

# 2007-2008年中国制鞋市场调查与投资前景分析研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国制鞋市场调查与投资前景分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2826728267.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6600元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录第一章	中国制鞋行业的发展概述1	第一节	国际制鞋产业的发展现状分析
1一、产区及消费结构	1二、鞋类生产及消费地区变化	1三、国际鞋类生产技术现状和趋势	
3第二节	中国制鞋产业发展特点	9一、我国成为世界鞋业转移地	
9二、制鞋行业新一轮调整期		9三、制鞋行业分散度高、竞争激烈	
11四、制鞋业地区分布不平衡	11五、行业对国际市场的依赖性较强	11	第三节
中国制鞋产业存在问题		12一、进出口贸易市场低价竞销	
12二、设计能力、科技含量低导致同质竞争严重		12三、鞋类产品质量问题突出	
16四、鞋类产品档次低，缺乏名牌产品		16五、行业人才匮乏，民工荒	
17六、小型制鞋企业发展中面临的主要问题			21第二章
2002 - 2006年中国制鞋行业总体运行情况			22第一节
2002 - 2006年中国制鞋业总体运行情况			
22一、2003 - 2006年规模以上制鞋企业数量变化分析			
22二、2002 - 2006年规模以上制鞋企业销售收入分析			
22三、2002 - 2006年规模以上制鞋企业利润总额分析			
23四、2002 - 2006年规模以上制鞋鞋企业赢利性分析			23第二节
2002 - 2006年制鞋粤闽浙三省制鞋产业经济运行情况			
24一、2002 - 2006年规模以上制鞋企业数量变化分析			
24二、2002 - 2006年规模以上制鞋企业销售收入分析			
25三、2002 - 2006年规模以上制鞋企业利润总额分析			
25四、2006年规模以上制鞋鞋企业赢利性分析			26第三节
2006年大中小型制鞋企业经济运行情况	26一、2006年大中小型制鞋企业数量对比		
26二、2006年大中小型制鞋企业销售收入对比			
27三、2006年大中小型制鞋企业利润总额对比	27四、2006年大中小型制鞋企业赢利性对比		
28第三章	中国鞋类市场需求分析	28第一节	鞋类消费水平分析
28一、国际鞋类消费水平趋势预测	28二、我国鞋类消费水平	30	第二节
鞋类需求的主要特点		32一、我国鞋类消费仍以国产鞋为主	
32二、皮鞋为市场鞋类产品的第一需求	33三、市场对鞋类款式要求越来越高	33	第三节
经济发展因素对市场鞋类需求的影响		33一、GDP不断增长	
33二、居民销售价格总体变化不大	34三、国内贸易发展迅速	35	四、人口和生活保障
35第四节	我国鞋类产品需求预测	36一、未来鞋类产品的消费特点	
36二、鞋类消费市场的发展趋势		39三、合脚女性运动鞋有待开发	
39四、珠江三角洲鞋机需求量将成倍增长		39五、国内鞋类市场需求预测	
40六、团体消费为鞋服业带来希望	41第四章	中国鞋类市场竞争分析	43第一节

中国鞋类市场特征	43一、市场特征分析	43二、细分产品消费市场的变化
43三、市场竞争和品牌竞争	43四、外贸进出口市场	44五、销售渠道
品牌竞争格局	45一、2002-2004年主要鞋品牌销售情况分析	44第二节
45(一) 2002-2004年主要皮鞋品牌销售统计	45(二) 2002-2004年主要旅游鞋销售统计	
51二、1999-2004年鞋类品牌市场占有率分析	59(一) 1999 - 2004年皮鞋品牌市场占有率	
59(二) 1999-2004年主要皮鞋品牌的市场占有率变化		
63(三) 1999-2004年主要旅游鞋品牌的市场占有率变化		
65(四) 1999-2004年主要旅游鞋品牌的市场占有率变化	68第三节	市场竞争特征
71一、外国品牌鞋争抢中国高档鞋市场	71二、区域性竞争格局的变化态势	
72三、运动鞋市场的国外品牌竞争激烈	74四、鞋类产品质量低下	
75五、中国鞋企真正的竞争对手是国内的企业	77第五章	中国制鞋相关行业分析
78第一节	鞋用纺织材料	78一、国际鞋用纺织材料发展现状
78二、中国鞋用纺织材料的发展现状	82第二节	毛皮工业状况
85一、国外毛皮工业状况	85二、中国毛皮工业状况	88第三节
皮革工业发展现状	89一、中国皮革行业基本特点	89二、皮革工业典型地区
91三、我国皮鞋制造业与世界先进水平之间的差距		
96四、我国皮革业发展面临的机会和风险	100五、生态制革增强国际竞争力	102第四节
皮革化学品工业发展分析	104一、国际皮革化工业发展现状	
104二、中国皮革化工概况与趋势	105三、皮化工业主要产品的发展	
105四、我国皮革化工开发前景	107第五节	中国人造革合成革工业分析
109一、中国人造合成革行业现状	109二、人造合成革行业分布及市场区域	
111三、人造合成革的新产品开发	112四、人造合成革行业存在的问题	
113五、人造合成革行业发展趋势	113六、PU人工皮革行业发展概述	114第六节
中国橡胶工业分析	115第七节	中国鞋机工业分析
117一、中国鞋机前景看好	117二、中国鞋机的贸易情况	118三、中国鞋机主要地区分布
118第六章	中国鞋类产品的进出口情况	120第一节
出口情况分析	120一、2001 - 2006年鞋靴类产品出口整体分析	120二、2006年鞋靴类分产品的出口情况
121三、2006年鞋靴类产品的出口国家和地区	122四、2006年鞋靴类产品出口省市	
122第二节	进口情况分析	123一、2001 - 2006年鞋靴类产品进口整体分析
123二、2006年鞋靴类产品进口品种分析	125三、2006年鞋靴类产品进口来源分析	
125四、2006年各省市鞋靴类产品进口情况	126第三节	影响我国鞋类出口的因素分析
127一、WTO特保措施危及中国鞋的出口	127二、进一步发展我国鞋类出口的有利因素	
128三、影响我国鞋类出口的不利因素	128四、发展我国鞋类出口的对策	
129五、我国鞋类出口的前景	130第七章	国际制鞋业行业分析
131第一节	国际制鞋业产区及消费结构情况	131第二节
国际鞋类行业概述	134一、生产工艺	134二、产品设计
135三、制鞋机械	135四、鞋用材料	136第三节
美国		

139一、2000-2004年宏观经济运行情况	
139二、2000-2004年鞋类市场销售量及销售额分析	140三、2006-2009年鞋类市场预测
141第四节 日本	142一、2000-2004年宏观经济运行情况
142二、2000-2004年鞋类市场销售量及销售额分析	143三、2006-2009年鞋类市场预测
145第五节 台湾	146一、2000-2004年宏观经济运行情况
146二、2000-2004年鞋类市场销售量及销售额分析	146三、2006-2009年鞋类市场预测
147第六节 意大利	148一、2000-2004年宏观经济运行情况
148二、2000-2004年鞋类市场销售量及销售额分析	149三、2006-2009年鞋类市场预测
151第七节 德国	152一、2000-2004年宏观经济运行情况
152二、2000-2004年鞋类市场销售量及销售额分析	152三、2006-2009年鞋类市场预测
154第八节 法国	155一、2000-2004年宏观经济运行情况
155二、2000-2004年鞋类市场销售量及销售额分析	155三、2006-2009年鞋类市场预测
157第八章 中国皮鞋行业分析	158第一节 2002 - 2006年皮鞋行业总体运行情况
158一、2002 - 2006年规模以上皮鞋企业数量变化分析	
158二、2002 - 2006年规模以上皮鞋企业销售收入分析	
158三、2002 - 2006年规模以上皮鞋企业利润总额分析	
159四、2002 - 2006年规模以上皮鞋企业赢利性分析	159第二节
皮鞋主要生产地区运行分析	160一、2006年主要皮鞋生产地区企业数量对比
160二、2006年主要皮鞋生产地区销售收入对比	
160三、2006年主要皮鞋生产地区利润总额对比	
160四、2006年主要皮鞋生产地区赢利性对比	161第三节 皮鞋的规模经济分析
161一、2006年大中小型皮鞋生产企业数量对比	
161二、2006年大中小型皮鞋生产企业销售收入对比	
162三、2006年大中小型皮鞋生产企业利润总额对比	
162四、2006年大中小型皮鞋生产企业赢利性对比	163第四节 皮鞋产量
163一、2002 - 2006年总体产量	163二、2006年各地区产量构成
164三、2006年皮鞋产量前10名企业	165第九章 中国胶鞋行业分析
2002 - 2006年胶鞋行业总体运行情况	165第一节
165一、2002 - 2006年规模以上胶鞋企业数量变化分析	
165二、2002 - 2006年规模以上胶鞋企业销售收入分析	
166三、2002 - 2006年规模以上胶鞋企业利润总额分析	
166四、2002 - 2006年规模以上胶鞋企业赢利性分析	167第二节
胶鞋主要生产地区运行分析	167一、2006年主要胶鞋生产地区企业数量对比
167二、2006年主要胶鞋生产地区销售收入对比	
167三、2006年主要胶鞋生产地区利润总额对比	

168四、2006年主要胶鞋生产地区赢利性对比	168第三节	胶鞋的规模经济分析
169一、2006年大中小型胶鞋生产企业数量对比		
169二、2006年大中小型胶鞋生产企业销售收入对比		
169三、2006年大中小型胶鞋生产企业利润总额对比		
170四、2006年大中小型胶鞋生产企业赢利性对比	170第四节	胶鞋产量
171一、2002 - 2006年总体产量	171二、2006年各地区产量构成	
171三、2006年胶鞋产量前10名企业	172第十章 中国纺织面料鞋行业分析	173第一节
2002 - 2006年纺织面料鞋行业总体运行情况		
173一、2002 - 2006年规模以上纺织面料鞋企业数量变化分析		
173二、2002 - 2006年规模以上纺织面料鞋企业销售收入分析		
173三、2002 - 2006年规模以上纺织面料鞋企业利润总额分析		
174四、2002 - 2006年规模以上纺织面料鞋企业赢利性分析		174第二节
纺织面料鞋主要生产地区运行分析	175一、2006年主要纺织面料鞋生产地区企业数量对比	
175二、2006年主要纺织面料鞋生产地区销售收入对比		
175三、2006年主要纺织面料鞋生产地区利润总额对比		
176四、2006年主要纺织面料鞋生产地区赢利性对比	176第三节 纺织面料鞋的规模经济分析	
177一、2006年大中小型纺织面料鞋生产企业数量对比		
177二、2006年大中小型纺织面料鞋生产企业销售收入对比		
177三、2006年大中小型纺织面料鞋生产企业利润总额对比		
178四、2006年大中小型纺织面料鞋生产企业赢利性对比	178第十一章 中国塑料鞋行业分析	
179第一节	2002 - 2006年塑料鞋行业总体运行情况	
179一、2002 - 2006年规模以上塑料鞋企业数量变化分析		
179二、2002 - 2006年规模以上塑料鞋企业销售收入分析		
180三、2002 - 2006年规模以上塑料鞋企业利润总额分析		
180四、2002 - 2006年规模以上塑料鞋企业赢利性分析		180第二节
塑料鞋主要生产地区运行分析	181一、2006年主要塑料鞋生产地区企业数量对比	
181二、2006年主要塑料鞋生产地区销售收入对比		
181三、2006年主要塑料鞋生产地区利润总额对比		
182四、2006年主要塑料鞋生产地区赢利性对比	182第三节	塑料鞋的规模经济分析
183一、2006年大中小型塑料鞋生产企业数量对比		
183二、2006年大中小型塑料鞋生产企业销售收入对比		
183三、2006年大中小型塑料鞋生产企业利润总额对比		
184四、2006年大中小型塑料鞋生产企业赢利性对比	184第十二章	中国运动鞋市场
185第一节	中国运动鞋市场概况	185一、运动鞋市场概述
185二、中国运动鞋市场竞争特点分析	185第二节	中国运动鞋行业存在的问题

- 187一、广告主张浮夸，营销策略单一
- 187二、缺乏有效的品牌战略规划
- 187三、技术缺乏创新，功能利益不强
- 188四、产品线过长，缺乏专业性和主导产品
- 189五、体育品牌赞助，缺乏与目标群体全面沟通
- 189第三节 晋江运动鞋行业分析
- 190一、晋江鞋企的基本情况
- 191二、晋江鞋企的优势
- 191三、晋江鞋企的劣势
- 192四、晋江运动鞋产业的发展方向
- 194第四节 中国运动鞋行业发展策略
- 195一、加大技术创新力度
- 195二、采取增加服饰配件作为补充商品的延伸
- 196三、加快空间形象的更新速度
- 196四、强调完整产品设计
- 196五、是组建区域性优势
- 196第十三章 中国主要鞋类产区分析
- 197第一节 广东
- 197一、广东鞋企的分布
- 197二、广东制鞋企业发展规模及地区分布和特点
- 198三、台商在广东的发展
- 198四、广东鞋业的成功之道
- 199五、珠三角制鞋业发展存在的问题
- 201六、广东制鞋业未来竞争力发展的关键因素
- 202第二节 福建
- 202一、福建鞋企数量
- 202二、福建制鞋业主要地区 - 晋江地区制鞋业发展情况分析
- 203第三节 浙江
- 211一、浙江鞋企分布
- 211二、温州制鞋业发展状况
- 211三、温州制鞋产业特点
- 212四、温州塑料鞋连锁专卖店发展现状
- 215五、温州制鞋业的发展策略
- 219第十四章 中国制鞋业领先企业分析
- 220第一节 青岛双星
- 220一、企业基本情况
- 220二、2003-2006年双星集团经营情况分析
- 220三、双星集团公司发展大战略
- 221四、双星集团的市场拓展战略
- 228四、双星集团公司未来发展目标和建议
- 230第二节 江苏森达
- 231一、企业概况
- 231二、2003-2006年森达集团经营情况分析
- 231三、企业经营发展战略
- 232四、森达市场拓展战略
- 235五、产业集群平台缺陷带来隐忧
- 237第三节 李宁
- 238一、李宁公司2003年以来重要事件
- 238二、1995-2006年李宁运营情况
- 239四、2004-2006年李宁分类经营情况
- 240五、李宁公司的体育营销
- 242六、李宁公司国际化的进程
- 243七、李宁公司的业务策略
- 245八、李宁公司的竞争优势
- 245九、李宁公司2006-2008年的发展规划
- 245第四节 安踏鞋业
- 247一、企业概况
- 247二、2003-2006年安踏鞋业经营情况分析
- 248三、企业经营模式分析
- 248四、安踏的品牌经营
- 250第五节 奥康鞋业
- 251一、企业概况
- 251二、2003-2006年奥康经营情况分析
- 252三、奥康国际化战略解析
- 252四、奥康的连锁与物流系统结合
- 255五、企业未来的发展目标
- 257第六节 康奈鞋业
- 258一、企业发展概况
- 258二、2003-2006年康奈经营情况分析
- 259三、企业经营战略
- 259四、企业未来发展目标
- 262第七节 金猴集团
- 262一、企业发展历程
- 262二、2003-2006年金猴经营情况分析
- 265三、企业发展战略
- 265四、企业未来建设和发展目标
- 266第八节 青岛亨达
- 267一、企业概况
- 267二、2003-2006年企业经营情况分析
- 268三、企业发展战略
- 269第九节 红蜻蜓集团
- 271一、企业概况
- 271二、2003-2006年企业经营情况分析
- 272三、企业发展战略
- 273第十节 富贵鸟集团
- 276一、富贵鸟集团概况
- 276二、2003-2006年企业经营情况分析
- 276三、企业发展战略和竞争优势
- 277第十一节 鑫威集团
- 279一、公司简介

279二、2003-2006年企业经营情况分析	279三、飞克定位时尚运动	280第十二节 三兴体育
281一、公司简介	281二、2003-2006年企业经营情况分析	281三、特步的市场拓展
282第十五章	中国制鞋业未来发展趋势及建议	284第一节
未来制鞋技术发展的主要驱动因素	285一、环保立法	285二、高性能材料
285三、产品设计创新	285四、信息技术	289五、工艺与设备
289第二节	国内外皮革市场预测及行业发展趋势	291一、发展皮革工业具有资源、市场优势
291二、国际市场分析趋势	292三、国内市场趋势预测	292第三节 鞋用材料发展趋势
293一、国际鞋用纺织材料发展趋势	293二、鞋材流行新趋势的特点	
293三、近年鞋用材料和流行色发展新趋势	295第四节	国际国内近年皮鞋产品流行趋势
297一、面料	297二、底料	297三、色彩
298四、造型	298五、饰件	298第十六章
中国制鞋业的发展策略	299第一节	小型鞋业如何生存和发展
299一、国内小型鞋业发展过程中所面临的主要问题		
299二、国内小型鞋业生存与发展的策略构想	301第二节	大规模定制生产模式
302一、大规模生产模式必须转换	302二、如何形成大规模定制生产模式	
303三、大规模定制生产与企业管理信息系统的应用		305
附录附录一：规模以上企业的具体范围		
306附录二：国家统计局工业企业大中小型企业划分标准	306	图表目录 图表1
全球鞋类产量分布比较 1图表	2	全球1994-2002年主要地区鞋类产量增长比较图 2图表
3		1950-2015年世界人口、鞋产量和人均消费量状况表 2图表
4		1994-2004年全球鞋材市场洲际预测表 5图表
5		1994-2004年全球PU鞋材市场比例预测表 6图表
6		1930年以来全球鞋底材料种类发展进程表 7图表
7		2003—2006年中国制鞋业规模以上企业数量一览表 22图表
8		2002-2006年规模以上制鞋企业收入变化图 22图表
9		2002-2006年规模以上制鞋企业利润总额变化图 23图表
10		2002-2006年规模以上制鞋企业盈利情况变化图 23图表
11		2000—2006年粤闽浙三省制鞋规模以上企业数量一览表 24图表
12		2000—2006年粤闽浙三省制鞋规模以上企业销售收入增长情况 25图表
13		2000—2006年粤闽浙三省制鞋业利润总额增长情况表 25图表
14		2006年粤闽浙三省制鞋业盈利性对比 26图表
15		2006年大中小型企业数量对比 26图表
16		2006年大中小型制鞋企业数量比例图 26图表
17		2006年大中小型制鞋企业销售收入比例图 27图表
18		2006年大中小型制鞋企业利润总额对比图 27图表
19		2006年大中小型制鞋企业盈利性对比 28图表
20		1950-2015全球人均鞋消费量趋势图 28图表
21		意大利1990-1996年人均鞋类消费量图 29图表
22		主要发达国家鞋类人均年消费量图 29图表
23		1999-2000年我国城镇居民家庭购买鞋类对比表 30图表
24		

城镇不同收入家庭购买鞋类数量对比表	30	图表	25	北京、上海、广州3市鞋类消费调查结果	31	图表	26
国际运动鞋消费量比较图	31	图表	27	我国运动鞋消费群年龄结构图	32	图表	28
2001-2006年GDP与增长速度	33	图表	29	2006年居民消费价格比上年上涨情况	34	图表	30
2001-2006年社会消费品零售总额与增长速度	35	图表			31		
2001-2006年城乡人民生活改善情况	36	图表	32	鞋类企业营销模式比较表	43	图表	33
全国主要鞋类市场表	44	图表	34	2002-2004年奥康皮鞋销售量销售额统计	45	图表	35
2002-2004年红蜻蜓皮鞋销售量销售额统计	45	图表			36		
2002-2004年康奈皮鞋销售量销售额统计	46	图表			37		
2002-2004年蜘蛛王皮鞋销售量销售额统计	46	图表			38		
2002-2004年吉尔达皮鞋销售量销售额统计	46	图表			39		
2002-2004年意尔康皮鞋销售量销售额统计	47	图表	40	2004年达芙妮皮鞋销售量销售额统计	47	图表	41
2002-2004年富贵鸟皮鞋销售量销售额统计	47	图表	42				
2002-2004年木林森皮鞋销售量销售额统计	48	图表			43		
2002-2004年吉祥鸟皮鞋销售量销售额统计	48	图表			44		
2002-2004年百丽皮鞋销售量销售额统计	49	图表			45		
2002-2004年必登高皮鞋销售量销售额统计	49	图表			46		
2002-2004年森达皮鞋销售量销售额统计	49	图表			47		
2002-2004年好人缘皮鞋销售量销售额统计	50	图表	48	2004年丽点皮鞋销售量销售额统计	50	图表	49
2004年派中派皮鞋销售量销售额统计	50	图表	50				
2004年丹露皮鞋销售量销售额统计	50	图表	51	2004年三分多皮鞋销售量销售额统计	51	图表	52
2002-2004年哇喔拉拉皮鞋销售量销售额统计	51	图表	53				
2002-2004年哇喔拉拉牌运动销售量销售额统计	51	图表			54		
2002-2004年李宁牌旅游鞋销售量销售额统计	52	图表			55		
2002-2004年安踏牌旅游鞋销售量销售额统计	52	图表			56		
2002-2004年美克牌旅游鞋销售量销售额统计	53	图表			57		
2002-2004年名乐牌旅游鞋销售量销售额统计	53	图表			58		
2002-2004年贵人鸟牌旅游鞋销售量销售额统计	53	图表			59		
2002-2004年金苹果牌旅游鞋销售量销售额统计	54	图表			60		
2002-2004年亚礼得牌旅游鞋销售量销售额统计	54	图表			61		
2002-2004年爱乐牌旅游鞋销售量销售额统计	54	图表			62		
2002-2004年乔丹牌旅游鞋销售量销售额统计	55	图表			63		
2002-2004年鸿星尔克牌旅游鞋销售量销售额统计	55	图表			64		
2002-2004年鸿星尔克牌旅游鞋销售量销售额统计	55	图表			65		
2002-2004年雷速、国辉牌旅游鞋销售量销售额统计	56	图表			66		
2002-2004年德尔惠牌旅游鞋销售量销售额统计	56	图表			67		

2002-2004年露友牌旅游鞋销售量销售额统计	57图表	68
2002-2004年露友牌旅游鞋销售量销售额统计	57图表	69
2002-2004年特步牌旅游鞋销售量销售额统计	57图表	70
2002-2004年361度牌旅游鞋销售量销售额统计	58图表	71
2002-2004年喜得龙牌旅游鞋销售量销售额统计	58图表	72
2002-2004年沃特牌旅游鞋销售量销售额统计	58图表	73
1999年皮鞋品牌市场占有率（前三名） 59图表	74	2000年皮鞋品牌市场占有率（前十名）
59图表	75	2001年皮鞋品牌市场占有率（前十名）
		60图表
		76
2002年男皮鞋品牌市场占有率（前十名）	60图表	77
2002年女皮鞋品牌市场占有率（前十名）	61图表	78
2003年男皮鞋品牌市场占有率（前六名）	61图表	79
2003年女皮鞋品牌市场占有率（前六名）	62图表	80
2000-2004年森达皮鞋市场占有率变化趋势	63图表	81
2000-2004年达芙妮皮鞋市场占有率变化趋势	64图表	82
2000-2004年百丽皮鞋市场占有率变化趋势	64图表	83
2000-2004年富贵鸟皮鞋市场占有率变化趋势	65图表	84
1999年旅游鞋市场占有率	65图表	85
2000年旅游鞋市场占有率	66图表	86
2001年旅游鞋市场占有率	66图表	87
2002年旅游鞋市场占有率	67图表	88
2003年旅游鞋市场占有率	67图表	89
2004年旅游鞋市场占有率	68图表	90
2000-2004年安踏旅游鞋市场占有率变化	68图表	91
2000-2004年安踏旅游鞋市场占有率变化	69图表	92
2000-2004年乔丹旅游鞋市场占有率变化	69图表	93
2000-2004年特步旅游鞋市场占有率变化	70图表	94
名牌运动鞋设计比较表	74图表	95
2003年温州市鞋类产品质量问题表	76图表	96
2003年温州市鞋类产品质量问题图	76图表	97
2000—2006年中国毛皮鞣制及之及制品加工业规模情况表	88图表	98
2000年和2002年不同经济类型的皮革企业比重图	90图表	99
近年我国皮革行业地区分布表	91图表	100
首批真皮标志生态皮革企业表	103图表	101
2000—2006年中国塑料人造革合成革制造工业规模增长表	110图表	102
2006年主要人造革合成革企业主要指标比较表	111图表	103
2001—2006年中国橡胶制品业规模经济分析表	115图表	104
2006年中国橡胶产业各子行业的规模对比表	115图表	105
2001-2006年中国鞋靴类产品出口数量变化图	120图表	106
2001-2006年中国鞋靴类产品出口金额变化图	120图表	107
2001-2006年中国鞋靴类产品出口单价变化图	121图表	108
2006年各类鞋靴产品出口情况一览表	121图表	109
2006年中国鞋靴的主要出口地是美、俄、港、日等。	122图表	110

2006年各省市鞋靴类产品出口情况一览表	122图表	111
2001-2006年中国鞋靴类产品进口数量变化图	124图表	112
2001-2006年中国鞋靴类产品进口金额变化图	124图表	113
2001-2006年中国鞋靴类产品进口单价变化图	124图表	114
2006年各种鞋类产品进口情况一览表	125图表	115
2006年鞋靴类产品部分进口来源地	125图表	116
2006年各省市鞋靴类产品进口情况一览表	126图表	117
全球鞋类产量分布比较	131图表	118
全球鞋类产量分布比较图	132图表	119
全球1994-2002年主要地区鞋类产量增长比较图	132图表	120
1950-2015年世界人口、鞋产量和人均消费量状况表	133图表	121
1994-2004年全球鞋材市场需求表	136图表	122
1994-2004年全球PU鞋材市场比例表	137图表	123
1930年以来全球鞋底材料种类发展进程表	138图表	124
2000-2004年美国人口变化情况	139图表	125
2000-2004年美国GDP变化情况	140图表	126
2000-2004年美国鞋类市场销售额变化情况	140图表	127
2000-2004年美国鞋类市场销售量变化情况	140图表	128
美国鞋类所占世界市场的份额	141图表	129
2006-2009年美国鞋类市场销售额预测	141图表	130
2006-2009年美国鞋类市场销售量预测	142图表	131
2000-2004年日本人口变化情况	142图表	132
2000-2004年日本GDP变化情况	143图表	133
2000-2004年日本鞋类市场销售额变化情况	143图表	134
2000-2004年日本鞋类市场销售量变化情况	144图表	135
日本鞋类占亚太市场的份额	144图表	136
2006-2009年日本鞋类市场销售额预测	145图表	137
2006-2009年日本鞋类市场销售量预测	145图表	138
2000-2004年台湾通货膨胀率变化	146图表	139
2000-2004年台湾鞋类市场销售额变化情况	146图表	140
2000-2004年台湾鞋类市场销售量变化情况	146图表	141
台湾鞋类占亚太市场的份额	147图表	142
2006-2009年台湾鞋类市场销售额预测	147图表	143
2006-2009年台湾鞋类市场销售量预测	148图表	144
2000-2004年意大利人口变化情况	148图表	145
2000-2004年意大利GDP变化情况	149图表	146
2000-2004年意大利鞋类市场销售额变化情况	149图表	147
2000-2004年意大利鞋类市场销售量变化情况	150图表	148
意大利鞋类占欧洲市场的份额	150图表	149
2006-2009年意大利鞋类市场销售额预测	151图表	150
2006-2009年意大利鞋类市场销售量预测	151图表	151
2000-2004年德国人口变化情况	152图表	152
2000-2004年德国GDP变化情况	152图表	153
2000-2004年德国鞋类市场销售额变化情况	152图表	154
2000-2004年德国鞋类市场销售量变化情况	153图表	155
德国鞋类占欧洲市场的份额	153图表	156
2006-2009年德国鞋类市场销售额预测	154图表	157
2006-2009年德国鞋类市场销售量预测	154图表	158
2000-2004年法国人口变化情况		

155图表	159	2000-2004年法国GDP变化情况	155图表	160
2000-2004年法国鞋类市场销售额变化情况			155图表	161
2000-2004年法国鞋类市场销售量变化情况	156图表	162	法国鞋类占欧洲市场的份额	
156图表	163	2006-2009年法国鞋类市场销售额预测	157图表	164
2006-2009年法国鞋类市场销售量预测	157图表	165	2002 - 2006年皮鞋生产企业数量变化	
158图表	166	2002-2006年规模以上制鞋企业销售收入变化图	158图表	167
2002-2006年规模以上制鞋企业利润总额变化图			159图表	168
2002 - 2006年规模以上皮鞋企业盈利性对比			159图表	169
2006年主要皮鞋产区生产企业数量对比	160图表	170	2006年主要皮鞋产区销售收入对比	
160图表	171	2006年主要皮鞋产区利润总额对比	160图表	172
2006年主要皮鞋产区营利性对比	161图表	173	2006年大中小型皮鞋生产企业数量比例图	
161图表	174	2006年大中小型皮鞋生产企业销售收入比例图	162图表	175
2006年大中小型皮鞋生产企业利润总额比例图			162图表	176
2006年不同规模皮鞋生产企业营利性对比	163图表	177	2002-2006年中国皮鞋产量变化图	
163图表	178	2006年各地区皮鞋产量一览表	164图表	179
2006年皮鞋产量前十名企业一览表	165图表	180	2002 - 2006年胶鞋生产企业数量变化	
165图表	181	2002-2006年规模以上制鞋企业销售收入变化图	166图表	182
2002-2006年规模以上制鞋企业利润总额变化图			166图表	183
2002 - 2006年规模以上胶鞋企业盈利性对比			167图表	184
2006年主要胶鞋产区生产企业数量对比	167图表	185	2006年主要胶鞋产区销售收入对比	
167图表	186	2006年主要胶鞋产区利润总额对比	168图表	187
2006年主要胶鞋产区营利性对比	168图表	188	2006年不同规模胶鞋生产企业数量比例图	
169图表	189	2006年大中小型胶鞋生产企业销售收入比例图	169图表	190
2006年大中小型胶鞋生产企业利润总额比例图			170图表	191
2006年不同规模胶鞋生产企业营利性对比	170图表	192	2002-2006年中国胶鞋产量变化图	
171图表	193	2006年各地区胶鞋产量一览表	171图表	194
2006年胶鞋产量前十名企业一览表			172图表	195
2002 - 2006年纺织面料鞋生产企业数量变化			173图表	196
2002-2006年规模以上制鞋企业销售收入变化图			173图表	197
2002-2006年规模以上制鞋企业利润总额变化图			174图表	198
2002 - 2006年规模以上纺织面料鞋企业盈利性对比			174图表	199
2006年主要纺织面料鞋产区生产企业数量对比			175图表	200
2006年主要纺织面料鞋产区销售收入对比			175图表	201
2006年主要纺织面料鞋产区利润总额对比			176图表	202
2006年主要纺织面料鞋产区营利性对比			176图表	203

2006年不同规模纺织面料鞋生产企业数量比例图	177图表	204
2006年不同规模纺织面料鞋生产企业销售收入比例图	177图表	205
2006年大中小型纺织面料鞋生产企业利润总额比例图	178图表	206
2006年不同规模纺织面料鞋生产企业营利性对比	178图表	207
2002 - 2006年塑料鞋生产企业数量变化	179图表	208
2002-2006年规模以上制鞋企业销售收入变化图	180图表	209
2002-2006年规模以上制鞋企业利润总额变化图	180图表	210
2002 - 2006年规模以上塑料鞋企业盈利性对比	181图表	211
2006年主要塑料鞋产区生产企业数量对比	181图表	212
2006年主要塑料鞋产区销售收入对比	181图表	213
2006年主要塑料鞋产区利润总额对比	182图表	214
2006年主要塑料鞋产区营利性对比	182图表	215
2006年不同规模塑料鞋生产企业数量比例图	183图表	216
2006年不同规模塑料鞋生产企业销售收入比例图	183图表	217
2006年大中小型塑料鞋生产企业利润总额比例图	184图表	218
2006年不同规模塑料鞋生产企业营利性对比	184图表	219
2000-2006年广东省规模以上各类制鞋企业数量变化一览表	197图表	220
2000-2006年福建省规模以上各类制鞋企业数量变化一览表	202图表	221
2002年晋江制鞋企业规模比例图	203图表	222
2002年晋江制鞋企业工人文化程度结构图	204图表	223
2002年晋江鞋制品出口主要渠道比较表	205图表	224
2000-2006年浙江省规模以上各类制鞋企业数量变化一览表	211图表	225
2003-2006年双星集团有限责任公司运行情况	220图表	226
2003-2006年双星集团有限责任公司运行分析	221图表	227
2003-2006年江苏森达集团有限公司运行情况	231图表	228
2003-2006年江苏森达集团有限公司运行分析	232图表	229
1995 ~ 2006年李宁公司销售额	239图表	230
2001 ~ 2006年李宁公司利润变化图	240图表	231
2004-2006年李宁各种产品比重图	240图表	232
2004-2006年李宁各种产品收入、比例及变化一览表	241图表	233
2004-2006年李宁各种销售渠道比重图	241图表	234
2004-2006年李宁公司各区域市场所占营业额的比重	242图表	235
李宁公司的业务策略	245图表	236
2006-2008年李宁计划达到的销售网点数量	246图表	237
2003-2006年安踏(福建)鞋业有限公司运行情况	248图表	238
2003-2006年安踏(福建)鞋业有限公司运行分析	248图表	239
2003-2006年奥康集团有限公司运行情况	252图表	240
2003-2006年奥康集团有限公司运行分析	252图表	241
2003-2006年康奈集团有限公司运行情况	259图表	242

2003-2006年康奈集团有限公司运行分析	259图表	243
2003-2006年威海市金猴集团有限责任公司运行情况	265图表	244
2003-2006年威海市金猴集团有限责任公司运行分析	265图表	245
2003-2006年青岛亨达集团有限公司运行情况	268图表	246
2003-2006年青岛亨达集团有限公司运行分析	268图表	247
2003-2006年红蜻蜓集团有限公司运行情况	272图表	248
2003-2006年红蜻蜓集团有限公司运行分析	273图表	249
2003-2006年石狮市富贵鸟集团运行情况	276图表	250
2003-2006年石狮市富贵鸟集团运行分析	277图表	251
2003-2006年鑫威(福建)轻工有限公司运行情况	279图表	252
2003-2006年鑫威(福建)轻工有限公司运行分析	280图表	253
2003-2006年泉州市三兴体育用品有限公司运行情况	281图表	254
2003-2006年泉州市三兴体育用品有限公司运行分析	282图表	255
制鞋企业两种生产模式比较表	303图表	256
国家统计局大中小企业划分标准		306

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2826728267.html>