

2020年中国核电市场前景研究报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国核电市场前景研究报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/508264508264.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

核电站(nuclear power plant)是利用核裂变(Nuclear Fission)反应所释放的能量产生电能的发电厂。目前商业运转中的核能发电厂都是利用核裂变反应而发电。核电站一般分为两部分:利用原子核裂变生产蒸汽的核岛(包括反应堆装置和一回路系统)和利用蒸汽发电的常规岛(包括汽轮发电机系统),使用的燃料一般是放射性重金属:铀、钚。

我国核电行业目前正处于快速发展阶段,自70年代开始实验研究到如今发的迅速发展,我国核电行业共经历了三个发展阶段。核电发电根据技术的不同主要分为压水堆核电站、沸水堆核电站、重水堆核电站、石墨堆核电站、快中子增殖反应堆五种。

我国核电行业发展阶段 数据来源:公开资料整理

核电的主要分类

分类名称

分类含义

主要特点

压水堆核电站

水堆为热源的核电站。

它主要由核岛和常规岛组成。压水堆核电站核岛中的四大部件是蒸汽发生器、稳压器、主泵和堆芯。在核岛中的系统设备主要有压水堆本体,一回路系统,以及为支持一回路系统正常运行和保证反应堆安全而设置的辅助系统。常规岛主要包括汽轮机组及二回等系统,其形式与常规火电厂类似。

沸水堆核电站

以沸水堆为热源的核电站。

沸水堆是以沸腾轻水为慢化剂和冷却剂并在反应堆压力容器内直接产生饱和蒸汽的动力堆。

沸水堆与压水堆同属轻水堆,都具有结构紧凑、安全可靠、建造费用低和负荷跟随能力强等优点。它们都需使用低富集铀作燃料。沸水堆核电站系统有:主系统(包括反应堆);蒸汽-给水系统;反应堆辅助系统等。但发电厂房要做防核处理。

重水堆核电站

以重水堆为热源的核电站。

重水堆是以重水作慢化剂的反应堆,可以直接利用天然铀作为核燃料。重水堆可用轻水或重水作冷却剂,重水堆分压力容器式和压力管式两类。重水堆核电站是发展较早的核电站,有各种类别,但已实现工业规模推广的只有加拿大发展起来的坎杜型压力管式重水堆核电站。

石墨堆核电站

以石墨慢化剂为热源的核电站。

石墨具有良好的中子减速性能，最早作为减速剂用于原子反应堆中，铀-石墨反应堆是应用较多的一种原子反应堆。作为动力用的原子能反应堆中的减速材料应当具有高熔点、稳定、耐腐蚀的性能，石墨完全可以满足上述要求。作为原子反应堆用的石墨纯度要求很高，杂质含量不应超过几十个PPm（PPm为百万分之一）。

快中子增殖反应堆

由快中子引起链式裂变反应所释放出来的热能转换为电能的核电站。

快堆在运行中既消耗裂变材料，又生产新裂变材料，而且所产可多于所耗，能实现核裂变材料的增殖。数据来源：公开资料整理

我国核电发电量快速增长，2014年发电量为1332亿千瓦时；2019年，达到3487亿千瓦时，同比增长18.3%；2020年上半年核电发电量为1715.7亿千瓦时，同比增长7.2%。

2014-2020年H1我国核电发电量及同比增长 数据来源：国家统计局

2014年以来，我国核电发电装机容量呈稳定增长态势，到2019年，装机容量达到4874万千瓦；2020年上半年核电发电装机容量已达到4877万千瓦。

2014-2020年H1我国核电发电装机容量 数据来源：公开资料整理

近年来，我国政府陆续出台核电发展相关政策，2019年财政部发布了《关于调整重大技术装备进口税收政策有关目录的通知》，提出根据国内产业发展情况，自2019年1月1日起，取消百万千瓦级核电机组（二代改进型核电机组）等装备的免税政策，生产制造相关装备和产品的企业2019年度预拨免税进口额度相应取消。

我国核电相关法律法规

政策名称

发布时间

发布单位

主要内容

《国家核电中长期发展规划(2005-2020年)》

2007年

国家发展改革委

到2020年，核电运行装机容量争取达到4000万千瓦，并有1800万千瓦在建项目结转至2020年以后续建。核电占全部电力装机容量的比重从现在的不到2%提高到4%，核电年发电量达到2600~2800亿千瓦时。

《能源发展“十二五”规划》

2013年

国务院

在核电建设方面，坚持热堆、快堆、聚变堆“三步走”技术路线，以百万千瓦级先进压水堆为主，积极发展高温气冷堆、商业快堆和小型堆等新技术；合理把握建设节奏，稳步有序推进核电建设；科学布局项目，对新建厂址进行全面复核，“十二五”时期只安排沿海厂址；提高技术准入门槛，新建机组必须符合三代安全标准。

《关于2012年国民经济和社会发展计划执行情况与2013年国民经济和社会发展计划草案的报告》

2013年

国家发展改革委

强调进一步完善水电、核电价格形成机制。

《关于完善核电上网电价机制有关问题的通知》

2013年

国家发展改革委

对新建核电机组实行标杆上网电价政策。根据目前核电社会平均成本与电力市场供需状况，核定全国核电标杆上网电价为每千瓦时0.43元。全国核电标杆上网电价高于核电机组所在地燃煤机组标杆上网电价（含脱硫、脱硝加价，下同）的地区，新建核电机组投产后执行当地燃煤机组标杆上网电价。

《关于加大工作力度确保实现2013年节能减排目标任务的通知》

2013年

国家发展改革委

在做好保护生态和移民安置的前提下开工建设水电2000万千瓦以上，在确保安全的基础上开工建设核电335万千瓦。

《大气污染防治行动计划》

2013年

国务院

安全高效发展核电，到2017年，运行核电机组装机容量达到5000万千瓦。

《2014年能源工作指导意见》

2014年

国家能源局

加强在运核电站安全管理，确保核电站安全运行。加快完成AP1000设计固化、主设备定型，推动AP1000自主化依托工程建设。适时启动核电重点项目审批，稳步推进沿海地区核电建设，做好内陆地区核电厂址保护。加快推进国内自主研发和工程验证，重点做好大型先进压水堆和高温气冷堆重大科技专项示范工程建设，加快融合技术的论证，避免多种堆型重复建设。制订核燃料技术发展总体战略规划，保障核电安全高效可持续发展。

《电力发展“十三五”规划》

2016年

国家能源局

到2020年全国核电装机达到5800万千瓦，在建规模3000万千瓦以上。

《能源发展“十三五”规划》

2016年

国务院

安全高效发展核电，在采用我国和国际最新核安全标准、确保万无一失的前提下，在沿海地区开工建设一批先进三代压水堆核电项目。加快堆型整合步伐，稳妥解决堆型多、堆型杂的问题，逐步向自主三代主力堆型集中。积极开展内陆核电项目前期论证工作，加强厂址保护。深入实施核电重大科技专项，开工建设CAP1400示范工程，建成高温气冷堆示范工程。2020年运行核电装机力争达到5800万千瓦，在建核电装机达到3000万千瓦以上。

《核电管理条例（送审稿）》

2016年

国家发展改革委、能源局

首次明确了核电项目投资主体的准入条件：控股股东或者实际控制人应当是国务院国有资产监督管理委员会履行出资人职责的企业；持有其他核电项目25%以上股份，并具有作为参股股东至少8年的参与核电项目建设、运行的经验，其中至少包括1个机组的完整建设周期及其3年运行的经验；具有数量不少于300人、符合核电相关资质要求的人才队伍，其中具有5年以上核电相关经验的员工数量不得低于50%，且专业配置应当满足核电项目管理的需要；具有较强的资金保障和融资能力。

《关于加强核电标准化工作的指导意见》

2018年

国务院

到2019年，核电标准体系更加完善，体系框架结构进一步优化，标准技术内容逐步统一，标准自主化水平和协调性显著提高，形成自主统一的、与我国核电发展水平相适应的核电标准体系。到2022年，标准应用明显加强。国内自主核电项目采用自主核电标准的比例大幅提高，我国核电标准的国际影响力和认可度显著提升。到2027年，跻身核电标准化强国前列，在国际核电标准化领域发挥引领作用。

《关于调整重大技术装备进口税收政策有关目录的通知》

2019年

财政部

根据国内产业发展情况，自2019年1月1日起，取消百万千瓦级核电机组（二代改进型核电机组）等装备的免税政策，生产制造相关装备和产品的企业2019年度预拨免税进口额度相应取消。数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国核电市场前景研究报告-行业竞争现状与前景评估预测》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国核电行业发展概述

第一节 核电行业发展情况概述

- 一、核电行业相关定义
- 二、核电行业基本情况介绍
- 三、核电行业发展特点分析

第二节 中国核电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、核电行业产业链条分析
- 三、中国核电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国核电行业生命周期分析

- 一、核电行业生命周期理论概述

二、核电行业所属的生命周期分析

第四节 核电行业经济指标分析

一、核电行业的赢利性分析

二、核电行业的经济周期分析

三、核电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国核电行业进入壁垒分析

一、核电行业资金壁垒分析

二、核电行业技术壁垒分析

三、核电行业人才壁垒分析

四、核电行业品牌壁垒分析

五、核电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球核电行业市场发展现状分析

第一节 全球核电行业发展历程回顾

第二节 全球核电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲核电行业地区市场分析

一、亚洲核电行业市场现状分析

二、亚洲核电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲核电行业市场前景分析

第四节 北美核电行业地区市场分析

一、北美核电行业市场现状分析

二、北美核电行业市场规模与市场需求分析

三、北美核电行业市场前景分析

第五节 欧盟核电行业地区市场分析

一、欧盟核电行业市场现状分析

二、欧盟核电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟核电行业市场前景分析

第六节 全球核电行业重点企业分析

一、企业A

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

二、企业B

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

三、企业C

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界核电行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球核电行业市场规模预测

第三章 中国核电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品核电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国核电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国核电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国核电行业运行情况

第一节 中国核电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国核电行业市场规模分析

第三节 中国核电行业供应情况分析

第四节 中国核电行业需求情况分析

第五节 中国核电行业供需平衡分析

第六节 中国核电行业发展趋势分析

第五章 中国核电所属行业运行数据监测

第一节 中国核电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国核电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国核电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国核电市场格局分析

第一节 中国核电行业竞争现状分析

一、中国核电行业竞争情况分析

二、中国核电行业主要品牌分析

第二节 中国核电行业集中度分析

一、中国核电行业市场集中度分析

二、中国核电行业企业集中度分析

第三节 中国核电行业存在的问题

第四节 中国核电行业解决问题的策略分析

第五节 中国核电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国核电行业需求特点与动态分析

第一节 中国核电行业消费市场动态情况

第二节 中国核电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 核电行业成本分析

第四节 核电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国核电行业价格现状分析

第六节 中国核电行业平均价格走势预测

一、中国核电行业价格影响因素

二、中国核电行业平均价格走势预测

三、中国核电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国核电行业区域市场现状分析

第一节 中国核电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区核电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区核电市场规模分析

四、华东地区核电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区核电市场规模分析

四、华中地区核电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区核电市场规模分析

四、华南地区核电市场规模预测

第九章 2017-2020年中国核电行业竞争情况

第一节 中国核电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国核电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国核电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 核电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国核电行业发展前景分析与预测

第一节 中国核电行业未来发展前景分析

一、核电行业国内投资环境分析

二、中国核电行业市场机会分析

三、中国核电行业投资增速预测

第二节 中国核电行业未来发展趋势预测

第三节 中国核电行业市场发展预测

一、中国核电行业市场规模预测

二、中国核电行业市场规模增速预测

三、中国核电行业产值规模预测

四、中国核电行业产值增速预测

五、中国核电行业供需情况预测

第四节 中国核电行业盈利走势预测

一、中国核电行业毛利润同比增速预测

二、中国核电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国核电行业投资风险与营销分析

第一节 核电行业投资风险分析

一、核电行业政策风险分析

二、核电行业技术风险分析

三、核电行业竞争风险分析

四、核电行业其他风险分析

第二节 核电行业企业经营发展分析及建议

一、核电行业经营模式

二、核电行业销售模式

三、核电行业创新方向

第三节 核电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国核电行业发展战略及规划建议

第一节 中国核电行业品牌战略分析

一、核电企业品牌的重要性

二、核电企业实施品牌战略的意义

三、核电企业品牌的现状分析

四、核电企业的品牌战略

五、核电品牌战略管理的策略

第二节 中国核电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国核电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国核电行业发展策略及投资建议

第一节 中国核电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国核电行业定价策略分析

第三节 中国核电行业营销渠道策略

一、核电行业渠道选择策略

二、核电行业营销策略

第四节 中国核电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国核电行业重点投资区域分析

二、中国核电行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/508264508264.html>