

# 中国载货车市场需求现状及未来五年竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国载货车市场需求现状及未来五年竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/218279218279.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 全球载货车市场分析

#### 第一节 全球载货车市场分析

- 一、2014年中国卡车全球市场份额
- 二、全球货车制造商以亚洲为中心构建零部件共用体系
- 三、2015年全球轿车和轻卡销量再攀升

#### 第二节 英国 载货车市场分析

- 一、2014年英国 载货车销量分析
- 二、2015年英国 载货车销量统计
- 三、2015年英国 卡车业的运行状况调查

#### 第三节 德国 载货车市场分析

- 一、2014年德国 在俄罗斯投资生产重型卡车
- 二、2015年德国 卡车制造商曼（MAN SE）经营情况分析
- 三、2020年戴姆勒卡车全球销量预计

#### 第四节 美国 载货车市场分析

- 一、2015年美国 汽车行业持续复苏
- 二、2015年美国 “超级卡车”计划

#### 第五节 俄罗斯载货车市场分析

- 一、2015年中国卡车出口俄罗斯市场分析
- 二、2015年中国卡车出口俄罗斯困难分析

#### 第六节 其他国家载货车市场分析

- 一、印度载货车市场分析
- 二、澳大利亚载货车市场

### 第二章 中国汽车行业分析

#### 第一节 2015年汽车工业经济运行分析

- 一、汽车行业总体情况
- 二、汽车产销情况
- 三、市场结构情况
- 四、重点企业销售情况
- 五、汽车出口情况
- 六、汽车市场价格继续走低
- 七、行业经济效益情况
- 八、2015年汽车行业市场展望

#### 第二节 汽车零部件行业分析

- 一、2013-2015年我国汽车及零部件进口额变化
- 二、2015年汽车零部件发展情况分析
- 三、2015年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市
- 四、2015年中国汽车零部件业洗牌在即
- 五、2015年中国汽车零部件面临的机遇与挑战
- 六、2015-2020年中国汽车零部件发展预测

### 第三章 中国载货车市场发展分析

#### 第一节 我国载货车市场分析

- 一、2014年载货车市场分析
- 二、2015年载货车市场分析

#### 第二节 载货车市场销量分析

- 一、2014年中国货车销量情况分析
- 二、2015年中国货车销量情况分析

#### 第三节 我国载货车进出口分析

- 一、2014年我国载货车出口分析
- 二、2015年中国货车行业出口情况分析
- 三、2015年中国货车行业出口情况预测

#### 第四节 专用车市场发展分析

- 一、我国主要专用车产业基地概况
- 二、2014年中国专用车市场分析
- 三、2014年中国专用车出口分析
- 四、2015年专用车市场表现
- 五、2015年专用车出口分析
- 六、2015年专用车准入门槛抬

### 第四章 中国载货车产业运行状况分析

#### 第一节 中国载货车产业概述

- 一、“十一五”国内主要卡车企业发展成
- 二、2015年中国卡车行业10大事件
- 三、中国载货车产业产量分析
- 四、中国载货车产业技术发展动向

#### 第二节 2015年中国载货车产业市场供需状况分析

- 一、2015年我国卡车市场大幅下滑
- 二、2015年中国卡车环境分析
- 三、2015年大型货车安全技术性能需进一步提高

### 第五章 2013-2015年中国货车产业生产数据统计分析

## 第一节 2013-2015年中国货车生产汇总表

- 一、2010-2014年全国货车生产汇总表
- 二、2015年全国货车产量数据分析
- 三、2013-2015年全国货车产量增长性分析

## 第二节 2013-2015年中国重型货车产量数据统计分析

- 一、2010-2014年全国重型货车产量数据分析
- 二、2015年全国重型货车产量数据分析

## 第三节 2013-2015年中国中型货车产量数据统计分析

- 一、2010-2014年全国中型货车产量数据分析
- 二、2015年全国中型货车产量数据分析

## 第四节 2013-2015年中国轻型货车产量数据统计分析

- 一、2010-2014年全国轻型货车产量数据分析
- 二、2015年全国轻型货车产量数据分析

## 第五节 2013-2015年中国微型货车产量数据统计分析

- 一、2010-2014年全国微型货车产量数据分析
- 二、2015年全国微型货车产量数据分析

## 第六章 2013-2015年中国货车产业销售数据统计分析

### 第一节 2013-2015年中国货车销售汇总表

- 一、2010-2014年全国货车销售汇总表
- 二、2015年全国货车销售汇总表
- 三、2013-2015年全国货车销量增长性分析

### 第二节 2013-2015年中国重型货车销量数据统计分析

- 一、2010-2014年全国重型货车销量数据分析
- 二、2015年全国重型货车销量数据分析

### 第三节 2013-2015年中国中型货车销量数据统计分析

- 一、2010-2014年全国中型货车销量数据分析
- 二、2015年全国中型货车销量数据分析

### 第四节 2013-2015年中国轻型货车销量数据统计分析

- 一、2010-2014年全国轻型货车销量数据分析
- 二、2015年全国轻型货车销量数据分析

### 第五节 2013-2015年中国微型货车销量数据统计分析

- 一、2010-2014年全国微型货车销量数据分析
- 二、2015年全国微型货车销量数据分析

## 第七章 中国载货车细分市场分析

### 第一节 重型载货车市场

一、2014年全年产销综述

二、2015年全年产销综述

三、2015年产销综述

四、分企业产销数据

第二节 中型载货车市场

一、2014年全年产销综述

二、2015年全年产销综述

三、2015年产销综述

四、分企业产销数据

第三节 轻型载货车市场

一、2014年全年产销综述

二、2015年全年产销综述

三、2015年产销综述

四、分企业产销数据

第四节 微型载货车市场

一、2014年全年产销综述

二、2015年全年产销综述

三、2015年产销综述

四、分企业产销数据

第五节 皮卡车市场

一、2014年中国皮卡市场分析

二、2015中国皮卡市场分析前景预测

第六节 牵引车市场

一、2014年12月半挂牵引车企业产销情况综述

二、2015年半挂牵引车产销情况综述

三、2015年我国载货牵引车下滑趋势分析

第八章 载货车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、2015年从东风锐铃看中国中高端轻卡竞争

二、2015年欧美汽车企业加快在华大中型卡车投资步伐

三、2015年世界中重卡运营中心向中国转移

四、2015年日产汽车决定撤离中国卡车制造业市场

第二节 2015年行业集中度分析

一、2015年重型载货竞争格局

二、2015年中型载货竞争格局

### 三、2015年轻型载货竞争格局

### 四、2015年微型载货竞争格局

## 第三节 2015年中国汽车行业竞争趋势预测

### 一、汽车三包强势出台

### 二、渠道创新从量变走向质变

### 三、大经销商集团叫板主机厂

### 四、新能源车在质疑声中加速前

### 五、自主车企收复失地

### 六、日系品牌重振旗鼓

### 七、汽车后市场淘金热

### 八、二手车市场异军突起

### 九、汽车出口向欧美市场掘进

## 第四节 “十二五”期间重卡行业竞争格局预测

### 一、中国重卡行业竞争格局现状

### 二、外资进入对“十二五”重卡行业竞争格局的影响

### 三、新军加入对“十二五”重卡行业竞争格局的影响

## 第九章 载货车企业竞争策略分析

### 第一节 载货车市场竞争环境分析

#### 一、2015年载货车行业环境渐变

#### 二、2015年载货车行业竞争形势严峻

### 第二节 2015年主要企业竞争策略分析

#### 一、一汽解放

#### 二、东风商用车

#### 三、陕汽重卡

### 第三节 2015年载货车企业竞争策略分析

#### 一、深挖服务利润

#### 二、强化渠道控制力

## 第十章 主要载货车企业竞争分析

### 第一节 东风汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第二节 一汽解放汽车有限公司

#### 一、企业概况

二、经营状况

三、2015年一汽解放大事记

四、发展战略

第三节 中国重汽集团有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、经营状况

四、发展战略

第四节 陕西汽车集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 江铃汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、经营状况

四、发展战略

第八节 长安汽车（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、经营状况

三、经营状况

四、发展战略

第九节 金杯汽车股份有限公司

一、企业概况



## 二、经营状况

## 三、发展战略

### 第十节 山东时风（集团）有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、发展战略

### 第十一章 2015-2020年载货车行业发展趋势分析

#### 第一节 2015年发展环境展望

##### 一、2015年我国宏观经济运行形势分析

##### 二、2015-2020年中国经济发展预测

#### 第二节 我国载货车行业前景与机遇分析

##### 一、我国载货车行业发展前景分析

##### 二、2015年国内轻卡行业发展

#### 第三节 2015-2020年中国载货车市场趋势分析

##### 一、“十二五”规划我国卡车专用化率

##### 二、2015-2020年中国专用车市场趋势分析

##### 三、2015-2020年中国专用车市场值得注意的问题

##### 四、2015-2020年中国专用车市场需求预测

### 第十二章 2015-2020年载货车行业发展预测

#### 第一节 2015-2020年主要中重卡企业“十二五”规划

##### 一、一汽解放

##### 二、东风商用车

##### 三、中国重汽

##### 四、陕西重汽

##### 五、福田汽车

##### 六、北奔重汽

##### 七、华菱汽车

##### 八、上汽依维柯红岩

##### 九、江淮股份

#### 第二节 2015-2020年中国轻卡业“十二五”走势预测、

##### 一、未来各地区轻卡拥有量预测

##### 二、未来轻卡产品需求变化预测

##### 三、未来轻卡后市场预测

##### 四、未来轻卡行业政策法规预测

##### 五、轻卡进出口预测分析

### 第三节 2015-2020年中国皮卡车市场环境及产品发展趋势深度研析

- 一、中国皮卡产品分析
  - 二、中国皮卡市场分析
  - 三、千军万马过独木桥，为抢皮卡一杯羹
  - 四、中国皮卡车出口分析
  - 五、皮卡车未来量化判断
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/218279218279.html>