

2007年中国女性时装行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国女性时装行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2825028250.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介透视中国女装行业的现状，特别是高档层面女装行业的现状不难发现，中国女装行业在经过了前几年的高速发展以后，已进入了一个相对贫乏的时期，竞争与淘汰不可避免地成为这个阶段的主题。通过对欧洲成功的高档女装品牌与国内高档女装品牌的比较可见，欧洲品牌同国内品牌在相同环节的处理上有着不同的模式和方法，欧洲品牌在品牌的饱满度和品牌个性上有着自己的独特之处，而国内品牌则因标准化而导致目标市场、满足需求、产品、渠道等方面的同质化，这已成为目前制约国产高档女装发展的瓶颈。当今的女装市场早已不是上世纪90年代“职业装”打天下的局面，市场细分化程度很高，时尚性突出。各个品牌的服装的定位，除了针对的年龄层次不同外，职业、收入、受教育程度等因素也是生产者在选定目标顾客时的考虑因素。同时，女装的风格成为竞争和设计的焦点，女装的款式种类丰富，时尚附加值较高，因此，目前我国女装的产业集群主要集中在大城市，如北京、上海、杭州、深圳等。2007年未来主义是新一季女装时尚界的重要命题。未来风潮的流行，带动充满未来感的几何图形和金属色成为当仁不让的主角。金色，银色这些原本只活跃于秋冬派对上的颜色，得以在春夏季节里持续闪亮；华丽复古风格依然盛行，而秋冬备受推崇的女强人形象即将退出流行舞台；服装的轮廓上更加趋于宽松。茧形，H形的服装将大受欢迎；连衣裙，蕾丝小洋装，蓬蓬裙，为明媚的春夏注入更多浪漫的元素。中国女装企业肩负着双重使命。从自身来说，它需要通过发展解决自己的未来问题；从行业角度来说，中国女装企业肩负着行业崛起、民族强盛的重任。由时装衍生的品牌发展到今天的无序之争，却已经违背了女装发展到品牌本身的意义，竞争不是品牌的内在动力，竞争是一种市场的行为和结果。如果说竞争对品牌的发展起过作用，那么今天，这种竞争该转变为竞合了。本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、上海服装行业协会、中华全国商业信息中心、全球纺织、中国行业研究网以及国内外相关刊物的基础信息，对我国女性服装业市场的供给与需求状况、行业发展概况、进出口贸易变化、女装业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了女装业的生产与销售状况，外贸进出口形势、市场供求情况，以及面对国际市场竞争变化，中国女装业将采取的应对措施。报告根据女装业细分的主要产品类别进行系统地分析，同时就重点省市和领先企业经济效益、市场策略、竞争优势进行了详细论述，是女装生产、贸易、零售、纺织企业等相关单位准确了解和把握目前女装业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手。

目 录CONTENTS	第一部分	行业概况分析	第一章	女装行业概述	1	第一节
女装行业基本定义和分类	1一、基本定义	1二、基本分类	2	第二节	女装行业的基本特征	5
5一、区域特征突出	5二、时尚个性突出	5三、与上下游共荣	5	第三节	女装行业发展简史	6
6一、我国女装变化分析	6二、女装历史发展分析	10	第四节	女装行业制造工艺的发展	13	1一、模块式女装加工系统
14	2二、数字化生产女装模式	15	3三、衣料剪裁新工艺	16	第五节	女装行业生产原料的发展
17	1一、原料市场现状	17	2二、国产面料的主要问题	17	第六节	

女装行业文化的演变	19	第二章 女装相关行业分析	20	第一节 纺织行业现状	
20一、纺织行业各产品产量分析				20二、纺织品服装行业技术进步纲要	
23三、2007年一季度纺织行业运行分析	35	四、2007年一季度我国纺织品服装出口分析			
40第二节 纺织行业经济特点分析				43一、纺织行业存在的主要问题	
43二、纺织工业循环的特点		44三、纺织工业循环主要应用领域			45
2007年纺织行业运行环境分析				50一、纺织行业发展的有利因素	
50二、纺织行业发展的不利因素		51	第三章 服装行业现状分析		52
我国服装行业现状分析	52	一、服装业的生存现状		52二、服装行业经济运行概况	
55三、服装行业市场销售情况		58	四、服装行业进出口情况		59
2007年服装行业消费需求分析	63	一、2007年服装行业需求分析		63二、服装行业消费分析	
64		64		64	
64		64		64	
67		67		67	
67		67		67	
71		71		71	
71		71		71	
76		76		76	
77		77		77	
77		77		77	
78		78		78	
80		80		80	
80		80		80	
82		82		82	
84		84		84	
84		84		84	
87		87		87	
87		87		87	
89		89		89	
96		96		96	
96		96		96	
103		103		103	
103		103		103	
104		104		104	
104		104		104	
110		110		110	
110		110		110	
113		113		113	
113		113		113	
117		117		117	
117		117		117	
126		126		126	
126		126		126	
128		128		128	
128		128		128	
130		130		130	
130		130		130	
131		131		131	
131		131		131	
132		132		132	
132		132		132	
136		136		136	
136		136		136	
137		137		137	
137		137		137	
141		141		141	
141		141		141	
145		145		145	
145		145		145	
146		146		146	
146		146		146	
147		147		147	
147		147		147	
148		148		148	
148		148		148	
149		149		149	
149		149		149	
151		151		151	
151		151		151	
152		152		152	
152		152		152	
159		159		159	
159		159		159	
162		162		162	
162		162		162	
162		162		162	
162		162		162	
164		164		164	
164		164		164	

166四、女装消费者的偏好	168五、2006年9月北京亿元商场女装销售情况	169第二节			
杭州女装市场分析	175一、市场发展简况	175二、市场的主要特点	176三、存在的主要问题		
180四、发展趋势及对策建议	181第三节	郑州女装市场分析	188一、行业概况		
188二、发展机遇	189第四节	上海女装市场分析	190一、市场总体特征		
190二、2006年5月女装销售情况	192第五节	青岛女装市场分析	194一、总体目标		
194二、发展重点	195三、工作措施	196第六节	安徽女装市场分析	197一、发展概况	
197二、市场定位	199第七节	深圳女装市场分析	201一、市场概况	201二、品牌态势分析	
202第七章	女装行业市场产销情况分析	206第一节	2006-2007年服装行业产量分析		
206一、2006-2007年各类服装产品产量全国统计					
206二、2006-2007年纺织服装制造收入前十位排名	208第二节	2006年女装销售状况分析			
213一、2006年6月全国大型商场各地区女装市场占有率分析					
214二、2006年10月全国大型商场各地区女装市场占有率分析		217第三节			
2006-2007年女装出口情况分析	220第八章	女装行业经营策略分析	290第一节		
国内服装企业的品牌策划分析	290一、品牌的建立	290二、品牌的定位	291三、品牌的构成		
293四、品牌的延伸	295五、批发型企业品牌的扩大	297第二节	国内服装广告的媒介分析		
299一、国内服装广告媒介选择的现状		299二、国际服装广告媒介选择的多样化			
300三、服装广告的特性	301第三节	女装品牌营销策略分析	303一、知己知彼		
304二、避实就虚	304三、先发制人	305四、以强攻弱	306五、抢位营销		
307六、品牌存货管理方法	308第四节	女装营销渠道分析	310一、大型百货		
310二、大型超市	310三、专卖连锁	311四、服装零售店	311五、专业市场		
311六、品牌精品店	311七、直销店	312八、加盟店	312九、网络商店		
312十、全国主要女装市场/商场	312第五节	女装商品陈列分析	313一、商品要求		
313二、陈列事项	314三、色彩搭配	315第六节	女装品牌企业发展策略分析		
318一、精准定位品牌	318二、丰富品牌内涵	319三、强化品牌认知	319四、制定合适价格		
320五、引领品牌时尚	321第七节	女装行业存在问题分析	322一、生产水平不高		
322二、品牌不敢做大	323三、市场分层不精细	323第八节	中高档休闲女装经营策略分析		
324一、市场环境分析	324二、目标市场综合定位分析	326三、品牌形象定位分析			
328四、渠道策略分析	328五、市场推广策略分析	329第九节	中高档中年女装营销策略分析		
331一、消费群体定位	332二、赋予服装文化内涵	332三、提供体贴恰当的服务	333第十节		
女性内衣推广策略	333一、广告宣传	333二、推广策略	336三、设计与研发的理性回归		
336第三部分	行业竞争分析	第九章	女装行业竞争分析	339第一节	竞争格局分析
339一、南强北弱	339二、产业分布集中	340第二节	女装品牌竞争现状		
344一、竞争进入细分时代	344二、竞争焦点转移	345三、竞争特点更加突出			
346四、竞争逐渐升级	346第三节	本土与进口女装竞争状况分析	348第四节		
深圳与杭州女装竞争状况分析	353第十章	国际著名女装品牌分析	357第一节		

范思哲 (VERSACE)	357一、公司简介	357二、公司品牌概述	358三、公司品牌特点	359四、公司最新动态
362第二节 古琦(GUCCI)	363一、公司简介	363二、公司品牌介绍	364第三节 VEROMODA	368一、VEROMODA简介
368二、VEROMODA来自欧洲的时尚	369第四节 埃斯普瑞 (ESPRIT)	369一、公司简介	369二、公司品牌历史	370三、公司市场定位
372四、公司发展方向	373第五节 ONLY	373第十一章 国内重点女装生产企业分析	374第一节 北京白领时装有限公司	374一、公司简介
374二、公司发展策略	375第二节 上海斯尔丽服饰有限公司	377一、公司简介	377二、公司策略	380三、公司动态
383四、公司品牌流行趋势	383第三节 上海英模特制衣有限公司	385一、公司简介	385二、公司策略	386三、公司品牌特色
387第四节 东莞东越服装有限公司	389一、公司简介	389二、公司发展历程	389三、公司产品特色	391第五节 武汉红人服饰有限公司
392一、公司简介	392二、公司经营状况	393三、公司企业文化	394四、公司最新动态	395第六节 波司登股份有限公司
396一、公司简介	396二、公司品牌介绍	397三、公司最新动态	399四、公司品牌流行趋势	400第四部分 行业发展趋势
第十二章 女装行业发展趋势预测	403第一节 女装行业发展机会分析	403一、农村市场潜力大	403二、中老年市场空间广阔	403三、休闲服装继续旺销
404第一节 品牌理念分类	405二、流行色系分类排序	407三、款式风格统计分类	409四、面料种类分类统计	411五、工艺技术不断进步
412第三节 2007年夏季女装流行焦点解析	413一、未来主义装	413二、时尚动感装	416三、俏皮可爱装	416四、职场丽人装
416五、浪漫少女装	416六、个性简约装	417第四节 2007-2008年秋冬季女士服装潮流趋势	417一、女装十大流行趋势分析	417二、女装流行主题分析
420三、女性内衣的流行特点分析	421四、职业女装绽放魅力	422图表目录	1图表：女装的基本分类	3图表：2007年一季度化纤产量分省市情况
20图表：2007年一季度化纤产量分省市情况	21图表：2007年一季度化纤产量分省市情况	21图表：2007年一季度化纤产量分省市情况	22图表：2007年一季度化纤产量分省市情况	23图表：2007年1-3月全国纺织品进出口分省市统计
38图表：2007年3月服装市场总体需求数据报告	64图表：2007年3月服装分种类市场占有率	64图表：2005-2006年全球服装排名前十的国际性品牌	97图表：1994-2007年韩国服装进入中国市场品牌列表	119图表：2006年9月北京亿元商场女装按销售额排序
170图表：2006年9月北京亿元商场女装按商场销售量排序	171图表：2006年9月北京亿元商场女装销售额排名前十位商场的平均单价	172图表：2006年9月北京亿元商场女装按品牌销售额排序	173图表：2006年9月北京亿元商场女装按品牌销售量排序	

174图表：2006年9月北京亿元商场女装销售额排名前十位品牌平均单价

175图表：2006年上海市场服装分布图

191图表：上海市服装品类销售增长率

192图表：上海市服装品类销售贡献率

192图表：2006年4-5月上海服装销售总金额比较

193图表：2006年4-5月上海各类服装销售数量比较

193图表：2006年5月上海女装占服装销售额比例

194图表：2006年2-12月服装产品产量全国合计

206图表：2007年2-3月服装产品产量全国合计

206图表：2006年2-12月革皮服装产品产量全国合计

206图表：2007年2-3月革皮服装产品产量全国合计

207图表：2006年2-12月毛皮服装产品产量全国合计

207图表：2007年2-3月毛皮服装产品产量全国合计

207图表：2006年2-12月针织服装产品产量全国合计

208图表：2007年2-3月针织服装产品产量全国合计

208图表：2006年2月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标

208图表：2006年3月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标

209图表：2006年4月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标

209图表：2006年5月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标

209图表：2006年6月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标

210图表：2006年7月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标

210图表：2006年8月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标

210图表：2006年9月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标

211图表：2006年10月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标

211图表：2006年11月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标

212图表：2006年12月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标

212图表：2007年2月纺织服装制造收入前十家企业主要经济指标

212图表：2006年7-9月阿里巴巴女装市场各类女装单品涨跌趋势图

213图表：2006年6月全国大型商场女装市场华北地区前十位品牌市场综合占有率

214图表：2006年6月全国大型商场女装市场东北地区前十位品牌市场综合占有率

214图表：2006年6月全国大型商场女装市场华东地区前十位品牌市场综合占有率

215图表：2006年6月全国大型商场女装市场中南地区前十位品牌市场综合占有率

215图表：2006年6月全国大型商场女装市场西北地区前十位品牌市场综合占有率

216图表：2006年6月全国大型商场女装市场西南地区前十位品牌市场综合占有率

216图表：2006年10月全国大型商场华北地区前十位品牌市场综合占有率

217图表：2006年10月全国大型商场东北地区前十位品牌市场综合占有率

218图表：2006年10月全国大型商场华东地区前十位品牌市场综合占有率

218图表：2006年10月全国大型商场中南地区前十位品牌市场综合占有率

219图表：2006年10月全国大型商场西北地区前十位品牌市场综合占有率

219图表：2006年10月全国大型商场西南地区前十位品牌市场综合占有率

220图表：2006年1月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计

220图表：2006年2月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计

221图表：2006年3月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计

221图表：2006年4月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计

221图表：2006年5月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计

222图表：2006年6月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计

222图表：2006年7月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计

222图表：2006年8月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计

223图表：2006年9月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计

223图表：2006年10月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计

223图表：2006年11月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计

224图表：2006年12月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计

224图表：2007年1月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计

224图表：2007年2月针织或钩编女大衣,带帽防寒短上衣,风衣等出口统计

225图表：2006年1月针织或钩织女西便服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计

225图表：2006年2月针织或钩织女西便服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计

226图表：2006年3月针织或钩织女西便服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计

228图表：2006年4月针织或钩织女西便服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计

229图表：2006年5月针织或钩织女西便服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计

230图表：2006年6月针织或钩织女西便服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计

231图表：2006年7月针织或钩织女西便服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计

233图表：2006年8月针织或钩织女西便服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计

234图表：2006年9月针织或钩织女西便服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计

235图表：2006年10月针织或钩织女西便服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计

236图表：2006年11月针织或钩织女西便服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计

238图表：2006年12月针织或钩织女西便服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计

239图表：2007年1月针织或钩织女西便服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计

240图表：2007年2月针织或钩织女西便服套装,上衣、裙、裙裤、女裤等出口统计

241图表：2006年1月针织或钩编的女衬衫出口统计

242图表：2006年2月针织或钩编的女衬衫出口统计

242图表：2006年3月针织或钩编的女衬衫出口统计

243图表：2006年4月针织或钩编的女衬衫出口统计

243图表：2006年5月针织或钩编的女衬衫出口统计

243图表：2006年6月针织或钩编的女衬衫出口统计

243图表：2006年7月针织或钩编的女衬衫出口统计

244图表：2006年8月针织或钩编的女衬衫出口统计

244图表：2006年9月针织或钩编的女衬衫出口统计

244图表：2006年10月针织或钩编的女衬衫出口统计

244图表：2006年11月针织或钩编的女衬衫出口统计

244图表：2006年12月针织或钩编的女衬衫出口统计

245图表：2007年1月针织或钩编的女衬衫出口统计

245图表：2007年2月针织或钩编的女衬衫出口统计

245图表：2006年1月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

246图表：2006年2月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

246图表：2006年3月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

247图表：2006年4月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

248图表：2006年5月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

249图表：2006年6月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

250图表：2006年7月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

250图表：2006年8月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

251图表：2006年9月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

252图表：2006年10月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

253图表：2006年11月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

254图表：2006年12月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

254图表：2007年1月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

255图表：2007年2月针织或钩编的女衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

256图表：2006年1月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计 2

57图表：2006年1月非针织或非钩编女西便服套装,上衣、裙、裙裤,长短裤及马裤等出口

统计 257图表：2006年1月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 258图表：2006年1月非针织

或非钩编的女背心等内衣,衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

258图表：2006年2月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计 2

59图表：2006年2月非针织或非钩编女西便服套装,上衣、裙、裙裤,长短裤及马裤等出口

统计 260图表：2006年2月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 260图表：2006年2月非针织

或非钩编的女背心等内衣,衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

261图表：2006年3月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计 2

61图表：2006年3月非针织或非钩编女西便服套装,上衣、裙、裙裤,长短裤及马裤等出口

统计 262图表：2006年3月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 263图表：2006年3月非针织

或非钩编的女背心等内衣, 衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

263图表: 2006年4月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计

263图表: 2006年4月非针织或非钩织女西便服套装, 上衣、裙、裙裤, 长短裤及马裤等出口

统计 264图表: 2006年4月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 265图表: 2006年4月非针织

或非钩编的女背心等内衣, 衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

266图表: 2006年5月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计

267图表: 2006年5月非针织或非钩织女西便服套装, 上衣、裙、裙裤, 长短裤及马裤等出口

统计 267图表: 2006年5月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 268图表: 2006年5月非针织

或非钩编的女背心等内衣, 衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

268图表: 2006年6月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计

269图表: 2006年6月非针织或非钩织女西便服套装, 上衣、裙、裙裤, 长短裤及马裤等出口

统计 269图表: 2006年6月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 270图表: 2006年6月非针织

或非钩编的女背心等内衣, 衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

271图表: 2006年7月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计

271图表: 2006年7月非针织或非钩织女西便服套装, 上衣、裙、裙裤, 长短裤及马裤等出口

统计 272图表: 2006年7月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 273图表: 2006年7月非针织

或非钩编的女背心等内衣, 衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

273图表: 2006年8月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计

273图表: 2006年8月非针织或非钩织女西便服套装, 上衣、裙、裙裤, 长短裤及马裤等出口

统计 274图表: 2006年8月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 275图表: 2006年8月非针织

或非钩编的女背心等内衣, 衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

275图表: 2006年9月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计

276图表: 2006年9月非针织或非钩织女西便服套装, 上衣、裙、裙裤, 长短裤及马裤等出口

统计 276图表: 2006年9月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 277图表: 2006年9月非针织

或非钩编的女背心等内衣, 衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

277图表: 2006年10月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计

278图表: 2006年10月非针织或非钩织女西便服套装, 上衣、裙、裙裤, 长短裤及马裤等出

口统计 278图表: 2006年10月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 279图表: 2006年10月非

针织或非钩编的女背心等内衣, 衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

279图表: 2006年11月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计

280图表: 2006年11月非针织或非钩织女西便服套装, 上衣、裙、裙裤, 长短裤及马裤等出

口统计 281图表: 2006年11月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 281图表: 2006年11月非

针织或非钩编的女背心等内衣、衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

282图表: 2006年12月非针织或非钩编女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计

282图表: 2006年12月非针织或非钩织女西便服套装、上衣、裙、裙裤, 长短裤及马裤等出口统计

283图表：2006年12月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 284图表：2006年12月非针织或非钩编的女背心等内衣，衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

284图表：2007年1月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计 2

85图表：2007年1月非针织或非钩织女西便服套装，上衣、裙、裙裤，长短裤及马裤等出口统计 285图表：2007年1月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 286图表：2007年1月非针织或非钩编的女背心等内衣，衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

286图表：2007年2月非针织或非钩编女大衣,斗篷、带风帽防寒短上衣,防风衣等出口统计 2

87图表：2007年2月非针织或非钩织女西便服套装，上衣、裙、裙裤、长短裤及马裤等出口统计 287图表：2007年2月非针织或非钩编的女衬衫出口统计 288图表：2007年2月非针织或非钩编的女背心等内衣，衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口统计

289图表：2006年8月全国市场前10位女装品牌统计

348图表：上海斯尔丽服饰有限公司企业文化图 382

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2825028250.html>