

# 中国青霉素市场专项调研及盈利空间预测报告(2012-2016)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国青霉素市场专项调研及盈利空间预测报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/138271138271.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

青霉素是一种高效、低毒、临床应用广泛的重要抗生素。它的研制成功大大增强了人类抵抗细菌性感染的能力，带动了抗生素家族的诞生。它的出现开创了用抗生素治疗疾病的新纪元。通过数十年的完善，青霉素针剂和口服青霉素已能分别治疗肺炎、肺结核、脑膜炎、心内膜炎、白喉、炭疽等病。

据有关数据显示，2011年全身用抗感染药物同比减少4.34%，2011年全身抗感染药物，样本医院用药金额为173亿元，与2010年同比有所下降。2011年，全身抗感染药物市场份额同比减少了3.77%。而2011年抗肿瘤和免疫调节剂大类的市场份额也出现下降，与前者相比略低1.5%。初步估算涉及的企业和市值在1000亿元左右。受抗生素限用政策带来的市场压力影响，以抗生素为主业的哈药股份、中国医药、金城医药、鲁抗医药等公司利润大幅下滑。2011年鲁抗医药营业利润下滑82.04%，金城医药下滑46.48%，哈药股份下滑48.8%。受我国多次对抗生素行业的降价，以及抗生素新产品推出较慢等因素影响，青霉素近几年总体市场规模增速相对略有放缓。但作为一种基础用药，青霉素安全性高、毒性小的特点已经被广泛认知，随着新型高效、耐酶品种大量进入市场，以及国家新医改政策全面实施所带来市场扩容影响下，预计青霉素抗生素市场在未来几年将以超过12%的速度增长。

中国报告网发布的《中国青霉素市场专项调研及盈利空间预测报告(2012-2016)》共十五章。首先介绍了中国青霉素行业的概念，接着分析了中国青霉素行业发展环境，然后对中国青霉素行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国青霉素行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国青霉素行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 青霉素行业概述

##### 第一节 青霉素行业定义

##### 第二节 青霉素分类介绍

##### 第三节 各类青霉素主要用途

#### 第二章 中国青霉素行业运行环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2011-2012年中国青霉素行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球青霉素行业运营分析

第一节 2011年全球青霉素市场分析

一、全球青霉素市场分析

二、全球青霉素市场需求分析

第二节 2011年全球部分地区青霉素市场发展分析

第四章 中国青霉素行业发展现状分析

第一节 2011年青霉素行业发展现状

一、青霉素行业发展概况

二、青霉素行业生产状况分析

第二节 2011年青霉素企业发展分析

一、青霉素企业发展动态分析

二、青霉素企业发展存在的问题

三、青霉素企业战略发展分析

第三节 2011年青霉素行业经济运行分析

一、青霉素行业产值分析

二、青霉素行业效益分析

三、青霉素行业进口分析

四、青霉素行业出口分析

第四节 2011年青霉素市场发展分析

一、2011年青霉素市场分析

二、2011年青霉素市场变化分析

三、2012-2016年青霉素市场走势分析

第五节 青霉素行业面临的挑战及发展建议

一、青霉素行业发展面临的难题

二、青霉素行业发展建议

第五章 中国青霉素消费市场分析

第一节 2011年青霉素消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

### 三、职业结构分析

### 四、收入结构分析

#### 第二节 2011年青霉素消费者对青霉素选择的调查

##### 一、消费者对青霉素种类的选择率调查

##### 二、消费者对青霉素品牌选择的调查

##### 三、消费者对青霉素消费满意度调查

#### 第三节 2011年青霉素市场消费者费渠道分析

##### 一、连锁药店

##### 二、普通商场、超市

##### 三、医院

##### 四、其他渠道

#### 第四节 2011年青霉素行业影响消费者选购因素分析

##### 一、价格因素

##### 二、质量因素

##### 三、品牌的影响

##### 四、广告的影响程度

#### 第六章 中国青霉素行业市场营销战略分析

##### 第一节 青霉素企业营销分析

###### 一、青霉素市场营销现状

###### 二、青霉素品牌成功因素分析

###### 三、青霉素企业营销战略研究

##### 第二节 青霉素营销渠道分析

###### 一、青霉素销售渠道构成

###### 二、青霉素营销渠道策略分析

##### 第三节 青霉素行业营销策略分析

#### 第七章 中国青霉素行业数据分析

##### 第一节 2009-2011年中国青霉素行业总体数据分析

###### 一、2009年中国青霉素行业全部企业数据分析

###### 二、2010年中国青霉素行业全部企业数据分析

###### 三、2011年中国青霉素行业全部企业数据分析

##### 第二节 2009-2011年中国青霉素行业不同规模企业数据分析

###### 一、2009年中国青霉素行业不同规模企业数据分析

###### 二、2010年中国青霉素行业不同规模企业数据分析

###### 三、2011年中国青霉素行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2009-2011年中国青霉素行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国青霉素行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国青霉素行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国青霉素行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国青霉素行业发展分析

### 第一节 2011-2012年青霉素行业发展现状

- 一、青霉素行业的发展史
- 二、青霉素市场变化分析
- 三、青霉素质量情况分析
- 四、青霉素市场现状分析

### 第二节 2011-2012年青霉素市场供需分析

- 一、青霉素产值分析
- 二、青霉素需求分析
- 三、影响青霉素市场需求的因素

### 第三节 青霉素行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

### 第四节 青霉素行业产量分析

- 一、2006-2012年青霉素产量分析
- 二、2011年产能配置与产能利用率调查
- 三、2012-2016年青霉素产量预测

## 第九章 中国青霉素行业发展分析

### 第一节 2011年青霉素市场发展分析

- 一、青霉素发展分析
- 二、青霉素市场发展有利因素分析
- 三、青霉素市场消费特点分析

### 第二节 2011年青霉素出口状况分析

- 一、青霉素出口数量及金额分析
- 二、青霉素主要出口市场分析

### 第三节 2011年青霉素行业存在的问题及对策

- 一、青霉素产品问题分析
- 二、青霉素行业存在的问题
- 三、针对青霉素的解难
- 四、提高青霉素市场竞争力策略分析

## 第十章 中国青霉素行业竞争格局分析

### 第一节 2011年青霉素行业竞争结构分析

- 一、青霉素种类品牌竞争
- 二、青霉素技术创新竞争
- 三、青霉素销售渠道竞争

### 第二节 2011-2012年青霉素区域市场格局分析

## 第十一章 中国青霉素市场竞争分析

### 第一节 2011年青霉素行业集中度分析

- 一、青霉素市场集中度分析
- 二、青霉素区域集中度分析
- 三、青霉素企业集中度分析

### 第二节 2011年青霉素市场竞争分析

- 一、青霉素市场竞争现状分析
- 二、青霉素企业竞争动态分析
- 三、青霉素行业竞争策略研究

## 第十二章 我国主要青霉素行业重点企业分析

### 第一节 华北制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 山东鲁抗医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 上海医药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

##### 第五节 浙江医药股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第十三章 中国青霉素行业发展趋势分析

#### 第一节 对青霉素市场发展预测

##### 一、2012-2016年青霉素市场供给预测

##### 二、2012-2016年青霉素市场销量预测

##### 三、2012-2016年青霉素市场规模预测

#### 第二节 2012-2016年青霉素市场发展趋势

##### 一、2012-2016年青霉素行业发展趋势

##### 二、2012-2016年青霉素市场发展趋势

### 第十四章 青霉素整体行业发展规划分析

#### 第一节 2012-2016年青霉素行业发展规划分析

##### 一、青霉素行业发展机会分析

##### 二、青霉素行业发展机遇分析

##### 三、青霉素行业发展规划分析

#### 第二节 2012-2016年青霉素行业投资分析

##### 一、青霉素市场投资现状

##### 二、青霉素市场投资机会分析

##### 三、对青霉素市场投资分析

#### 第三节 2012-2016年青霉素行业投资风险分析

##### 一、2012-2016年青霉素行业市场风险预测

##### 二、2012-2016年青霉素行业政策风险预测

##### 三、2012-2016年青霉素行业经营风险预测

##### 四、2012-2016年青霉素行业竞争风险预测

##### 五、2012-2016年青霉素行业其他风险预测

#### 第四节 2012-2016年青霉素行业投资战略分析

##### 一、青霉素市场投资策略分析

##### 二、青霉素细分市场投资策略分析

##### 三、对青霉素行业的投资建议

### 第十五章 中国青霉素行业发展战略研究

#### 第一节 市场策略分析

## 一、青霉素价格策略分析

## 二、青霉素渠道策略分析

### 第二节 对我国青霉素品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性分析

#### 二、青霉素实施品牌战略的意义

#### 三、青霉素企业品牌的现状分析

#### 四、青霉素企业的品牌战略

#### 五、青霉素品牌战略管理的策略

### 第三节 青霉素企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、并购重组策略

#### 四、营销策略

#### 五、人力资源

#### 六、财务管理

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/138271138271.html>