

2011-2015年中国饮水机市场深度研究及发展前景 展望分析报

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国饮水机市场深度研究及发展前景展望分析报》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/8824788247.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

饮水机是将桶装纯净水（或矿泉水）升温或降温并方便人们饮用的装置。

兴起于上世纪90年代的饮水机，在小家电领域里的热度随着近年来国人生活水平的质量提高而逐年攀升。以沁园、美的、安吉尔等企业为代表的饮水机企业占据了国内饮水机市场主要份额。

从整体市场走势来看，中国饮水机市场销量呈逐年递增趋势。2006年，中国饮水机市场容量突破3300万台，产业规模达到1500亿。与2005年相比，2006年饮水机零售量增长了33%，零售额增长了51%。

2007年，我国饮水机产量达到4000万台。2008年上半年，我国饮水机产量不足1000万台，其中2008年前10月，冷热饮水机产量达到835万台，同比增长1.8%。

中国饮水机行业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是饮水机行业规范标准不健全，小品牌充斥市场，“二次污染”问题严重，质量安全问题和健康问题严重等制约了行业的进一步发展和品质的提高。

因此，中国饮水机企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，提升自身竞争能力，提高技术含量，

加强售后服务水平，完善饮水机相关标准，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

原定2008年11月出台的我国饮水机新国标迟迟不发布，但标准目前已经完成公示，正在印刷过程中，有望于2009年5月正式出台。新标准将使饮水机市场得到进一步规范。

目录

第一章 2009-2010年中国饮水机业运行环境分析

1.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

1.1.1 中国GDP分析

1.1.2 消费价格指数分析

1.1.3 城乡居民收入分析

1.1.4 社会消费品零售总额

1.1.5 全社会固定资产投资分析

1.1.6 进出口总额及增长率分析

1.2 2009-2010年中国饮水机业政策环境分析

1.2.1 生活饮用水卫生标准

1.2.2 家电及相关行业标准

1.2.3 家用电器商品维修管理办法

1.3 2009-2010年中国饮水机业社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 文化环境分析

1.3.4 生态环境分析

第二章 2009-2010年中国饮水机行业发展概况

2.1 2009-2010年中国饮水机行业发展现状

2.1.1 我国饮水机行业总体发展状况

2.1.2 无热胆饮水机发展迅速

2.1.3 我国饮水机行业高端产品发展新态势

2.1.4 2009年我国冷热饮水机国家标准实施

2.1.5 我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划

2.1.6 饮水机主要品牌技术亮点

2.1.7 饮水机龙头企业向净饮机升级

2.2 2009-2010年浙江慈溪饮水机行业分析

2.2.1 慈溪饮水机行业发展领跑全国

2.2.2 慈溪饮水机行业发展现状分析

2.2.3 慈溪饮水机企业发展现分化态势

2.3 2009-2010年中国饮水机行业存在的问题

2.3.1 我国饮水机市场存在的主要问题

2.3.2 我国饮水机产品存在的质量安全问题

2.3.3 饮水机市场面临的挑战

2.3.4 饮水机行业面临信任危机

2.4 2009-2010年中国饮水机行业的发展策略

2.4.1 饮水机打科技牌有大市场

2.4.2 国家应完善饮水机相关标准

2.4.3 饮水机企业应提高竞争能力

第三章 2007-2010年4月中国饮水机市场行情分析

3.1 2007年饮水机市场分析

3.1.1 2007年5-12月饮水机供求状况

3.1.2 2007年饮水机市场关注度情况

3.1.3 2007年饮水机市场价格分析

3.1.4 2007年饮水机区域市场分析

3.2 2008年饮水机市场分析

3.2.1 2008年1-12月饮水机市场供求状况

3.2.2 2008年饮水机市场关注度情况

3.2.3 2008年饮水机市场价格分析

3.2.4 2008年饮水机区域市场分析

3.3 2009年饮水机市场分析

3.3.1 2009年1-12月饮水机市场供求状况

3.3.2 2009年12月饮水机市场关注度情况

3.3.3 2009年12月饮水机市场价格分析

3.4 2010年饮水机市场分析

3.4.1 2010年1-4月饮水机市场供求状况

3.4.2 2010年1-4月饮水机市场关注度情况

3.4.3 2010年4月饮水机市场价格分析

第四章 2008-2010年中国区域饮水机市场品牌占有率分析

4.1 2008年4月中国区域饮水机市场品牌占有率分析

4.1.1 全国及华北市场饮水机品牌占有率

4.1.2 东北及华东市场饮水机品牌占有率

4.1.3 华南及西北市场饮水机品牌占有率

4.1.4 西南及中南市场饮水机品牌占有率

4.2 2008年10月中国区域饮水机市场占有率分析

4.2.1 全国及华北市场饮水机品牌占有率

4.2.2 东北及华东市场饮水机品牌占有率

4.2.3 华南及西北市场饮水机品牌占有率

4.2.4 西南及中南市场饮水机品牌占有率

4.3 2009年1月中国区域饮水机市场占有率分析

4.3.1 全国及华北市场饮水机品牌占有率

4.3.2 东北及华东市场饮水机品牌占有率

4.3.3 华南及西北市场饮水机品牌占有率

4.3.4 西南及中南市场饮水机品牌占有率

4.4 2009年3月中国区域饮水机市场品牌占有率分析

4.4.1 全国及华北市场饮水机品牌占有率

4.4.2 东北及华东市场饮水机品牌占有率

4.4.3 华南及西北市场饮水机品牌占有率

4.4.4 西南及华中市场饮水机品牌占有率

4.5 2010年1-3月中国饮水机市场主要品牌占有率情况解析

4.5.1 安吉尔

4.5.2 美的

4.5.3 沁园

4.5.4 浪木

4.5.5 耐德

第五章2007-2010年中国饮水机产量数据统计分析

5.1 2007-2009年全国饮水机产量数据分析

5.1.1 2007-2009年全国饮水机产量数据

5.1.2 2007-2009年重点省市饮水机产量数据

5.2 2010年全国饮水机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

5.2.1 2010年全国饮水机产量数据

5.2.2 2010年重点省市饮水机产量数据

5.3 全国饮水机产量增长性分析

第六章 2005-2010年中国家用电力器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

6.1 2005-2010年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业数据监测回顾

6.1.1 竞争企业数量

6.1.2 亏损面情况

6.1.3 市场销售额增长

6.1.4 利润总额增长

6.1.5 投资资产增长性

6.1.6 行业从业人数调查分析

6.2 2005-2010年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业投资价值测算

6.2.1 销售利润率

6.2.2 销售毛利率

6.2.3 资产利润率

6.2.4 未来5年家用电力器具制造盈利能力预测

6.3 2005-2010年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业产销率调查

6.3.1 工业总产值

6.3.2 工业销售产值

6.3.3 产销率调查

6.3.4 未来5年家用电力器具制造产品产销衔接预测

6.4 2005-2010年（按季度更新）家用电力器具制造出口交货值数据

6.4.1 出口交货值增长

6.4.2 出口交货值占工业产值的比重

第七章 2006-2009年中国电热饮水机进出口数据监测分析

7.1 2006-2009年中国电热饮水机进口数据分析

7.1.1 进口数量分析

7.1.2 进口金额分析

7.2 2006-2009年中国电热饮水机出口数据分析

7.2.1 出口数量分析

7.2.2 出口金额分析

7.3 2006-2009年中国电热饮水机进出口平均单价分析

7.4 2006-2009年中国电热饮水机进出口国家及地区分析

7.4.1 进口国家及地区分析

7.4.2 出口国家及地区分析

第八章 2009-2010年中国饮水机业竞争对手分析（企业可自选）

8.1 饮水机业主要企业基本情况

8.1.1 浪木电器集团有限公司

8.1.2 溢泰（南京）环保科技有限公司

8.1.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

8.1.4 奇迪电器集团有限公司

8.1.5 宁波沁园集团有限公司

8.1.6 浙江心连心电器有限公司

8.1.7 慈溪市蓝宝电器有限公司

8.1.8 江苏雪龙电器有限公司

8.2 饮水机业主要企业指标对比分析

第九章 2011-2015年中国饮水机行业的发展趋势与投资前景展望

9.1 2011-2015年中国饮水机行业的发展趋势

9.1.1 饮水机市场发展空间巨大

9.1.2 健康节能成为我国饮水机主要发展方向

9.1.3 2011-2015年中国饮水机行业预测分析

9.2 2011-2015年中国饮水机行业投资机会与风险分析

9.2.1 饮水机行业投资潜力分析

9.2.2 我国饮水机行业投资机遇分析

9.2.3 中国饮水机行业投资风险预警

图表名称：部分

图表 饮水机的结构

图表 饮水机的组成

图表 电器附件CCC认证依据的标准

图表 家用电器CCC认证依据的标准

图表 家用电器主要仪器设备安全要求

图表 家用电器主要仪器设备电磁兼容要求

图表 空调器主要仪器设备安全要求

图表 空调器主要仪器设备电磁兼容要求

图表 家用电动洗衣机主要仪器设备安全要求

图表 家用电动洗衣机主要仪器设备电磁兼容要求

图表 仪器准确度范围及参数

图表 2007-2009年全国饮水机产量数据

图表 2007-2009年重点省市饮水机产量数据

图表 2010年全国饮水机产量数据

图表 2010年重点省市饮水机产量数据

图表 全国饮水机产量增长性分析

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市家用电力器具制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市家用电力器具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用电力器具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市家用电力器具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市家用电力器具制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市家用电力器具制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用电力器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市家用电力器具制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市家用电力器具制造行业工业销售产值

图表 2010年家用电力器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2006-2009年中国电热饮水机进口数量分析

图表 2006-2009年中国电热饮水机进口金额分析

图表 2006-2009年中国电热饮水机出口数量分析

图表 2006-2009年中国电热饮水机出口金额分析

图表 2006-2009年中国电热饮水机进出口平均单价分析

图表 2006-2009年中国电热饮水机进口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国电热饮水机出口国家及地区分析

图表 浪木电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表 浪木电器集团有限公司经营收入走势图

图表 浪木电器集团有限公司盈利指标走势图

图表 浪木电器集团有限公司负债情况图

图表 浪木电器集团有限公司负债指标走势图

图表 浪木电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表 浪木电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司主要经济指标走势图

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司经营收入走势图

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司盈利指标走势图

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司负债情况图

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司负债指标走势图

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司运营能力指标走势图

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司成长能力指标走势图

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司主要经济指标走势图

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营收入走势图

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利指标走势图

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司负债情况图

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司负债指标走势图

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司运营能力指标走势图

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司成长能力指标走势图

图表 奇迪电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表 奇迪电器集团有限公司经营收入走势图

图表 奇迪电器集团有限公司盈利指标走势图

图表 奇迪电器集团有限公司负债情况图

图表 奇迪电器集团有限公司负债指标走势图

图表 奇迪电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表 奇迪电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表 宁波沁园集团有限公司主要经济指标走势图

图表 宁波沁园集团有限公司经营收入走势图

图表 宁波沁园集团有限公司盈利指标走势图

图表 宁波沁园集团有限公司负债情况图

图表 宁波沁园集团有限公司负债指标走势图

图表 宁波沁园集团有限公司运营能力指标走势图

图表 宁波沁园集团有限公司成长能力指标走势图

图表 浙江心连心电器有限公司主要经济指标走势图

图表 浙江心连心电器有限公司经营收入走势图

图表 浙江心连心电器有限公司盈利指标走势图

图表 浙江心连心电器有限公司负债情况图

图表 浙江心连心电器有限公司负债指标走势图

图表 浙江心连心电器有限公司运营能力指标走势图

图表 浙江心连心电器有限公司成长能力指标走势图

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司主要经济指标走势图

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司经营收入走势图

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司盈利指标走势图

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司负债情况图

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司负债指标走势图

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司运营能力指标走势图

图表 慈溪市蓝宝电器有限公司成长能力指标走势图

图表 江苏雪龙电器有限公司主要经济指标走势图

图表 江苏雪龙电器有限公司经营收入走势图

图表 江苏雪龙电器有限公司盈利指标走势图

图表 江苏雪龙电器有限公司负债情况图

图表 江苏雪龙电器有限公司负债指标走势图

图表 江苏雪龙电器有限公司运营能力指标走势图

图表 江苏雪龙电器有限公司成长能力指标走势图

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/8824788247.html>