

2006-2007年中国运动服装市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2007年中国运动服装市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2826128261.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目	录研究对象.....	
1主要结论.....		
1重要发现.....		
2一、2006年全球运动服装市场发展概况.....		3(一)
发展现状.....	3(二) 基本特点.....	
41、竞争出现多极化，营销手段差异化.....		
42、体育服装时尚化，时尚趋势不可挡.....		
43、运动服装更加注重性能和功能.....		4(三)
主要国家和地区发展概况.....		
51、美国：全球运动服装的领头羊，引领着世界潮流.....		
52、欧洲：消费市场庞大，德国依然雄霸欧洲市场.....		
53、发展中国家：中低端运动服装的制造基地，消费意识日渐增强....		
6二、2006年中国运动服装市场发展概况.....		7(一)
发展环境.....	7(二) 发展现状.....	
71、行业规模.....	72、行业结构.....	
93、综合分析.....		10(三)
发展特点.....		
101、市场规模巨大，具有广阔的发展空间.....		
102、区域性比较强，形成两大产业集群地.....		
113、市场竞争激烈，国外厂商竞争优势渐弱.....		11(四)
存在问题.....		
11三、2006年中国运动服装市场竞争分析.....		12(一)
竞争模式.....	121、品牌化竞争.....	12
2006-2007年中国运动服装市场研究年度报告-2、市场竞争手段.....		
14(二)	竞争格局.....	
141、整体竞争态势.....		
142、潜在进入者与替代产品.....		
153、主力品牌分布.....		15(三)
主力品牌战略分析.....	161、耐克.....	
162、阿迪达斯.....	173、李宁.....	
194、安踏.....	215、特步.....	
23四、2007 - 2009年中国运动服装市场趋势分析.....		25(一)
成长动因.....	251、政策因素.....	

252、经济因素.....		
253、技术因素.....		26(二)
发展趋势.....	261、生产与消费趋势.....	
262、产品发展趋势.....		
283、技术创新趋势.....		
294、竞争趋势.....		
29五、2007 - 2009年中国运动服装市场发展预测.....		30(一)
发展潜力分析.....	30(二) 发展预测.....	
301、规模预测.....		
302、结构预测.....		
31六、建议.....		32(一)
策略建议.....		
321、抓住奥运契机，新产品注入中国元素.....		
322、进军中老年人运动服装市场.....		
322006-2007年中国运动服装市场研究年度报告-(二)		
投资建议.....		
321、抓住人民币持续升值的契机，实施“走出去”战略.....		
322、加强对上游研发、设计环节的投资.....		
333、投资体育服装要注重概念和功能.....		
33报告说明.....		
342006-2007年中国运动服装市场研究年度报告-表	目	录表1
2004 - 2006年中国运动服装市场进出口对比.....		8表2
2004 - 2006年中国运动服装市场利润对比.....		8表3
耐克营销战略分析.....		16表4
阿迪达斯营销战略分析.....		17表5
李宁营销战略分析.....		19表6
安踏营销战略分析.....		21表7
特步营销战略分析.....	23图	目 录图1
2006年中国运动服装细分市场结构.....		9图2
2006年中国运动服装市场产品档次分布状况.....		9图3
2006年中国运动服装主力品牌市场份额分布.....		15图4
2007 - 2009年中国运动服装市场进出口总额增长预测.....		31图5
2007 - 2009年中国运动服装市场结构预测.....	31	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2826128261.html>