

2011-2015年中国印刷业行业运行市场发展趋势及 投资潜力预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国印刷业行业运行市场发展趋势及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/8827388273.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

将文字、图画、照片等原稿经制版、施墨、加压等工序，使油墨转移到纸张、织品、皮革等材料表面上，批量复制原稿内容的技术。称之为印刷。印刷有多种形式分为：传统胶印，丝网印刷，数码印刷等。

第一章 2009-2010年中国印刷业运行环境分析

1.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

1.1.1 中国GDP分析

1.1.2 消费价格指数分析

1.1.3 城乡居民收入分析

1.1.4 社会消费品零售总额

1.1.5 全社会固定资产投资分析

1.1.6 进出口总额及增长率分析

1.2 2009-2010年中国印刷业政策环境分析

1.2.1 《印刷业管理条例》

1.2.2 《印刷业经营者资格条件暂行规定》

1.2.3 《印刷品承印管理规定》

1.2.4 《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》

1.2.5 《印刷行业公约（试行）》

1.2.6 《中国包装印刷行业公约（试行）》

1.3 2009-2010年中国印刷业社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 文化环境分析

1.3.4 生态环境分析

第二章 2009-2010年国际印刷行业发展态势分析

2.1 2009-2010年国际印刷行业的总体概况

2.1.1 世界印刷业发展概况

2.1.2 世界印刷市场发展总体概况

2.1.3 国际印刷业的发展现状

2.1.4 世界印刷工业的发展特点

2.2 美国

2.2.1 美国印刷业宏观经济与运营环境的分析

2.2.2 美国印刷业的发展回顾

2.2.3 美国商业印刷的出货量情况

2.2.4 美国印刷企业发展的四大趋势

2.3 日本

2.3.1 日本印刷业发展的总体综述

2.3.2 日本印刷业的发展动态和方向

2.3.3 日本印刷业的环保概况

2.3.4 日本印刷工业的发展战略

2.4 德国

2.4.1 德国印刷产业面面观

2.4.2 德国印刷业的发展回顾

2.4.3 德国印刷业的发展概况

2.4.4 德国印刷业发展面临新的环境

2.5 英国

2.5.1 英国印刷工业的发展回顾

2.5.2 英国印刷产业结构改革步伐加快

2.5.3 英国印刷业的发展前景

2.6 其他国家

2.6.1 越南印刷工业概述

2.6.2 新加坡印刷产业发展的综述

2.6.3 意大利印刷、包装及造纸机械行业的分析

2.6.4 埃及印刷业的发展概况

2.6.5 香港印刷业发展面临的主要挑战

第三章 2009-2010年中国印刷行业运行态势分析

3.1 2009-2010年中国印刷行业的发展概况

3.1.1 中国印刷工业的发展历程

3.1.2 中国印刷业发展走向全面开放

3.1.3 我国印刷企业的梯度转移发展分析

3.1.4 国内印刷消费者行为的浅析

3.1.5 我国印刷业数字化应用向全过程扩展

3.2 2009-2010年中国印刷行业最新动态分析

3.2.1 减排新政引导印刷业绿色发展

3.2.2 数字化与环保技术令印刷业处于大变革期

3.2.3 印刷业与物流资源的整合分析

3.2.4 市场经济地位对印刷业的好处

3.3 2009-2010年中国印刷行业技术的发展分析

3.3.1 印刷技术发展过程的介绍

3.3.2 影响印刷业发展的热点技术的综述

3.3.3 CTP技术发展的整体概况

3.3.4 印刷制版中的激光技术应用

3.3.5 印刷行业技术新亮点

3.4 2009-2010年中国印刷行业经营管理分析

3.4.1 印刷企业多元化经营战略发展解析

3.4.2 印刷企业精细化管理分析

3.4.3 印刷企业无形资产管理分析

3.4.4 印刷企业信誉的经营与管理

3.5 2009-2010年中国印刷行业面临的问题及挑战

3.5.1 中国印刷工业的总体差距

3.5.2 印刷行业发展存在的问题

3.5.3 中国印刷行业标准亟需与国际接轨

3.5.4 中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

3.6 2009-2010年中国印刷业的发展对策

3.6.1 中国印刷业的发展策略

3.6.2 我国印刷产业结构调整策略分析

3.6.3 经济危机下印刷行业发展对策

3.6.4 印刷企业必须重视环保

3.6.5 印刷价格合理化发展策略探析

第四章 2005-2010年中国印刷行业规模以上企业经济运行数据监测

4.1 2005-2010年（按季度更新）中国印刷行业数据监测回顾

4.1.1 竞争企业数量

4.1.2 亏损面情况

4.1.3 市场销售额增长

4.1.4 利润总额增长

4.1.5 投资资产增长性

4.1.6 行业从业人数调查分析

4.2 2005-2010年（按季度更新）中国印刷行业投资价值测算

4.2.1 销售利润率

4.2.2 销售毛利率

4.2.3 资产利润率

4.2.4 未来5年印刷盈利能力预测

4.3 2005-2010年（按季度更新）中国印刷行业产销率调查

4.3.1 工业总产值

4.3.2 工业销售产值

4.3.3 产销率调查

4.3.4 未来5年印刷产品产销衔接预测

4.4 2005-2010年（按季度更新）印刷出口交货值数据

4.4.1 出口交货值增长

4.4.2 出口交货值占工业产值的比重

第五章 2009-2010年中国印刷行业细分市场分析--凹版印刷

5.1 凹版印刷概述

5.1.1 凹版印刷的定义

5.1.2 凹印制版技术发展的历程及特征

5.1.3 凹印的优点及作用

5.1.4 凹版印刷程序工艺介绍

5.1.5 凹印的最新工艺及优点

5.2 2009-2010年中国凹版印刷行业发展概况

5.2.1 凹版印刷成为高质量印刷的首选方式

5.2.2 中国凹印行业发展的概况

5.2.3 凹印行业的发展特征

5.2.4 各种凹版印刷技术的概述

5.2.5 中国软包装凹印制版行业的发展特点

5.3 2009-2010年中国凹版印刷油墨市场发展概述

5.3.1 凹版印刷油墨介绍

5.3.2 受印刷企业青睐的凹印油墨类型

5.3.3 中国塑料凹版印刷油墨的发展概况

5.4 2009-2010年中国凹版印刷行业发展的现状及对策

5.4.1 中国凹印业存在的主要问题

5.4.2 凹印行业有待缩短运转周期并提高换单速度

5.4.3 凹版印刷行业发展的措施

5.5 2011-2015年中国凹版印刷行业的发展前景

5.5.1 中国凹印业的发展方向

5.5.2 中国凹印业的发展前景广阔

5.5.3 国内凹版印刷行业的发展趋势

第六章 2009-2010年中国印刷行业细分市场分析--包装印刷

6.1 2009-2010年国内外包装印刷行业发展形势分析

- 6.1.1 全球包装印刷的发展现状
- 6.1.2 欧亚软包装印刷市场对比
- 6.1.3 我国包装印刷业发展概况分析
- 6.1.4 2008年中国包装印刷业发展分析
- 6.1.5 新型纳米技术对包装印刷行业发展的影响
- 6.1.6 合成胶粘剂在包装印刷行业的应用浅析
- 6.2 2009-2010年中国主要省市包装印刷的概况
 - 6.2.1 广东省包装印刷行业发展情况
 - 6.2.2 海宁包装印刷业发展状大
 - 6.2.3 中山包装印刷业发展新动态
 - 6.2.4 云南包装印刷市场发展现状分析
- 6.3 2009-2010年中国包装印刷发展存在的问题及对策
 - 6.3.1 中国包装印刷业发展存在的的主要问题
 - 6.3.2 我国食品包装印刷行业面临考验
 - 6.3.3 包装印刷业的发展对策
 - 6.3.4 包装印刷业的发展应加大自主创新的力度
 - 6.3.5 循环经济引导中国包装印刷业持续发展
- 6.4 2011-2015年中国包装印刷的发展前景展望
 - 6.4.1 包装印刷业的发展趋势
 - 6.4.2 包装印刷向软包装与塑料包装方向发展
 - 6.4.3 多功能包装印刷纸新品前景光明
 - 6.4.4 彩色包装纸盒印刷行业的发展前景
 - 6.4.5 塑料软包装印刷油墨的发展展望

第七章 2009-2010年中国印刷行业细分市场分析--数字印刷

- 7.1 数字印刷简述
 - 7.1.1 数字印刷的定义
 - 7.1.2 数字印刷的类型
 - 7.1.3 数字印刷的特点
 - 7.1.4 数字印刷的优势
- 7.2 数字印刷行业的发展
 - 7.2.1 数码印刷业的发展历程概述
 - 7.2.2 中国数码印刷市场的发展现状
 - 7.2.3 国内数码印刷的应用情况
 - 7.2.4 数字印刷实现个性化印刷
 - 7.2.5 数字印刷技术概况

7.3 数字印刷与其他印刷的关系

7.3.1 数码印刷发展正挑战传统印刷市场

7.3.2 数字印刷和胶印的相互作用

7.3.3 数字印刷推动按需印刷

7.4 2009-2010年中国数字印刷技术的概述

7.4.1 数字印刷高仿真技术的浅析

7.4.2 彩色数字化胶印技术的综述

7.4.3 应用数字印刷新技术的对策

7.4.4 无版数码印刷将是下一代印刷技术

7.5 2009-2010年中国数字印刷存在的问题及对策

7.5.1 中国数字印刷的发展仍然不成熟

7.5.2 我国数码印刷面临的主要问题

7.5.3 中国数字印刷企业发展应遵循稳扎稳打

7.5.4 数字印刷行业创造利润的策略

7.5.5 把握数码印刷市场的策略分析

7.6 2011-2015年中国数字印刷的发展趋势

7.6.1 数字书刊印刷成为印刷业发展的新潮流

7.6.2 2014年全球数字印刷市场预测

7.6.3 未来数码印刷面临的商机与挑战

7.6.4 中国数码印刷业的未来发展

7.6.5 数码印刷在包装领域应用将逐年增加

第八章 2009-2010年中国印刷行业细分市场分析--柔性版印刷

8.1 柔性版印刷简释

8.1.1 柔性版印刷的定义

8.1.2 柔性版印刷主要工序

8.1.3 柔性版印刷方式分类

8.1.4 柔性版印刷工艺特点

8.1.5 柔印的主要优点

8.2 2009-2010年中国柔印行业发展概况

8.2.1 国外柔印工艺市场分析

8.2.2 柔印市场发展的总体分析

8.2.3 柔性版印刷发展呈现前所未有的繁荣景象

8.2.4 柔印在报纸印刷业的应用综述

8.2.5 绿色环保柔版印刷成为新潮流

8.3 2009-2010年中国柔印行业的技术研究进展

8.3.1 国内外柔印技术发展概况

8.3.2 包装印刷中的柔印技术新发展

8.3.3 柔印技术的新动态

8.3.4 柔印技术对瓦楞纸箱加工的推动

8.3.5 激光技术对柔印发展产生的影响

8.4 2009-2010年中国柔印行业的问题及对策

8.4.1 柔印业的质量管理存在的误区及建议

8.4.2 柔印在软包装业发展的注意事项

8.4.3 柔印行业发展必需推行数据化、规范化

8.4.4 加快柔印发展的对策

8.4.5 柔性版印刷对环境的危害及应对

8.5 2011-2015年中国柔印行业的前景预测

8.5.1 柔性版印刷的发展方向

8.5.2 窄幅柔性版印刷的未来

8.5.3 宽幅柔性版印刷市场走向

第九章 2009-2010年中国印刷行业细分市场分析--其他印刷

9.1 书刊印刷

9.1.1 中国报纸印刷业发展平稳

9.1.2 报刊印刷循环链的总体概述

9.1.3 中国书刊印刷企业发展遭遇的问题

9.1.4 原定点书刊印刷企业发展存在的难题

9.1.5 书刊印刷企业发展的对策

9.2 立体印刷

9.2.1 立体印刷简介

9.2.2 国内立体印刷发展现状

9.2.3 立体印刷应用情况

9.2.4 立体印刷术的优势及潜力分析

9.2.5 立体印刷的应用有着广阔的前景

9.2.6 立体印刷业的发展存在着无限商机

9.3 快速印刷

9.3.1 快速印刷的定义

9.3.2 中国快速印刷行业的发展概述

9.3.3 加快机关快速印刷业发展的建议

9.4 标签印刷

9.4.1 标签印刷的种类

9.4.2 标签印刷业发展的总体概述

9.4.3 组合印刷在标签印刷中的应用及发展

9.4.4 2008年标签印刷行业盘点

9.4.5 中国标签印刷行业存在的问题

9.4.6 中国标签印刷行业的发展趋势

9.5 丝网印刷

9.5.1 全球主要国家丝网印刷业的发展

9.5.2 中国丝网印刷业保持迅猛的发展

9.5.3 中国丝网印刷业的发展前景展望

9.5.4 丝网印刷将在包装业所占的比重增大

9.6 胶印

9.6.1 胶印的介绍

9.6.2 胶印技术的发展历史

9.6.3 胶印技术仍然在印刷业中占霸主地位

9.6.4 胶印组合印刷的综述

9.6.5 胶印的未来发展预测

第十章 2009-2010年中国主要地区印刷行业发展局势分析

10.1 珠三角地区

10.1.1 珠三角地区印刷业的发展概况

10.1.2 珠三角地区大力发展铸造国际印刷中心

10.1.3 泛珠三角区域经济合作地广东印刷业的发展影响综述

10.1.4 广东印刷业的发展回顾

10.1.5 广东印刷业发展的主要特点

10.1.6 珠三角印刷业存在的问题及对策

10.2 长三角地区

10.2.1 长三角印刷业的国际化发展

10.2.2 上海市印刷业快速发展

10.2.3 长三角印刷业打造联动格局的对策

10.2.4 长三角印刷业的发展战略

10.3 环渤海湾地区

10.3.1 环渤海地区印刷业协调发展的概况

10.3.2 环渤海印刷产业的发展欲后来居上

10.3.3 北京印刷工业的发展

10.3.4 河北省印刷业的成就回顾

10.3.5 辽宁印刷产业发展状况分析

10.3.6 山东省印刷行业的发展浅析

10.4 其他地区

10.4.1 云南省包装印刷业的发展概述

10.4.2 四川省印刷业发展状况

10.4.3 新疆印刷业运营状况

10.4.4 湖北印刷业发展状况分析

10.4.5 湖南印刷业的发展攻略

第十一章 2009-2010年中国印刷业上市企业竞争指标对比分析

11.1 印刷业主要企业基本情况

11.1.1 界龙实业股份有限公司

11.1.2 陕西金叶科教集团股份有限公司

11.1.3 东港安全印刷股份有限公司

11.1.4 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

11.1.5 厦门合兴包装印刷股份有限公司

11.1.6 福建鸿博印刷股份有限公司

11.2 印刷业主要上市企业经济指标对比分析

11.2.1 2008-2010年公司成长性对比分析

11.2.2 2008-2010年公司财务能力对比分析

11.2.3 2008-2010年公司偿债能力对比分析

11.2.4 2008-2010年公司现金流量对比分析

11.2.5 2008-2010年公司经营能力对比分析

11.2.6 2008-2010年公司盈利能力对比分析

第十二章 2009-2010年中国印刷业相关行业营运分析

12.1 印刷机械业

12.1.1 中国印刷机械行业发展概况

12.1.2 我国印刷机械行业迈入发展快车道

12.1.3 国产印刷机械企业竞争力分析

12.1.4 我国印机行业科技创新发展状况分析

12.1.5 我国印刷机械行业质量管理进展

12.1.6 未来我国印刷机械发展前景展望

12.2 造纸产业

12.2.1 中国造纸行业的特点与地位

12.2.2 中国造纸工业概况及主要问题

12.2.3 2009年造纸及纸制品业运营简况

12.2.4 振兴造纸行业应从林业启动

12.3 油墨产业

12.3.1 中国油墨行业的基本情况

12.3.2 中国油墨产业发展回顾

12.3.3 中国油墨市场发展现状

12.3.4 我国环保油墨市场发展现状分析

12.3.5 油墨行业发展中的五个关键因素

12.3.6 中国油墨行业发展方向

12.3.7 今后几年环保无苯油墨有望成市场主流

12.4 出版业

12.4.1 出版业深刻影响印刷行业

12.4.2 中国出版业发展的整体概况

12.4.3 我国数字出版业发展分析

12.4.4 “走出去”成我国新闻出版业中长期规划

12.4.5 动态出版引领可变资料印刷新浪潮

12.5 包装行业

12.5.1 中国塑料包装工业现状综述

12.5.2 软包装市场的主要发展特点分析

12.5.3 我国包装产业发展存在的问题分析

12.5.4 中国塑料软包装的发展对策

12.5.5 我国包装行业发展的趋势分析

12.5.6 绿色环保节约成为包装工业的发展方向

12.5.7 全球包装市场发展预测

第十三章 2011-2015年中国印刷行业投资可行性分析

13.1 2011-2015年中国印刷行业投资背景分析

13.1.1 美国柯达公司投资中国转做数码印刷

13.1.2 德国爱克发扩大中国数字印版投资

13.1.3 印刷等大型投资须通过中央审核

13.1.4 人民币升值给造纸印刷业发展带来的影响

13.1.5 材料成本的上升对印刷业发展的影响

13.2 2009-2010年中国印刷行业投资概况

13.2.1 印刷业投资的总体分析

13.2.2 外商投资印刷企业市场开禁给中国带来的机遇

13.2.3 印刷设备的融资租赁概况

13.2.4 中小包装印刷企业融资租赁的综述

13.2.5 2009年增值税转型后对印机融资租赁的影响分析

13.3 2011-2015年中国印刷行业投资机会分析

13.3.1 投资印刷业的时机已经成熟

13.3.2 立体印刷的投资价值分析

13.3.3 数码短版印刷技术的优势及投资

13.3.4 彩色数码印刷需求增长推动投资

13.4 2011-2015年中国印刷行业投资建议分析

13.4.1 印刷业利润领先的发展战略

13.4.2 印刷企业理性投资的要点及对策

13.4.3 企业短期勿盲从投资数码印刷

13.4.4 数码印刷的投资措施分析

13.4.5 印刷企业整合必备的条件

13.5 2011-2015年中国印刷行业投资前景展望

13.5.1 票据印刷业与数码印刷结合市场的投资前景看好

13.5.2 个性化印刷成为新的投资点

13.5.3 国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起

13.5.4 直邮印刷将成为印刷工业新的增值点

第十四章 2011-2015年中国印刷行业运行走势预测分析

14.1 2011-2015年国际印刷行业的发展趋势

14.1.1 全球印刷市场发展预测

14.1.2 国际印刷工业的发展趋势

14.1.3 世界印刷业的发展预测

14.1.4 世界印刷市场发展趋向

14.2 2011-2015年中国印刷行业的发展趋势

14.2.1 印刷业和印刷技术发展的趋势

14.2.2 中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

图表名称：部分

图表 2000-2006年世界各地印刷市场金额比较

图表 2006年世界主要国家印刷市场销售额排序

图表 2000-2006年主要国家印刷市场排名变化

图表 1995-2006年美国GDP和公众消费增长率走势

图表 数码印刷的业务构成

图表 日本印刷企业的销售额情况

图表 日本印刷企业的产值情况

图表 日本日本按需印刷市场规模

图表 2000-2005年日本按需印刷设备产量及产值

图表 日本对东南亚印刷品的进口数据

图表 日本海外总分公司和分支机构的分布

图表 德国印刷企业统计情况

图表 德国雇员在20人以上印刷企业的基本情况

图表 德国印刷业销售额

图表 1997-2004年德国印刷业的发展走势

图表 德国印刷产业生产指数增长率

图表 美英中印刷设备出口份额比较

图表 德国纸品加工出口分布

图表 越南印刷业各种工艺印刷产量比例

图表 新加坡印刷业主要指标数据

图表 2005年新加坡控股有限公司（SPH）14份报纸平均日发行量情况

图表 意大利印刷、包装及造纸机械行业基本指标表

图表 意大利印刷、包装及造纸机械行业国内消费主要指标表

图表 2003-2005年意大利印刷、包装及造纸机械行业主要产品出口金额表

图表 2003-2005年意大利印刷、包装及造纸机械行业出口地理分布表

图表 2002-2007年中国印刷业历年总产值

图表 2007年印刷行业主要经济指标

图表 2007年印刷设备及器材产值、进出口情况

图表 印前系统的不同输过程

图表 色彩复制技术的过程

图表 整个印刷工艺的发展过程

图表 美日中印刷业年人均消费额比较

图表 中国各种印刷方式分布

图表 软包装占柔性版印刷市场的统计数据

图表 数码印刷技术的推广程度与进度的主要决定因素所占比重

图表 欧美印刷市场各种印刷方式的变化情况

图表 美国包装印刷方式的变化

图表 柔版印刷在欧美各市场的比重

图表 中国包装印刷中各种印刷方式所占份额

图表 美国包装印刷方式变化趋势

图表 柔印在主要包装印刷中所占份额

图表 欧美市场各种印刷比例

图表 柔印包装市场应用的市场占有率

图表 中国历年纸消费情况

- 图表 2006-2009年中国印刷行业企业数量增长趋势图
- 图表 2006-2009年中国印刷行业亏损企业数量及亏损面积
- 图表 2006-2009年中国印刷行业总体销售额增长趋势图
- 图表 2006-2009年中国印刷行业总体利润总额增长
- 图表 2006-2009年中国印刷行业总体从业人数分析
- 图表 2006-2009年中国印刷行业投资资产增长性分析
- 图表 2010年5月中国各省市印刷行业企业数量统计表
- 图表 2010年5月中国各省市印刷行业企业数量分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市印刷行业销售收入统计表
- 图表 2010年1-5月中国各省市印刷行业销售收入分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市印刷行业利润总额统计表
- 图表 2010年1-5月中国各省市印刷行业利润总额分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市印刷行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2010年5月底中国各省市印刷行业资产统计表
- 图表 2010年5月底中国各省市印刷行业资产分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市印刷行业资产增长速度对比图
- 图表 2010年1-5月中国各省市印刷行业工业总产值
- 图表 2010年1-5月中国各省市印刷行业工业销售产值
- 图表 2010年印刷行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 界龙实业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表 界龙实业股份有限公司经营收入走势图
- 图表 界龙实业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 界龙实业股份有限公司负债情况图
- 图表 界龙实业股份有限公司负债指标走势图
- 图表 界龙实业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表 界龙实业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表 陕西金叶科教集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表 陕西金叶科教集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表 陕西金叶科教集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 陕西金叶科教集团股份有限公司负债情况图
- 图表 陕西金叶科教集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表 陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表 陕西金叶科教集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表 东港安全印刷股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表 东港安全印刷股份有限公司经营收入走势图

- 图表 东港安全印刷股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 东港安全印刷股份有限公司负债情况图
- 图表 东港安全印刷股份有限公司负债指标走势图
- 图表 东港安全印刷股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表 东港安全印刷股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司负债情况图
- 图表 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表 厦门合兴包装印刷股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表 厦门合兴包装印刷股份有限公司经营收入走势图
- 图表 厦门合兴包装印刷股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 厦门合兴包装印刷股份有限公司负债情况图
- 图表 厦门合兴包装印刷股份有限公司负债指标走势图
- 图表 厦门合兴包装印刷股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表 厦门合兴包装印刷股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表 福建鸿博印刷股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表 福建鸿博印刷股份有限公司经营收入走势图
- 图表 福建鸿博印刷股份有限公司盈利指标走势图
- 图表 福建鸿博印刷股份有限公司负债情况图
- 图表 福建鸿博印刷股份有限公司负债指标走势图
- 图表 福建鸿博印刷股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表 福建鸿博印刷股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表 略.....

长期以来，印刷必须要有印版，印版上的油墨（或色料）只有在压力的作用下，才能够转移到承印物上。因此，人们认为印刷技术的发展就是印版和压力的演变。但是，近几十年，尤其是最近的十年间，由于电子、激光、计算机等技术向印刷领域的不断扩展以及高科技成果在印刷中的应用，对以印版和压力为基础的传统模拟印刷提出了挑战，不需要印版和压力的数字化印刷方法层出不穷。例如：激光打印、电子束成像、喷墨打印、热蜡转印、热升华转印、液体热敏喷墨打印等。使印刷的定义有了新的概念。我国颁布的国家标准“印刷技术术语”中写到：印刷是使用印版或其它方式将原稿上的图文信息转移到承印物上的工艺技术

从印刷的定义可以看出，印刷是一种对原稿图文信息的复制技术，它的最大特点是，能够把原稿上的图文信息大量、经济地再现在各种各样的承印物上，可以说，除了空气和水之外都能印刷，而其成品还可以广泛的流传和永久的保存，这是电影、电视、照相等其它复制技术无法与之相比的。印刷品的生产，一般要经过原稿的选择或设计、原版制作、印版晒制、印刷、印后加工等五个工艺过程。也就是说，首先选择或设计适合印刷的原稿，然后对原稿的图文信息进行处理，制作出供晒版或雕刻印版的原版（一般叫阳图或阴图底片），再用原版制出供印刷用的印版，最后把印版安装在印刷机上，利用输墨系统将油墨涂敷在印版表面，由压力机械加压，油墨便从印版转移到承印物上，如此复制的大量印张，经印后加工，便成了适应各种使用目的成品。现在，人们常常把原稿的设计、图文信息处理、制版统称为印前处理，而把印版上的油墨向承印物上转移的过程叫做印刷，这样一件印刷品的完成需要经过印前处理、印刷、印后加工等过程。

目录

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/8827388273.html>