

# 2016-2022年中国茶具产业发展态势与运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国茶具产业发展态势与运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238268238268.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国茶具产业发展态势与运行态势预测报告》首先介绍了茶具行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 茶具相关基础阐述 20

#### 第一节 茶具的来源 20

#### 第二节 茶具的主要分类 21

##### 一、瓷器茶具 21

##### 二、紫砂茶具 27

##### 三、木鱼石茶具 28

##### 四、漆器茶具 33

##### 五、竹木茶具 35

##### 六、玻璃茶具 36

##### 七、搪瓷茶具 39

##### 八、陶土茶具 43

#### 第三节 中国著名茶具的产地分析 46

#### 第四节 唐宋以来饮茶茶具新的改进发展 49

### 第二章 2013-2015年世界茶具总体行业整体运营状况分析 53

#### 第一节 2013-2015年世界茶具总体行业发展环境分析 53

#### 第二节 2013-2015年世界茶具总体行业市场发展格局 54

##### 一、世界茶具总体行业发展历史概况 54

##### 二、世界茶具市场特征分析 55

##### 三、世界茶具市场发展动态分析 56

#### 第三节 2013-2015年世界主要国家茶具整体运营分析剖析 57

##### 一、美国 57

##### 二、英国 58

##### 三、日本 58

##### 四、韩国 60

##### 五、新加坡 60

#### 第四节 2016-2022年世界茶具总体行业发展趋势分析 61

### 第三章 2013-2015年中国茶具总体行业市场发展环境解析 62

#### 第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 62

- 一、中国GDP分析 62
- 二、消费价格指数分析 63
- 三、城乡居民收入分析 65
- 四、社会消费品零售总额 67
- 五、全社会固定资产投资分析 68
- 六、进出口总额及增长率分析 70
- 第二节 2013-2015年中国茶具市场政策环境分析 72
  - 一、茶具总体行业标准 72
  - 二、进出口政策 74
  - 三、其他相关政策法规 78
- 第三节 2013-2015年中国茶具总体行业技术环境分析 79
- 第四节 2013-2015年中国茶具市场社会环境分析 79
  - 一、中国拥有久远的茶文化 79
  - 二、中国人民的饮食习惯 84
- 第四章 2013-2015年中国餐具产业运行形势分析 85
  - 第一节 2013-2015年中国餐具总体行业发展概况 85
    - 一、便携式餐具热销 85
    - 二、四部门联检餐具消毒单位 85
    - 三、深圳餐饮总体行业盛行环保餐具包 86
    - 四、昆明集中整治消毒餐具总体行业出厂前要查大肠菌群 86
  - 第二节 2013-2015年中国餐具产业市场动态分析 87
    - 一、市场供给情况分析 87
    - 二、产品需求分析 87
    - 三、影响供需的因素分析 88
  - 第三节 2013-2015年中国餐具市场竞争现状分析 88
    - 一、餐具产业市场竞争程度分析 88
    - 二、餐具品牌竞争分析 89
    - 三、餐具价格竞争分析 89
    - 四、餐具环保成竞争新焦点 90
- 第五章 2013-2015年中国茶具总体行业市场动态分析剖析 93
  - 第一节 2013-2015年中国茶具总体行业发展动态分析 93
    - 一、山国饮艺开展茶具专业知识培训 93
    - 二、茶具首次被列入《2015中国茶叶总体行业发展报告》 93
    - 三、首届茶具创新设计大赛作品展举行 93
    - 四、央视曝光“调色”紫砂壶 94

- 五、中国历代茶具展在上海宝山举行 95
- 六、无尽缘起 - - 中国茶界跨界营销举行 96
- 第二节 2013-2015年中国茶具发展展望 96
  - 一、中国茶具市场需求现状分析 96
  - 二、中国茶具市场供给现状分析 97
  - 三、中国茶具市场价格现状分析 99
  - 四、中国茶具市场品牌综述 99
- 第三节 中国茶具总体行业市场销售渠道分类 100
  - 一、大型商场专柜 100
  - 二、零售卖场超市 101
  - 三、中小型专卖店 101
- 第四节 2013-2015年中国茶具市场发展中的问题分析 102
- 第六章 2013-2015年中国茶壶进出口数据监测分析 103
  - 第一节 2013-2015年中国茶壶进口数据分析 103
    - 一、进口数量分析 103
    - 二、进口金额分析 103
  - 第二节 2013-2015年中国茶壶出口数据分析 104
    - 一、出口数量分析 104
    - 二、出口金额分析 104
  - 第三节 2013-2015年中国茶壶进出口平均单价分析 105
  - 第四节 2013-2015年中国茶壶进出口国家及地区分析 106
    - 一、进口国家及地区分析 106
    - 二、出口国家及地区分析 106
- 第七章 2013-2015年中国茶具总体行业消费者调查 108
  - 第一节 茶具目标客户群体调查 108
    - 一、不同收入水平消费者偏好调查 108
    - 二、不同年龄的消费者偏好调查 108
    - 三、不同地区的消费者偏好调查 109
  - 第二节 茶具用户认知程度调查 109
    - 一、茶文化认知程度调查 109
    - 二、茶具品牌认知情况调查 113
    - 三、茶具消费者的消费理念调研 113
  - 第三节 茶具用户关注因素调查 114
    - 一、功能 114
    - 二、质量 114

三、价格	114
四、外观	115
五、服务	116
第八章 2013-2015年中国茶具市场竞争现状与趋势分析	117
第一节 2013-2015年中国茶具总体行业竞争现状	117
一、品牌竞争分析	117
二、价格竞争分析	117
三、营销方式竞争分析	117
四、工艺竞争分析	118
五、茶具材质竞争分析	118
第二节 2013-2015年中国茶具总体行业集中度分析	120
一、市场集中度分析	120
二、生产企业的集中分布	120
第三节 2013-2015年中国茶具总体行业竞争中存的问题	120
第四节 2016-2022年 中国茶具总体行业竞争趋势分析	121
第九章 2013-2015年中国茶具优势生产企业竞争力及关键性数据分析	122
第一节 远东陶瓷制品 博罗 有限公司	122
一、企业概况	122
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	123
一 企业偿债能力分析	123
二 企业盈利能力分析	125
四、企业成本费用指标	126
五、企业成长能力分析	128
第二节 福建省福鼎市郑源工艺有限公司	129
一、企业概况	129
二、企业主要经济指标分析	129
三、企业盈利能力分析	130
一 企业偿债能力分析	130
二 企业盈利能力分析	131
四、企业成本费用指标	132
五、企业成长能力分析	135
第三节 北京华泰仿瓷制品有限公司	136
一、企业概况	136
二、企业主要经济指标分析	137

三、企业盈利能力分析	137
一 企业偿债能力分析	137
二 企业盈利能力分析	139
四、企业成本费用指标	140
五、企业成长能力分析	143
第四节 广东海利集团有限公司	143
一、企业概况	143
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	144
一 企业偿债能力分析	144
二 企业盈利能力分析	146
四、企业成本费用指标	147
五、企业成长能力分析	150
第五节 深圳市嘉豪何室实业有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业主要经济指标分析	151
三、企业盈利能力分析	151
一 企业偿债能力分析	151
二 企业盈利能力分析	153
四、企业成本费用指标	154
五、企业成长能力分析	157
第六节 厦门华祥苑实业有限公司	158
一、企业概况	158
二、企业主要经济指标分析	159
三、企业盈利能力分析	159
一 企业偿债能力分析	159
二 企业盈利能力分析	161
四、企业成本费用指标	162
五、企业成长能力分析	165
第七节 福建天汇密胺制品有限公司	166
一、企业概况	166
二、企业主要经济指标分析	166
三、企业盈利能力分析	166
一 企业偿债能力分析	166
二 企业盈利能力分析	168

- 四、企业成本费用指标 169
- 五、企业成长能力分析 172
- 第八节 安徽省华佐玻璃制品有限公司 172
  - 一、企业概况 172
  - 二、企业主要经济指标分析 173
  - 三、企业盈利能力分析 173
    - 一 企业偿债能力分析 173
    - 二 企业盈利能力分析 175
  - 四、企业成本费用指标 176
- 第九节 台州市汉唐茶具有限公司 179
  - 一、企业概况 179
  - 二、企业主要经济指标分析 179
  - 三、企业盈利能力分析 180
    - 一 企业偿债能力分析 180
    - 二 企业盈利能力分析 182
  - 四、企业成本费用指标 183
  - 五、企业成长能力分析 186
- 第十节 中山市紫丁香日用品有限公司 187
  - 一、企业概况 187
  - 二、企业主要经济指标分析 187
  - 三、企业盈利能力分析 188
    - 一 企业偿债能力分析 188
    - 二 企业盈利能力分析 190
  - 四、企业成本费用指标 191
  - 五、企业成长能力分析 193
- 第十一节 天福集团 194
  - 一、企业概况 194
  - 二、企业主要经济指标分析 194
  - 三、企业盈利能力分析 194
  - 四、企业成长能力分析 200
- 第十章 2013-2015年中国茶具细分产品市场探析 204
  - 第一节 瓷器茶具 204
    - 一、瓷器茶具文化诠释 204
    - 二、瓷器茶具的市场需求现状分析 204
    - 三、瓷器茶具市场价格分析 205

## 第二节 紫砂茶具 205

- 一、紫砂茶具相关基础阐述 205
- 二、紫砂茶具价格波动 206
- 三、紫砂茶具的收藏价值 206
- 四、国家紫砂陶器修订标准实施 207

## 第三节 其他茶具细分产品市场分析 207

- 一、木鱼石茶具 207
- 二、漆器茶具 208
- 三、竹木茶具 208
- 四、玻璃茶具 209
- 五、搪瓷茶具 211
- 六、陶土茶具 211

## 第十一章 2016-2022年 中国茶具总体行业发展趋势与前景展望 214

### 第一节 2016-2022年 中国茶具总体行业发展前景分析 214

- 一、茶具生产前景分析 214
- 二、茶具消费前景分析 214

### 第二节 2016-2022年 中国茶具总体行业发展趋势分析 214

- 一、茶具总体行业发展趋势 214
- 二、茶具市场发展趋势 215
- 三、茶具产品自身发展趋势 215

### 第三节 2016-2022年 中国茶具总体行业市场预测分析 215

- 一、茶具总体行业市场供给预测分析 215
- 二、茶具总体行业市场销量预测分析 216

### 第四节 2016-2022年 中国茶具市场盈利预测分析 216

## 第十二章 2016-2022年 中国茶具总体行业投资机会与风险规避指引 217

### 第一节 2013-2015年中国茶具总体行业投资周期分析 217

- 一、经济周期 217
- 二、增长性与波动性 217
- 三、成熟度分析 218

### 第二节 2016-2022年 中国茶具总体行业投资机会分析 219

- 一、茶具总体行业投资吸引力分析 219
- 二、茶具区域投资潜力分析 219

### 第三节 2016-2022年 中国茶具总体行业投资风险预警 222

- 一、宏观调控政策风险 222
- 二、市场竞争风险 223

三、原材料价格波动的风险 224

四、市场运营机制风险 225

第四节 权威专家投资建议 227

图表目录

图表 1 2012-2015年全球茶叶产量 56

图表 2 2012年四季度—2012-2015年四季度国内生产总值季度累计同比增长率 % 62

图表 3 2012年12月—2012-2015年12月居民消费价格指数 上年同月=100 63

图表 4 2012年12月—2012-2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率 % 67

图表 5 2012年1-12月—2012-2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 % 68

图表 6 2012年12月—2012-2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 % 70

图表 7 2011-2015年我国茶具总体行业销售收入及增长情况 96

图表 8 2011-2015年我国茶具总体行业销售收入及增长对比 96

图表 9 2011-2015年我国茶具总体行业工业总产值及增长情况 97

图表 10 2011-2015年我国茶具总体行业工业总产值及增长对比 98

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场

行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238268238268.html>