

# 2016-2022年中国妇女卫生护垫市场规模现状与运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国妇女卫生护垫市场规模现状与运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238257238257.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国妇女卫生护垫市场规模现状与运行态势预测报告》首先介绍了妇女卫生护垫行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 妇女卫生用品行业相关介绍 12

#### 1.1 妇女卫生用品 12

##### 1.1.1 妇女卫生用品定义和分类 12

##### 1.1.2 妇女卫生用品的细分 13

##### 1.1.3 抗菌妇女卫生用品介绍 16

#### 1.2 卫生巾使用材料和技术 16

##### 1.2.1 卫生巾使用材料解析 16

##### 1.2.2 无纺布拒水亲水技术 17

##### 1.2.3 卫生巾产品新技术介绍 18

### 第二章 2012-2015年中国妇女卫生用品行业发展环境分析 20

#### 2.1 2012-2015年中国宏观经济发展概况 20

##### 2.1.1 2015年中国国民经济发展概况 20

##### 2.1.2 2015年上半年中国经济运行分析 20

##### 2.1.3 2015年下半年中国宏观经济发展趋势 24

#### 2.2 2012-2015年中国妇女卫生用品行业的政策环境 27

##### 2.2.1 2015年中国妇女卫生用品国家标准变化分析 27

##### 2.2.2 2015年中国妇女卫生用品质量抽查结果分析 30

#### 2.3 2012-2015年中国女性人口发展现状分析 32

##### 2.3.1 2015年中国人口结构分析 32

##### 2.3.2 2015年中国女性人口数量分析 35

#### 2.4 2012-2015年中国生活用纸行业发展分析 36

##### 2.4.1 中国生活用纸行业发展概况 36

##### 2.4.2 2015年中国生活用纸行业发展分析 36

##### 2.4.3 2015年中国吸收性卫生用品使用材料生产情况 38

##### 2.4.4 2015年中国提高吸收性卫生用品出口退税率 39

### 第三章 2012-2015年中国妇女卫生用品市场分析 41

#### 3.1 2015年中国妇女卫生用品市场分析 41

##### 3.1.1 2015年中国妇女卫生用品市场规模分析 41

3.1.2	2015年中国妇女卫生用品市场竞争格局分析	44
3.2	2015年妇女卫生用品市场消费分析	46
3.2.1	2015年中国妇女卫生用品市场消费规模分析	46
3.2.2	近年中国妇女卫生用品市场企业销售分析	47
3.3	2012-2015年中国妇女卫生用品市场动态分析	50
3.3.1	2015年新一代女性卫生用品登陆中国	50
3.3.2	2015年飘安集团进军妇女卫生用品领域	50
3.3.3	2015年东北品牌产品挺进长三角市场	51
	第四章 中国妇女卫生用品消费调研分析	53
4.1	中国主要城市卫生巾市场消费调研分析	53
4.1.1	中国北京市卫生巾消费调研分析	53
4.1.2	中国天津市卫生巾消费调研分析	54
4.1.3	中国太原市卫生巾消费调研分析	56
4.1.4	中国哈尔滨市卫生巾消费调研分析	58
4.1.5	中国长春市卫生巾消费调研分析	60
4.1.6	中国沈阳市卫生巾消费调研分析	61
4.1.7	中国大连市卫生巾消费调研分析	63
4.1.8	中国济南市卫生巾消费调研分析	65
4.1.9	中国青岛市卫生巾消费调研分析	66
4.1.10	中国南京市卫生巾消费调研分析	68
4.1.11	中国苏州市卫生巾消费调研分析	70
4.1.12	中国上海市卫生巾消费调研分析	71
4.1.13	中国杭州市卫生巾消费调研分析	73
4.1.14	中国宁波市卫生巾消费调研分析	75
4.1.15	中国福州市卫生巾消费调研分析	76
4.2	中国主要城市卫生护垫消费调研分析	78
4.2.1	中国卫生护垫消费调研总体状况	78
4.2.2	中国北京市卫生护垫消费调研分析	81
4.2.3	中国天津市卫生护垫消费调研分析	82
4.2.4	中国太原市卫生护垫消费调研分析	84
4.2.5	中国哈尔滨市卫生护垫消费调研分析	85
4.2.6	中国长春市卫生护垫消费调研分析	86
4.2.7	中国沈阳市卫生护垫消费调研分析	87
4.2.8	中国大连市卫生护垫消费调研分析	88
4.2.9	中国济南市卫生护垫消费调研分析	89

4.2.10	中国青岛市卫生护垫消费调研分析	91
4.2.11	中国南京市卫生护垫消费调研分析	92
4.2.12	中国苏州市卫生护垫消费调研分析	93
4.2.13	中国上海市卫生护垫消费调研分析	94
4.2.14	中国杭州市卫生护垫消费调研分析	95
4.2.15	中国宁波市卫生护垫消费调研分析	97
4.2.16	中国福州市卫生护垫消费调研分析	98
4.2.17	中国厦门市卫生护垫消费调研分析	99
4.2.18	中国合肥市卫生护垫消费调研分析	100
4.2.19	中国南昌市卫生护垫消费调研分析	101
4.2.20	中国郑州市卫生护垫消费调研分析	103
4.2.21	中国长沙市卫生护垫消费调研分析	104
4.2.22	中国武汉市卫生护垫消费调研分析	105
4.2.23	中国广州市卫生护垫消费调研分析	106
4.2.24	中国深圳市卫生护垫消费调研分析	107
4.2.25	中国佛山市卫生护垫消费调研分析	109
4.2.26	中国南宁市卫生护垫消费调研分析	110
4.2.27	中国海口市卫生护垫消费调研分析	111
4.2.28	中国成都市卫生护垫消费调研分析	112
4.2.29	中国重庆市卫生护垫消费调研分析	113
4.2.30	中国昆明市卫生护垫消费调研分析	115
4.2.31	中国西安市卫生护垫消费调研分析	116
	第五章 2012-2015年中国妇女卫生用品重点企业分析	118
5.1	恒安集团	118
5.1.1	集团简介	118
5.1.2	集团妇女卫生用品品牌和产能情况	119
5.1.3	2015年集团经营情况	120
5.1.4	集团未来发展展望	122
5.1.5	福建恒安集团有限公司	122
5.1.6	恒安(福建)妇幼用品有限公司	123
5.1.7	恒安(晋江)妇女用品有限公司	124
5.2	宝洁(中国)有限公司	125
5.2.1	公司简介	125
5.2.2	公司妇女卫生用品品牌和产量情况	126
5.3	上海尤妮佳有限公司	126

- 5.3.1 公司简介 126
- 5.3.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 127
- 5.3.3 企业经营情况 127
- 5.4 福建恒利集团有限公司 128
  - 5.4.1 公司简介 128
  - 5.4.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 128
  - 5.4.3 企业经营情况 129
- 5.5 强生(中国)有限公司 129
  - 5.5.1 公司简介 129
  - 5.5.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 130
  - 5.5.3 企业经营情况 130
- 5.6 上海花王有限公司 131
  - 5.6.1 公司简介 131
  - 5.6.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 131
  - 5.6.3 2015年花王推出新产品 132
  - 5.6.4 企业经营情况 132
- 5.7 金佰利(中国)有限公司 133
  - 5.7.1 公司简介 133
  - 5.7.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 134
  - 5.7.3 企业经营情况 134
- 5.8 天津小护士实业发展有限公司 135
  - 5.8.1 公司简介 135
  - 5.8.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 135
  - 5.8.3 企业经营情况 135
- 5.9 益母妇女用品有限公司 136
  - 5.9.1 公司简介 136
  - 5.9.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 137
  - 5.9.3 企业经营情况 137
- 5.10 江苏三笑集团有限公司 139
  - 5.10.1 公司简介 139
  - 5.10.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 139
  - 5.10.3 公司经营情况 140
- 5.11 康那香企业(上海)有限公司 140
  - 5.11.1 公司简介 140
  - 5.11.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 141

- 5.11.3 公司经营情况 141
- 5.12 重庆丝爽卫生用品有限公司 142
  - 5.12.1 公司简介 142
  - 5.12.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 142
  - 5.12.3 公司经营情况 143
- 5.13 湖北丝宝卫生用品有限公司 143
  - 5.13.1 公司简介 143
  - 5.13.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 144
- 5.14 新感觉卫生用品有限公司 144
  - 5.14.1 公司简介 144
  - 5.14.2 公司妇女卫生用品品牌和产量情况 145
  - 5.14.3 公司经营情况 145
- 5.15 云南清逸堂实业有限公司 146
  - 5.15.1 公司简介 146
  - 5.15.2 公司经营情况 146
- 5.16 恒安漯河临颖卫生用品有限公司 147
  - 5.16.1 公司简介 147
  - 5.16.2 公司经营情况 148
- 5.17 广东海灵保健制品有限公司 148
  - 5.17.1 公司简介 148
  - 5.17.2 公司经营情况 149
- 5.18 中山佳健生活用品有限公司 150
  - 5.18.1 公司简介 150
  - 5.18.2 公司经营情况 150
- 5.19 沈阳东联日用品有限公司 151
  - 5.19.1 公司简介 151
  - 5.19.2 公司经营情况 151
- 5.20 赣州港都卫生制品有限公司 152
  - 5.20.1 公司简介 152
  - 5.20.2 公司经营情况 152
- 5.21 福建莆田佳通纸制品有限公司 153
  - 5.21.1 公司简介 153
  - 5.21.2 公司经营情况 154
- 第六章 2016-2022年中国妇女卫生用品市场预测 155
  - 6.1 2016-2022年中国妇女卫生用品市场预测 155

6.2 2016-2022年中国妇女卫生巾行业发展前景分析 156

6.2.1 2016-2022年中国妇女卫生巾行业发展潜力大 156

6.2.2 2016-2022年中国妇女卫生巾市场发展趋势 157

图表目录

图表 1 卫生巾分类列表 13

图表 2 卫生护垫分类列表 14

图表 3 卫生棉条分类列表 15

图表 4 卫生巾内部结构所用材料列表 17

图表 5 2011-2015年中国GDP增长趋势图 20

图表 6 2015年中国各项主要经济指标预测 24

图表 7 中国历次人口普查主要指标 32

图表 8 2015年中国城乡人口构成 33

图表 9 2015年中国人口性别构成情况 34

图表 10 1978-2015年中国人口性别构成 34

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238257238257.html>