

中国防火材料市场供需预测及投资前景预测报告(2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防火材料市场供需预测及投资前景预测报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/138276138276.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防火材料添加了某种具有防火特性基质的合成材料，或本身就具有耐高温、耐热、阻燃特性的材料，多数用于建筑行业。

我国防火材料企业众多，企业规模、工艺技术、控制技术、装备水平参差不齐，先进的生产方式与落后的生产方式共存。节能减排任务艰巨，行业清洁生产水平整体不高。

“十二五”期间，将加快淘汰落后及高能耗产能。通过技术改造和淘汰落后设备、改进工艺、提高能源利用效率、降低单位产品的能耗、加快清洁能源替代等，全面推进节能减排。今后要重点开发和推广新型节能炉窑，开发综合节能技术，开展能源管理，“三废”的排放控制和“三废”资源化回收利用等。致力于用后防火材料资源化和再利用，减少固废排放，提高资源的综合利用率。

此外，从一些新产品可以看出，近年来防火材料市场发生的变化。从增加产品安全与实用性出发，提高持久耐用性，推出节省能源、资源与成本的产品，产品更新换代加快，正向着高效、节能、环保、节省的方向发展。防火材料是高温工业不可缺少的重要基础材料，在国民经济建设，特别是高温工业发展中有着不可替代的重要作用。

中国报告网发布的《中国防火材料市场供需预测及投资前景预测报告(2012-2016)》共十一章。首先介绍了中国防火材料行业的概念，接着分析了中国防火材料行业发展环境，然后对中国防火材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防火材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国防火材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 防火材料产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 防火材料市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2010-2011年防火材料行业环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国防火材料行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国防火材料行业技术环境分析

一、中国防火材料技术发展概况

二、中国防火材料产品工艺特点或流程

三、中国防火材料行业技术发展趋势

第三章 2010-2011年防火材料行业国内外市场发展分析

第一节 2010-2011年防火材料行业国际市场分析

一、防火材料国际需求规模分析

二、防火材料国际市场增长趋势分析

第二节 2010-2011年防火材料行业国内市场分析

一、防火材料国内需求规模分析

二、防火材料国内市场增长趋势分析

第三节 防火材料行业未来发展预测分析

第四章 2009-2011年防火材料行业数据分析

第一节 2009-2011年中国防火材料行业总体数据分析

一、2009年中国防火材料行业全部企业数据分析

二、2010年中国防火材料行业全部企业数据分析

三、2011年中国防火材料行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国防火材料行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国防火材料行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国防火材料行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国防火材料行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国防火材料行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国防火材料行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国防火材料行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国防火材料行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2011年防火材料行业进出口分析

第一节 防火材料出口状况分析

一、出口金额规模分析

二、出口数量规模分析

三、出口价格分析

第二节 防火材料进口状况

一、进口金额规模分析

二、进口数量规模分析

三、进口价格分析

第六章 2010-2011年中国防火材料市场竞争分析

第一节 防火材料发展现状分析

一、行业现状分析

二、企业经营概况

第二节 防火材料市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节 防火材料行业发展驱动因素分析

一、防火材料行业的长期增长性

二、政府防火材料政策的变动

三、防火材料全球化影响

第七章 2010-2011年防火材料产业渠道分析

第一节 2011年国内防火材料产品的经销模式

第二节 防火材料行业国际化营销模式分析

第三节 2011年国内防火材料产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第八章 防火材料主要生产厂商发展概况

第一节 瑞泰科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 浙江金磊高温材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 北京利尔高温材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 广东东方锆业科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 山东鲁阳股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 北新集团建材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 常州天晟新材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九章 2011年防火材料行业相关产业分析

第一节 防火材料行业产业链概述

第二节 防火材料行业上游运行分析

一、防火材料行业上游介绍

二、防火材料行业上游发展状况分析

三、防火材料行业上游对防火材料行业影响力分析

第三节 防火材料行业下游运行分析

一、防火材料行业下游介绍

二、防火材料行业下游发展状况分析

三、防火材料行业下游对防火材料行业影响力分析

第十章 2012-2016年中国防火材料产业投资机会与风险研究

第一节 2012-2016年中国防火材料产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2012-2016年中国防火材料产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

第三节 专家建议

一、世界耐火材料的发展趋势

二、我国防火材料行业发展趋势

第十一章 2012-2016年中国防火材料行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国防火材料产品发展趋势预测分析

一、防火材料制造行业预测分析

二、防火材料技术方向分析

三、防火材料竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国防火材料行业市场发展前景预测分析

一、防火材料供给预测分析

二、防火材料需求预测分析

三、防火材料市场进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国防火材料行业市场盈利能力预测分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/138276138276.html>