

2008-2010年中国木地板行业如何应对金融危机及 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国木地板行业如何应对金融危机及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/2827928279.html>

报告价格：电子版: 5000元 纸介版：5500元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

受全球金融危机的影响，中国经济出现了增速放缓的现象，加上成本上升、效益下滑等因素，已影响到部分企业的投资意愿和能力，进而对消费增长构成制约。目前，中国的钢铁、电力、汽车等重要行业已呈下滑态势。世界经济金融危机日趋严峻，为抵御国际经济环境对中国的不利影响，必须采取灵活审慎的宏观经济政策，以应对复杂多变的形势。当前要实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策，推出更加有力的扩大境内需求措施，加快民生工程、基础设施、生态环境建设和灾后重建，提高城乡居民特别是低收入群体的收入水平，促进经济平稳较快增长。

在中央的宏观调控之下，全国打响了一场声势浩大的“扩大内需、促进增长”保卫战。中国政府2008年11月公布的两年投资总额达4万亿元人民币的经济刺激方案在全球引起了热烈反应。此举将提振市场信心，有助于保持中国经济的持续稳定增长。在当前全球金融危机的形势下，中国加大对基础设施建设的投资可有效扩大内需，弥补金融危机导致的外需不足。根据这一方案，到2010年底，中国政府将投资4万亿元人民币，用于包括基础设施、公共交通、生态环境建设和灾后建设、民生工程以及提高城乡居民，特别是低收入群体收入水平等在内的10大措施。同时，中国的财政政策和货币政策双双转向，财政政策从“稳健”转为“积极”，货币政策从“从紧”转为“适度宽松”。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，总结出金融危机的一般规律，进而分析了当前金融危机对全球及中国经济、政策、主要行业的影响。报告然后重点探讨了当前金融危机对木地板行业的影响，并对未来木地板行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量、预测的基础上，研究了木地板行业今后的应对策略，为木地板企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

本报告为公司针对中国木地板企业应对国际金融风暴提供指导服务的专项研究报告，此报告为时实更新研究报告，我们将根据不同类型及不同行业的企业，在此目录的基础上重新完善行业数据及内容，为企业应对时局提供全程指引服务。

报告目录

第一章 金融危机对全球经济、政策影响

第一节 金融危机对全球经济的影响

一、金融危机对各国实体经济的影响

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响

三、2008年金融危机发展现状及趋势

四、2009-2010年全球经济增长预测

第二节 2008年世界经济形势

一、2008年前三季度世界经济变化主要特点

二、2008年第四季度世界经济变化主要特点

三、2008年世界经济发展中存在的主要问题

四、应对国际经济变化的主要对策

五、2009-2010年世界经济形势展望

第三节 金融危机对各大经济体的影响

一、2008年金融危机对北美的影响

二、2008年金融危机对欧盟的影响

三、2008年金融危机对亚洲的影响

四、2008年金融危机对拉美的影响

第四节 各经济体应对金融危机的措施

一、2008年北美应对金融危机的措施

二、2008年欧盟应对金融危机的措施

三、2008年亚洲应对金融危机的措施

四、2008年拉美应对金融危机的措施

第五节 2009-2010年全球各地应对策略研究

第二章 金融危机对我国经济、政策影响

第一节 国际金融危机下的中国经济运行

一、2008年金融危机下我国的经济运行

二、2008年第四季度我国经济运行

三、金融危机对实体经济的影响

四、2008-2010年中国经济发展预测

第二节 国际金融危机下的中国政策选择

一、如何把握金融危机提供的机遇

二、我国应对金融危机各项措施

三、求解中小企业发展的难题

四、中国政策选择趋势预测

第三节 国际全球金融危机下的中国经济应对策略

一、调整经济结构

二、扩大内需

三、保持政策的及时、灵活与有效

第三章 2008年木地板行业运行情况

第一节 木地板行业发展现状

- 一、2008年前一、二季度木地板行业发展
- 二、2008年第三、四季度木地板行业发展
- 三、2008年木地板行业细分产业发展
- 四、2008年木地板行业关联产业发展
- 五、2009-2010年木地板行业发展情况预测

第二节 木地板行业产供销状况

- 一、2008年主要产品供需现状
- 二、2008年主要产品产销现状
- 三、2008年主要产品市场规模
- 四、2008年主要企业规模现状
- 五、2009-2010年木地板行业产供销状况预测

第三节 木地板行业进出口状况

- 一、2008年进出口数据统计
- 二、2008年主要产品进口状况
- 三、2008年主要产品出口状况
- 四、2008年木地板进出口结构
- 五、2009-2010年木地板行业进出口状况预测

第四节 木地板行业财务基本面

- 一、2008年木地板行业盈利能力
- 二、2008年木地板行业运营效率
- 三、2008年木地板行业偿债能力
- 四、2008年木地板行业成长能力
- 五、2009-2010年木地板行业财务基本面预测

第四章 金融危机对木地板行业发展的影响

第一节 金融业与木地板行业的关系

- 一、全球金融业与木地板行业的关系
- 二、我国金融业与木地板行业的关系

第二节 当前金融危机对全球木地板行业的影响

- 一、对木地板行业本身影响
- 二、对木地板行业相关行业影响

第三节 次贷金融危机对我国木地板行业的影响

- 一、对国内木地板市场的影响
- 二、对木地板出口市场的影响
- 三、对我国木地板产量的影响

四、对我国木地板需求的影响

五、对木地板企业并购整合的影响

六、对木地板市场竞争格局的影响

第四节 我国木地板行业当前政策与金融危机的关系

一、2008年我国木地板行业政策环境

二、2008年我国木地板行业针对金融危机的政策

三、我国木地板行业当前政策与金融危机的关系

第五章 金融危机下木地板行业的进出口

第一节 美国次贷危机对中国出口的影响及应对策略

一、美国次贷危机影响中国出口的传导机制

二、2008年次贷危机对中国出口的影响情况

三、次贷危机影响中国出口的未来趋势判断

四、出口企业应对次贷危机的策略建议

第二节 金融危机下木地板历史出口总体

一、2007-2008年金融危机下木地板出口总量

二、2007-2008年金融危机下木地板出口价格

第三节 金融危机下木地板历史出口月度

一、2008年1-11月金融危机下木地板出口总量月度走势

二、2008年1-11月金融危机下木地板出口价格月度走势

第四节 我国木地板出口预测

一、2009-2010年我国木地板出口总量预测

二、2009-2010年我国木地板出口金额预测

三、2009-2010年我国木地板出口价格预测

第六章 金融危机对木地板行业竞争的影响

第一节 木地板行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 木地板行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 木地板行业历史竞争格局概况

- 一、木地板行业集中度
- 二、木地板行业竞争程度

第四节 木地板行业竞争状况

- 一、2007年木地板行业竞争
- 二、2008年全球木地板市场竞争
- 三、2008年我国木地板市场竞争
- 四、2008年我国木地板市场竞争格局
- 五、2009-2010年我国木地板市场竞争格局

第五节 木地板市场集中度

- 一、2008年木地板市场集中度
- 二、2008年木地板品牌集中度
- 三、2008年木地板企业集中度
- 四、2008年木地板区域集中度
- 五、2009-2010年木地板区域集中度

第六节 木地板行业企业竞争策略

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2008-2010年木地板行业竞争格局展望
- 三、2008-2010年木地板行业竞争策略

第七章 金融危机对中国企业的影响

第一节 金融危机影响中国企业的途径

- 一、外需减少导致销量降低
- 二、人民币升值带来汇兑损失
- 三、海外资产缩水
- 四、外汇投资损失

第二节 金融危机引发中国部分行业出现调整

- 一、部分行业显现出产能潜在过剩风险
- 二、出口导向型产业遭受重大冲击
- 三、周期性敏感产业受经济周期下行拖累
- 四、耐用消费类产业出现负增长

第三节 金融危机引发中国产业格局变化

- 一、金融危机有利于西方制造业向中国转移
- 二、金融危机显著减轻了企业的生产成本压力
- 三、金融危机加速了中国出口产业结构调整和优化进程

第四节 次贷金融危机对我国木地板企业发展的影响

一、次贷金融危机对我国大型木地板企业发展的影响

二、次贷金融危机对我国中小木地板企业发展的影响

第八章 金融危机下木地板行业排名前十企业发展情况

第一节 企业一

一、企业概况

二、2008年经营情况

三、2007-2008年财务

四、企业在危机中的优劣势

五、2009-2010年公司发展策略

第二节 企业二

一、企业概况

二、2008年经营情况

三、2007-2008年财务

四、企业在危机中的优劣势

五、2009-2010年公司发展策略

第三节 企业三

一、企业概况

二、2008年经营情况

三、2007-2008年财务

四、企业在危机中的优劣势

五、2009-2010年公司发展策略

第四节 企业四

一、企业概况

二、2008年经营情况

三、2007-2008年财务

四、企业在危机中的优劣势

五、2009-2010年公司发展策略

第五节 企业五

一、企业概况

二、2008年经营情况

三、2007-2008年财务

四、企业在危机中的优劣势

五、2009-2010年公司发展策略

第六节 企业六

一、企业概况

二、2008年经营情况

三、2007-2008年财务

四、企业在危机中的优劣势

五、2009-2010年公司发展策略

第七节 企业七

一、企业概况

二、2008年经营情况

三、2007-2008年财务

四、企业在危机中的优劣势

五、2009-2010年公司发展策略

第八节 企业八

一、企业概况

二、2008年经营情况

三、2007-2008年财务

四、企业在危机中的优劣势

五、2009-2010年公司发展策略

第九节 企业九

一、企业概况

二、2008年经营情况

三、2007-2008年财务

四、企业在危机中的优劣势

五、2009-2010年公司发展策略

第十节 企业十

一、企业概况

二、2008年经营情况

三、2007-2008年财务

四、企业在危机中的优劣势

五、2009-2010年公司发展策略

第九章 2009-2010年木地板行业发展趋势及预测

第一节 2008-2009-2010年木地板市场消费能力预测

一、2008-2009-2010年主要产品需求规模预测

二、2008-2009-2010年主要产品市场规模预测

第二节 2008-2009-2010年木地板市场供应能力预测

一、2008-2009-2010年行业产能扩张

二、2008-2009-2010年主要产品产量预测

第三节 2008-2009-2010年木地板进出口预测

一、2008-2009-2010年主要产品进口预测

二、2008-2009-2010年主要产品出口预测

第四节 2008-2009-2010年木地板主要产品价格走势预测

一、2008-2009-2010年主要产品市场价格现状

二、2008-2009-2010年主要产品价格走势预测

第五节 2008-2010年木地板行业运行状况预测

一、2008-2010年木地板行业工业总产值预测

二、2008-2010年木地板行业销售收入预测

三、2008-2010年木地板行业总资产预测

第十章 金融危机下木地板行业发展机遇与风险

第一节 金融危机下我国木地板行业发展机遇

一、金融危机对国外木地板企业的影响

二、我国木地板企业在危机中具有竞争优势

三、金融危机为我国木地板企业提供了并购国外企业的机会

四、金融危机导致部分经营不善的木地板企业退出市场

五、金融危机给我国木地板企业的经营管理能力提升带来机遇

六、木地板企业如何从危机中把握市场机遇

第二节 金融危机下我国木地板行业市场风险

一、国内同业竞争风险

二、国际同业竞争风险

三、金融市场风险

四、技术市场风险

五、人力资源风险

六、宏观经济周期风险

七、国家产业政策现状及变动影响

八、行业发展中的不确定性因素

第三节 木地板行业投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

第十一章 我国木地板行业应对金融危机的主要策略

第一节 政策角度

一、国家经济、金融政策调整

二、木地板行业政策调整

第二节 上游市场

第三节 下游市场

一、国内木地板销售市场应对策略

二、国外木地板出口市场应对策略

第四节 企业应采取的措施

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

第五节 我国木地板行业应对金融危机的主要策略评价

第六节 木地板行业应对危机策略

第十二章 金融危机对中国的影响和启示

第一节 金融危机对中国经济造成的损失

一、金融危机对中国金融机构造成的损失

二、中国出口持续下滑所受到的损失情况

三、中国金融市场动荡加剧带来的损失

四、对宏观调控构成的压力

五、在金融危机中遭受较大损失的中国企业

第二节 金融危机对中国的启示

一、金融危机对中国房屋抵押贷款市场的启示

二、金融危机对中国金融衍生品市场的启示

三、金融危机对中国金融监管的启示

第三节 受金融危机负面影响的主要行业

一、受外需下降、出口下滑负面影响的主要行业

二、受行业产能过剩负面影响的主要行业

三、受海外投资失败负面影响的主要行业

四、受汇兑损失负面影响的主要行业

五、受行业周期下探负面影响的主要行业

六、受其他因素负面影响的主要行业

七、行业受冲击的程度及抗风险能力比较及排序

图表目录

图表：美国抵押贷款信用等级划分标准

图表：美国的S&P Case ShiHer房价指数

图表：美国次级抵押贷款支持证券的主要购买方

图表：次贷危机中金融机构资产减记前10位

图表：2008年9-12月4家著名投资银行日均在险价值指数的变动情况

图表：次贷危机爆发后主权财富基金对跨国金融机构的注资

图表：TED息差的走势

图表：2006-2008年美国ABCP市场余额

图表：2006-2008年美国的季度GDP增速以及各部分的贡献

图表：2004-2008年美国商业银行坏帐率

图表：2004-2008年美国商业银行逾期率

图表：金融危机经济传导图

图表：美国1929年之前的贸易顺差累计额

图表：美国大萧条前后货币供给与商业银行信贷变动状况

图表：美国大萧条前后的工业生产与零售物价指数

图表：大萧条前后美国经济增长与股市表现

图表：大萧条前后道琼斯工业指数

图表：大萧条期间美国消费者价格指数走势

图表：美国大萧条期间的主要经济政策及其效果

图表：日本1990年前后经济增长情况

图表：日本1990年前后资本流入与股市表现

图表：日本1990年之前信用出现了快速大幅增长

图表：日本1990年前后股指与东京地价指数

图表：日本1990年前后零售物价指数

图表：日经225指数

图表：日本通胀状况与趋势线

图表：2001年后美国的货币扩张

图表：2008年前三季度宏观经济形势

图表：2008年1-12月国民生产总值

图表：2008年1-12月农业生产总值

图表：2008年1-12月工业生产总值

图表：2008年1-12月固定资产投资总值

图表：2008年1-12月社会消费品零售总额

图表：2008年1-12月居民消费价格总水平

图表：2008年1-12月进出口总额

图表：2008年1-12月城镇就业情况

图表：2008年1-12月城乡居民收入情况

图表：2008年1-12月主要经济数据及货币调控政策

图表：2008年1-12月我国货币政策

图表：2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2008年1-12月规模以上工业增加值分月增速

图表：2008年1-12月轻重工业增加值增速

图表：2008年1-12月我国工业品出口交货分月增速

图表：2008年1-12月流通环节生产资料价格月涨幅

图表：2008年1-12月工业品和原燃料价格月同比

图表：2001-2008年中国的货币供给增长率

图表：1998-2008年中国零售物价指数

图表：中国经济与日本（1990）、美国（1929）经济危机之前的相同点

图表：2007-2008年纽约商品交易所交货的轻质原油期货价格走势

图表：1998年1季度-2008年4季度国内生产总值季度同比增长率

图表：1999-2008年9月工业增加值月度同比增长率

图表：1999-2008年9月社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：1999-2008年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：1999-2008年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：1999-2008年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年-2008年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999-2008年货币供应量月度同比增长率

图表：2008年1-12月我国对外贸易情况

图表：2008年1-12月房屋销售情况

图表：2008年固定投资贷款资金来源情况

图表：2008年房地产开发贷款资金来源

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008-2010年中国经济预测

图表：2008年1-12月中国对世界各大洲出口增速对比

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月木地板行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月木地板行业收入前十家企业

图表：2008年5月木地板行业收入前十家企业

图表：2008年8月木地板行业收入前十家企业

图表：2008年11月木地板行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月木地板产量全国统计

图表：2008年1-12月木地板产量北京市统计

图表：2008年1-12月木地板产量天津市统计

图表：2008年1-12月木地板产量河北省统计

图表：2008年1-12月木地板产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月木地板产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月木地板产量吉林省统计

图表：2008年1-12月木地板产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月木地板产量上海市统计

图表：2008年1-12月木地板产量江苏省统计

图表：2008年1-12月木地板产量浙江省统计

图表：2008年1-12月木地板产量安徽省统计

图表：2008年1-12月木地板产量福建省统计

图表：2008年1-12月木地板产量江西省统计

图表：2008年1-12月木地板产量山东省统计

图表：2008年1-12月木地板产量河南省统计

图表：2008年1-12月木地板产量湖北省统计

图表：2008年1-12月木地板产量湖南省统计

图表：2008年1-12月木地板产量广东省统计

图表：2008年1-12月木地板产量广西区统计

图表：2008年1-12月木地板产量海南省统计

图表：2008年1-12月木地板产量四川省统计

图表：2008年1-12月木地板产量云南省统计

图表：2008年1-12月木地板产量陕西省统计

图表：2008年1-12月木地板产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月木地板产量青海省统计

图表：2008年1-12月木地板产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月木地板产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国木地板进口数据

图表：2008年1-12月我国木地板出口数据

图表：2008年1月我国木地板进口数据

图表：2008年1月我国木地板出口数据

图表：2008年2月我国木地板进口数据

图表：2008年2月我国木地板出口数据

图表：2008年3月我国木地板进口数据

图表：2008年3月我国木地板出口数据

图表：2008年1季度我国木地板进口数据

图表：2008年1季度我国木地板出口数据

图表：2008年4月我国木地板进口数据

图表：2008年4月我国木地板出口数据

图表：2008年5月我国木地板进口数据

图表：2008年5月我国木地板出口数据

图表：2008年6月我国木地板进口数据

图表：2008年6月我国木地板出口数据

图表：2008年2季度我国木地板进口数据

图表：2008年2季度我国木地板出口数据

图表：2008年7月我国木地板进口数据

图表：2008年7月我国木地板出口数据

图表：2008年8月我国木地板进口数据

图表：2008年8月我国木地板出口数据

图表：2008年9月我国木地板进口数据

图表：2008年9月我国木地板出口数据

图表：2008年3季度我国木地板进口数据

图表：2008年3季度我国木地板出口数据

图表：2008年10月我国木地板进口数据

图表：2008年10月我国木地板出口数据

图表：2008年11月我国木地板进口数据

图表：2008年11月我国木地板出口数据

图表：2008年12月我国木地板进口数据

图表：2008年12月我国木地板出口数据

图表：2008年4季度我国木地板进口数据

图表：2008年4季度我国木地板出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/2827928279.html>