

# 中国代步平衡车市场竞争调研及未来五年发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国代步平衡车市场竞争调研及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/218264218264.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国代步平衡车行业宏观环境分析

#### 第一节 代步平衡车行业定义分析

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类

#### 第二节 代步平衡车行业宏观环境分析

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、技术环境
- 四、社会环境

### 第二章 全球代步平衡车行业现状及发展预测分析

#### 第一节 全球代步平衡车行业概述

#### 第二节 全球代步平衡车行业市场格局分析

- 一、全球代步平衡车贸易动向分析
- 二、全球代步平衡车生产概况
- 三、国内外代步平衡车工厂化生产模式及效益

#### 第三节 全球代步平衡车产业主要国家运行形势分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

#### 第四节 2015-2020年全球代步平衡车产业市场走势预测分析

### 第三章 2011-2015年中国代步平衡车行业经济指标分析

#### 第一节 2011-2015年代步平衡车行业发展概述

#### 第二节 2011-2015年代步平衡车行业经济运行状况

- 一、代步平衡车行业企业数量分析
- 二、代步平衡车行业资产规模分析
- 三、代步平衡车行业销售收入分析
- 四、代步平衡车行业利润总额分析

#### 第三节 2011-2015年代步平衡车行业成本费用分析

- 一、代步平衡车行业销售成本分析
- 二、代步平衡车行业销售费用分析
- 三、代步平衡车行业管理费用分析
- 四、代步平衡车行业财务费用分析

#### 第四节 2011-2015年代步平衡车行业运营效益分析

- 一、代步平衡车行业盈利能力分析
- 二、代步平衡车行业运营能力分析
- 三、代步平衡车行业偿债能力分析
- 四、代步平衡车行业成长能力分析
- 第四章 中国代步平衡车行业市场与竞争分析
  - 第一节 代步平衡车行业上下游市场分析
    - 一、代步平衡车行业产业链简介
    - 二、上游市场供给分析
    - 三、下游市场需求分析
  - 第二节 代步平衡车行业市场供需分析
    - 一、代步平衡车行业生产总量
    - 二、代步平衡车行业市场总量
      - (一) 市场需求总量
      - (二) 各产品市场容量及变化
    - 三、代步平衡车行业产品价格分析
  - 第三节 代步平衡车行业竞争力分析
    - 一、上游议价能力分析
    - 二、下游议价能力分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、新进入者威胁分析
    - 五、行业竞争现状分析
  - 第四节 代步平衡车行业市场集中度分析
    - 一、行业市场集中度分析
    - 二、行业主要竞争者分析
- 第五章 中国代步平衡车行业传统商业模式分析
  - 第一节 代步平衡车行业原料采购模式
  - 第二节 代步平衡车行业经营模式
  - 第三节 代步平衡车行业盈利模式
  - 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析
- 第六章 中国代步平衡车行业商业模式构建与实施策略
  - 第一节 代步平衡车行业商业模式要素与特征
    - 一、商业模式的构成要素
    - 二、商业模式的模式要素
      - (一) 产品价值模式
      - (二) 战略模式

- (三) 市场模式
- (四) 营销模式
- (五) 管理模式
- (六) 资源整合模式
- (七) 资本运作模式
- (八) 成本模式
- (九) 营收模式

### 三、成功商业模式的特征

#### 第二节 代步平衡车行业企业商业模式构建步骤

##### 一、挖掘客户价值需求

- (一) 转变商业思维
- (二) 客户隐性需求
- (三) 客户价值主张

##### 二、产业价值链再定位

- (一) 客户价值公式
- (二) 产业价值定位
- (三) 商业形态定位

##### 三、寻找利益相关者

##### 四、构建盈利模式

#### 第三节 代步平衡车行业商业模式的实施策略

##### 一、企业价值链管理的目标

- (一) 高效率
- (二) 高品质
- (三) 持续创新
- (四) 快速客户响应

##### 二、企业价值链管理系统建设

- (一) 组织结构系统
- (二) 企业控制系统

##### 三、企业文化建设

### 第七章 中国代步平衡车行业商业模式创新转型分析

#### 第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

#### 第二节 互联网时代七大商业模式

##### 一、平台模式

- (一) 构成平台模式的6个条件
- (二) 平台模式的战略定位
- (三) 平台模式成功的四大要素
- (四) 平台模式案例

## 二、免费模式

- (一) 免费商业模式解析
- (二) 免费战略的实施条件
- (三) 免费战略的类型
  - (1) 产品模式创新型
  - (2) 伙伴模式创新型
  - (3) 族群模式创新型
  - (4) 渠道模式创新型
  - (5) 沟通模式创新型
  - (6) 客户模式创新型
  - (7) 成本模式创新型
  - (8) 壁垒模式创新型

## 三、软硬一体化模式

- (一) 软硬一体化商业模式案例
- (二) 软硬一体化模式受到市场追捧
- (三) 软硬一体化模式是一项系统工程
- (四) 成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

## 四、O2O模式

- (一) O2O模式爆发巨大力量
- (二) O2O模式分类
- (三) O2O模式的盈利点分析
- (四) O2O模式的思考

## 五、品牌模式

- (一) 品牌模式的内涵及本质
- (二) 成功的移动互联网品牌
- (三) 如何推进品牌经营

## 六、双模模式

- (一) 双模模式概述
- (二) 移动互联网：用户规模是关键
- (三) 双模模式案例

## 七、速度模式

- (一) 什么是速度模式
- (二) 速度模式的主要表现
- (三) 速度模式应注意的几个问题

### 第三节 互联网背景下代步平衡车行业商业模式选择

- 一、代步平衡车行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下代步平衡车行业商业模式选择

## 第八章 2011-2015年中国代步平衡车进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2015年中国代步平衡车进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2015年中国代步平衡车出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2015年中国代步平衡车进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2015年中国代步平衡车进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2015年代步平衡车行业企业经营情况与商业模式分析

### 第一节 常州爱尔威智能科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

### 第二节 上海不倒翁投资有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

### 第三节 无锡卓一创科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

#### 第四节 飞轮威尔

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

#### 第五节 深圳市自由轮智能动力有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

#### 第六节 东莞易步机器人有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

#### 第七节 深圳乐行天下科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

#### 第八节 浙江同硕科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品



### 三、企业经营情况分析

### 四、企业销售渠道网络

### 五、企业经营模式分析

### 六、企业发展战略规划

## 第九节 上海新世纪机器人有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主营业务产品

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业销售渠道网络

### 五、企业经营模式分析

### 六、企业发展战略规划

## 第十节 南京莱格威智能机器有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主营业务产品

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业销售渠道网络

### 五、企业经营模式分析

### 六、企业发展战略规划

## 第十章 2015-2020年中国代步平衡车行业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2020年代步平衡车行业发展前景及趋势预测分析

### 第二节 2015-2020年代步平衡车行业发展前景预测

#### 一、2015-2020年代步平衡车行业生产规模预测

#### 二、2015-2020年代步平衡车行业市场规模预测

#### 三、2015-2020年代步平衡车行业盈利前景预测

## 第十一章 代步平衡车行业投资分析与预测

### 第一节 行业投资特性分析

#### 一、行业进入壁垒分析

#### 二、盈利模式分析

#### 三、盈利因素分析

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、投资政策风险分析

#### 二、投资技术风险分析

#### 三、投资供求风险分析

#### 四、宏观经济波动风险

### 第三节 专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

(1) 生产规模预测

(2) 市场容量预测

(3) 销售收入预测

第十二章 2015-2020年中国代步平衡车行业投融资战略规划分析

第一节 代步平衡车行业关键成功要素分析

第二节 代步平衡车行业投资壁垒分析

一、代步平衡车行业进入壁垒

二、代步平衡车行业退出壁垒

第三节 代步平衡车行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 代步平衡车行业融资渠道与策略

一、代步平衡车行业融资渠道分析

二、代步平衡车行业融资策略分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/218264218264.html>