

2011-2015年中国婴幼儿用品连锁经营态势及发展 盈利预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国婴幼儿用品连锁经营态势及发展盈利预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/8827488274.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

90年代中后期，我国婴幼儿用品市场进入高速发展期，平均每年递增17%以上。随着产品深度的逐步开发，这个市场的规模将有望得到进一步的拓展。

“以前养小孩大都是‘放养’，而现在养一个孩子真是太精细、太不容易了。”我们常常能听到周围有不少人这么感慨。随着人们生活水平和受教育程度的日益提高，人们的思维方式和生活观念都在发生着改变。其中很明显的一点就是人们越来越关注对孩子的培养和教育问题，在育儿观念等方面也正在发生着巨大的改变。

老一辈的人常常认为只要让孩子吃饱穿暖就可以了，而在当今这个年代，养孩子可不是件这么简单的事。做爸爸妈妈的不仅要用科学的方法关照好宝宝的衣食住行，还得根据宝宝各个时期的生理成长特点来满足他们的不同需求，以更好地开发他们的智力，让他们从小就有健康的体魄，形成良好的习惯，成为智商、情商都较高的人。

有人说，这是我国的“独生子女”政策使然。然而记者却认为，除了这个政策性因素以外，更重要的原因或许可以追溯到国外先进育儿理念的引进给当代平均教育水平得到提高的父母们形成的“洗脑”作用。当然，收入水平和生活水平的提高也是我国育儿要求和质量同时得到提高的大背景。

当消费者群体的观念发生改变时，必然就会反映为市场上产生新的需求。

目录

第一章 婴幼儿用品连锁业相关概述

第一节 婴幼儿用品的几种连锁业态

第二节 婴幼儿用品连锁行业特征分析

一、行业发展迅速

二、适宜于个人投资

三、产品品质要求

四、品牌创立还处于初步尝试阶段

五、婴幼儿用品连锁行业生命周期分析

第三节 各种婴幼儿用品连锁优缺点比较

一、优缺点比较

二、结论

第二章 2009-2010年国际婴儿用品行业运行态势分析

第一节 2009-2010年国际人口生育状况分析

一、法国迎来最大婴儿潮

二、英国提倡一个家庭只生两个孩子

三、俄罗斯用经济手段提高生育率

四、日本人口出生率回升

第二节 2009-2010年国际婴儿用品市场运行态势分析

一、美国婴儿用品市场进入新时代

二、中东婴儿用品市场分析

三、欧盟婴儿护理用品市场浅析

第三节 2011-2015年国际婴儿用品行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国婴幼儿用品连锁行业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国婴幼儿用品连锁行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国婴幼儿用品连锁行业政策环境分析

一、中国连锁行业发展政策

二、中国玩具标准与国际接轨

三、6类玩具将实施强制性产品认证

四、婴幼儿纺织品检测实行最严格的标准

五、婴幼儿食品安全危机与政府加强食品安全管理及处罚

第三节 2009-2010年中国婴幼儿用品连锁行业社会环境分析

一、婴幼儿用品安全问题引发社会关注

二、中国婴幼儿数量持续增长

三、绝大部分居民对婴儿用品的认知程度比较落后

四、大城市居民对婴幼儿用品的品质要求日益增高

五、独生子女父母消费观念更新

第四章 2009-2010年中国婴幼儿用品连锁整体动态形势分析

第一节 2009-2010年中国婴幼儿用品连锁行业运行总况

一、经营规模小

二、尚处于发展初期

三、连锁发展十分迅速

四、连锁的运营模式不断改进

五、连锁品牌还处于创建阶段

第二节 影响中国婴幼连锁发展因素分析

一、中国婴幼连锁行业发展的制约因素

二、中国婴幼连锁行业发展的有利因素

第五章 2009-2010年中国婴幼连锁行业竞争态势分析

第一节 2009-2010年中国婴幼连锁行业竞争现状

- 一、品牌竞争意识提高
- 二、政策将逐步引导、规范行业内的竞争行为
- 三、国内零售仍以百货等其他业态为主，不过专卖店迅速成长
- 四、购物地理环境局限大

第二节 2009-2010年中国婴幼连锁行业竞争行为

- 一、产品竞争
- 二、价格竞争
- 三、运营模式竞争
- 四、购物环境竞争
- 五、营销方式竞争
- 六、总部支持服务竞争

第三节 2011-2015年中国婴幼儿用品连锁业竞争趋势

第六章 2009-2010年中国婴幼儿用品市场深度剖析

第一节 2009-2010年中国婴幼儿用品市场总况

- 一、婴儿用品行业所处阶段及其特性
- 二、中国婴幼儿用品市场规模分析
- 三、婴幼儿用品市场结构分析
- 四、婴幼儿用品市场品种齐全

第二节 2009-2010年中国婴儿用品市场深度剖析

- 一、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成
- 二、婴儿用品市场更趋成熟
- 三、婴儿用品消费者购买行为分析
- 四、婴儿用品终端市场营销分析

第三节 2009-2010年中国婴儿用品部分区域市场分析

- 一、上海婴儿用品市场发展分析
- 二、北京婴儿用品市场的发展动态
- 三、成都婴儿用品市场发展概况

第七章 2009-2010年中国婴幼儿用品细分市场透析

第一节 婴幼儿食品市场

- 一、婴幼儿食品进口关税下调
- 二、中国首部婴童行业CAS标准即将出台
- 三、中国婴幼儿食品市场现状及规模

四、中国婴幼儿食品市场营销渠道分布现状

五、婴幼儿食品市场竞争分析

六、婴幼儿食品连锁业态发展可行性分析

七、婴幼儿食品专卖店业态发展可行性分析

第二节 婴幼儿玩具市场

一、中国国际玩具、模型及婴儿用品展亮点解析

二、“婴儿潮”引爆“淘金潮” 市场规模约8500亿元

三、国内玩具市场年增长速度快

四、中国玩具市场亟待深耕细作

五、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

第三节 婴幼儿服装纺织市场

一、童装发展成为服装业新的增长点

二、国内童装业优化布局已现雏形

三、中国童装产业结构及产业链分析

四、童装品牌加盟三大误区及五大策略分析

五、2009-2010年中国童装产业优化布局分析

第四节 婴幼儿教育市场

一、我国婴幼儿教育市场发展现状

二、婴幼儿早期教育市场将成为投资新热点

三、婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势

第五节 婴幼儿护理用品市场

一、婴幼儿日化品市场格局或将改变

二、儿童护理品产品趋势和发展瓶颈

三、我国婴儿用品呼吁加强管理

第八章 2009-2010年中国婴幼儿用品连锁区域市场运行分析

第一节 华北地区

一、婴幼儿用品连锁市场发展特征分析

二、区域消费水平分析

三、婴幼儿用品市场业态分析

四、华北地区婴幼儿用品连锁业投资优势分析

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第六节 华南地区

第五节 西南地区

第五节 西北地区

第九章 2009-2010年中国婴幼儿用品主体供应商竞争力分析

第一节 伊利集团

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 恒安集团

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 好孩子公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 伟易达

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 强生公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 天津郁美净

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十章 2009-2010年中国婴幼儿用品连锁企业主体竞争力分析

第一节 点亿科技的华婴连锁

- 一、企业发展概况

二、连锁经营产品目录

三、公司连锁经营模式分析

四、公司连锁业务发展现状

五、连锁业态厂商合作现状

第二节 贝奇贝贝佳

一、企业发展概况

二、连锁经营产品目录

三、公司连锁经营模式分析

四、公司连锁业务发展现状

五、连锁业态厂商合作现状

第三节 阳光贝贝

一、企业发展概况

二、连锁经营产品目录

三、公司连锁经营模式分析

四、公司连锁业务发展现状

五、连锁业态厂商合作现状

第四节 贝因美

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 爱婴岛

一、企业发展概况

二、连锁经营产品目录

三、公司连锁经营模式分析

四、公司连锁业务发展现状

五、连锁业态厂商合作现状

第十一章2011-2015年中国婴幼连锁市场战略分析

第一节 2009-2010年中国婴幼连锁业投资概况

一、婴幼连锁业投资特性

二、婴幼连锁业投资环境分析

三、婴幼连锁市场机会分析

第二节 2011-2015年中国婴幼连锁业投资机会分析

一、中国婴幼连锁投资规模将迅速增长

二、婴幼连锁业区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国婴幼连锁市场风险分析

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、管理风险
- 四、区域经济风险
- 五、货源供应风险

第三节 专家投资建议

第十二章2011-2015年中国婴幼儿用品连锁行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国婴儿用品行业趋势前景分析

- 一、中国婴儿用品行业前景展望
- 二、婴儿用品及经营方式发展趋势

第二节 2011-2015年中国婴幼儿用品连锁行业发展前景分析

- 一、婴幼儿用品连锁市场前景预测
- 二、婴幼儿用品连锁业市场发展空间
- 三、健康和儿童连锁产业前景广阔

第三节 2011-2015年中国婴幼儿用品连锁行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国婴幼儿用品连锁业盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

- 图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表 2008年12月23日人民币利率调整表
- 图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2009年人口数量及其构成
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表 我国城市新生儿用品市场情况
- 图表 在对超市和婴儿用品专卖店的比较上影响顾客因素
- 图表 2009-2010年华北地区人口数量统计
- 图表 2009-2010年华北地区婴幼儿用品市场规模
- 图表 2009-2010年东北地区人口数量统计
- 图表 2009-2010年东北地区婴幼儿用品市场规模
- 图表 2009-2010年华东地区人口数量统计
- 图表 2009-2010年华东地区婴幼儿用品市场规模
- 图表 2009-2010年华中地区人口数量统计
- 图表 2009-2010年华中地区婴幼儿用品市场规模
- 图表 2009-2010年华南地区人口数量统计
- 图表 2009-2010年华南地区婴幼儿用品市场规模
- 图表 2009-2010年西南地区人口数量统计
- 图表 2009-2010年西南地区婴幼儿用品市场规模
- 图表 2009-2010年西北地区人口数量统计
- 图表 2009-2010年西北地区婴幼儿用品市场规模
- 图表 伊利集团主要经济指标走势图
- 图表 伊利集团经营收入走势图
- 图表 伊利集团盈利指标走势图
- 图表 伊利集团负债情况图
- 图表 伊利集团负债指标走势图

图表 伊利集团运营能力指标走势图

图表 伊利集团成长能力指标走势图

图表 恒安集团主要经济指标走势图

图表 恒安集团经营收入走势图

图表 恒安集团盈利指标走势图

图表 恒安集团负债情况图

图表 恒安集团负债指标走势图

图表 恒安集团运营能力指标走势图

图表 恒安集团成长能力指标走势图

图表 好孩子公司主要经济指标走势图

图表 好孩子公司经营收入走势图

图表 好孩子公司盈利指标走势图

图表 好孩子公司负债情况图

图表 好孩子公司负债指标走势图

图表 好孩子公司运营能力指标走势图

图表 好孩子公司成长能力指标走势图

图表 伟易达主要经济指标走势图

图表 伟易达经营收入走势图

图表 伟易达盈利指标走势图

图表 伟易达负债情况图

图表 伟易达负债指标走势图

图表 伟易达运营能力指标走势图

图表 伟易达成长能力指标走势图

图表 强生公司主要经济指标走势图

图表 强生公司经营收入走势图

图表 强生公司盈利指标走势图

图表 强生公司负债情况图

图表 强生公司负债指标走势图

图表 强生公司运营能力指标走势图

图表 强生公司成长能力指标走势图

图表 天津郁美净主要经济指标走势图

图表 天津郁美净经营收入走势图

图表 天津郁美净盈利指标走势图

图表 天津郁美净负债情况图

图表 天津郁美净负债指标走势图

图表 天津郁美净运营能力指标走势图

图表 天津郁美净成长能力指标走势图

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/8827488274.html>