

中国松香行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国松香行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608265.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

松香是一种从松树中获得的天然可再生资源，是以松树松脂为原料，通过不同加工方式得到的非挥发性天然树脂，其化学成分复杂，主要包括三环二萜结构的树脂酸，另含有少量的脂肪酸和中性物质。

松香行业应用来看，其是重要的化工原料，广泛应用于肥皂、造纸、油漆、橡胶、粘合剂、食品、电气、建筑材料等领域，因此松香行业对于我国国民经济的发展有着重要的作用。

我国松香行业下游工业应用情况 应用领域 应用 肥皂工业 松香与纯碱或烧碱一起蒸煮，形成松香皂。松香皂去污力强，易溶于水，能溶解油脂，易起泡沫，且松香具有粘性，可使肥皂不易开裂和酸败变质。造纸工业 松香在造纸工业上用作抄纸胶料。油漆涂料工业 松香易溶于各种有机溶剂，而且易成膜，有光泽，是油漆涂料的基本原料之一。在油漆中松香可使油漆色泽光亮，干燥快，漆膜光滑不易脱落。 油墨工业

松香在印刷油墨中主要用作载色体，并增强油墨对纸张的附着力。 粘合剂工业 以松香酯和氢化松香酯为基本原料的粘合剂，常用作热熔性粘合剂、压敏粘合剂和橡胶增粘剂。

橡胶工业 松香在橡胶工业上用作软化剂，可增加其弹性。歧化松香钾皂可作合成橡胶。

食品工业 氢化松香甘油酯经加工后可制成口香糖；屠宰场中宰杀的动物经脱毛机械操作后，遗留在动物体和头部的毛可用由88-94%的熔融松香和6-12%的棉籽油所组成的脱毛剂来除去。电气工业 用松香35%与光亮油65%配制成绝缘油在电缆上用作保护膜，起绝缘及耐热作用。松香和电木以及其他人造树脂相混合用作绝缘清漆。建筑材料工业 可作混凝土起泡剂和地板花砖粘结剂；也用作氯乙烯石棉瓷砖的粘结剂；也可加工为地毯瓷砖。

制作定画液 由于松香的可溶性，挥发性，以及挥发后可以迅速凝结成一层“坚固而透明的薄膜”原理，所以松香可作为画家们的“定画”液体。 乐器附属

松香被涂抹在二胡、提琴等乐器的弓毛上用来增大弓毛对琴弦的摩擦。

资料来源：观研天下整理

一、行业供需现状

1、供给

自改革开放以来，我国为解决广大山区就业与财政收入问题，在部分地区实行一县一厂办松脂加工业，随着我国松香行业逐渐发展起来；到20世纪八九十年代行业快速发展，这一时期我国的松香出口量居世界首位；进入20世纪后行业继续高速发展，民营企业及外资企业逐渐进入松香深加工市场，带动我国松香行业的高速发展。

然而，近些年来，我国经济发展增速逐渐放缓，同时受林业产业政策影响，国家宝贵的天然松林资源持续遭到破坏，行业技术创新扶持力度较弱，松香及深加工行业从业人员持续减少，松香产量持续下滑。根据数据显示，从2015年到2021年我国松香产量逐年下降，且降速越来越快。2015年我国松香产量约为153.12万吨；到2020年其产量便下降至79.17万吨，同比降速约为28.12%；初步统计，2021年松香产量继续下降，下降至约37.5万吨。

资料来源：中国林业和草原统计年鉴、观研天下整理

2、需求

需求来看，随着我国松香产量的下降，松香及其深加工产品的成本压力增加，这促使行业下游客户开始寻新的替代或部分替代松香及深加工产品的技术方案。因此，近些年来受新冠疫情和石油树脂替代等因素影响，我国松香消费也逐渐减少。根据数据显示，从2015年到2021年我国松香表观消费量也呈现逐年下降的态势。2015年我国松香表观消费量约为146.92万吨；到2020年其表观消费量便下降至86.48万吨，较上一年同比降速约为24.25%；初步统计，2021年松香表观消费量继续下降，下降至约44.90万吨。

资料来源：观研天下整理

综合我国松香行业供给和需求来看，近七年来我国松香供给能力和表观消费量均呈现下降态势，尽管如此，但行业供需平衡状态仍然产生了微妙的变化。对比松香产量和表观消费量数据，近年来我国松香行业市场已经从供大于求的局面逐渐转变为供不应求的局面，可以看出行业已经进入了艰难发展时期。

2015-2021年我国松香行业产量及表观消费量对比 松香（万吨）

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
产量	153.12	149.08	140.29	116.78	110.14	79.17	37.5
表观消费量	146.92	146.87	139.95	119.08	114.16	86.48	44.90

资料来源：观研天下整理

二、对外贸易现状

在我国松香行业市场供大于求向供不应求局面转变的背景下，行业对外贸易也逐渐从贸易顺差局面转向贸易逆差局面，松香进口量剧增，出口量锐减。

1、进口

近年来，由于国家环保政策的日益严厉，以及保护森林资源的呼声越来越高，加上山区脂农自发的抵制砍伐松林，我国松香产量下降，国内现有的松香产量、库存以及当前的成本价格已无法满足本国需求，这使得我国下游松香深加工企业对进口松香的依赖程度日益增长。根据数据显示从2015年到2021年，我国松香进口量及进口金额整体均呈现增长态势。我国松香进口量约为2.34万吨，进口金额约为4.04千万美元；到2021年，我国松香进口量变增长至9.65万吨，进口金额更是供应链受阻和物流不畅等方面大幅增长14.50千万美元。

资料来源：海关总署

2、出口

出口方面，当前我国虽仍是松香的主要生产国，但已受到全球松香主要生产国巴西、印尼、越南等国的严重冲击，松香出口量逐年下降。2014年到2019年间，巴西松香产量从11万吨上升到22万吨，提高了100%。比较而言，我国的松香产业立地条件和经营投入方面都不及

巴西，并且还面临着劳动力成本迅速上涨的现实问题。另外，不合理的进出口税收政策也阻碍着我国松香行业出口的发展，我国松香产业出口四大品类产品（松香、其他松香和树脂酸衍生物、酯胶和松油）均无退税，相反，主要竞争对手巴西、印尼和越南同类产品出口都不征收增值税，相当于享受出口全额退税。种种因素叠加，我国松香行业国际竞争力下降，松香出口量从2015年到2021年我国松香出口量从8.53万吨下降至2.26万吨，出口金额也从19.44千万美元下降至5.14千万美元。

资料来源：海关总署

综合我国松香行业进出口情况来看，在我国松香行业发展萎靡背景下，近些年来行业对外贸易也逐渐从贸易顺差转变为贸易逆差。从2015年到2021年，我国松香行业贸易顺差额逐渐从正数转变为负数，贸易顺差变成了贸易逆差。2015年我国松香贸易顺差额约为15.4千万美元；到2018年其贸易顺差额下降至0.25千万美元；2019年行业便开始转为贸易逆差局面，贸易逆差额为7.33千万美元；截止至2021年，我国松香行业贸易差额为9.36千万美元。

资料来源：海关总署、观研天下整理

三、行业发展建议

现如今受到环保趋势，以及疫情和地缘政治动荡影响，行业发展迎来了较大冲击。而我国松香产业企业规模普遍偏小，抗风险能力较弱，且行业长期以来由于未能得到足够的重视，缺乏政策与资金扶持，因此在进口松香的冲击下，行业已逐渐走入困境，进入发展艰难期。与国外松香生产大国巴西、越南等国相比，我国已逐渐失去松林资源储备丰富、劳动力富足的优势，价格也高于他国产品，如不采取措施进行变革创新，我国松香将很有可能被进口产品替代，并可能导致使松香与松节油深加工企业的原料供应受制于他国，还可能影响我国电气、日化等行业的发展。

2021年我国中央一号文明确指出，全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村。在乡村振兴，应优先保障乡村产业发展。而我国松香产业主要分布在南方贫困山区，长期以来，对促进山区经济发展、农民脱贫和国家乡村振兴战略发挥了重要作用。而且，松香行业下游应用十分广泛，包括胶黏剂、油墨涂料、合成橡胶、造纸、食品医药、电子、国防和日化等众多领域。当前我国松香产业链下游应用领域经济规模占国民经济总量约10%，享有“工业味精”和“小产品大市场”的美誉。另外，我国松香行业吸纳了众多农民工，农村受益人口超过150万，是一个关系到全国上百万农民就业与收入、为各行各业提供原材料，且已形成完整产业链条的林业产业。因此发展我国松香产业对于解决我国广大山区就业与财政收入问题，助力山区的乡村振兴，促进我国经济稳步发展仍然具有重大意义。

未来，我国松香行业亟需变革创新。国家层面需积极关注行业发展，国家相关部门需出台相关政策，支持行业有计划、有规划的生产、增产；行业及企业方面，松香行业需积极向下游

方面延伸，延伸产业链，拓展业务，提高产品附加值，出口高价值松香深加工产品；企业则需扩大规模，形成规模效应，提高行业的整体抗风险能力；另外相关技术研究人员则需积极研究技术，培育优良品种，提高松香单位面积产量，助力我国松香行业发展走出艰难时期。

(LQM)

观研报告网发布的《中国松香行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国松香行业发展概述

第一节 松香行业发展情况概述

- 一、松香行业相关定义
- 二、松香特点分析
- 三、松香行业基本情况介绍
- 四、松香行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、松香行业需求主体分析

第二节中国松香行业生命周期分析

一、松香行业生命周期理论概述

二、松香行业所属的生命周期分析

第三节松香行业经济指标分析

一、松香行业的赢利性分析

二、松香行业的经济周期分析

三、松香行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球松香行业市场发展现状分析

第一节全球松香行业发展历程回顾

第二节全球松香行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲松香行业地区市场分析

一、亚洲松香行业市场现状分析

二、亚洲松香行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲松香行业市场前景分析

第四节北美松香行业地区市场分析

一、北美松香行业市场现状分析

二、北美松香行业市场规模与市场需求分析

三、北美松香行业市场前景分析

第五节欧洲松香行业地区市场分析

一、欧洲松香行业市场现状分析

二、欧洲松香行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲松香行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界松香行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球松香行业市场规模预测

第三章 中国松香行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对松香行业的影响分析

第三节中国松香行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对松香行业的影响分析

第五节中国松香行业产业社会环境分析

第四章 中国松香行业运行情况

第一节中国松香行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国松香行业市场规模分析

一、影响中国松香行业市场规模的因素

二、中国松香行业市场规模

三、中国松香行业市场规模解析

第三节中国松香行业供应情况分析

一、中国松香行业供应规模

二、中国松香行业供应特点

第四节中国松香行业需求情况分析

一、中国松香行业需求规模

二、中国松香行业需求特点

第五节中国松香行业供需平衡分析

第五章 中国松香行业产业链和细分市场分析

第一节中国松香行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、松香行业产业链图解

第二节中国松香行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对松香行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对松香行业的影响分析

第三节我国松香行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国松香行业市场竞争分析

第一节 中国松香行业竞争现状分析

一、中国松香行业竞争格局分析

二、中国松香行业主要品牌分析

第二节 中国松香行业集中度分析

一、中国松香行业市场集中度影响因素分析

二、中国松香行业市场集中度分析

第三节 中国松香行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国松香行业模型分析

第一节 中国松香行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国松香行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国松香行业SWOT分析结论

第三节 中国松香行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国松香行业需求特点与动态分析

第一节中国松香行业市场动态情况

第二节中国松香行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节松香行业成本结构分析

第四节松香行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国松香行业价格现状分析

第六节中国松香行业平均价格走势预测

一、中国松香行业平均价格趋势分析

二、中国松香行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国松香行业所属行业运行数据监测

第一节中国松香行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国松香行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国松香行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国松香行业区域市场现状分析

第一节中国松香行业区域市场规模分析

一、影响松香行业区域市场分布的因素

二、中国松香行业区域市场分布

第二节中国华东地区松香行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区松香行业市场分析

(1) 华东地区松香行业市场规模

(2) 华南地区松香行业市场现状

(3) 华东地区松香行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区松香行业市场分析

(1) 华中地区松香行业市场规模

(2) 华中地区松香行业市场现状

(3) 华中地区松香行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区松香行业市场分析

(1) 华南地区松香行业市场规模

(2) 华南地区松香行业市场现状

(3) 华南地区松香行业市场规模预测

第五节华北地区松香行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区松香行业市场分析

(1) 华北地区松香行业市场规模

(2) 华北地区松香行业市场现状

(3) 华北地区松香行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区松香行业市场分析

- (1) 东北地区松香行业市场规模
- (2) 东北地区松香行业市场现状
- (3) 东北地区松香行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区松香行业市场分析
 - (1) 西南地区松香行业市场规模
 - (2) 西南地区松香行业市场现状
 - (3) 西南地区松香行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区松香行业市场分析
 - (1) 西北地区松香行业市场规模
 - (2) 西北地区松香行业市场现状
 - (3) 西北地区松香行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国松香行业市场规模区域分布预测

第十一章 松香行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国松香行业发展前景分析与预测

第一节中国松香行业未来发展前景分析

- 一、松香行业国内投资环境分析
- 二、中国松香行业市场机会分析
- 三、中国松香行业投资增速预测

第二节中国松香行业未来发展趋势预测

第三节中国松香行业规模发展预测

- 一、中国松香行业市场规模预测
- 二、中国松香行业市场规模增速预测
- 三、中国松香行业产值规模预测
- 四、中国松香行业产值增速预测
- 五、中国松香行业供需情况预测

第四节中国松香行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国松香行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国松香行业进入壁垒分析

- 一、松香行业资金壁垒分析
- 二、松香行业技术壁垒分析

三、松香行业人才壁垒分析

四、松香行业品牌壁垒分析

五、松香行业其他壁垒分析

第二节松香行业风险分析

一、松香行业宏观环境风险

二、松香行业技术风险

三、松香行业竞争风险

四、松香行业其他风险

第三节中国松香行业存在的问题

第四节中国松香行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国松香行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国松香行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国松香行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 松香行业营销策略分析

一、松香行业产品策略

二、松香行业定价策略

三、松香行业渠道策略

四、松香行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608265.html>