

2021年中国红外截止滤光片（IRCF）行业分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国红外截止滤光片（IRCF）行业分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/558276558276.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红外截止滤光片（又叫红外滤光片或吸热过滤片）是一种应用于过滤红外波段的滤镜。比如装在白炽光灯的设备上（如：幻灯片、投影机）可以阻挡不必要的热度灼伤镜头，装在固态电子器件(CCD或CMOS)的摄影机上，可以阻止红外线穿过摄像机的镜头造成图片失真。

1、红外截止滤光片市场发展现状

目前，红外截止滤光片产业的发展和智能终端企业的崛起有着密切的关系。根据Wind数据，随着智能手机以及车载、家居、安防等领域需求量的增加，全球红外截止滤光片出货量也在不断升高，2017年为37.9亿片，2020年增加到了55.66亿片，预计2024年将达到80亿片左右。

2017-2024年全球红外截止滤光片（IRCF）行业出货量预测情况 数据来源：观研天下整理

2、红外截止滤光片（IRCF）下游市场发展现状

红外截止滤光片（IRCF）除在传统光学里继续占据重要位置外，凭借其突出的高精度、高性能的特质，被广泛应用于信息产业、消费电子等领域，主要应用于摄像头模组中，是智能手机摄像头、视频监控镜头、数码产品镜头等高精度光学镜头的必备组件。

红外截止滤光片（IRCF）行业应用领域 数据来源：观研天下整理

（1）智能手机市场

红外截止滤光片通过实现近红外光区截止以消除红外光对成像的影响，是摄像头的必备组件。

摄像头模组结构 数据来源：公开资料整理

1) 智能手机市场现状

根据IDC数据显示，2020年，全球智能手机出货量达到12.40亿部，2021上半年出货量为6.52亿部，同比增长17.4%。长远来看，全球智能手机市场出货量将持续处于较高水平，未来预计将在14亿部左右。在中国市场，根据数据显示，2016-2020年，我国智能手机市场渗透率进一步下沉，需求规模趋于稳定，智能手机出货量开始维持在稳定水平，2020年全国共出货326百万部的智能手机，2021年上半年整体市场出货量1.64亿台，同比增幅6.5%。

2012-2021年上半年全球智能手机出货量统计情况 数据来源：观研天下整理

2012-2021年上半年我国智能手机出货量统计情况 数据来源：观研天下整理

与此同时，随着我国5G技术不断突破以及商用范围扩大，推动5G智能手机加速向中、低端市场下沉，进而全面推动智能手机的更新换代，带动红外截止滤光片（IRCF）需求快速增长。根据信通院数据显示，2021年上半年，国内5G手机累计出货量1.28亿部，占同期手机出货量的73.4%。未来，由于5G智能手机更新换代带来的换机潮，其将成为继续作为全球红外截止滤光片（IRCF）的核心终端市场。

2014-2021年1-6月我国智能手机出货量统计情况 数据来源：观研天下整理

2) 多摄智能手机渗透率快速提升

随着消费者对手机拍照的要求越来越高，高清、广角、虚化、慢放等单摄像头难以满足消费者的需求，多摄像头手机应运而生。自2016年，双摄爆发开始，消费者对多摄手机的需求持续高涨。根据数据显示，手机后置双摄渗透率从2016年的4.1%增长至2019年的45.6%。与此同时，三摄及三摄以上多摄手机渗透率为12.6%，截止2021年一季度，全球智能手机后置三摄及以上占比66.7%，2024年后置三摄占比有望达60.9%，四摄占比达26.8%。

2016-2024年手机摄像头渗透率 数据来源：观研天下整理

根据中国信通院数据，2015-2020年，我国单部手机摄像头平均数量逐年增加，预计2023年将达到5.1个。由此可见，红外截止滤光片（IRCF）行业需求空间较大。

2015-2023年我国单部手机摄像头平均数量预测情况 数据来源：观研天下整理

3) 智能手机镜头的升级推动

智能手机作为IRCF应用最为广泛的领域，具有“轻薄牢”、高平整度、易于自动化加工、光学特性好、色彩还原度好等优点，尤其是树脂IRCF不仅能够更好的解决低角度光偏移问题，光谱精确更高，还可以兼顾摄像头模组低厚度、大面积，以及提高RGB平衡效果。此外，IRCF市场需求快速增长拍照功能已经成为引导消费者考虑的重要因素，所以智能终端厂商在光学领域中持续发力，进一步带动了手机IRCF的市场需求。

(2) 车载摄像头市场

摄像头是智能驾驶的重要元件，而一套完整的ADAS系统至少需要包括6个摄像头（1个前视，1个后视，4个环视），而高端智能汽车的摄像头个数可达到8个，未来或达到12个。因此，高级驾驶辅助系统（ADAS）的市场需求成为了车载摄像头市场实现持续增长的有力保障，同时也将成为红外截止滤光片（IRCF）行业重要驱动力之一。根据OFweek智能汽车网测算，我国车载摄像头出货量2017年的1690万枚提升至2020年的4263万枚；2020年国内汽车摄像头平均搭载数量为1.3颗，市场空间较大。

2017-2020年我国车载摄像头出货量统计情况 数据来源：观研天下整理

2018-2020年我国汽车摄像头平均搭载数量 数据来源：观研天下整理

2019-2020年各类型车载摄像头渗透率情况 数据来源：观研天下整理

此外，随着ADAS和自动驾驶的逐步深入，单车所需搭载摄像头的数量不断增加。根据数据显示，2019年全球车载摄像头市场规模为723.1亿元，中国市场规模为41亿元；预计到2025年全球车载摄像头市场将达273亿美元，其中中国市场237.2亿元。

2015-2025年全球车载摄像头市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

2015-2025年中国车载摄像头市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

IRCF通常安装在摄像头镜头之后，是车载摄像头的重要光学器件，通过接近图像传感器表面来选取所需辐射波段，实现图像质量改善，提升成像品质，使成像更符合ADAS的驾驶辅助要求。

据HIS Markit、LMC Automotive预测，2022年全球汽车销量将恢复到9000万的销量水平。同时，随着ADAS渗透率持续提升，预计2022年全球新车ADAS搭载率将达到50%，并且以每辆搭载ADAS的汽车平均将配置8个摄像头计算，预计届时全球车载IRCF市场规模约为29亿元，红外截止滤光片的成本占比将超过3%。

2017-2022年全球车载IRCF市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

（3）智能家居

现阶段，智能家居主流识别模式主要有语音识别、图像识别，而摄像头是实现图像识别的主要硬件设备，智能家居产品对摄像头大规模需求。

红外截止滤光片作为智能家居摄像头的重要组件，未来市场空间巨大。根据Strategy Analytic数据显示，2019年全球消费者在智能家居摄像头（包括可视门铃）上支出近517亿美元，并以14%的复合年增长率增长至2023年近872亿美元，作为摄像头重要组件IRCF的需求也将呈相似比例增长。

2016-2023年全球智能家居摄像头销售额统计情况 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国红外截止滤光片（IRCF）行业分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国红外截止滤光片（IRCF）行业发展概述

第一节 红外截止滤光片（IRCF）行业发展情况概述

- 一、红外截止滤光片（IRCF）行业相关定义
- 二、红外截止滤光片（IRCF）行业基本情况介绍
- 三、红外截止滤光片（IRCF）行业发展特点分析
- 四、红外截止滤光片（IRCF）行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、红外截止滤光片（IRCF）行业需求主体分析

第二节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、红外截止滤光片（IRCF）行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国红外截止滤光片（IRCF）行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业生命周期分析

- 一、红外截止滤光片（IRCF）行业生命周期理论概述
- 二、红外截止滤光片（IRCF）行业所属的生命周期分析

第四节 红外截止滤光片（IRCF）行业经济指标分析

- 一、红外截止滤光片（IRCF）行业的赢利性分析
- 二、红外截止滤光片（IRCF）行业的经济周期分析
- 三、红外截止滤光片（IRCF）行业附加值的提升空间分析

第五节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业进入壁垒分析

- 一、红外截止滤光片（IRCF）行业资金壁垒分析
- 二、红外截止滤光片（IRCF）行业技术壁垒分析
- 三、红外截止滤光片（IRCF）行业人才壁垒分析
- 四、红外截止滤光片（IRCF）行业品牌壁垒分析
- 五、红外截止滤光片（IRCF）行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球红外截止滤光片（IRCF）行业市场发展现状分析

第一节 全球红外截止滤光片（IRCF）行业发展历程回顾

第二节 全球红外截止滤光片（IRCF）行业市场区域分布情况

第三节 亚洲红外截止滤光片（IRCF）行业地区市场分析

- 一、亚洲红外截止滤光片（IRCF）行业市场现状分析
- 二、亚洲红外截止滤光片（IRCF）行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲红外截止滤光片（IRCF）行业市场前景分析

第四节 北美红外截止滤光片（IRCF）行业地区市场分析

- 一、北美红外截止滤光片（IRCF）行业市场现状分析
- 二、北美红外截止滤光片（IRCF）行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美红外截止滤光片（IRCF）行业市场前景分析

第五节 欧洲红外截止滤光片（IRCF）行业地区市场分析

- 一、欧洲红外截止滤光片（IRCF）行业市场现状分析
- 二、欧洲红外截止滤光片（IRCF）行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲红外截止滤光片（IRCF）行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界红外截止滤光片（IRCF）行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球红外截止滤光片（IRCF）行业市场规模预测

第三章 中国红外截止滤光片（IRCF）产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国红外截止滤光片（IRCF）产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国红外截止滤光片（IRCF）行业运行情况

第一节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业市场规模分析

第三节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业供应情况分析

第四节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业需求情况分析

第五节 我国红外截止滤光片（IRCF）行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业供需平衡分析

第七节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业发展趋势分析

第五章 中国红外截止滤光片（IRCF）所属行业运行数据监测

第一节 中国红外截止滤光片（IRCF）所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国红外截止滤光片（IRCF）所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国红外截止滤光片（IRCF）所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国红外截止滤光片（IRCF）市场格局分析

第一节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业竞争现状分析

一、中国红外截止滤光片（IRCF）行业竞争情况分析

二、中国红外截止滤光片（IRCF）行业主要品牌分析

第二节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业集中度分析

一、中国红外截止滤光片（IRCF）行业市场集中度影响因素分析

二、中国红外截止滤光片（IRCF）行业市场集中度分析

第三节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业存在的问题

第四节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业解决问题的策略分析

第五节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国红外截止滤光片（IRCF）行业需求特点与动态分析

第一节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业消费市场动态情况

第二节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 红外截止滤光片（IRCF）行业成本结构分析

第四节 红外截止滤光片（IRCF）行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业价格现状分析

第六节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业平均价格走势预测

一、中国红外截止滤光片（IRCF）行业价格影响因素

二、中国红外截止滤光片（IRCF）行业平均价格走势预测

三、中国红外截止滤光片（IRCF）行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国红外截止滤光片（IRCF）行业区域市场现状分析

第一节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区红外截止滤光片（IRCF）市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区红外截止滤光片（IRCF）市场规模分析

四、华东地区红外截止滤光片（IRCF）市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区红外截止滤光片（IRCF）市场规模分析

四、华中地区红外截止滤光片（IRCF）市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区红外截止滤光片（IRCF）市场规模分析

四、华南地区红外截止滤光片（IRCF）市场规模预测

第九章 2017-2021年中国红外截止滤光片（IRCF）行业竞争情况

第一节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 红外截止滤光片（IRCF）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国红外截止滤光片（IRCF）行业发展前景分析与预测

第一节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业未来发展前景分析

一、红外截止滤光片（IRCF）行业国内投资环境分析

二、中国红外截止滤光片（IRCF）行业市场机会分析

三、中国红外截止滤光片（IRCF）行业投资增速预测

第二节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业未来发展趋势预测

第三节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业市场发展预测

一、中国红外截止滤光片（IRCF）行业市场规模预测

二、中国红外截止滤光片（IRCF）行业市场规模增速预测

三、中国红外截止滤光片（IRCF）行业产值规模预测

四、中国红外截止滤光片（IRCF）行业产值增速预测

五、中国红外截止滤光片（IRCF）行业供需情况预测

第四节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业盈利走势预测

一、中国红外截止滤光片（IRCF）行业毛利润同比增速预测

二、中国红外截止滤光片（IRCF）行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国红外截止滤光片（IRCF）行业投资风险与营销分析

第一节 红外截止滤光片（IRCF）行业投资风险分析

一、红外截止滤光片（IRCF）行业政策风险分析

二、红外截止滤光片（IRCF）行业技术风险分析

三、红外截止滤光片（IRCF）行业竞争风险

四、红外截止滤光片（IRCF）行业其他风险分析

第二节 红外截止滤光片（IRCF）行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国红外截止滤光片（IRCF）行业发展战略及规划建议

第一节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业品牌战略分析

一、红外截止滤光片（IRCF）企业品牌的重要性

二、红外截止滤光片（IRCF）企业实施品牌战略的意义

三、红外截止滤光片（IRCF）企业品牌的现状分析

四、红外截止滤光片（IRCF）企业的品牌战略

五、红外截止滤光片（IRCF）品牌战略管理的策略

第二节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国红外截止滤光片（IRCF）行业发展策略及投资建议

第一节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业营销渠道策略

- 一、红外截止滤光片（IRCF）行业渠道选择策略
- 二、红外截止滤光片（IRCF）行业营销策略

第三节 中国红外截止滤光片（IRCF）行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国红外截止滤光片（IRCF）行业重点投资区域分析
- 二、中国红外截止滤光片（IRCF）行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/558276558276.html>