

2007-2008年中国童装市场调查与投资前景分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国童装市场调查与投资前景分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2826928269.html>

报告价格：电子版: 5600元 纸介版：5800元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介 我国拥有庞大的童装消费群体，童装市场具有极大的开拓潜力。根据有关人口统计年鉴，我国14岁以下的儿童约有3.14亿，其中城市近1亿，农村2亿多。当前我国小学在校生为1.35亿，初中在校生为5700万，校服又是童装消费的一大类项。目前我国年产童装46亿件左右，占全国服装总产量的近10%，全国年童装消费约500亿元，占全国服装总消费的近7%，占全球童装总消费的3%。预计在今后几年，随着我国每年新生儿出生数量的增加和社会经济发展步伐加快，将进一步推动童装市场进入新一轮的发展期。到2010年新生儿出生数将进入高峰期，中国将形成一个庞大的儿童消费市场。加之人们收入水平的提高，特别是城镇及农村消费能力的增强，也将成为带动童装市场需求增长的因素之一。2003-2005年三年间，中国童装产量平均超过15%的增长幅度，行业正处于转型期的起始年，产业结构、市场结构、产品结构、企业结构都在发生着巨大变化，甚至是本质性改变，童装行业的战国时代已拉开了大幕。但，2006年据凯博信咨询掌握的数据来看，童装产量增速下降，约10%左右。从凯博信咨询掌握的国内终端销售数据来看，增长幅度也呈现下降趋势。由于竞争激烈，知名童装品牌的毛利率、利润率都较大幅度的下降。从市场格局来分析，我国童装销售的60%集中在批发市场，而在这里销售的产品多数没有品牌，多属中低档产品。从产业格局来分析，童装产业的进入门槛较低，最近几年企业数更是急速增长，以中小企业为主，在4万多家的企业中拥有自主品牌的企业不过几百个，年销售额过亿元的企业仅有十几个，超过5000万元的大概有几十个。本研究报告共11章，174页，137个图表，并盖有研发机构的公章。如果客户收到的报告出现页码、章节、图表数量不符合的，均为盗版报告，本公司将追究相关法律责任。本研究咨询报告根据国家统计局、国家海关总署、中国服装协会、中华全国商业信息中心、以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。本研究报告由中国童装行业研究小组历时两个月于2006年12月独家撰写完成。本研究报告为童装行业企业和相关研究机构了解童装行业现状、判断发展趋势提供重要参考依据。特别声明：本版本研究报告是公司持续研究的结果，购买2007年可以免费赠送2006年版本的童装市场调查与投资咨询研究报告。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2826928269.html>