

2021年中国通用电镀化学品行业分析报告- 行业竞争格局与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国通用电镀化学品行业分析报告-行业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/548251548251.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国通用电镀化学品主要应用于五金卫浴产品、汽车外饰件（如车门把手、标牌、格栅等）、汽车轮毂、汽车标准件（如螺栓、螺母等）、ABS工程塑料零部件等表面处理，其中汽车行业对通用电镀化学品的需求量巨大。

通用电镀化学品在汽车领域应用情况 数据来源：公开资料整理

在市场竞争方面，目前，通用电镀化学品行业内竞争力较强的外资企业主要有安美特、罗门哈斯、麦德美乐思、JCU株式会社及上村工业株式会社等；国内企业主要有光华科技、上海新阳、达志科技和风帆科技等。

通用电镀化学品行业主要企业概况

公司名称

国别

企业概况

产品定位领域

安美特

美国

安美特前身成立于1851年，总部位于德国柏林，为美国凯雷投资集团旗下子公司，其在全球拥有4,000名员工，2018年销售额超过12亿美元，主营业务为电子化学品、通用五金电镀化学品及配套设备的研发、生产和销售。

PCB水平沉铜专用化学品、化学镍金专用化学品、通用电镀化学品、沉锡专用化学品、棕化液

罗门哈斯

美国

罗门哈斯成立于1909年，总部位于美国，其隶属于全球领先的化工原材料供应商陶氏公司。罗门哈斯专业从事精细化学品及其中间体的研发、生产和销售，其主要产品包括涂料、粘合剂和功能聚合物以及电子材料等。

PCB用电子化学品如水平沉铜专用化学品、化学镍金专用化学品及环氧树脂

麦德美乐思

美国

麦德美乐思隶属于全球知名的特种化学品供应商ElementSolutionsInc，ElementSolutionsInc为纽约证券交易所上市公司，证券代码为ESI。麦德美乐思是全球领先的精细化工产品供应商，总部位于美国，员工数量超过4,500人，2019年实现约18.36亿美元销售额。其主营业务为电子化学品、通用五金电镀化学品、光掩膜、PET回收等，主要产品包括防腐、装饰性电镀；塑料电镀；化学镍；镀锡；硬铬、贵金属电镀；冶金表面预处理；润滑油等表面工程专用化学品。

防腐、装饰性电镀、塑料电镀、化学镍、镀锡、硬铬、贵金属电镀、冶金表面预处理、润滑油等

JCU株式会社

日本

JCU株式会社成立于1968年，总部位于日本，为东京证券交易所上市公司，证券代码为4975，2019年实现约2.05亿美元销售额。主营业务为表面处理化学品、机器、辅助设备等的研发、生产和销售，主要产品包括塑胶电镀化学品、装饰性电镀化学品、PCB用电子化学品等。

塑胶电镀化学品、装饰性电镀化学品、PCB用电子化学品

上村工业株式会社

日本

上村工业株式会社成立于1848年，总部位于日本，为东京证券交易所上市公司，证券代码为4966，2019年实现约4.80亿美元销售额。主营业务为表面处理化学品的研发、生产和销售，主要产品包括PCB用电子化学品、芯片用电子化学品、电子电镀化学品等。

PCB用电子化学品、芯片用电子化学品、电子电镀化学品

台湾超特

中国

超特国际股份有限公司成立于1994年，是一家中国台湾公司，主营业务为表面处理化学品中PCB电子化学品的研发、生产和销售。其主要产品为铜面粗化处理、除胶渣制程、贯孔电镀-化学铜制程、直接金属化制程、电镀铜产品。

PCB用电子化学品如垂直/水平去胶渣专用化学品，垂直/水平沉铜专用化学品

光华科技

中国

光华科技成立于1980年，2015年在深圳证券交易所上市，证券代码为002741，2019年实现约17.14亿元销售额，总部位于汕头。光华科技为国内主要的电子化学品、化学试剂及锂电池材料供应商。

PCB用电子化学品如化学镍金专用化学品

上海新阳

中国

上海新阳成立于1999年，2011年在深圳证券交易所创业板上市公司，证券代码为300236，2019年销售额约为6.41亿元，主要从事半导体专用化学材料及配套设备的研发设计、生产制造和销售服务，主要产品为半导体领域专用的电子化学品及其配套设备产品。

晶圆制程高纯化学品、电镀添加剂、重型防腐涂料、汽车零部件表面处理化学材料

达志科技

中国

达志科技成立于2002年，2016年在深圳证券交易所创业板上市，证券代码为300530，2019年实现约1.73亿元销售额，总部位于广州。达志科技为国内主要的表面工程化学品供应商，专业从事新型环保涂镀添加剂和涂镀中间体的研发、生产和销售。

涂镀添加剂、涂镀中间体

风帆科技

中国

风帆科技成立于2002年，2013年在全国中小企业股份转让系统挂牌，证券代码为430221，2019年实现约1.00亿元销售额，总部位于武汉。风帆科技为国内重要的电镀添加剂供应商，专业从事新型电镀添加剂的研发、生产和销售。

电镀添加剂

天承科技

中国

天承科技创建于2010年，主要生产和销售生产水平沉铜专用化学品、电镀铜锡专用化学品、超粗化专用化学品等。

PCB用电子化学品如水平沉铜专用化学品

成功科技

中国

成功科技创建于2004年，其工厂座落在深圳宝安区，主要生产化学镍金专用化学品。

PCB用电子化学品如化学镍金专用化学品

溢诚电子

中国

溢诚电子创建于2004年，注册地为深圳宝安区，主要生产化学镍金专用化学品。

PCB用电子化学品如化学镍金专用化学品数据来源：观研天下整理

与此同时，近年来国外企业在国内纷纷投资建厂，例如安美特在广州和扬州分布成立了安美特（中国）化学有限公司、安美特（扬州）化学有限公司，与国内主要形成竞争产品的是PCB水平沉铜专用化学品、PCB化学镍金专用化学品、高耐蚀化学镍专用化学品、通用电镀化学品（ABS塑胶电镀添加剂，高效单晶异质结太阳能电镀添加剂，酸性镀铜电镀添加剂等）

我国通用电镀化学品行业外资企业在国内投资建厂情况

公司名称

工厂地址

境内工厂公司名称

与国内企业主要竞争产品

安美特

广州

安美特（中国）化学有限公司

PCB水平沉铜专用化学品、PCB化学镍金专用化学品、高耐蚀化学镍专用化学品、通用电镀化学品（ABS塑胶电镀添加剂，高效单晶异质结太阳能电镀添加剂，酸性镀铜电镀添加剂等）

扬州

安美特（扬州）化学有限公司

罗门哈斯（DOW.NY）

东莞

罗门哈斯电子材料（东莞）有限公司

PCB水平沉铜专用化学品、PCB化学镍金专用化学品

麦德美乐思（ESI.NY）

广州

麦德美（番禺）精细化工有限公司

通用电镀化学品（ABS塑胶电镀添加剂、高效环保前处理专用化学品）、电子化学品（PCB填孔电镀添加剂）

上海

确信乐思化学（上海）有限公司

苏州

麦德美科技（苏州）有限公司

上村株式会社（4966.TSE）

深圳

上村工业（深圳）有限公司

PCB化学镍金专用化学品

台湾超特

无锡

超特（无锡）化学科技有限公司

PCB水平沉铜专用化学品

黄石

超特（黄石）电子材料有限公司数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国通用电镀化学品行业分析报告-行业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国通用电镀化学品行业发展概述

第一节 通用电镀化学品行业发展情况概述

- 一、通用电镀化学品行业相关定义
- 二、通用电镀化学品行业基本情况介绍
- 三、通用电镀化学品行业发展特点分析
- 四、通用电镀化学品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、通用电镀化学品行业需求主体分析

第二节 中国通用电镀化学品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、通用电镀化学品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国通用电镀化学品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国通用电镀化学品行业生命周期分析

一、通用电镀化学品行业生命周期理论概述

二、通用电镀化学品行业所属的生命周期分析

第四节 通用电镀化学品行业经济指标分析

一、通用电镀化学品行业的赢利性分析

二、通用电镀化学品行业的经济周期分析

三、通用电镀化学品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国通用电镀化学品行业进入壁垒分析

一、通用电镀化学品行业资金壁垒分析

二、通用电镀化学品行业技术壁垒分析

三、通用电镀化学品行业人才壁垒分析

四、通用电镀化学品行业品牌壁垒分析

五、通用电镀化学品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球通用电镀化学品行业市场发展现状分析

第一节 全球通用电镀化学品行业发展历程回顾

第二节 全球通用电镀化学品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲通用电镀化学品行业地区市场分析

一、亚洲通用电镀化学品行业市场现状分析

二、亚洲通用电镀化学品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲通用电镀化学品行业市场前景分析

第四节 北美通用电镀化学品行业地区市场分析

一、北美通用电镀化学品行业市场现状分析

二、北美通用电镀化学品行业市场规模与市场需求分析

三、北美通用电镀化学品行业市场前景分析

第五节 欧洲通用电镀化学品行业地区市场分析

一、欧洲通用电镀化学品行业市场现状分析

二、欧洲通用电镀化学品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲通用电镀化学品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界通用电镀化学品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球通用电镀化学品行业市场规模预测

第三章 中国通用电镀化学品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品通用电镀化学品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国通用电镀化学品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国通用电镀化学品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国通用电镀化学品行业运行情况

第一节 中国通用电镀化学品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国通用电镀化学品行业市场规模分析

第三节 中国通用电镀化学品行业供应情况分析

第四节 中国通用电镀化学品行业需求情况分析

第五节 我国通用电镀化学品行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国通用电镀化学品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国通用电镀化学品行业供需平衡分析

第八节 中国通用电镀化学品行业发展趋势分析

第五章 中国通用电镀化学品所属行业运行数据监测

第一节 中国通用电镀化学品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通用电镀化学品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国通用电镀化学品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国通用电镀化学品市场格局分析

第一节 中国通用电镀化学品行业竞争现状分析

一、中国通用电镀化学品行业竞争情况分析

二、中国通用电镀化学品行业主要品牌分析

第二节 中国通用电镀化学品行业集中度分析

一、中国通用电镀化学品行业市场集中度影响因素分析

二、中国通用电镀化学品行业市场集中度分析

第三节 中国通用电镀化学品行业存在的问题

第四节 中国通用电镀化学品行业解决问题的策略分析

第五节 中国通用电镀化学品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国通用电镀化学品行业需求特点与动态分析

第一节 中国通用电镀化学品行业消费市场动态情况

第二节 中国通用电镀化学品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 通用电镀化学品行业成本结构分析

第四节 通用电镀化学品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国通用电镀化学品行业价格现状分析

第六节 中国通用电镀化学品行业平均价格走势预测

一、中国通用电镀化学品行业价格影响因素

二、中国通用电镀化学品行业平均价格走势预测

三、中国通用电镀化学品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国通用电镀化学品行业区域市场现状分析

第一节 中国通用电镀化学品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区通用电镀化学品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区通用电镀化学品市场规模分析

四、华东地区通用电镀化学品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区通用电镀化学品市场规模分析

四、华中地区通用电镀化学品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区通用电镀化学品市场规模分析
- 四、华南地区通用电镀化学品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国通用电镀化学品行业竞争情况

第一节 中国通用电镀化学品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国通用电镀化学品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国通用电镀化学品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 通用电镀化学品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国通用电镀化学品行业发展前景分析与预测

第一节 中国通用电镀化学品行业未来发展前景分析

一、通用电镀化学品行业国内投资环境分析

二、中国通用电镀化学品行业市场机会分析

三、中国通用电镀化学品行业投资增速预测

第二节 中国通用电镀化学品行业未来发展趋势预测

第三节 中国通用电镀化学品行业市场发展预测

一、中国通用电镀化学品行业市场规模预测

二、中国通用电镀化学品行业市场规模增速预测

三、中国通用电镀化学品行业产值规模预测

四、中国通用电镀化学品行业产值增速预测

五、中国通用电镀化学品行业供需情况预测

第四节 中国通用电镀化学品行业盈利走势预测

一、中国通用电镀化学品行业毛利润同比增速预测

二、中国通用电镀化学品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国通用电镀化学品行业投资风险与营销分析

第一节 通用电镀化学品行业投资风险分析

- 一、通用电镀化学品行业政策风险分析
- 二、通用电镀化学品行业技术风险分析
- 三、通用电镀化学品行业竞争风险分析
- 四、通用电镀化学品行业其他风险分析

第二节 通用电镀化学品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国通用电镀化学品行业发展战略及规划建议

第一节 中国通用电镀化学品行业品牌战略分析

- 一、通用电镀化学品企业品牌的重要性
- 二、通用电镀化学品企业实施品牌战略的意义
- 三、通用电镀化学品企业品牌的现状分析
- 四、通用电镀化学品企业的品牌战略
- 五、通用电镀化学品品牌战略管理的策略

第二节 中国通用电镀化学品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通用电镀化学品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国通用电镀化学品行业发展策略及投资建议

第一节 中国通用电镀化学品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国通用电镀化学品行业营销渠道策略

一、通用电镀化学品行业渠道选择策略

二、通用电镀化学品行业营销策略

第三节 中国通用电镀化学品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国通用电镀化学品行业重点投资区域分析

二、中国通用电镀化学品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/548251548251.html>