瓶行业产业社会环境分析

第四章 中国奶瓶行业运行情况

第一节中国奶瓶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国奶瓶行业市场规模分析

一、影响中国奶瓶行业市场规模的因素

二、中国奶瓶行业市场规模

三、中国奶瓶行业市场规模解析

第三节中国奶瓶行业供应情况分析

一、中国奶瓶行业供应规模

二、中国奶瓶行业供应特点

第四节中国奶瓶行业需求情况分析

一、中国奶瓶行业需求规模

二、中国奶瓶行业需求特点

第五节中国奶瓶行业供需平衡分析

第五章 中国奶瓶行业产业链和细分市场分析

第一节中国奶瓶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、奶瓶行业产业链图解

第二节中国奶瓶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对奶瓶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对奶瓶行业的影响分析

第三节我国奶瓶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国奶瓶行业市场竞争分析

第一节中国奶瓶行业竞争现状分析

一、中国奶瓶行业竞争格局分析

二、中国奶瓶行业主要品牌分析

第二节中国奶瓶行业集中度分析

一、中国奶瓶行业市场集中度影响因素分析

二、中国奶瓶行业市场集中度分析

第三节中国奶瓶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国奶瓶行业模型分析

第一节中国奶瓶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国奶瓶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国奶瓶行业SWOT分析结论

第三节中国奶瓶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国奶瓶行业需求特点与动态分析

第一节中国奶瓶行业市场动态情况

第二节中国奶瓶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节奶瓶行业成本结构分析

第四节奶瓶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国奶瓶行业价格现状分析

第六节中国奶瓶行业平均价格走势预测

一、中国奶瓶行业平均价格趋势分析

二、中国奶瓶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国奶瓶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国奶瓶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国奶瓶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国奶瓶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国奶瓶行业区域市场现状分析

第一节 中国奶瓶行业区域市场规模分析

一、影响奶瓶行业区域市场分布的因素

二、中国奶瓶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区奶瓶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区奶瓶行业市场分析

(1) 华东地区奶瓶行业市场规模

(2) 华南地区奶瓶行业市场现状

(3) 华东地区奶瓶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区奶瓶行业市场分析

(1) 华中地区奶瓶行业市场规模

(2) 华中地区奶瓶行业市场现状

(3) 华中地区奶瓶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区奶瓶行业市场分析

(1) 华南地区奶瓶行业市场规模

(2) 华南地区奶瓶行业市场现状

(3) 华南地区奶瓶行业市场规模预测

第五节华北地区奶瓶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区奶瓶行业市场分析

(1) 华北地区奶瓶行业市场规模

(2) 华北地区奶瓶行业市场现状

(3) 华北地区奶瓶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区奶瓶行业市场分析

(1) 东北地区奶瓶行业市场规模

(2) 东北地区奶瓶行业市场现状

(3) 东北地区奶瓶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区奶瓶行业市场分析

(1) 西南地区奶瓶行业市场规模

(2) 西南地区奶瓶行业市场现状

(3) 西南地区奶瓶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区奶瓶行业市场分析

(1) 西北地区奶瓶行业市场规模

(2) 西北地区奶瓶行业市场现状

(3) 西北地区奶瓶行业市场规模预测

第十一章 奶瓶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国奶瓶行业发展前景分析与预测

第一节中国奶瓶行业未来发展前景分析

一、奶瓶行业国内投资环境分析

二、中国奶瓶行业市场机会分析

三、中国奶瓶行业投资增速预测

第二节中国奶瓶行业未来发展趋势预测

第三节中国奶瓶行业规模发展预测

一、中国奶瓶行业市场规模预测

二、中国奶瓶行业市场规模增速预测

三、中国奶瓶行业产值规模预测

四、中国奶瓶行业产值增速预测

五、中国奶瓶行业供需情况预测

第四节中国奶瓶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国奶瓶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国奶瓶行业进入壁垒分析

一、奶瓶行业资金壁垒分析

二、奶瓶行业技术壁垒分析

三、奶瓶行业人才壁垒分析

四、奶瓶行业品牌壁垒分析

五、奶瓶行业其他壁垒分析

第二节奶瓶行业风险分析

一、奶瓶行业宏观环境风险

二、奶瓶行业技术风险

三、奶瓶行业竞争风险

四、奶瓶行业其他风险

第三节中国奶瓶行业存在的问题

第四节中国奶瓶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国奶瓶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国奶瓶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国奶瓶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 奶瓶行业营销策略分析

一、奶瓶行业产品策略

二、奶瓶行业定价策略

三、奶瓶行业渠道策略

四、奶瓶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598245.html>