

2017-2022年中国旅行箱包行业竞争态势及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国旅行箱包行业竞争态势及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/288265288265.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国旅行箱包行业在过去的20年中得到了迅猛的发展，目前我国旅行箱包产量约占世界总产量的50%以上，出口量约占全世界出口量的33%以上，是世界上最大的旅行箱包生产国和出口国。

近年来，随着国家经济快速发展，百姓生活日益繁荣，公务旅行和外出旅游变得越来越频繁，旅行箱包已经成为人们日常生活不可缺少的消费品。

1我国旅行箱包发展及质量现状

1.1旅行箱包的发展现状

旅行箱包制品业是我国轻工业中重要的传统产业之一。据统计，2012年全国皮箱、包（袋）制造行业企业数为1172家，总产值1149亿元。其中，大型企业18家，占比1.54%，中型企业316家，占比26.96%，小型企业838家，占比71.5%，主要分布在浙江、广东、河北、福建、上海、江苏、山东等省。广东省皮箱、包（袋）制造行业企业主要集中在广州、深圳、东莞、鹤山、惠东、南海、揭阳、中山等地。2012年我国箱包进出口总金额268.16亿美元，与2011年同期相比增长5.98%，其中出口金额253.11亿美元，占总额的94.39%，出口数量30.19亿个，而进口总额只为15.04亿美元。可以说，我国旅行箱包行业正保持着良好的增长势头，市场前景广阔。

1.2旅行箱包的质量现状

2013年第3季度，受国家质量监督检验检疫总局委托，国家皮革制品质量监督检验中心、国家皮革质量监督检验中心（浙江）和国家皮革制品质量监督检验中心（广州），抽查了河北、上海、浙江、福建、广东5个省、直辖市的60家企业生产的60批次旅行箱包产品。依据QB/T2155-2010《旅行箱包》标准的要求，对旅行箱包产品的标识、拉杆耐疲劳性能、行走性能、振荡冲击性能、耐冲击性能、硬箱箱体耐静压性能、硬箱箱面耐落球冲击性能、拉链平拉强力、缝合强度、箱铝口表面硬度、箱（包）锁、五金配件耐腐蚀性、旅行包面料摩擦色牢度、可分解有害芳香胺染料等14个项目进行了检验。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2影响旅行箱包质量的主要因素

2.1 生产管理方面

我国旅行箱包行业的竞争还处于“拼价格”的初级阶段，以量取胜，因此对于成本的控制是各企业在市场竞争中的“制胜法宝”。为了降低成本，企业缺少成熟的质量控制，这些因素导致了旅行箱包产品质量难以达到标准的要求，体现在：

1) 原材料质量把关不严。如使用质量差的拉杆，产品在振荡冲击性能测试时容易出现拉杆脱节、断裂等不合格现象；使用质量差的走轮，产品在行走性能测试时容易出现轮架变形或脱落；使用质量差的五金配件，产品在耐腐蚀测试过程后，五金配件容易出现锈迹等。

2) 生产过程中控制不严。如流水线员工为了提高工作效率，少刷一道胶水，少缝一条线，或少拧两根螺钉，这都容易导致产品缝合强度和振荡冲击性能测试不合格。

3) 成品质量把关不严。如让皮革面料裂浆、裂面，缝线空针漏针、金属件锈蚀等质量有缺陷的残次品进入流通领域。

4) 缺少相应职能部门收集情报，信息更新慢。如新标准（QB/T2155-2010《旅行箱包》）实施一年后，部分企业的产品仍标注执行旧标准（QB/T2155-2004《旅行箱包》）。

5) 技术水平落后。如很多企业新标准发布实施后，产品经过多次改进，但仍然无法克服振荡冲击性能不合格的问题，无法满足新标准的要求。

2.2 小型企业所占比例大

大中型企业具有一定的规模，具备复杂组装、研发零部件、设计开发新产品的能力，产品质量较好，适应能力较强，能够及时改进加工工艺或研发新材料，使其生产的产品满足新标准的要求。而我国的旅行箱包行业以小型企业为主，小企业占71.5%。

小型企业因其实力较弱，主要通过简单的配件组装来获得生存。为满足消费水平较低人群的需求，及受成本和技术水平的牵制，小型企业所生产的产品难以达到新标准的要求，又因其在市场上所占份额较大，这势必导致监督抽查的合格率较低。

3 提高旅行箱包质量的对策

3.1 完善市场服务功能

目前，旅行箱包产业正处在产业升级的关键时期，因此，完善旅行箱包市场服务功能，如建设旅行箱包服务平台、旅行箱包检测平台、旅行箱包贸易平台等，迫在眉睫。结合当前旅行箱包产业发展的实际需要，开展和完善相应的旅行箱包产品研发、材料选择、结构设计

、技术培训、人才交流、现场检测、标准宣贯、专利引进、产品导购、维护保养、产业规划、投资融资、贸易销售等服务功能，为提升产品质量，解决质量问题，积极创立自主品牌、培育国内国际知名品牌和推进品牌国际化进程的企业提供专业服务。

3.2加大国家监督抽查的力度

提倡由第三方质检机构严格按照规定的抽样程序进行抽样，依据国家和行业或高于国行标要求的企标进行全项测试，保证产品质量和检测报告质量。各大商场和超市只准入全部项目通过测试的产品，以确保消费者能够买到放心合格产品。

继续加大国家监督抽查的力度。旅行箱包的产品存在质量隐患，其质量问题突出，有必要将其作为监督抽查的重点对象，必要时可以连续多次作为国家监督抽查对象，进行连续监测，保证旅行箱包的产品维持在一定的质量水平。

3.3促进企业与质检机构深入交流合作

质检机构应适时召开质量分析会和标准宣贯会。根据平时委托测试和监督抽查中发现的问题，召开企业和行业质量分析会，邀请企业主要技术人员参加，把不合格的问题摆出来，提出改进的办法。加强标准的宣贯，邀请标准的起草人员，深入解释标准制定的出发点和目的，确保标准宣贯要达到的效果。

旅行箱包作为功能性的日用消费品，在满足人们出行需要的基础上，正沿着时尚化、多功能化、轻便易携带的方向发展，这过程中难免出现产品问题或标准不适用问题。企业应积极与质检机构和产品标准归口单位沟通交流，解决质量隐患，设计开发新产品。同时，还应积极关注甚至参与新产品和新材料的测试标准制修订，将产品质量和质量控制做得更好，促进行业健康发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国旅行箱包行业竞争态势及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章旅行箱包行业概述

第一节旅行箱包市场定义、基本概念

第二节旅行箱包基本特点

第三节旅行箱包产品分类

第二章旅行箱包市场分析

第一节国际旅行箱包市场发展总体概况

一、国际现状分析

二、主要国家和地区情况

三、国际发展趋势分析

第二节中国旅行箱包市场的发展状况

一、中国旅行箱包市场发展基本情况

二、旅行箱包市场的总体现状

三、旅行箱包行业发展中存在的问题

四、中国旅行箱包行业发展回顾

第三章中国旅行箱包市场分析

第一节中国旅行箱包整体市场规模

一、市场规模

二、增长速度

第二节中国旅行箱包市场发展现状分析

第三节原材料市场分析

一、人造革合成革

二、合成树脂

第四节旅行箱包区域市场分析

第五节旅行箱包市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

第四章中国旅行箱包市场供需监测分析

第一节需求分析

一、产品需求

二、价格需求

三、购买需求

第二节供给分析

一、产品供给

二、价格供给

三、促销供给

第三节市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

第五章中国旅行箱包市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节竞争格局分析

第二节主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、销售竞争力

四、品牌竞争力

五、产品定位分析

第六章影响中国旅行箱包市场发展因素

第一节有利因素

第二节不利因素

第三节政策因素

第七章中国旅行箱包市场趋势预测

第一节产品发展趋势

第二节价格变化趋势

第三节渠道发展趋势

第四节用户需求趋势

第八章旅行箱包市场发展前景预测

第一节国际旅行箱包市场发展前景预测

一、国际旅行箱包市场发展前景

二、国际旅行箱包市场的发展预测

第二节中国旅行箱包市场的发展前景

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

第三节旅行箱包中长期预测

一、旅行箱包需求预测

二、中国中长期旅行箱包市场发展策略预测

第九章中国主要旅行箱包生产企业分析

第一节重点企业财务分析

一、企业资产对比分析

二、企业负债对比分析

三、企业收入对比分析

四、企业利润对比分析

第二节达派（中国）箱包有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节时代集团控股有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第四节新秀丽

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第五节金利来集团有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节台湾皇冠皮件工业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节万国通路股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节上海泰丰箱包有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节爱思集团(中国)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节爱华仕运动用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一节广东威豹实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章中国旅行箱包所属行业数据监测分析

第一节中国旅行箱包所属行业发展分析

一、中国旅行箱包所属行业发展概况

二、中国旅行箱包所属行业发展概况

三、中国旅行箱包所属行业发展概况

第二节中国旅行箱包所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节中国旅行箱包所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节中国旅行箱包所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第十一章中国旅行箱包市场投资分析

第一节投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、税收政策分析

第二节投资机会

第三节投资风险及对策分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、产品创新风险

四、原材料供应风险

五、出口贸易风险

第四节投资发展前景

一、旅行箱包市场供需发展趋势

二、旅行箱包未来发展展望

第十二章旅行箱包市场投资策略

第一节产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节品牌经营策略

第五节服务策略

第十三章投资建议

第一节旅行箱包市场市场投资总体评价

第二节旅行箱包市场投资指导建议

图表目录

图表1全球箱包零售规模变化趋势图

图表2全球箱包细分产品市场结构图

图表3全球箱包不同区域市场结构图

图表4中国旅行箱包零售额变化趋势图

图表5中国旅行箱包零售额增长率变化趋势图

图表6中国塑料人造革、合成革产量统计

图表7中国聚丙烯和abs树脂产量情况统计

图表8中国聚碳酸酯和聚酰胺消费量分析

图表9中国旅行箱包产品市场结构分析

图表10中国重点大型零售企业旅行箱包销售前top10市场占有率

图表11中国旅行箱包区域市场结构分析

图表12中国旅行箱包零售量变化趋势图

图表13中国旅行箱包消费者价格需求分析

图表14中国旅行箱消费者购买需求分析

图表15中国主要旅行箱包产品价格统计

图表16中国旅行箱包产品主要特征分析

图表17中国旅行箱包品牌top

图表18中国旅行箱包主要企业产品竞争力分析

图表19中国旅行箱包主要企业价格竞争力分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/288265288265.html>