

中国智慧社区行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧社区行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708282.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧社区是指通过利用各种智能技术和方式，整合社区现有的各类服务资源，为社区群众提供政务、商务、娱乐、教育、医护及生活互助等多种便捷服务的模式。从应用方向来看，“智慧社区”应实现“以智慧政务提高办事效率，以智慧民生改善人民生活，以智慧家庭打造智能生活，以智慧小区提升社区品质”的目标。

智慧社区是智慧城市建设的重要部分，而随着城镇化进程加快，加上信息技术的发展，我国智慧社区市场规模不断增长。数据显示，到2021年我国智慧社区市场规模达到了5950亿元，同比增长10.1%，智慧社区数量也在2021年达到了41.8万个。

数据来源：观研天下整理

从市场占比来看，智能家居为智慧社区主要市场，市场占比达到了23.50%；其次是RFID市场，占比为16.00%；第三是视频监控设备，市场占比为11.20%；而通信产业、社区服务及其他占比则分别为5%、58.70%。

资料来源：观研天下整理

从投融资情况来看，2018年我国智慧社区投融资事件和金额达到顶峰，在此之后开始下降，2022年轻微回升，到2023年我国智慧社区投融资事件3起，投融资金额共2.1亿元。2024年1-4月我国智慧社区投融资事件1起，投融资金额共1亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，为推动智慧社区的建设，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年广东省发布的《关于进一步深化数字政府改革建设的实施意见》提出深入推进智慧社区建设，构建智慧社区服务平台，提供线上线下相融合的社区生活服务、社区治理及公共服务、智能小区等服务，打造便民惠民智慧服务圈。

我国及部分省市智慧社区行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2022年7月					科技部等六部门

关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见

智慧社区领域探索未来社区、无人配送、社区电商、数字餐厅等场景。	国家级	2023年9月	国家标准化管理委员会、工业和信息化部等部门	城市标准化行动方案	深化云计算、物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术赋能智慧城市建设，研制智慧城市分类分级、基础设施智能化改造、数据治理、城市大脑、城市数字孪生等关键技术标准，完善智慧养老、智慧园区、智慧社区、智慧交通等典型应用领域标准，深化智慧城市标准在城市治理、规划建设、产业经济、公共服务、生态环境等方面实施应用，推动智慧城市与数字乡村标准协调建设。
省级	2023年3月	宁夏回族自治区	数字宁夏	“1244+N”行动计划实施方案	推进“

数字民政”建设，打造民政数据资源平台，改造升级智慧救助、智慧养老，新建智慧社区，构建“互联网+”智慧应用体系。 省级 2023年 4 月 西藏自治区 西藏自治区加强数字政府建设方案(2023-2025年)鼓励智能家居、智能楼宇、智能安防、智慧物业等社区数字化建设,丰富智慧社区应用。2025年底,拉萨、日喀则、林芝、昌都等地各完成1个以上智慧社区试点建设任务,初步形成“可复制、可推广”的数字社区建设模式。 省级 2023年4月 河南省 河南省加强数字政府建设实施方案（2023—2025年）建设线上线下相结合的智慧社区服务体系，使协商议事、养老、家政、卫生、托育等社区服务更加智慧便民。 省级 2023年6月 天津市 关于推动生活性服务领域平台经济健康发展的实施意见 加快发展智慧商圈（街区）、智慧商店、智慧社区，建设一批智能消费体验馆，提升沉浸式、互动式消费体验。 省级 2023年6月 广东省 关于进一步深化数字政府改革建设的实施意见 深入推进智慧社区建设，构建智慧社区服务平台，提供线上线下相融合的社区生活服务、社区治理及公共服务、智能小区等服务，打造便民惠民智慧服务圈。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧社区行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧社区行业发展概述

第一节智慧社区行业发展情况概述

- 一、智慧社区行业相关定义
- 二、智慧社区特点分析
- 三、智慧社区行业基本情况介绍
- 四、智慧社区行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智慧社区行业需求主体分析

第二节中国智慧社区行业生命周期分析

- 一、智慧社区行业生命周期理论概述
- 二、智慧社区行业所属的生命周期分析

第三节智慧社区行业经济指标分析

- 一、智慧社区行业的赢利性分析
- 二、智慧社区行业的经济周期分析
- 三、智慧社区行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧社区行业市场发展现状分析

第一节全球智慧社区行业发展历程回顾

第二节全球智慧社区行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧社区行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧社区行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧社区行业市场前景分析

第四节北美智慧社区行业地区市场分析

- 一、北美智慧社区行业市场现状分析
- 二、北美智慧社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧社区行业市场前景分析

第五节欧洲智慧社区行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧社区行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧社区行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智慧社区行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智慧社区行业市场规模预测

第三章 中国智慧社区行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧社区行业的影响分析

第三节中国智慧社区行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧社区行业的影响分析

第五节中国智慧社区行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧社区行业运行情况

第一节中国智慧社区行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧社区行业市场规模分析

一、影响中国智慧社区行业市场规模的因素

二、中国智慧社区行业市场规模

三、中国智慧社区行业市场规模解析

第三节中国智慧社区行业供应情况分析

一、中国智慧社区行业供应规模

二、中国智慧社区行业供应特点

第四节中国智慧社区行业需求情况分析

一、中国智慧社区行业需求规模

二、中国智慧社区行业需求特点

第五节中国智慧社区行业供需平衡分析

第五章 中国智慧社区行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧社区行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧社区行业产业链图解

第二节中国智慧社区行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧社区行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧社区行业的影响分析

第三节我国智慧社区行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧社区行业市场竞争分析

第一节中国智慧社区行业竞争现状分析

一、中国智慧社区行业竞争格局分析

二、中国智慧社区行业主要品牌分析

第二节中国智慧社区行业集中度分析

一、中国智慧社区行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧社区行业市场集中度分析

第三节中国智慧社区行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧社区行业模型分析

第一节中国智慧社区行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧社区行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧社区行业SWOT分析结论

第三节中国智慧社区行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧社区行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧社区行业市场动态情况

第二节中国智慧社区行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智慧社区行业成本结构分析

第四节智慧社区行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智慧社区行业价格现状分析

第六节中国智慧社区行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧社区行业平均价格趋势分析
- 二、中国智慧社区行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧社区行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧社区行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智慧社区行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智慧社区行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧社区行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧社区行业区域市场规模分析

- 一、影响智慧社区行业区域市场分布的因素
- 二、中国智慧社区行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧社区行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧社区行业市场分析
 - (1) 华东地区智慧社区行业市场规模
 - (2) 华东地区智慧社区行业市场现状
 - (3) 华东地区智慧社区行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧社区行业市场分析
 - (1) 华中地区智慧社区行业市场规模
 - (2) 华中地区智慧社区行业市场现状
 - (3) 华中地区智慧社区行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧社区行业市场分析
 - (1) 华南地区智慧社区行业市场规模
 - (2) 华南地区智慧社区行业市场现状
 - (3) 华南地区智慧社区行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧社区行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智慧社区行业市场分析
 - (1) 华北地区智慧社区行业市场规模

(2) 华北地区智慧社区行业市场现状

(3) 华北地区智慧社区行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧社区行业市场分析

(1) 东北地区智慧社区行业市场规模

(2) 东北地区智慧社区行业市场现状

(3) 东北地区智慧社区行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧社区行业市场分析

(1) 西南地区智慧社区行业市场规模

(2) 西南地区智慧社区行业市场现状

(3) 西南地区智慧社区行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧社区行业市场分析

(1) 西北地区智慧社区行业市场规模

(2) 西北地区智慧社区行业市场现状

(3) 西北地区智慧社区行业市场规模预测

第十一章 智慧社区行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智慧社区行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧社区行业未来发展前景分析

- 一、智慧社区行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧社区行业市场机会分析
- 三、中国智慧社区行业投资增速预测

第二节中国智慧社区行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧社区行业规模发展预测

- 一、中国智慧社区行业市场规模预测
- 二、中国智慧社区行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧社区行业产值规模预测
- 四、中国智慧社区行业产值增速预测
- 五、中国智慧社区行业供需情况预测

第四节中国智慧社区行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧社区行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧社区行业进入壁垒分析

- 一、智慧社区行业资金壁垒分析
- 二、智慧社区行业技术壁垒分析
- 三、智慧社区行业人才壁垒分析
- 四、智慧社区行业品牌壁垒分析
- 五、智慧社区行业其他壁垒分析

第二节智慧社区行业风险分析

- 一、智慧社区行业宏观环境风险
- 二、智慧社区行业技术风险

三、智慧社区行业竞争风险

四、智慧社区行业其他风险

第三节中国智慧社区行业存在的问题

第四节中国智慧社区行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧社区行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧社区行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧社区行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智慧社区行业营销策略分析

一、智慧社区行业产品策略

二、智慧社区行业定价策略

三、智慧社区行业渠道策略

四、智慧社区行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708282.html>