

# 2021年中国油菜籽行业分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国油菜籽行业分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/548248548248.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

油菜籽行业产业链上游为油菜籽种植环节。种植油菜籽时，需选取质量上乘，颗粒饱满的油菜籽种子，并选择阳光充足，排水系统良好的土地播种。在种植的过程中，要经常除草，松土，让壮苔更加的强壮。到了春天返青的时候，还要进行中耕除草，有效的避免排除水肥，保墒，土壤板结的竞争，对其进行喷洒新高脂膜和壮穗灵，让它的植株运输通畅，促进氢，钾，磷以及微量元素的补充，促进果荚的增长，有效的提高产量，与此同时，还要做好病虫害的防治工作。

### 油菜籽种植方法

序号

种植方法

1

选取质量上乘，颗粒饱满的油菜籽种子

2

选择阳光充足，排水系统良好的土地播种

3

提前整地，除草，施肥，浇水

4

播种深度保持在2~3公分左右即可

5

如果平均气温在二十度以下的地区，可以种植春油菜，它对于低温的要求低，也能秋天播种。油菜对于土壤的要求并不严格，不粘土，沙土或者红黄壤土中都能生存，只要你采用合理的栽培技术，正确的耕作方法，就能让产量有所提高

6

在种植的过程当中，要经常除草，松土，让壮苔更加的强壮。到了春天返青的时候，还要进行中耕除草，有效的避免排除水肥，保墒，土壤板结的竞争，对其进行喷洒新高脂膜和壮穗灵，让它的植株运输通畅，促进氢，钾，磷以及微量元素的补充，促进果荚的增长，有效的提高产量，与此同时，还要做好病虫害的防治工作数据来源：观研天下整理

2010-2019年，我国油菜籽产量稳定在1200万吨以上。根据数据显示，2014年，我国油菜籽产量达1391万吨。2018年，我国油菜籽产量达1328万吨，较上年同比增长0.1%；2019年，我国油菜籽产量达1348万吨，较上年同比增长1.5%。

2010-2019年我国油菜籽产量及增速 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国油菜籽种植环节代表企业包括金健米业股份有限公司、新疆赛里木现代农业股份有限公司、中粮（COFCO）集团有限公司等。

我国油菜籽种植环节代表企业优势分析

## 企业名称

### 优势分析

#### 金健米业股份有限公司

**产品优势：**公司生产企业均采用国际、国内一流的生产设备、一流的工艺流程和全新的自动监控手段。主导产品有“金健”牌系列精米、米粉、面条、食用油、乳品、药品、种子、商品房等。主要产品均通过了ISO9001:2000认证，食品产品均获得“绿色食品”证书和“QS”市场准入证。

**品牌优势：**“金健”牌系列精米先后被评为“全国用户满意产品”、“全国放心粮油产品”、“国家免检产品”、“中国名牌产品”等称号；“金健”牌面粉、面条、植物油、液态奶、“荣”牌大输液均获“湖南名牌产品”称号；“金健”牌纯鲜牛奶荣获“中国湖南第四届(国际)农博会金奖成就

**营销优势：**金健产品拥有较高的市场知名度和美誉度，以大米为产品龙头构筑了面向全国的网络平台，产品覆盖了全国所有省份85%以上的大中城市市场，米粉、面条和软塑输液出口美国、欧盟、日本、韩国、东南亚和中东地区。

**人才优势：**公司现有8个事业部，15家分子公司，分布在湖南、四川、黑龙江、海南等省(市)。现有员工1595人，其中本科以上学历179人，大专以上503人。

**研发优势：**公司拥有企业博士后科研工作站和省级技术中心，先后承担了多项国家级和省级“九五”、“十五”科研攻关项目，取得了一批重大成果。其中“99NKY1002-3早稻米深加工——保鲜方便米粉”项目研究达到国际领先水平；“保鲜方便米粉的生产方法”和“保鲜方便米制品的抗老化方法”等6项发明获国家专利；“稻米深加工高附加值产品与关键技术研究”项目通过国家鉴定；“稻米深加工技术与开发”项目获得了国家、湖南省科技进步二等奖；“籼型优质不育系金23A选育与应用研究”获2002年度国家科学技术进步二等奖；优质早籼品种“湘早籼31号”研发获“湖南省科技进步一等奖”；863课题顺利通过结题验收。

**经营模式优势：**公司自1998年创立以来，以“中国主食营养专家”为企业经营理念，以优质粮油深度开发和新型健康食品研制为发展方向，坚持农、工、科、贸一体化的现代农业产业化经营模式，取得了稳定的经营业绩和良好的社会效益，带动了本地及周边地区农业结构调整和农民增收，优质稻油基地扩展到全国120多个乡(镇)，面积达到180万亩，带动农户100万户，共为农民增收2亿多元。

#### 新疆赛里木现代农业股份有限公司

**研发优势：**新疆赛里木现代农业股份有限公司是一家主要从事农作物种植、农业高新技术产品的研究及开发等农业和建材、地膜、五金交电产品等工业相结合的公司。公司的主要产品有皮棉、食用油、短绒、粕类。公司是兵团高新技术企业、自治区高新技术企业之一，拥有自己独立的科研开发机构。公司主要非专利技术包括农作物(棉花)新品种-新陆早12号选育技术、农作物新品种(系)-9456D选育技术等。公司拥有包括兵团农五师种子管理站核发的《主要农作物种子生产许可证》、《农作物种子经营许可证》，兵团种子管理总站核发的《农作物种子经营许可证》等的政府特许经营权。

**资金优势：**公司系根据新疆维吾尔自治区人民政府《关于同意设立新疆赛里木现代农业股份有限公司的批复》（新政函[1999]173号），由新疆艾比湖农工商联合企业总公司作为主发起人，联合农五师农资公司、新疆博尔塔拉蒙古自治州国有资产经营公司、新疆金融租赁有限责任公司和农五师农机公司等四家发起人，以发起方式于1999年12月22日设立，股本总额为人民币10000万元。

**规模优势：**公司经过多年努力，现已形成棉花、食用油、棉纺、能源矿产四大主业和贸易物流同步发展的经营格局。拥有1家农业研究所、2家农业分公司、11家控股子公司、12家全资子公司。其中，公司在新疆博乐地区拥有近20万亩精准化管理的霍热和塔斯尔海分公司棉花基地和近十万锭规模的精梳紧密纺、气流纺棉纺企业；在新疆乌鲁木齐市等地拥有7家油脂加工精炼灌装企业及1家贸易企业，是新疆影响力的食用油脂加工企业；同时，随着公司“一主两翼向优势资源转换”战略的发展，成功涉足了新疆矿产资源和能源领域的开发建设，已在伊犁、阿拉山口等地拥有1家原煤企业和一家风电企业；在伊犁霍城水定站投资建设的年运量330万吨的铁路煤炭物流专用线项目和在湖北省老河口市投资建设的以新疆农副产品贸易仓储为集散功能的物流园区项目，正在加快实施中。

**品牌优势：**公司先后被国家九部委审定为“农业产业化国家重点龙头企业”；国家工商总局授予“守合同重信用企业”；新疆自治区科技厅授予“自治区高新技术企业”的称号；自治区级企业技术中心；兵团科委授予“兵团高新技术企业”称号；兵团“十一五”重点扶持的20家农业产业化重点龙头企业及兵团一类企业；自治区“十二五”重点支持的“两百企业”等多项荣誉资质。

#### 中粮（COFCO）集团有限公司

**主业资产布局不断完善：**中粮集团以农粮为核心主业，聚焦粮、油、糖、棉、肉、乳等品类，同时涉及食品、金融、地产领域。中粮集团不断完善农粮主业资产布局，持续提升大宗农产品经营能力，促进农产品采购、储存、加工、运输和贸易环节上下游协同一体，以市场化的方式高效保障粮油供应。

**物流优势：**在全球，中粮集团积极推动拓展海外布局，不断提升全球粮油物流仓储能力，保障国际供应链稳定，形成了遍及主产区和主销区的农产品贸易物流网络，从事谷物、油脂油料、糖、肉、棉花等大宗农产品采购、储存、加工、运输和贸易，在南美、黑海等全球粮食主产区和亚洲新兴市场间建立起稳定的粮食走廊。公司一半以上营业收入来自海外，农产品全球年经营总量是中国年进口量的一倍以上。

**加工能力强：**在中国，中粮集团是最大的粮食市场化经营企业，是大豆、小麦、玉米、食糖等农产品进出口的执行主体。年综合加工能力超过9000万吨，为国人提供日常消费的主要农产品品类。目前，中粮集团是中国油脂加工行业领导者之一，最大的大米加工贸易商、小麦加工商、棉花贸易商之一，规模最大、技术领先的玉米深加工企业，年食糖进口量约占中国进口总量50%，同时还是中国领先的全产业链肉类企业和乳制品供应商。

**品牌优势：**中粮集团是优质食品的生产者，优质品牌的创造者。“福临门”“长城”“蒙牛”“酒鬼”“

中茶”“家佳康”等品牌享誉中国市场，销售网点覆盖中国90%以上的地级市。中国第一瓶干红、干白葡萄酒，新中国第一家国有茶叶公司都诞生于中粮集团，同时还为可口可乐等全球知名食品饮料品牌提供装瓶及包装业务，举办中国最大最专业的糖酒行业展会，建立起专业的食品电子商务平台，服务人民美好生活。

**业务覆盖优势：**中粮集团助力城市升级与服务，业务覆盖购物中心、住宅、产业园区、酒店、写字楼等领域，其中商业地产品牌“大悦城”购物中心在10多个一线城市领跑中国新型百货业态。

**规模优势：**中粮集团稳步推进国有资本投资公司改革，创新市场化体制机制，形成以核心产品为主线的十七个专业化公司，分别是中粮国际、中粮贸易、中粮粮谷、中粮油脂、中粮生物科技、中粮糖业、中国纺织、中粮工科、中粮酒业、中粮可口可乐、中粮家佳康、中国茶叶、蒙牛乳业、我买网、中粮包装、中粮资本和大悦城控股。作为投资控股企业，中粮集团旗下拥有13家上市公司，其中包括中国食品（00506.HK）、中粮包装（00906.HK）、蒙牛乳业（02319.HK）、大悦城地产（00207.HK）、中粮家佳康（01610.HK）、福田实业（00420.HK）、雅士利国际（01230.HK）、现代牧业（01117.HK）八家香港上市公司，以及中粮科技（000930.SZ）、中粮糖业（600737.SH）、大悦城控股（000031.SZ）、酒鬼酒（000799.SZ）、中粮资本（002423.SZ）等五家内地公司。数据来源：观研天下整理

油菜籽行业产业链中游为油菜籽加工环节。菜籽主要用来生产菜籽油和菜籽粕，少量用来食用或做动物饲料使用。

**菜籽油：**菜籽油是世界第三大植物油品种，除了用作食用植物油外，也可用来生产生物柴油，还可应用于化工、轻工等众多工业领域。

**菜籽油应用场景** 数据来源：观研天下整理

目前菜籽油是国内消费量第二大的食用油，主产于长江流域及西南、西北等地，产量居世界首位。根据数据显示，2019年，我国菜籽油产量为1349万吨，较上年同比增长1.6%；2020年，我国菜籽油产量为1320万吨，较上年同比下降2.1%。

**2016-2020年我国菜籽油产量及增速** 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2019年，我国菜籽油产量占全球菜籽油产量的比重为48.1%；2020年，我国菜籽油产量占全球菜籽油产量的比重为47.6%。

**2016-2020年我国菜籽油产量占全球菜籽油产量的比重** 数据来源：观研天下整理

**菜籽粕：**菜籽粕是一种重要的饲料蛋白原料，在水产饲料中使用最为广泛，由于其蛋白质氨基酸组成合理，价格便宜，在家禽饲料、猪饲料和反刍动物饲料中都得到使用。菜籽粕除了直接用做饲料蛋白原料外，还可用来生产有机肥料。此外，经过脱壳脱毒处理的菜籽粕还可提取菜籽蛋白，用来制作酱油或用作食品添加剂；菜籽粕还可用来提取植酸、单宁等化工原料。

**菜籽粕应用场景** 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国油菜籽行业加工环节代表企业包括内蒙古新蒙油脂股份有限公司、厦门中

盛粮油集团有限公司、福州集佳油脂有限公司、湛江渤海农业发展有限公司等。

我国油菜籽行业加工环节代表企业优势分析

企业名称

优势分析

内蒙古新蒙油脂股份有限公司

**地域优势：**内蒙古新蒙油脂股份有限公司是由内蒙古供销社直属企业——内蒙古牧王畜产品股份有限公司和我国最大的油菜籽加工企业、国家级农业产业化龙头企业——浙江新市油脂股份有限公司共同投资组建的，成立于2005年4月，现注册资金3000万元，。公司位于呼和浩特市金山经济技术开发区，与中储粮呼和浩特直属库金山油脂库相邻，占地面积150亩。

由于公司处于110国道和京兰铁路主轴线上，具有交通方便的地域优势。

**生产能力强：**目前已投入5000万元建成了年加工12万吨油菜籽、大豆等油脂原料，年产4.8万吨四级菜籽油、大豆油及7.2万吨菜籽粕、大豆粕的生产能力。公司在内蒙古西部油菜籽主产区与150家基层供销社、农民专业合作社签订了油菜籽购销合同，在东部油菜籽、大豆主产区呼伦贝尔市、兴安盟专门组建了原料收购网络，通过发展订单农业带动了近20000户农民实现产业化经营。

**产业链延伸布局：**面对粮油市场的激烈竞争，根据自治区农业产业发展战略布局需要，结合国家加快农产品流通体系建设、实施扩大内需战略的有关政策，公司紧紧围绕油脂产业链上下延伸，深化项目布局，产业空间和发展潜力进一步得到拓展。

**规模优势：**2009—2013年公司被国家发改委和国家粮食局列为油菜籽收储加工企业。同时经与中储粮内蒙古分公司多次研究、认证，在内蒙古新蒙油脂股份有限公司厂区内建设40000吨中央储备粮呼和浩特金山油脂库，现已投入使用。2012年利用进口油菜籽定点加工企业的政策优势投资1000万元在二连浩特建设进口油菜籽商检监管库。2013年自有品牌的小包装食用油加工、仓储、物流项目启动，包括4000平方米小包装库房、150t/d连续式一级油精炼、100t/d小包装生产线，以及配套的物流设施。届时我企业将成为内蒙古中西部地区最大食用油生产加工仓储物流基地。

**品牌优势：**公司已通过ISO9001：2008质量管理体系认证及ISO22000(HACCP)食品安全管理体系认证。2009年自治区农牧业厅核发转基因生产许可证，2010年通过国家商检局检查验收成为内蒙古唯一指定进口油菜籽定点加工企业，2012年国家粮食局核发中央储备粮代储资格证书。

厦门中盛粮油集团有限公司

**规模优势：**厦门中盛粮油集团有限公司位于厦门市同安区美人山高科技园区，由全国劳模、福建省十届人大代表、厦门市十一届政协常委黄文传先生创办于1993年。经过十六年的艰苦奋斗，公司由一个濒临倒闭的村办小油坊已发展成总占地面积16万平方米，年生产食用植物油能力30万吨的规模化企业，目前是福建省食用植物油生产规模最大的企业，位居全国同行业前列。

**产品优势：**公司主要生产“盛洲”牌花生油、大豆油、玉米胚芽油、调和油等食用油系列产品，先后获得福建名牌产品、绿色食品称号，通过ISO9001：2000质量管理体系和产品双认证及QS认证。“盛洲”图文商标被认定为“中国驰名商标”、“福建省著名商标”、首届“厦门百姓喜爱的十大品牌”唯一粮油品牌。2006年起公司重拳出击，推出盛洲非转基因系列食用油，迈入创建“中国非转基因食用油第一品牌”之路。

**品牌优势：**公司自成立以来，先后被国家有关部委和省、市有关部门授予多项荣誉：农业产业化国家重点龙头企业、全国民营企业500强、全国用户满意企业、全国新农村建设百强示范企业、全国首批“放心油”生产企业、全国放心粮油进农村进社区先进单位、全国质量管理先进单位、福建省品牌农业企业金奖、省市农业产业化龙头企业、福建省级文明单位、厦门经济特区建设25周年突出贡献企业、厦门市重点高新技术企业、厦门市重点工业企业、厦门市重点民营企业并连年被评为“守合同、重信用”企业。

#### 福州集佳油脂有限公司

**资金优势：**福州华文集团是福建省最早也是福建省最大的粮油贸易企业，华文集团是一个多元化发展的集团公司，主要有粮油产业、水产、钢铁、建材、矿山等产业，集团各项产业发展良好、资金实力雄厚。福州集佳油脂有限公司由福州华文集团在2010年5月投资设立，在福州元洪投资区新建福建省第一条日加工1500吨油菜籽、1200吨大豆、日精炼800吨植物油生产线。公司注册资本1.5亿元人民币，项目总投资3亿元人民币。

**规模优势：**公司计划在2011年4月28日投入生产。项目建成后，公司将形成年加工油菜籽、大豆45万吨的生产能力。

**品牌优势：**2020年6月28日，福州集佳油脂有限公司入选“2020年福建省工业和信息化省级龙头企业名单”。

#### 中粮东海粮油工业（张家港）有限公司

**产品优势：**公司成立于1993年5月，1997年8月全面投产，总投资2.28亿美元，占地面积1267亩，主要从事大豆、小麦、大米加工以及油脂深加工项目，拥有榨油、精炼、饲料、小包装、面粉、大米、专用油脂、大豆磷脂等多个专业生产厂，生产“福临门”牌系列食用油、面粉及大米，“四海”牌豆粕、“四海”、“五湖”牌饲料等粮油产品，产品畅销全国，并出口韩国、日本、越南、马来西亚等国家。

**品牌优势：**自2001年以来，公司顺利通过了ISO9001、ISO14001、ISO22000、HACCP、美国AIB、OHSMS18001等管理体系认证，主要产品荣获过“中国名牌产品”、“江苏名牌产品”等各种称号。中粮东海粮油已连续多年跻身于“中国最大的500家外商投资企业”、“中国企业500强”、“中国制造企业500强”、“中国食品工业企业十强”行列；2007年，荣获“全国粮食行业食品安全信用体系建设试点工作优秀试点企业”；2008年，荣获“2007 - 2008年度全国食品工业优秀龙头企业”称号。2020年1月7日，入选2019年全国农产品加工业100强企业名单，综合排名第40。

**资金优势：**2009年，公司实现销售收入174.91亿元，上缴税收24.93亿元。自1995年投产至



2009年12月，中粮东海已累计向国家上缴各类税收127.67亿元。

#### 东莞市富之源饲料蛋白开发有限公司

**品牌优势：**公司经营范围包括产销：饲料蛋白（豆粕、菜籽粕、膨化大豆粉、发酵豆粕）等。2019年9月1日，2019中国制造业企业500强榜单发布，东莞市富之源饲料蛋白开发有限公司名列第470位。2019年8月29日，广东省企业联合会、广东省企业家协会联合公布2019广东企业500强榜单，东莞市富之源饲料蛋白开发有限公司排名第158；广东省企业联合会、广东省企业家协会联合公布2019广东制造业100强榜单，东莞市富之源饲料蛋白开发有限公司排名第44；广东省企业联合会、广东省企业家协会联合公布2019广东民营企业100强榜单，东莞市富之源饲料蛋白开发有限公司排名第53。2019年9月1日，2019中国制造业企业500强榜单发布，东莞市富之源饲料蛋白开发有限公司名列第470位。

#### 湛江渤海农业发展有限公司

**资金优势：**湛江渤海农业发展有限公司由山东渤海实业股份有限公司投资兴建,专业从事粮油加工及贸易。公司注册资金本金2亿元，占地300余亩，现有员工400人，坐落于湛江市霞山区临港工业园，产值达60亿元，税利5亿多。湛江渤海农业发展有限公司主要经营：菜籽油、豆油、豆粕、磷脂、脂肪酸等产品。

**规模优势：**湛江3000吨/日菜籽综合加工生产线，包括日处理3000吨预处理车间、日处理3000吨浸出车间、1200吨精炼车间、磷脂车间以及一流的环保设施。年菜籽的加工能力近100万吨，年输出38万吨一级菜籽油，58万吨菜粕。湛江渤海农业发展有限公司主要经营：菜籽油、菜籽粕、豆油、豆粕、磷脂、脂肪酸等产品。经过19年发展，集团现已下辖山东渤海油脂工业有限公司、山东盛和热能有限公司、青岛渤海农业发展有限公司、山东雅美科技有限公司、湛江渤海农业发展有限公司、广西渤海农业发展有限公司、美食客食品（中国）有限公司、海智源生命科技有限公司等16家子公司。

**品牌优势：**2013年我国农产品进口企业百强榜位居41位。山东渤海实业股份有限公司创建于1995年，是以粮油加工、植物再生纤维制造为主导产业的农业产业化国家重点龙头企业。中国企业500强排序标准，以2013年山东省境内企业营业收入（或销售收入）为入围基准，经核对审定，排出2014山东百强企业，山东渤海实业股份有限公司排名54位。

#### 中纺粮油（福建）有限公司

**规模优势：**工厂于2003年成立，拥有2000吨、1000吨生产线各一条，年加工油料能力75万吨。厂区占地面积12万平方米，固定资产投资1.1亿元，原料仓容量2.5万吨，油品仓容量3.5万吨，粕库仓容量2.5万吨。

**生产优势：**公司拥有国内先进的制油、精炼生产线，主要产品为一级大豆油和豆粕，油产品质量达到并超过国家标准，在福建市场占有率达50%以上，同时延伸到广东、江西、安徽、浙江等周边地区。

**品牌优势：**2020年6月28日，中纺粮油（福建）有限公司入选“2020年福建省工业和信息化省级龙头企业名单”。数据来源：观研天下整理

油菜籽行业产业链下游为消费市场。菜籽油消费需求方面，菜籽油较受中国消费者欢迎，因此其市场需求量较高。根据数据显示，2019年，我国菜籽油表观需求量为1509万吨，较上年同比增长3.6%；2020年，我国菜籽油表观需求量为1513万吨，较上年同比增长0.3%。

2016-2020年我国菜籽油表观需求量及增速 数据来源：观研天下整理

菜籽油价格方面，近年来受进口菜籽油价格冲击较大，2019年我国菜籽油价格为7890元/吨，比2018年上涨1467元/吨。

2014-2019年我国菜籽油价格走势 数据来源：观研天下整理

菜籽粕消费需求方面，国内菜籽粕消费主要用于饲料养殖行业，饲料消费量占国内消费总量比重常年在95%左右。

我国菜籽粕消费领域占比 数据来源：观研天下整理

我国菜籽粕消费主要受国内菜籽粕产量和进口量的影响，最近两年，沿海地区油菜籽和菜籽粕进口量均大幅增加，菜籽粕新增供给量显著上升，若考虑江浙地区以国产油菜籽为原料生产的菜籽粕供给量，沿海地区供应能力更大。

沿海地区菜籽粕新增供给量明显上升，不仅满足了当地饲料养殖业不断增长的需求，也降低了对内陆地区菜籽粕的依赖性，同时进口菜籽粕的性价比更高，也降低了国内饲料厂商对产区菜籽粕的需求。

预测2020/21年度我国菜籽粕新增供给量1109万吨，其中菜籽粕产量929万吨，进口量180万吨。

2020/21年度我国菜籽粕新增供给量预测 数据来源：观研天下整理

我国菜籽粕价格变化呈季节性特点。每年2—4月份，国产菜籽粕库存量较少，水产养殖开始增加，菜籽粕价格一般会出现上涨。5—8月份，国产油菜籽开始集中上市，菜籽粕新增供给量大幅增加，国内菜籽粕价格常常出现下跌，在新季菜籽粕供应能力最强的6—7月价格往往跌至年内低点。8—10月份，国产油菜籽榨季陆续结束，菜籽粕供应能力趋于减少，水产养殖却进入对菜籽粕需求的旺季，呈现供应预期减少和需求显著增加的供需格局，国内菜籽粕价格上涨趋势较为明显。11月份到来年2月份，水产养殖行业采购旺季结束，国内菜籽粕价格一般呈现稳定或小幅下降。

我国菜籽粕价格变化情况 数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国油菜籽行业分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国油菜籽行业发展概述

#### 第一节 油菜籽行业发展情况概述

##### 一、油菜籽行业相关定义

##### 二、油菜籽行业基本情况介绍

##### 三、油菜籽行业发展特点分析

##### 四、油菜籽行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、油菜籽行业需求主体分析

#### 第二节 中国油菜籽行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、油菜籽行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国油菜籽行业产业链环节分析

## 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国油菜籽行业生命周期分析

#### 一、油菜籽行业生命周期理论概述

#### 二、油菜籽行业所属的生命周期分析

### 第四节 油菜籽行业经济指标分析

#### 一、油菜籽行业的赢利性分析

#### 二、油菜籽行业的经济周期分析

#### 三、油菜籽行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国油菜籽行业进入壁垒分析

#### 一、油菜籽行业资金壁垒分析

#### 二、油菜籽行业技术壁垒分析

#### 三、油菜籽行业人才壁垒分析

#### 四、油菜籽行业品牌壁垒分析

#### 五、油菜籽行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球油菜籽行业市场发展现状分析

### 第一节 全球油菜籽行业发展历程回顾

### 第二节 全球油菜籽行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲油菜籽行业地区市场分析

#### 一、亚洲油菜籽行业市场现状分析

#### 二、亚洲油菜籽行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲油菜籽行业市场前景分析

### 第四节 北美油菜籽行业地区市场分析

#### 一、北美油菜籽行业市场现状分析

#### 二、北美油菜籽行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美油菜籽行业市场前景分析

### 第五节 欧洲油菜籽行业地区市场分析

#### 一、欧洲油菜籽行业市场现状分析

#### 二、欧洲油菜籽行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲油菜籽行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界油菜籽行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球油菜籽行业市场规模预测

## 第三章 中国油菜籽产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品油菜籽总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国油菜籽行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国油菜籽产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国油菜籽行业运行情况

### 第一节 中国油菜籽行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国油菜籽行业市场规模分析

### 第三节 中国油菜籽行业供应情况分析

### 第四节 中国油菜籽行业需求情况分析

### 第五节 我国油菜籽行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国油菜籽行业细分市场分析

- 1、细分市场一

## 2、细分市场二

## 3、其它细分市场

### 第七节 中国油菜籽行业供需平衡分析

### 第八节 中国油菜籽行业发展趋势分析

## 第五章 中国油菜籽所属行业运行数据监测

### 第一节 中国油菜籽所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国油菜籽所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国油菜籽所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国油菜籽市场格局分析

### 第一节 中国油菜籽行业竞争现状分析

#### 一、中国油菜籽行业竞争情况分析

#### 二、中国油菜籽行业主要品牌分析

### 第二节 中国油菜籽行业集中度分析

#### 一、中国油菜籽行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国油菜籽行业市场集中度分析

### 第三节 中国油菜籽行业存在的问题

### 第四节 中国油菜籽行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国油菜籽行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国油菜籽行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国油菜籽行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国油菜籽行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 油菜籽行业成本结构分析

#### 第四节 油菜籽行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国油菜籽行业价格现状分析

#### 第六节 中国油菜籽行业平均价格走势预测

##### 一、中国油菜籽行业价格影响因素

##### 二、中国油菜籽行业平均价格走势预测

##### 三、中国油菜籽行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国油菜籽行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国油菜籽行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区油菜籽市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区油菜籽市场规模分析

##### 四、华东地区油菜籽市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区油菜籽市场规模分析

##### 四、华中地区油菜籽市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油菜籽市场规模分析

四、华南地区油菜籽市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国油菜籽行业竞争情况

### 第一节 中国油菜籽行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 中国油菜籽行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

### 第三节 中国油菜籽行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

## 第十章 油菜籽行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品



### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国油菜籽行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国油菜籽行业未来发展前景分析

#### 一、油菜籽行业国内投资环境分析

#### 二、中国油菜籽行业市场机会分析

#### 三、中国油菜籽行业投资增速预测

### 第二节 中国油菜籽行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国油菜籽行业市场发展预测

#### 一、中国油菜籽行业市场规模预测

#### 二、中国油菜籽行业市场规模增速预测

#### 三、中国油菜籽行业产值规模预测

#### 四、中国油菜籽行业产值增速预测

#### 五、中国油菜籽行业供需情况预测

### 第四节 中国油菜籽行业盈利走势预测

#### 一、中国油菜籽行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国油菜籽行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国油菜籽行业投资风险与营销分析

## 第一节 油菜籽行业投资风险分析

- 一、油菜籽行业政策风险分析
- 二、油菜籽行业技术风险分析
- 三、油菜籽行业竞争风险分析
- 四、油菜籽行业其他风险分析

## 第二节 油菜籽行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国油菜籽行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国油菜籽行业品牌战略分析

- 一、油菜籽企业品牌的重要性
- 二、油菜籽企业实施品牌战略的意义
- 三、油菜籽企业品牌的现状分析
- 四、油菜籽企业的品牌战略
- 五、油菜籽品牌战略管理的策略

### 第二节 中国油菜籽行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国油菜籽行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国油菜籽行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国油菜籽行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国油菜籽行业营销渠道策略

一、油菜籽行业渠道选择策略

二、油菜籽行业营销策略

第三节 中国油菜籽行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国油菜籽行业重点投资区域分析

二、中国油菜籽行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/548248548248.html>