

2021年中国油菜籽行业分析报告- 行业调研与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国油菜籽行业分析报告-行业调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/548246548246.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国油菜籽供给端分析--国内播种面积及产量

油菜籽简称菜籽，也称为芸苔子，是十字花科作物油菜的种子。我国油菜籽分为秋冬播菜籽（夏季收获）和春播（秋季收获）。秋冬播菜籽一般每年10-11月份种植，来年5-6月份收获；春季菜籽一般每年4-5月份种植，当年10-12月份收获。目前我国春播菜籽主要分布在内蒙古、青海、新疆、甘肃等西北省份，秋冬播菜籽主要集中在长江流域菜籽生产区，包括江苏、浙江、安徽、湖北、江西、湖南、重庆等省份，常年种植面积和产量占全国比重的50-60%，及西南菜籽生产区，常年种植面积和产量占全国的20-30%，包括四川、贵州、云南等。

我国油菜籽主产区 数据来源：观研天下整理

我国是世界油菜生产大国，油菜种植面积、总产量在1980-2011年间一直处于世界首位。从2013年起，我国位居世界第二位，油菜籽总体供给较为充足。

具体来看，我国菜籽播种面积近20年相对较为稳定，在此期间，出现过两次较大幅度的下跌，一是2006年，主要原因在于国内粮食价格上涨，为了确保粮食生产，出台一系列优惠政策，导致粮食播种面积增加；二是2016年，主要原因在于2015年国家取消菜籽收储。

2000-2009年我国油菜籽播种面积及增速 数据来源：观研天下整理

2010-2019年我国油菜籽播种面积及增速 数据来源：观研天下整理

结合菜籽产量来看，刚好与2006年、2015年产量下跌相吻合，2002年与2010年菜籽产量下跌与菜籽播种量无关，极有可能是与气候有关，菜籽亩产量与气候息息相关。

2000-2009年我国油菜籽产量及增速 数据来源：观研天下整理

2010-2019年我国油菜籽产量及增速 数据来源：观研天下整理

展望2021，我国油菜籽播种面积大概率会基本维持相对稳定。但结合天气对油菜籽播种面积可能产生的影响分析，2020年底至2021年我国经历过多次气候大幅度波动，不利于菜籽的生产，加上之前菜籽产量波动周期，2021年菜籽产量及单产量可能会有所下滑。

天气对油菜籽播种面积的影响

播种-生产-收获期

重要灾害天气影响

播种期（9月中下旬）

干旱过湿:影响适合播种，推迟发芽出苗时间

生长期（11月-来年4月）

-

发芽出苗期

从播种到出苗

5-7天

9月下旬-10月上旬

低温:使发芽变出苗缓慢,适宜温度是16-25

苗期

从出苗到现蕾

130-140天

五叶期(10月)

冻害:受冻程度决定于品种的抗冻性、冬前发育状况及寒流的强弱,适宜温度是10-20c。一般

短期0 以下低温不至遭受冻害

移栽期(10月-11月)

开盘期(11月-来年2月上中旬)

蕾期

从现蕾到初花

30天

现蕾期(2月中下旬)

低温:蕾期抗寒力减弱,遇0度以下低温则易受冻。气温稳定在5 以上现蕾

抽蕾期(3月上中旬)

花期

从初花到缘花

25天左右

3月中下旬-4月上中旬

过暖:过暖(达25 以上时)使开花时间提前,结实不良,角粒数减少,且易脱落,不利于后期结荚,结实,造成籽粒不满

角果成熟期

从终花到成熟

30天左右

壮籽期(4月中下旬)

高温:容易逼熟,灌浆时间短,干粒重低;适宜温度为15-20 。持续阴雨天气影响灌浆

成熟期(5月中上旬)

收获、整晒期(5月中下旬-6月上旬)

持续降雨造成收获、晾晒困难,品种下降数据来源:观研天下整理

根据数据显示,2018年,我国油菜籽单产量为2027.47公斤/公顷;2019年,我国油菜籽单产量为2048.39公斤/公顷。预计2021年我国油菜籽单产量为2000公斤/公顷左右。

2014-2021年我国油菜籽单产量及预测 数据来源:观研天下整理

二、我国油菜籽供给端分析--国外进口情况

我国是油菜籽生产大国,同时也是进口大国,我国油菜籽进口量远远大于出口量。根据

数据显示，2018年，我国油菜籽进口量427.60吨，出口量102.12吨，进口量比出口量多325.48吨;2019年，我国油菜籽进口量242.45吨，出口量53.03吨，进口量比出口量多189.42吨。

2018-2019年我国油菜籽进口量及出口量对比 数据来源：观研天下整理

由于我国油菜籽进口量远远大于出口量，进口金额也远远大于出口金额。根据数据显示，2018年，我国进口金额15891.78万美元，出口金额23.48万美元进口金额比出口金额多15868.3万美元;2019年，我国进口金额9094.65万美元，出口金额28.31万美元，进口金额比出口金额多9066.34万美元。

2018-2019年我国油菜籽进口金额及出口金额对比 数据来源：观研天下整理（zlj）

三、我国油菜籽供给端总结

尽管我国是油菜籽生产大国，近年来油菜籽播种面积及产量基本维持相对稳定，但由于存在庞大的市场需求，我国油菜籽进口依赖程度将逐年增加。

观研报告网发布的《2021年中国油菜籽行业分析报告-行业调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国油菜籽行业发展概述

第一节 油菜籽行业发展情况概述

- 一、油菜籽行业相关定义
- 二、油菜籽行业基本情况介绍
- 三、油菜籽行业发展特点分析
- 四、油菜籽行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、油菜籽行业需求主体分析

第二节 中国油菜籽行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、油菜籽行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国油菜籽行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国油菜籽行业生命周期分析

- 一、油菜籽行业生命周期理论概述
- 二、油菜籽行业所属的生命周期分析

第四节 油菜籽行业经济指标分析

- 一、油菜籽行业的赢利性分析
- 二、油菜籽行业的经济周期分析
- 三、油菜籽行业附加值的提升空间分析

第五节 中国油菜籽行业进入壁垒分析

- 一、油菜籽行业资金壁垒分析
- 二、油菜籽行业技术壁垒分析
- 三、油菜籽行业人才壁垒分析
- 四、油菜籽行业品牌壁垒分析
- 五、油菜籽行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球油菜籽行业市场发展现状分析

第一节 全球油菜籽行业发展历程回顾

第二节 全球油菜籽行业市场区域分布情况

第三节 亚洲油菜籽行业地区市场分析

一、亚洲油菜籽行业市场现状分析

二、亚洲油菜籽行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲油菜籽行业市场前景分析

第四节 北美油菜籽行业地区市场分析

一、北美油菜籽行业市场现状分析

二、北美油菜籽行业市场规模与市场需求分析

三、北美油菜籽行业市场前景分析

第五节 欧洲油菜籽行业地区市场分析

一、欧洲油菜籽行业市场现状分析

二、欧洲油菜籽行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲油菜籽行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界油菜籽行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球油菜籽行业市场规模预测

第三章 中国油菜籽产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品油菜籽总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国油菜籽行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国油菜籽产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国油菜籽行业运行情况

第一节 中国油菜籽行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国油菜籽行业市场规模分析

第三节 中国油菜籽行业供应情况分析

第四节 中国油菜籽行业需求情况分析

第五节 我国油菜籽行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国油菜籽行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国油菜籽行业供需平衡分析

第八节 中国油菜籽行业发展趋势分析

第五章 中国油菜籽所属行业运行数据监测

第一节 中国油菜籽所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国油菜籽所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国油菜籽所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国油菜籽市场格局分析

第一节 中国油菜籽行业竞争现状分析

- 一、中国油菜籽行业竞争情况分析
- 二、中国油菜籽行业主要品牌分析

第二节 中国油菜籽行业集中度分析

- 一、中国油菜籽行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国油菜籽行业市场集中度分析

第三节 中国油菜籽行业存在的问题

第四节 中国油菜籽行业解决问题的策略分析

第五节 中国油菜籽行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国油菜籽行业需求特点与动态分析

第一节 中国油菜籽行业消费市场动态情况

第二节 中国油菜籽行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 油菜籽行业成本结构分析

第四节 油菜籽行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国油菜籽行业价格现状分析

第六节 中国油菜籽行业平均价格走势预测

- 一、中国油菜籽行业价格影响因素
- 二、中国油菜籽行业平均价格走势预测
- 三、中国油菜籽行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国油菜籽行业区域市场现状分析

第一节 中国油菜籽行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区油菜籽市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区油菜籽市场规模分析
- 四、华东地区油菜籽市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区油菜籽市场规模分析
- 四、华中地区油菜籽市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区油菜籽市场规模分析
- 四、华南地区油菜籽市场规模预测

第九章 2017-2021年中国油菜籽行业竞争情况

第一节 中国油菜籽行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国油菜籽行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国油菜籽行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 油菜籽行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国油菜籽行业发展前景分析与预测

第一节 中国油菜籽行业未来发展前景分析

一、油菜籽行业国内投资环境分析

二、中国油菜籽行业市场机会分析

三、中国油菜籽行业投资增速预测

第二节 中国油菜籽行业未来发展趋势预测

第三节 中国油菜籽行业市场发展预测

一、中国油菜籽行业市场规模预测

二、中国油菜籽行业市场规模增速预测

三、中国油菜籽行业产值规模预测

四、中国油菜籽行业产值增速预测

五、中国油菜籽行业供需情况预测

第四节 中国油菜籽行业盈利走势预测

一、中国油菜籽行业毛利润同比增速预测

二、中国油菜籽行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国油菜籽行业投资风险与营销分析

第一节 油菜籽行业投资风险分析

一、油菜籽行业政策风险分析

二、油菜籽行业技术风险分析

三、油菜籽行业竞争风险

四、油菜籽行业其他风险分析

第二节 油菜籽行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国油菜籽行业发展战略及规划建议

第一节 中国油菜籽行业品牌战略分析

一、油菜籽企业品牌的重要性

二、油菜籽企业实施品牌战略的意义

三、油菜籽企业品牌的现状分析

四、油菜籽企业的品牌战略

五、油菜籽品牌战略管理的策略

第二节 中国油菜籽行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国油菜籽行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国油菜籽行业发展策略及投资建议

第一节 中国油菜籽行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国油菜籽行业营销渠道策略

- 一、油菜籽行业渠道选择策略
- 二、油菜籽行业营销策略

第三节 中国油菜籽行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国油菜籽行业重点投资区域分析
- 二、中国油菜籽行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/548246548246.html>