

2020年中国宠物医疗市场分析报告- 行业发展现状与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国宠物医疗市场分析报告-行业发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/468276468276.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章宠物医疗行业相关概述

1.1宠物医疗服务定义及分类

1.1.1宠物医疗服务定义

1.1.2宠物医疗服务分类

1.2宠物医疗组成元素分析

1.2.1医疗品牌——宠物医疗核心

1.2.2宠物医院——宠物医疗主体

1.2.3执业兽医——宠物医疗执行

1.2.4宠物主人——群体变化趋势

第二章2016-2019年国际宠物医疗行业发展分析

2.1国外宠物医疗行业发展现状

2.1.1动物保护现状

2.1.2医疗理念现状

2.1.3医疗设备现状

2.1.4发展经验借鉴

2.2美国宠物医疗行业发展情况

2.2.1宠物医疗发展阶段

2.2.2宠物医疗发展模式

2.2.3宠物医疗市场现状

2.2.4宠物医疗竞争格局

2.2.5中美宠物医疗对比

2.3其他国家宠物医疗行业发展现状

2.3.1日本宠物医疗发展现状

2.3.2英国宠物医疗发展现状

2.3.3韩国宠物医疗发展现状

第三章2016-2019年中国宠物医疗行业发展环境分析

3.1政治环境

3.1.1宠物用兽药说明书范本

3.1.2兽药管理条例修订版

3.1.3动物疫病强制免疫计划

3.1.4动物产品兽药残留监控

3.2经济环境

1.1.1国民经济综述

1.1.2固定资产投资

1.1.3工业运行平稳

1.1.4产业结构升级

3.3社会环境

3.3.1居民收入水平

3.3.2居民消费能力

3.3.3社会消费水平

3.3.4人口老龄现状

3.3.5社会人口因素

3.4技术环境

3.4.1专业课程开设

3.4.2宠物药品环境

3.4.3宠物疫苗环境

第四章2016-2019年宠物医疗背景产业发展分析

4.1宠物行业发展概述

4.1.1宠物行业发展阶段

4.1.2宠物行业发展现状

4.1.3宠物行业的渗透率

4.2宠物产业链结构分析

4.2.1宠物行业上游

4.2.2宠物行业中游

4.2.3宠物行业下游

4.3宠物行业规模特点分析

4.3.1宠物行业规模情况

4.3.2宠物市场需求分析

4.3.3宠物行业细分市场

4.3.4宠物行业电商情况

4.3.5宠物行业融资概况

4.4宠物行业发展趋势预测

4.4.1宠物行业前景分析

4.4.2行业整体发展趋势

4.4.3市场下沉趋势分析

4.4.4宠物行业空间预测

第五章宠物医疗上下游产业链分析

5.1宠物医疗产业链概况

5.1.1宠物医疗产业链结构

5.1.2宠物医疗产业链关系

5.2宠物医疗产业链上游发展分析

5.2.1药品发展情况

5.2.2设备耗材情况

5.3宠物医疗产业链中游发展分析

5.3.1宠物医院检验机构

5.3.2互联网+宠物医疗

5.4宠物医疗产业链下游发展分析

5.4.1宠物消费人群

5.4.2医疗服务消费

第六章2016-2019年中国宠物医疗市场发展分析

6.1宠物医疗行业发展概述

6.1.1宠物医疗行业发展现状

6.1.2宠物医疗行业发展阶段

6.2宠物医疗行业发展特点

6.2.1宠物医疗业重要性提升

6.2.2宠物医疗业技术壁垒高

6.2.3行业竞争激烈整合提速

6.2.4宠物医疗劳动密集行业

6.3宠物医疗市场规模状况

6.3.1宠物医疗市场占比

6.3.2宠物医疗市场规模

6.3.3宠物医疗市场调查

6.3.4宠物医疗资本扩张

6.4宠物医疗主要细分市场情况

6.4.1宠物医院

6.4.2宠物疫苗

6.4.3宠物药品

6.5宠物医疗市场竞争分析

6.5.1行业竞争格局

6.5.2区域竞争特点

6.5.3企业竞争格局

6.5.4竞争发展要素

6.6宠物医疗行业发展问题分析

6.6.1收任性差异较大

6.6.2人才缺乏制约发展

6.6.3宠物医院超范围经营

第七章2016-2019年互联网宠物医疗行业发展分析

7.1互联网宠物医疗行业发展价值

7.1.1互联网宠物医疗必要性

7.1.2互联网宠物医疗的优势

7.1.3行业科技数字智慧化

7.2互联网宠物医疗行业发展背景

7.2.1宠物医疗行业快速发展

7.2.2传统宠物医疗行业痛点

7.2.3医疗平台借鉴抢单模式

7.2.4互联网下行业格局未成形

7.3互联网宠物医疗发展案例分析

7.3.1首家互联网宠物医院

7.3.2爱宠医生的发展现状

7.3.3宠爱国际融合互联网

7.3.4格雷医生互联网颠覆

7.4互联网宠物医疗行业发展机遇

7.4.1宠物在线诊疗信息发展

7.4.2传统医疗机构互联网化

7.4.3年轻化与互联网的普及

7.4.4平台基因构筑行业生态

第八章2016-2019年宠物医院发展经营分析

8.1宠物医院发展概述

8.1.1成立条件

8.1.2经营管理

8.1.3产业定位

8.2宠物医院市场规模特点

8.2.1宠物医院市场结构

8.2.2宠物医院市场规模

8.2.3宠物医院供应情况

8.2.4宠物医院盈利能力

8.2.5宠物医院发展格局

8.2.6宠物医院区域布局

8.3宠物医院经营体系分析

8.3.1宠物医院经营内容

8.3.2宠物医院经营模式

8.3.3宠物医院经营选址

8.4宠物医院发展存在的短板

8.4.1技术问题

8.4.2人才短缺

8.4.3暴利乱象

8.5宠物医院未来发展趋势分析

8.5.1宠物医院拟人化趋势

8.5.2宠物医院私人化趋势

8.5.3宠物医院连锁化趋势

第九章2016-2019年宠物医疗保险行业发展情况

9.1宠物医疗保险发展概述

9.1.1宠物医疗保险定义

9.1.2宠物医疗保险条例

9.1.3宠物医疗保险前提

9.1.4宠物医疗保险需求

9.1.5宠物医疗保险重点

9.1.6医疗保险潜力领域

9.2国外宠物医疗保险发展情况分析

9.2.1瑞典宠物医疗保险发展

9.2.2英国宠物医疗保险发展

9.2.3北美宠物医疗保险发展

9.2.4日本宠物医疗保险发展

9.3中国宠物医疗保险市场发展分析

9.3.1宠物医疗保险融资动态

9.3.2宠物医疗保险技术创新

9.3.3宠物医疗保险热点产品

9.3.4宠物医疗保险的电商化

9.4宠物医疗保险发展问题及对策研究

9.4.1宠物医疗保险发展困境

9.4.2宠物医疗保险的局限性

9.4.3宠物医疗保险发展建议

9.4.4行业整合宠物医疗机构

9.5宠物医疗保险发展前景趋势分析

9.5.1宠物医疗保险发展前景

9.5.2科技引入带来了新契机

第十章国外宠物医疗重点企业运营情况

10.1IDEXX实验室公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2HeskaCorporation

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.3Zoetis公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.4Pet Med Express

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.5ZTS硕腾

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十一章国内宠物医疗重点企业运营情况

11.1瑞鹏宠物医疗集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.2天津瑞普生物技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.3普莱柯生物工程股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

11.4瑞派宠物医院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十二章2016-2019年宠物医疗行业发展投资分析

12.1宠物医疗行业投融资分析

12.1.1投融资时间分布

12.1.2投融资区域分布

12.1.3投融资轮次分布

12.1.4投融资主要事件

12.2宠物医疗行业投资发展动态

12.2.1爱宠医生成功融资

12.2.2ModernAnimal种子轮

12.2.3宠爱国际B+轮成功

12.3宠物医疗行业投资发展机会

12.3.1特色专科项目

12.3.2地域优势项目

12.3.3创新型项目

12.4宠物医疗行业投资壁垒

12.4.1政策壁垒

12.4.2人才壁垒

12.4.3品牌壁垒

12.4.4研发壁垒

第十三章2020-2026年宠物医疗行业发展规划及前景趋势预测

13.1兽医卫生事业发展规划

13.1.1规划背景分析

13.1.2规划目标分析

13.1.3规划重点任务

13.1.4规划措施分析

13.2宠物医疗市场发展趋势

13.2.1市场洗牌加剧

13.2.2行业监管趋严

13.2.3宠物医院连锁化

13.2.4走向精细化管理

13.2.5行业集中度提升

13.2.6“社区+电商+O2O”

13.32020-2026年中国宠物医疗行业预测分析

13.3.1中国宠物医疗行业发展因素分析

13.3.22020-2026年中国宠物医疗行业市场规模预测

图表目录

图表品牌、宠物医院、执业兽医和宠物主人的关系图

图表中美宠物医疗市场份额占比对比

图表日本养宠人数分布示意图

图表日本宠物诊所数量及增长情况

图表日本兽医从业数量快速增长图

图表2019年英国宠物医疗占宠物消费的比重

图表韩国宠物医疗行业市场规模及预测

图表2019年韩国宠物主月均花费情况

图表2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2019年中国GDP核算数据

图表2016-2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国宠物医疗市场分析报告-行业发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/468276468276.html>