

# 2020年中国核电市场分析报告- 产业竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国核电市场分析报告-产业竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/478246478246.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国核电行业发展环境分析

##### 1.1 核电行业政策环境分析

###### 1.1.1 核电行业管理体制分析

###### 1.1.2 核电行业相关政策规划

(1) 《核电管理条例》

(2) 《能源发展战略行动计划（2021-2026年）》

(3) 《核电中长期发展规划（2021-2026）》

(4) 《中华人民共和国核安全法》于2020年起施行

##### 1.2 核电行业经济环境分析

###### 1.2.1 国内生产总值分析

###### 1.2.2 工业增加值分析

###### 1.2.3 电力消费弹性系数分析

###### 1.2.4 宏观经济发展展望

###### 1.2.5 经济环境对行业的影响

##### 1.3 核电行业需求环境分析

###### 1.3.1 电力需求现状分析

(1) 电力需求总量分析

(2) 电力需求结构分析

###### 1.3.2 电力需求趋势分析

#### 第二章 中国核电行业经营情况分析

##### 2.1 中国核电所属行业总体规模分析

###### 2.1.1 企业数量结构分析

###### 2.1.2 行业资产规模分析

##### 2.2 中国核电所属行业产销与费用分析

###### 2.2.1 产成品分析

###### 2.2.2 销售收入分析

###### 2.2.3 负债分析

###### 2.2.4 利润规模分析

###### 2.2.5 产值分析

###### 2.2.6 销售成本分析

2.2.7销售费用分析

2.2.8管理费用分析

2.2.9财务费用分析

2.2.10其他运营数据分析

2.2中国核电所属行业财务指标分析

2.2.1行业盈利能力分析

2.2.2行业偿债能力分析

2.2.3行业营运能力分析

2.2.4行业发展能力分析

第三章 中国核电关联行业发展分析

3.1 火电行业发展分析

3.1.1 火电行业投资规模分析

3.1.2 火电设备装机容量分析

3.1.3 火力发电量情况统计

3.1.4 火电行业运营情况分析

(1) 火电行业经营情况分析

(2) 火电行业财务运营情况

3.1.5 火电行业发展趋势与前景

3.2 水电行业发展分析

3.2.1 水电行业投资规模分析

3.2.2 水电设备装机容量分析

3.2.3 水力发电量情况统计

3.2.4 水电行业运营情况分析

(1) 水电行业经营规模分析

(2) 水电行业财务运营情况

3.2.5 水电行业发展趋势与前景

(1) 装机容量预测

(2) 发电量预测

3.3 风电行业发展分析

3.3.1 风电行业投资规模分析

3.3.2 风电设备装机容量分析

3.3.3 风力发电量情况统计

3.3.4 风电行业运营情况分析

- (1) 风电行业经营规模分析
- (2) 风电行业财务运营情况
- 3.3.5 风电行业发展趋势与前景
- 3.4 光伏发电行业发展分析
  - 3.4.1 光伏发电相关政策分析
    - (1) 相关政策展示
    - (2) 重点政策解读
  - 3.4.2 光伏发电价格补贴分析
    - (1) 早期补贴政策
    - (2) “531”光伏新政
    - (3) 2020年“531”光伏新政补充说明
    - (4) 2020年关于推进风电、光伏发电无补贴平价上网项目建设的工作方案（征求意见稿）
  - 3.4.3 光伏发电装机容量分析
  - 3.4.4 光伏发电发展趋势与前景
- 3.5 生物质发电行业发展分析
  - 3.5.1 生物质发电相关政策分析
  - 3.5.2 生物质发电装机容量分析
  - 3.5.3 生物质发电并网运行情况分析
  - 3.5.4 生物质发电盈利情况分析
- 3.6 电力构成及综合对比分析
  - 3.6.1 各种电力综合对比分析
    - (1) 发电成本对比
    - (2) 年发电小时数对比
    - (3) 在役年限对比
    - (4) 电价对比
    - (5) 碳排放量对比
    - (6) 温室气体排放量对比
  - 3.6.2 电力供给结构预测

#### 第四章 国内外核电行业市场竞争分析

- 4.1 全球核电行业发展分析
  - 4.1.1 全球主要核电发展模式分析
  - 4.1.2 全球核电行业运营状况分析
    - (1) 全球核电站建设情况分析
    - (2) 全球核电装机容量分析

- (3) 全球核电发电量分析
- 4.1.3 全球核电行业成本分析
- 4.1.4 全球核电行业竞争格局分析
- 4.1.5 全球核电行业发展趋势分析
- 4.2 跨国公司在华发展分析
  - 4.2.1 法国阿海珐集团 ( AREVA )
  - 4.2.2 美国西屋公司 ( WESTINGHOUSE )
  - 4.2.3 俄罗斯原子能建设出口公司 ( ASE )
  - 4.2.4 韩国斗山重工业株式会社 ( Doosan Heavy Industries )
- 4.3 核电行业竞争情况分析
  - 4.3.1 核电行业竞争现状分析
  - 4.3.2 上游议价能力分析
  - 4.3.3 下游议价能力分析
  - 4.3.4 潜在进入者威胁分析
  - 4.3.5 替代品威胁分析
  - 4.3.6 竞争情况总结
- 4.4 核电行业投资兼并与重组
  - 4.4.1 国际核电企业投资兼并与重组动态
  - 4.4.2 国内核电企业投资兼并与重组动态
  - 4.4.3 核电行业投资兼并与重组趋势总结

## 第五章 中国核电行业主要企业经营分析

- 5.1 主要核电设备企业个案分析
  - 5.1.1 东方电气股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 5.1.2 上海电气集团股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 5.1.3 哈尔滨电气股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 5.2 主要核电建设企业个案分析
  - 5.2.1 中国核工业第二二建设有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 5.2.2 中国核工业第五建设有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 5.2.3 中国核工业华兴建设有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 5.2.4 中国能源建设集团浙江火电建设有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 5.2.5 中国能源建设集团广东火电工程有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 5.2.6 中广核工程有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品服务分析
    - (3) 企业发展现状分析
    - (4) 企业竞争优势分析
  - 5.2.7 中国电建集团山东电力建设有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 5.3 主要核电运营企业个案分析

#### 5.3.1 台山核电合营有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.3.2 岭澳核电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.3.3 国家电力投资集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.3.4 申能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.3.5 中国华能集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.3.6 中国大唐集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析



### 5.3.7 中国华电集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 第六章 中国核电行业发展前景及投资机会分析

### 6.1 核电行业投资风险分析

#### 6.1.1 宏观经济风险分析

- (1) 消费增速放缓风险
- (2) 固定资产投资增速下滑风险
- (3) 市场风险

#### 6.1.2 行业政策风险分析

#### 6.1.3 行业技术安全风险

#### 6.1.4 产业链风险

#### 6.1.5 行业科技研发风险

#### 6.1.6 行业市场监管风险

#### 6.1.7 人力资源风险

### 6.2 核电行业进入壁垒分析

#### 6.2.1 资质壁垒

#### 6.2.2 技术壁垒

#### 6.2.3 资金壁垒

#### 6.2.4 人才壁垒

### 6.3 核电发展前景预测及建议

#### 6.3.1 核电行业发展趋势预测

- (1) 核电行业装机容量预测
- (2) 核电行业发展方向趋势

#### 6.3.2 核电行业未来发展建议

- (1) 健全法规标准，夯实安全基础
- (2) 优化管理机制，提升管控效率
- (3) 完善政策制度，弥补薄弱环节
- (4) 培育安全文化，提高责任意识
- (5) 加快人才培养，促进均衡流动
- (6) 加强国际合作，借鉴先进经验
- (7) 深化公众参与，增强社会信心

## (8) 加大经费投入，落实资金保障

### 图表目录

图表1：2017-2020年中国核电行业相关政策

图表2：《能源发展战略行动计划（2017-2020年）》四大战略

图表3：《核电中长期发展规划（2021-2026）》主要内容

图表4：2017-2020年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表5：2020年中国三大产业比重图（单位：%）

图表6：2017-2020年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表7：2001-2020年中国电力消费弹性系数走势图

图表8：2021-2026年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表9：2017-2020年我国GDP、工业增加值增速与电力行业增速对照图（单位：%）

图表10：2021-2026年全社会累计用电量及增速情况（单位：万亿千瓦时，%）

图表11：2017-2020年全国各产业用电量增速情况（单位：%）

图表12：2020年全国各产业用电量情况（单位：亿千瓦时，%）

图表13：2021-2026年社会用电总量预测（单位：万亿千瓦时）

图表14：2017-2020年中国核电行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表15：2017-2020年中国核电行业盈利能力分析（单位：%）

图表16：2017-2020年核电行业利润总额及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表17：2017-2020年中国核电行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2017-2020年中国核电行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：2017-2020年中国核电行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2021-2026年全国核电电源工程投资基本建设投资规模情况（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国核电市场分析报告-产业竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/478246478246.html>