

# 2016-2022年中国开水炉产业竞争调研与投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国开水炉产业竞争调研与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/238264238264.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国开水炉产业竞争调研与投资策略研究报告》首先介绍了开水炉行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 行业基本概述 16

#### 一、有关定义、分类 16

##### （一）开水炉及行业定义 16

##### （二）开水炉产业链分析与开水炉行业的特征 16

##### （三）开水炉行业主管部门及管理体制 19

#### 二、行业发展综述及运行特点 20

##### （一）行业发展综述 20

##### （二）行业运行特点 22

#### 三、行业在国民经济中的地位 26

### 第二章 行业发展环境分析 27

#### 一、宏观经济环境 27

#### 二、行业政策与重要规划、标准 37

#### 三、行业所进入的壁垒与周期性分析 38

#### 四、国际环境 44

##### （一）全球开水炉发展综述 44

##### （二）主要国家和地区发展 44

### 第三章 开水炉上下游产业发展情况及对行业的影响 46

#### 一、上游产业分析 46

#### 二、下游产业分析 55

#### 三、上下游产业变动对开水炉行业的影响分析 56

### 第四章 开水炉制造技术工艺发展分析 57

#### 一、行业技术概况 57

#### 二、主要技术现状 57

#### 三、现存的主要问题 58

#### 四、技术发展趋势 59

### 第五章 国内开水炉产品生产和需求分析 60

#### 一、国内开水炉产品产量分析 60

##### （一）国内开水炉产品产能与产量概况 60

- (二) 2013-2015年开水炉产品产量 61
- (三) 2016-2022年开水炉产品产量预测 61
- 二、国内开水炉产品需求分析 62
  - (一) 国内开水炉产品主要需求领域分析 62
  - (二) 2013-2015年开水炉产品需求 62
  - (三) 2016-2022年开水炉产品需求预测 63
- 第六章 开水炉行业进出口情况与价格趋势分析 64
  - 一、进出口状况分析 64
    - (一) 国内开水炉产品2010-2015年进出口数据分析 64
    - (二) 开水炉产品主要进出口地区分析 64
    - (三) 贸易平衡情况 65
  - 二、开水炉产品价格趋势分析 65
    - (一) 近几年开水炉产品价格走势分析 65
    - (二) 原材料及相关因素对开水炉产品价格影响分析 66
- 第七章 行业运行状况分析 68
  - 第一节 行业情况背景 68
    - 一、企业及其分布情况 68
    - 二、典型企业介绍 68
  - 第二节 总体效益运行状况 69
    - 一、总体销售效益 69
    - 二、2013-2015年开水炉行业总体盈利能力 69
    - 三、2013-2015年开水炉行业总体税收能力 70
    - 四、2013-2015年开水炉行业市场总体产值能力 70
  - 第三节 不同地区行业效益状况对比 70
    - 一、不同地区销售效益状况对比 70
    - 二、不同地区行业盈利能力状况对比 72
    - 三、不同地区行业税收能力状况对比 74
    - 四、不同地区行业产值状况对比 75
  - 第四节 类型运行效益对比 77
    - 一、行业不同类型销售效益状况对比 77
    - 二、不同类型盈利能力状况对比 78
    - 三、不同类型税收能力状况对比 79
    - 四、不同类型产值状况对比 80
  - 第五节 规模运行效益对比 81
    - 一、行业不同规模销售效益状况对比 81

- 二、不同规模盈利能力状况对比 82
- 三、不同规模税收能力状况对比 83
- 四、不同规模产值状况对比 84
- 第六节 中国电热开水器行业存在的问题 84
  - 一、电热开水器产品市场存在的主要问题 84
  - 二、国内电热开水器产品市场的三大瓶颈 85
  - 三、电热开水器产品解决问题的对策 85
- 第八章 开水炉行业市场竞争策略分析 87
  - 一、行业竞争状况分析 87
  - 二、行业竞争结构分析 87
    - (一) 现有企业间竞争 87
    - (二) 潜在进入者分析 88
    - (三) 替代品威胁分析 89
    - (四) 供应商议价能力 89
    - (五) 客户议价能力 90
  - 三、行业集中度分析 90
  - 四、开水炉市场竞争策略分析 91
    - (一) 开水炉市场增长潜力分析 91
    - (二) 开水炉产品竞争策略分析 91
    - (三) 开水炉行业竞争格局展望 95
- 第九章 开水炉行业用户度分析 96
  - 一、开水炉行业用户认知程度 96
  - 二、开水炉行业用户关注因素 97
    - (一) 功能 97
    - (二) 质量 97
    - (三) 价格 98
    - (四) 外观 99
    - (五) 服务 99
- 第十章 开水炉行业国内重点生产厂家分析 101
  - 第一节 青岛吉之美电子有限公司 101
    - 一、企业基本概况 101
    - 二、公司主要财务指标分析 102
    - 三、企业成本费用指标 105
  - 第二节 南京骏诺电脑开水器制造有限公司 108
    - 一、企业基本概况 108

- 二、公司主要财务指标分析 109
- 三、企业成本费用指标 112
- 第三节 江门市腾飞实业有限公司 115
  - 一、企业基本概况 115
  - 二、公司主要财务指标分析 117
  - 三、企业成本费用指标 120
- 第四节 广东顺德裕豪厨具电器有限公司 123
  - 一、企业基本概况 123
  - 二、公司主要财务指标分析 124
  - 三、企业成本费用指标 127
- 第五节 北京宏华电器有限公司 130
  - 一、企业基本概况 130
  - 二、公司主要财务指标分析 131
  - 三、企业成本费用指标 134
- 第六节 北京国铁科林科技股份有限公司 137
  - 一、企业基本概况 137
  - 二、公司主要财务指标分析 138
  - 三、企业成本费用指标 141
- 第十一章 国内拟在建项目分析及竞争对手动向 145
  - 一、国内主要竞争对手动态分析 145
  - 二、国内拟在建项目分析 145
- 第十二章 开水炉行业投资现状及风险前景评价 146
  - 一、投资现状 146
    - (一) 投资规模 146
    - (二) 投资结构 146
    - (三) 进入机会 147
  - 二、投资风险分析 147
    - (一) 政策风险 147
    - (二) 技术风险 148
    - (三) 市场风险 152
    - (四) 财务风险 153
    - (五) 经营管理风险 153
  - 三、投资前景分析 154
    - (一) 行业存在的问题 154
    - (二) 投资前景判断 154

(三) 行业未来发展趋势 155

(四) 投资建议 155

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图 18

图表 2 开水炉的产业链结构图 19

图表 3 2015年GDP初步核算数据 29

图表 4 GDP环比增长速度 30

图表 5 2012-2015年我国国内生产总值及其增长速度 30

图表 6 2013-2015年我国人均GDP统计 31

图表 7 2015年4季度GDP初步核算数据 33

图表 8 2015年4季度GDP环比增长速度 34

图表 9 行业生命周期、战略及其特征 41

图表 10 我国开水炉行业所处生命周期示意图 42

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/238264238264.html>