

中国新闻出版行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新闻出版行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608261.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.新闻出版行业政策

新闻出版事业是文化建设的基础。作为国民经济的重要产业，新闻出版行业深受国家关注，多个国家部门相继出台一系列政策引导和支持行业发展，我国新闻出版事业逐渐发展成熟，近两年在新冠疫情冲击下，我国新闻出版事业整体仍然保持稳定。

我国新闻出版行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	2015年
					《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》 国务院办公厅
				深入推进新闻出版精品工程,鼓励民族原创网络出版产品优秀原创网络文学作品等创作生产,优化新闻出版产业基地布局。	2017年
				《关于加强文化领域行业组织建设的指导意见》	中共中央办公厅、国务院办公厅
				全面加强文化艺术、新闻出版、广播影视、网络文化等领域行业组织建设,进一步深化改革,加快发展,扶持和打造一批具有代表性排头兵地位的文化领域行业组织。	2017年
				《十三五推进基本公共服务均等化规划》	国务院
				新闻出版服务体系	建设。举办书鲁中国系列活动,充分利用现有设施,统筹建设社区阅读中心、数字农家书屋、公共数字阅读终端等设施。合理规划建设农村和中小城市出版物发行网点,建设城乡阅报栏(屏)。
				支持革命老区、民族地区边疆地区、贫困地区公共阅读设施建设。	2018年
				《乡村振兴战略规划(2018- 2022年)》	中共中央国务院
				完善农村新闻出版广播电视公共服务覆盖体系,推进数字广播电视户户通。探索农村电影放映的新方法新模式。推进农家书屋延伸服务和提质增效。	2020年
				《国务院关于落实政府工作报告重点工作部门分工的意见》	国务院
				培育和践行社会主义核心价值观,发展哲学社会科学、新闻出版、广播影视等事业。加强文物保护利用和非物质文化遗产传承。	2020年
				《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》	中共中央
				全面繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术,哲学社会科学事业。实施文艺作品质量提升工程,加强现实题材创作生产,不断推出反映时代新气象,讴歌人民新创造的文艺精品。	2020年
				《国务院办公厅关于全面加强新时代语言文字工作的意见》	国务院办公厅
				加大行业系统语言文字规范化建设力度。强化学校、机关、新闻出版、广播影视、网络信息公共服务等领域语言文字监督检查。	2021年
				《国务院关于落实政府工作报告重点工作分工的意见》	国务院
				繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学和档案等事业。加强互联网内容建设和管理,发展积极健康的网络文化。	2022年
				《国务院关于落实政府工作报告重点工作分工的意见》	国务院
				培育和践行社会主义核心价值观,深化群众性精神文明创建。繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术哲学社会科学和档案等事业。深入推进全民阅读。加强和创新互联网内容建设,深化网络生态治理。	

资料来源：观研天下整理

2.新闻出版行业规模

据数据，2020年我国新闻出版产业资产总额为22578.65亿元，较上年同比减少6.34%；我

国新闻出版产业所有者权益（净资产）为11425.43亿元，较上年同比减少6.01%；我国新闻出版产业营业收入为16776.25亿元，较上年同比减少11.22%；

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分市场看，我国新闻出版产业结构中印刷复制营业收入最多，2020年为11991.02亿元，占新闻出版行业营业总收入的71.48%。其次是出版物发行和图书出版，占新闻出版行业营业总收入的17.6%、5.74%。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.新闻出版企业数量

2020年，我国新闻出版单位数量达24.3万家，较上年同比增长1.3%。其中法人单位14.6万家，增长2.7%，占单位总数的60.0%；非法人单位0.8万家，降低12.7%，占单位总数的3.2%；个体经营户8.9万家，增长0.5%，占单位总数的36.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

4.新闻出版从业人员数量

2020年，我国新闻出版从业人员达320.9万人，较上年减少17.8%。从性别分布看，男性新闻出版从业人员为166.4万人，占比51.9%；女性新闻出版从业人员为154.5万人，占比48.1%。从工种分布看，从事印刷复印的新闻出版人员数量最多，为239.9万人，占比74.8%；出版物发行和报纸出版人员数量排名第二、三位，为50万人、17.1万人，分别占比15.6%、2.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

5.新闻出版行业发展趋势

突如其来的新冠疫情给我国新闻出版产业带来不良影响的同时，也助推人们文化消费需求和

习惯的重塑。疫情期间居家读书、线上授课、直播带货、视频学术会议迅猛发展，挤压传统出版市场，倒逼传统出版业加快转型升级。未来在市场需求、新冠疫情的双重压力下，新闻出版数字化、信息化、智能化成为大势所趋。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国新闻出版行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国新闻出版行业发展概述

第一节 新闻出版行业发展情况概述

- 一、新闻出版行业相关定义
- 二、新闻出版特点分析
- 三、新闻出版行业基本情况介绍

四、新闻出版行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、新闻出版行业需求主体分析

第二节中国新闻出版行业生命周期分析

一、新闻出版行业生命周期理论概述

二、新闻出版行业所属的生命周期分析

第三节新闻出版行业经济指标分析

一、新闻出版行业的赢利性分析

二、新闻出版行业的经济周期分析

三、新闻出版行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球新闻出版行业市场发展现状分析

第一节全球新闻出版行业发展历程回顾

第二节全球新闻出版行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲新闻出版行业地区市场分析

一、亚洲新闻出版行业市场现状分析

二、亚洲新闻出版行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新闻出版行业市场前景分析

第四节北美新闻出版行业地区市场分析

一、北美新闻出版行业市场现状分析

二、北美新闻出版行业市场规模与市场需求分析

三、北美新闻出版行业市场前景分析

第五节欧洲新闻出版行业地区市场分析

一、欧洲新闻出版行业市场现状分析

二、欧洲新闻出版行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新闻出版行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界新闻出版行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球新闻出版行业市场规模预测

第三章 中国新闻出版行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对新闻出版行业的影响分析

第三节中国新闻出版行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对新闻出版行业的影响分析

第五节中国新闻出版行业产业社会环境分析

第四章 中国新闻出版行业运行情况

第一节中国新闻出版行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国新闻出版行业市场规模分析

一、影响中国新闻出版行业市场规模的因素

二、中国新闻出版行业市场规模

三、中国新闻出版行业市场规模解析

第三节中国新闻出版行业供应情况分析

一、中国新闻出版行业供应规模

二、中国新闻出版行业供应特点

第四节中国新闻出版行业需求情况分析

一、中国新闻出版行业需求规模

二、中国新闻出版行业需求特点

第五节中国新闻出版行业供需平衡分析

第五章 中国新闻出版行业产业链和细分市场分析

第一节中国新闻出版行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新闻出版行业产业链图解

第二节中国新闻出版行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新闻出版行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新闻出版行业的影响分析

第三节我国新闻出版行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国新闻出版行业市场竞争分析

第一节中国新闻出版行业竞争现状分析

一、中国新闻出版行业竞争格局分析

二、中国新闻出版行业主要品牌分析

第二节中国新闻出版行业集中度分析

一、中国新闻出版行业市场集中度影响因素分析

二、中国新闻出版行业市场集中度分析

第三节中国新闻出版行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国新闻出版行业模型分析

第一节中国新闻出版行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国新闻出版行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新闻出版行业SWOT分析结论

第三节中国新闻出版行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国新闻出版行业需求特点与动态分析

第一节中国新闻出版行业市场动态情况

第二节中国新闻出版行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节新闻出版行业成本结构分析

第四节新闻出版行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新闻出版行业价格现状分析

第六节中国新闻出版行业平均价格走势预测

一、中国新闻出版行业平均价格趋势分析

二、中国新闻出版行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新闻出版行业所属行业运行数据监测

第一节中国新闻出版行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新闻出版行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国新闻出版行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国新闻出版行业区域市场现状分析

第一节 中国新闻出版行业区域市场规模分析

一、影响新闻出版行业区域市场分布的因素

二、中国新闻出版行业区域市场分布

第二节 中国华东地区新闻出版行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新闻出版行业市场分析

(1) 华东地区新闻出版行业市场规模

(2) 华东地区新闻出版行业市场现状

(3) 华东地区新闻出版行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新闻出版行业市场分析

(1) 华中地区新闻出版行业市场规模

(2) 华中地区新闻出版行业市场现状

(3) 华中地区新闻出版行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新闻出版行业市场分析

(1) 华南地区新闻出版行业市场规模

(2) 华南地区新闻出版行业市场现状

(3) 华南地区新闻出版行业市场规模预测

第五节 华北地区新闻出版行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新闻出版行业市场分析

(1) 华北地区新闻出版行业市场规模

(2) 华北地区新闻出版行业市场现状

(3) 华北地区新闻出版行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新闻出版行业市场分析

- (1) 东北地区新闻出版行业市场规模
- (2) 东北地区新闻出版行业市场现状
- (3) 东北地区新闻出版行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新闻出版行业市场分析

- (1) 西南地区新闻出版行业市场规模
- (2) 西南地区新闻出版行业市场现状
- (3) 西南地区新闻出版行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新闻出版行业市场分析

- (1) 西北地区新闻出版行业市场规模
- (2) 西北地区新闻出版行业市场现状
- (3) 西北地区新闻出版行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国新闻出版行业市场规模区域分布预测

第十一章 新闻出版行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国新闻出版行业发展前景分析与预测

第一节中国新闻出版行业未来发展前景分析

一、新闻出版行业国内投资环境分析

二、中国新闻出版行业市场机会分析

三、中国新闻出版行业投资增速预测

第二节中国新闻出版行业未来发展趋势预测

第三节中国新闻出版行业规模发展预测

一、中国新闻出版行业市场规模预测

二、中国新闻出版行业市场规模增速预测

三、中国新闻出版行业产值规模预测

四、中国新闻出版行业产值增速预测

五、中国新闻出版行业供需情况预测

第四节中国新闻出版行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国新闻出版行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新闻出版行业进入壁垒分析

一、新闻出版行业资金壁垒分析

二、新闻出版行业技术壁垒分析

三、新闻出版行业人才壁垒分析

四、新闻出版行业品牌壁垒分析

五、新闻出版行业其他壁垒分析

第二节新闻出版行业风险分析

一、新闻出版行业宏观环境风险

二、新闻出版行业技术风险

三、新闻出版行业竞争风险

四、新闻出版行业其他风险

第三节中国新闻出版行业存在的问题

第四节中国新闻出版行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国新闻出版行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新闻出版行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国新闻出版行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新闻出版行业营销策略分析

一、新闻出版行业产品策略

二、新闻出版行业定价策略

三、新闻出版行业渠道策略

四、新闻出版行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608261.html>