

中国医疗包装用纸行业现状深度研究与发展前景 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗包装用纸行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608267.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

医疗包装用纸主要包含医疗透析纸和非透析性医疗包装原纸，医疗透析纸主要用于纱布、棉签等敷料、输液器、注射器、乳胶手套、医用口罩、防护服、检测拭子等医疗器械及医用敷料，非透析性医疗包装原纸主要包括医用淋膜纸、手套内衬用医用衬纸以及创可贴包装用医用冷封原纸。

二、供给市场分析

1、多项有利因素推动，我国医疗包装用纸行业产量持续扩大

随着我国医疗条件不断改善、居民医疗健康意识增强及人口老龄化加快，我国医疗消费水平保持增长，对医疗器械及医用敷料需求持续增加，带动医疗包装用纸行业规模扩容，2020年产量达到21万吨，2013-2020年产量的年复合增长率为12%，并且预计2021年产量将达到23万吨。

数据来源：观研天下整理

2、头部企业产能投放体量较小，医疗包装用纸行业供给或将偏紧

根据头部企业投产相关信息可知，头部企业产能投放体量较小，比如2022以及2023年恒达新材以及民丰特纸将分别有1.5万吨和2.5万吨医疗包装用纸投放，仙鹤股份未来规划林浆纸一体化项目预计将有部分医疗包装用纸产能投产。长期来看，在医疗包装用纸行业景气度保持较高水平的背景下，预计供给或将偏紧。

数据来源：观研天下整理

医疗包装用纸未来3年新增产能

公司

品类

产能（万吨）

投产时间

恒达新材

医疗包装纸

1.5

2022

民丰特纸

高档铝箔衬纸和离型原纸、烟用接装原纸、高档医用包装纸、仿瓷贴花纸等特种纸

2.5

2023

仙鹤股份

广西林浆纸一体化项目(包含医疗包装纸)

250

规划

五洲特纸

浆纸一体化项目(包含医疗包装纸)

660

规划

仙鹤股份

湖北林浆纸一体化项目(包含医疗包装纸

) 250

规划

数据来源：观研天下整理

三、需求市场分析

1、医疗器械及医用敷料行业持续发展，带动医疗包装用纸市场需求不断增加

近年来，随着国内经济水平逐渐提高、居民可支配收入上升及消费不断升级，我国基础医疗设施建设日趋完善，医疗保障力度逐渐加大，带动居民医疗消费持续增长。目前，我国医疗器械及医药敷料行业规模增速较快。

根据数据显示，2021年，我国医疗器械行业市场规模约8500亿元；医药敷料行业市场规模达到259亿元，2017-2021年的复合年增长率为40.0%，预计2022年将达347亿元。因此，随着医疗器械及医用敷料行业持续发展，医疗包装用纸市场需求将持续增加。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、口罩、防护服和检测拭子需求大幅增加，促进医疗包装用纸行业发展

疫情突然爆发导致全球口罩、医用防护服市场需求大幅增加，并且也提升国内居民卫生防护意识，口罩、医用防护服等用品已成为国家公共卫生保障体系的常态化物资及居民生活必需品。而由于这些医用防护用品大多数所采用的是纸塑复合包装及纯纸包装的医用透析性包装面，所以未来几年医院渠道对医疗包装用纸需求量仍将保持稳定。

同时，在“动态清零”的政策指导下，我国检测拭子的新冠病毒检测(至少一面为透析性纸包装)次数跟量大幅提升，在一定程度上提升医疗包装用纸的市场需求。

3、禁塑令催化，医疗包装用纸行业以纸代塑或将成为趋势

随着环境保护要求提高，我国“限塑令”也全面升级。2020年1月，国家发改委、生态环境部印发《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，塑令的推行将会在更多行业领域、更大城市

范围限制塑料制品的使用，替代品使用率以及开发应用水平有望得到明显提升。因此，在禁塑令催化下，纸质包装将100%替代BOPP膜，医疗包装用纸市场空间进一步增大。

我国“限塑令”相关政策及内容

时间

部门

政策名称

内容

2020.09

第十三届全国人民代表大会常务委员会第十七次会议

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

自2020年9月1日起，国家依法禁止、限制生产、销售和使用不可降解塑料袋等一次性塑料制品。国家鼓励和引导减少使用、积极回收塑料袋等一

次性塑料制品，推广应用可循环、易回收、可降解的替代产品

2020.04

国家发改委

《禁止、限制生产、销售和使用的塑料制品目录(征求意见稿)》

《目录》将“一次性发泡塑料餐具”及“厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋”等6类产品列为禁止生产、销售的塑料制品:《目录》将“不可降解一次性塑料吸管”、“不可降解一次性塑料餐具”以及“不可降解塑料袋”等7类产品列为禁止、限制使用的塑料制品

2020.01

国家发改委、生态环境部

《关于进一步加强塑料污染治理的意见》

2020年

主要目标

率先在部分地区、部分领域，限制部分塑料制品的生产、销售和使用

具体举措

直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动禁止使用不可降解塑料袋:全国范围内餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管。

2022年

主要目标

一.次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升:在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域，形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。

具体举措

逐步扩大2020年禁用不可降解塑料袋及一次性塑料餐具的实施范围

2025年

主要目标

塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立，多元共治体系基本形成，替代产品开发应用水平进一步提升，重点城市塑料垃圾填埋量大幅降低，塑料污染得到有效控制。

具体举措

在2022年基础上进一步—步扩大禁用不可降解塑料袋的实施范围:地级以上城市餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降30%

2018.02

国家质检总局、国家标准委

《快递封装用品》系列国家标准

自2018年9月1日起,首次明确提出快递包装袋宜采用生物降解塑料，减少白色污染，并相应增加了生物分解性能要求

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国医疗包装用纸行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国医疗包装用纸行业发展概述

第一节 医疗包装用纸行业发展情况概述

- 一、医疗包装用纸行业相关定义
- 二、医疗包装用纸特点分析
- 三、医疗包装用纸行业基本情况介绍
- 四、医疗包装用纸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、医疗包装用纸行业需求主体分析

第二节 中国医疗包装用纸行业生命周期分析

- 一、医疗包装用纸行业生命周期理论概述
- 二、医疗包装用纸行业所属的生命周期分析

第三节 医疗包装用纸行业经济指标分析

- 一、医疗包装用纸行业的赢利性分析
- 二、医疗包装用纸行业的经济周期分析
- 三、医疗包装用纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球医疗包装用纸行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗包装用纸行业发展历程回顾

第二节 全球医疗包装用纸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医疗包装用纸行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗包装用纸行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗包装用纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗包装用纸行业市场前景分析

第四节 北美医疗包装用纸行业地区市场分析

- 一、北美医疗包装用纸行业市场现状分析
- 二、北美医疗包装用纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医疗包装用纸行业市场前景分析

第五节 欧洲医疗包装用纸行业地区市场分析

一、欧洲医疗包装用纸行业市场现状分析

二、欧洲医疗包装用纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医疗包装用纸行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界医疗包装用纸行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球医疗包装用纸行业市场规模预测

第三章 中国医疗包装用纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对医疗包装用纸行业的影响分析

第三节中国医疗包装用纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对医疗包装用纸行业的影响分析

第五节中国医疗包装用纸行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗包装用纸行业运行情况

第一节中国医疗包装用纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医疗包装用纸行业市场规模分析

一、影响中国医疗包装用纸行业市场规模的因素

二、中国医疗包装用纸行业市场规模

三、中国医疗包装用纸行业市场规模解析

第三节中国医疗包装用纸行业供应情况分析

一、中国医疗包装用纸行业供应规模

二、中国医疗包装用纸行业供应特点

第四节中国医疗包装用纸行业需求情况分析

一、中国医疗包装用纸行业需求规模

二、中国医疗包装用纸行业需求特点

第五节中国医疗包装用纸行业供需平衡分析

第五章 中国医疗包装用纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国医疗包装用纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗包装用纸行业产业链图解

第二节中国医疗包装用纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医疗包装用纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医疗包装用纸行业的影响分析

第三节我国医疗包装用纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国医疗包装用纸行业市场竞争分析

第一节中国医疗包装用纸行业竞争现状分析

一、中国医疗包装用纸行业竞争格局分析

二、中国医疗包装用纸行业主要品牌分析

第二节中国医疗包装用纸行业集中度分析

一、中国医疗包装用纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗包装用纸行业市场集中度分析

第三节中国医疗包装用纸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国医疗包装用纸行业模型分析

第一节中国医疗包装用纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医疗包装用纸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医疗包装用纸行业SWOT分析结论

第三节中国医疗包装用纸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国医疗包装用纸行业需求特点与动态分析

第一节中国医疗包装用纸行业市场动态情况

第二节中国医疗包装用纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医疗包装用纸行业成本结构分析

第四节医疗包装用纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医疗包装用纸行业价格现状分析

第六节中国医疗包装用纸行业平均价格走势预测

一、中国医疗包装用纸行业平均价格趋势分析

二、中国医疗包装用纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗包装用纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国医疗包装用纸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医疗包装用纸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国医疗包装用纸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国医疗包装用纸行业区域市场现状分析

第一节中国医疗包装用纸行业区域市场规模分析

一、影响医疗包装用纸行业区域市场分布的因素

二、中国医疗包装用纸行业区域市场分布

第二节中国华东地区医疗包装用纸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗包装用纸行业市场分析

(1) 华东地区医疗包装用纸行业市场规模

(2) 华南地区医疗包装用纸行业市场现状

(3) 华东地区医疗包装用纸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗包装用纸行业市场分析

(1) 华中地区医疗包装用纸行业市场规模

(2) 华中地区医疗包装用纸行业市场现状

(3) 华中地区医疗包装用纸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗包装用纸行业市场分析

(1) 华南地区医疗包装用纸行业市场规模

(2) 华南地区医疗包装用纸行业市场现状

(3) 华南地区医疗包装用纸行业市场规模预测

第五节 华北地区医疗包装用纸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医疗包装用纸行业市场分析

(1) 华北地区医疗包装用纸行业市场规模

(2) 华北地区医疗包装用纸行业市场现状

(3) 华北地区医疗包装用纸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医疗包装用纸行业市场分析

(1) 东北地区医疗包装用纸行业市场规模

(2) 东北地区医疗包装用纸行业市场现状

(3) 东北地区医疗包装用纸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医疗包装用纸行业市场分析

(1) 西南地区医疗包装用纸行业市场规模

(2) 西南地区医疗包装用纸行业市场现状

(3) 西南地区医疗包装用纸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医疗包装用纸行业市场分析

(1) 西北地区医疗包装用纸行业市场规模

(2) 西北地区医疗包装用纸行业市场现状

(3) 西北地区医疗包装用纸行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国医疗包装用纸行业市场规模区域分布预测

第十一章 医疗包装用纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国医疗包装用纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗包装用纸行业未来发展前景分析

- 一、医疗包装用纸行业国内投资环境分析
- 二、中国医疗包装用纸行业市场机会分析
- 三、中国医疗包装用纸行业投资增速预测

第二节 中国医疗包装用纸行业未来发展趋势预测

第三节中国医疗包装用纸行业规模发展预测

- 一、中国医疗包装用纸行业市场规模预测
 - 二、中国医疗包装用纸行业市场规模增速预测
 - 三、中国医疗包装用纸行业产值规模预测
 - 四、中国医疗包装用纸行业产值增速预测
 - 五、中国医疗包装用纸行业供需情况预测
- ### 第四节中国医疗包装用纸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医疗包装用纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医疗包装用纸行业进入壁垒分析

- 一、医疗包装用纸行业资金壁垒分析
- 二、医疗包装用纸行业技术壁垒分析
- 三、医疗包装用纸行业人才壁垒分析
- 四、医疗包装用纸行业品牌壁垒分析
- 五、医疗包装用纸行业其他壁垒分析

第二节医疗包装用纸行业风险分析

- 一、医疗包装用纸行业宏观环境风险
- 二、医疗包装用纸行业技术风险
- 三、医疗包装用纸行业竞争风险
- 四、医疗包装用纸行业其他风险

第三节中国医疗包装用纸行业存在的问题

第四节中国医疗包装用纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医疗包装用纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医疗包装用纸行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国医疗包装用纸行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节医疗包装用纸行业营销策略分析

- 一、医疗包装用纸行业产品策略
- 二、医疗包装用纸行业定价策略
- 三、医疗包装用纸行业渠道策略

四、医疗包装用纸行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608267.html>