

中国煤炭市场深度评估及可行性研究报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤炭市场深度评估及可行性研究报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/138283138283.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局公布数据，2011年全国原煤产量35.2亿吨，同比增长8.7%。大型企业煤炭产量保持较快增长，达21.8亿吨，同比增长10.9%。主要产煤省（区）煤炭产量也增长较快，其中，山西省全年完成原煤产量8.72亿吨，内蒙古完成产量9.79亿吨，陕西省完成产量4.05亿吨，三省（区）合计产量约22.5亿吨，同比分别增长17.7%、24.4%和11.1%。随着一批新建、改扩建和资源整合煤矿技改完成陆续投产，煤炭产能释放逐步加快，供应能力显著增强。根据煤炭工业协会统计，2011年全行业新增产能9500万吨。

2011年全国煤炭消费量同比增长9.7%；主要耗煤行业煤炭消费量总体保持较快增长，据中国煤炭工业协会初步测算，全年电力行业煤炭消费约19.6亿吨，同比增长11.4%；钢铁行业消费约5.8亿吨，同比增长6.8%；建材行业消费约5.1亿吨，同比增长7.4%；化工行业消费约1.6亿吨，同比增长13.5%。

从竞争格局来看，当前全国煤炭企业数量大幅减少，在山西、陕西、贵州等省兼并重组推动下，煤炭企业平均产能由2009年的32万吨大幅提升至目前的49万吨，大型煤炭企业产量占比将大幅上升。一方面，行业集中度提高后，区域性寡头垄断逐步形成，煤炭企业对价格的掌控能力在提升。另一方面，资源整合后，国有重点及地方重点煤矿的产量占比提升，国有煤矿更加重视安全生产，客观上约束了煤炭产量的释放。目前，神华集团、中煤集团、山西焦煤和同煤集团前四家企业产量加起来仅占全国煤炭总产量的21%左右。我国规划在“十二五”期间建设10个亿吨级、10个5000万吨级特大型煤炭企业，产量要占到总产量的65%以上。

从长远来看，初步预测到2015年，我国煤炭需求总量约为40亿吨(含净进口2亿吨)，而全国各省份规划的煤炭产能约56亿吨，煤炭产能过剩趋势明显，即将面临供大于求。此外，发展还面临着项目建设高峰期带来的负债率上升、部分煤矿资源接续紧张等问题。破解这些制约发展的难题，中国煤炭企业要大力实施转型升级，科技创新、人才强企、安全发展四大战略，加快建设具有国际竞争力的世界一流能源企业。另外，“十二五”期间国家将对优质炼焦煤和无烟煤资源实行保护性开发，具体措施可能包括总量控制、鼓励兼并重组、限制出口、控制矿权审批节奏等。在煤炭产业结构上，形成以煤为主，煤电路港化和装备制造、煤炭物流等相关产业联营或一体化发展格局，拥有资金、技术、地理优势的企业将获得更多的政策支持。

中国报告网发布的《中国煤炭市场深度评估及可行性研究报告(2012-2016)》共十六章。首先介绍了中国煤炭行业的概念，接着分析了中国煤炭行业发展环境，然后对中国煤炭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 煤炭行业概述

第一节 煤炭的概念

- 一、煤炭的定义
- 二、煤炭的形成
- 三、煤炭的分类

第二节 煤炭的作用

第三节 煤炭行业发展历程

第二章 中国煤炭资源概述

第一节 世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭资源的管理方式
- 三、世界煤炭资源的现状及结构分析

第二节 中国煤炭资源的分布及概况

- 一、中国煤炭资源的现状及结构分析
- 二、中国煤炭资源在世界上的地位
- 三、中国的煤炭资源量及其分布
- 四、中国煤炭资源的特点
- 五、中国煤炭资源分布的特点
- 六、我国煤炭资源的煤类和煤质特征
- 七、我国煤炭资源开发开采条件
- 八、2010年我国新探明煤炭资源

第三节 中国煤炭资源发展策略

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策
- 二、促进煤炭工业健康发展的对策
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略
- 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

第三章 全球煤炭行业发展分析

第一节 世界煤炭行业发展分析

- 一、世界煤炭行业发展历程回顾
- 二、煤炭在世界一次能源消费构成中的地位
- 三、2010年全球煤炭主要数据发布
- 四、2011年中国主导全球煤炭生产

五、世界煤炭工业发展趋势

第二节 2010-2011年全球煤炭市场分析及展望

一、国际动力煤市场分析

二、国际炼焦煤市场分析

第三节 2011年主要国家或地区煤炭行业发展分析

一、2011年美国煤炭行业分析

二、2011年日本煤炭进口量分析

三、2011年南非对亚洲煤炭出口量分析

四、2010年俄罗斯煤炭行业分析

五、2010年印尼煤炭产量分析

六、2011年印度成全球第二大煤炭进口国调查分析

第四节 国外煤炭期货的发展分析

一、国际煤炭期货发展情况分析

二、美国的煤炭期货

第四章 2011年中国煤炭行业发展分析

第一节 中国煤炭行业发展概述

一、中国煤炭产业六十年发展回顾

二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段

三、中国煤炭业发展循环经济潜力巨大

四、2011年煤炭行业发展呈现的新特点

五、2011年煤炭产量1000万吨以上且全年实现安全生产零死亡企业名单

第二节 2010-2012年中国煤炭行业分析

一、2010年我国煤炭行业发展分析

二、2011年我国煤炭行业发展分析

三、2012年我国煤炭行业发展展望

第三节 煤炭企业经营管理分析

一、资源稀缺下煤炭企业的经营发展分析

二、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析

三、后金融危机时期新形势对国有煤炭企业财务会计工作的影响分析

四、煤炭企业实施多元化经营管理的分析

五、煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施分析

第四节 煤炭企业营销策略分析

一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系

二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用

三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略

四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题

五、煤炭行业企业营销管理问题的探究

第五节 煤炭行业发展面临的困境

一、影响行业健康发展的体制制约依然存在

二、需求增长过快问题凸现

三、行业发展不平衡问题突出

四、煤炭企业管理面临挑战

五、中国煤炭产业发展面临的问题

第六节 中国煤炭行业发展的对策

一、煤炭业走新型工业化道路的思考

二、中国煤炭工业发展的五大措施

三、努力完善煤炭管理体制机制，提高行业管理水平

四、坚持推进科技进步，提高煤炭生产力总体水平

五、坚持市场化改革方向，深化煤炭各领域改革

六、科学调控煤炭总量，保障煤炭经济平稳运行

七、切实改善企业经营环境，增强企业内在发展能力

第七节 现阶段我国煤炭企业安全发展存在的问题与对策

一、“十一五”时期煤矿安全生产的总体情况

二、目前存在的突出问题

三、安全生产中面临的挑战

四、继续深化安全生产的机遇与对策

第五章 2010-2011年煤炭产业经济运行分析

第一节 2010年煤炭产业经济运行分析

一、2010年我国煤炭行业规模统计数据分析

二、2010年我国煤炭行业资本劳动密集度统计数据分析

三、2010年我国煤炭行业产销统计数据分析

四、2010年我国煤炭行业成本费用结构统计数据分析

五、2010年我国煤炭行业盈利情况统计数据分析

六、2010年我国煤炭行业运营绩效统计数据分析

七、2010年我国煤炭行业不同规模企业运行统计数据分析

八、2010年我国煤炭行业不同经济类型企业统计数据分析

九、2010年我国煤炭行业重点地区产业运营状况统计数据分析

第二节 2011年煤炭产业经济运行分析

一、2011年煤炭产业供给情况分析

二、2011年煤炭产业需求情况分析

三、2011年煤炭产业价格情况分析

四、2011年煤炭产业运输情况分析

五、2011年煤炭产业库存情况分析

六、2011年煤炭产业进出口情况分析

七、2011年煤炭产业经营情况分析

八、2011年煤炭产业热点研究

八、2011年煤炭产业趋势预测

第三节 2011年三季度我国煤炭上市公司运行情况分析

一、经营质量稳步提高

二、赢利水平继续提升

三、经营能力持续改善

四、偿债能力有所增强

四、成长性依然良好

六、投资收益强于大市

第六章 2010-2011年我国煤炭产业进出口分析

第一节 2010年我国煤炭产品进口分析

第二节 2010年我国煤炭产品出口分析

第三节 2010年我国煤炭贸易平衡情况分析

第四节 2011年我国煤炭产品进口分析

第五节 2011年我国煤炭产品出口分析

第七章 煤炭行业主要地区分析

第一节 山西省

一、山西省煤炭产业发展现状与面临的形势

二、2009年山西省煤炭行业运行情况分析

三、2010年山西省煤炭行业运行分析

四、2011年山西省煤炭行业运行分析

五、“十二五”山西煤炭业打造新能源基地

第二节 河北省

一、2009年河北省煤炭工业运行分析

二、2010年河北省煤炭行业运行分析

三、2011年河北省煤炭行业运行分析

四、《河北省煤炭物流“十二五”发展规划》

第三节 陕西省

一、陕西省煤炭资源简况

二、2009年陕西省煤炭生产情况

三、2010年陕西省煤炭市场分析

四、2011年陕西省煤炭市场分析

五、陕西“十二五”煤炭产业规划

第四节 山东省

一、山东省煤炭资源简介

二、2010年山东省煤炭生产情况

三、2011年山东省煤炭生产情况

四、山东省十二五期间将建设六大煤炭生产基地

第五节 内蒙古

一、2009年内蒙古煤炭生产情况分析

二、2010年内蒙古煤炭工业运行分析

三、2011年内蒙古煤炭工业运行分析

四、2015年内蒙古煤炭产能预测

第六节 新疆区

一、2009年新疆煤炭储量情况

二、2009年新疆煤炭产量情况

三、2010年新疆煤炭开发显机遇

四、2011年新疆新增3200亿吨煤炭资源量

五、“十二五”期间新疆加快淘汰煤炭落后产能

第八章 煤炭行业竞争格局分析

第一节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、行业集中趋势分析

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业机遇

五、政府的作用

第三节 煤炭行业内部竞争因素

一、煤炭价格及成本方面的竞争

二、煤炭产品质量竞争

三、煤炭产品品种竞争

四、煤炭促销手段方面的竞争

五、煤炭货源稳定性方面的竞争

第四节 2012-2016年煤炭行业竞争格局及趋势

第九章 煤炭企业竞争策略分析

第一节 中国煤炭产品市场竞争力分析

一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析

二、煤炭产品市场竞争力测评

第二节 中国煤炭贸易国际竞争优势分析

一、基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价指标体系

二、基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价

三、我国煤炭贸易竞争战略制定建议

第三节 中国煤炭行业的竞争策略分析

一、加快提升煤炭企业的整体竞争力

二、我国煤炭企业兼并重组的难点分析及对策思考

第十章 主要煤炭企业竞争分析

第一节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 大同煤矿集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 河南神火煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 中国中煤能源集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 中平能化集团 287

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 山西焦煤西山煤电集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 冀中能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十一章 2012-2016年煤炭行业发展与投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策法规环境分析

一、中国煤炭行业政策概述

二、中国煤炭进出口政策调整空间分析

三、2011年我国3年内暂停受理煤炭探矿权申请

四、2011年我国煤炭行业主要政策分析

五、2011年资源税改革对煤炭行业的影响

六、煤炭行业十二五产业政策前瞻

第三节 我国煤炭技术进步发展现状与展望

一、煤炭技术进步得到了长足发展

二、煤炭工业技术进步面临的挑战

三、煤炭工业科技进步的发展目标

四、煤炭科技进步的重点领域

五、“十一五”煤炭行业30项成果获国家科技进步奖

第四节 相关政策法规

一、中华人民共和国矿山安全法

二、中华人民共和国煤炭法

三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法

四、煤炭经营监管办法

五、国家制定小煤矿安全生产基本条件

第十二章 2012-2016年煤炭行业发展趋势预测

第一节 我国煤炭行业发展的十大态势

一、我国煤炭产业布局正在优化调整之中

二、煤炭行业的战略地位在稳步上升

三、经济发展带动煤炭生产量快速增加

四、市场需求推动煤价高低位转换

五、煤基产业链发展趋同比较明显

六、煤炭大基地建设势头加快

七、煤炭资源争夺战进入了新阶段

八、循环经济和节能减排工作不断加强

九、安全管理法制化程度不断提高

十、国家煤炭产业政策调控力度不断加强

第二节 中国煤炭市场发展预测

一、未来中国煤炭行业或将以整合为主题

二、2011年中国煤炭工业发展前景预测

三、“十二五”期间煤炭价格预测

四、2020年我国煤炭需求量预测

第三节 煤炭十二五规划相关信息

一、“十二五”我国煤炭产量规划

二、“十二五”煤炭企业将减7000家

三、“十二五”中国煤炭百万吨死亡率

四、“十二五”中国将建14个大型煤炭基地

五、“十二五”煤炭将形成12个亿吨级“大鳄”

第十三章 2012-2016年煤炭行业发展战略探讨

第一节 推进煤炭企业实现平稳较快持续发展

一、充分认识煤炭产业政策的重要影响

二、正确把握煤炭产业政策的未来取向

三、联系企业实际学好用足政策

四、煤炭企业实现科学发展的有效途径

第二节 煤炭企业应对经济危机探讨

一、经济危机对煤炭企业的影响

二、煤炭企业经济危机应对措施

第三节 煤炭战略成本管理

一、传统煤炭成本管理的缺陷

二、加强煤炭战略成本管理的现实意义

三、煤炭企业战略成本管理的方法措施体系

第四节 中国煤炭大集团的组建经验与启示

一、全国煤炭大集团组建的基本情况

二、全国煤炭大集团组建的模式及趋势

三、各煤炭大集团在组建中着力破解的重点问题

四、全国组建煤炭大集团的重要启示

第五节 当前我国煤炭企业的市场营销战略

一、我国煤炭企业的营销现状

二、我国煤炭企业营销战略的构建与实施

第六节 煤炭企业岗位绩效工资制探讨

一、实行岗位绩效工资制必要性及总体要求

二、岗位绩效工资制设置及配套规定

三、岗位绩效工资制的实施

四、成效与思考

第七节 煤炭企业发展低碳经济路径探析

一、以循环经济模式促进低碳经济发展

二、做好低碳经济基础性工作

三、把节能减排纳入“十二五”规划

第十四章 煤炭行业投资现状分析

第一节 2009-2010年煤炭行业投资情况分析

一、2010年煤炭业投资分析

二、2011年煤炭业投资分析

第二节 改革开放以来煤炭工业投资分析与对策建议

一、改革开放以来煤炭工业投资的特点

(一) 投资规模不断扩大

(二) 投资结构进一步优化

(三) 投资主体多元化

- (四) 投资项目多样化
- (五) 投资决策科学化
- (六) 投资的对外开放程度提高
- (七) 煤矿安全生产投入增加

二、煤炭行业投资面临的困难和问题

- (一) 煤炭产能过剩的矛盾越来越突出
- (二) 煤化工产业盲目发展，投资风险加大
- (三) 增值税税制不合理

三、煤炭工业投资的建议

- (一) 加快淘汰落后产能，严格控制产量无序增长
- (二) 加大煤炭资源勘查投资力度
- (三) 加大煤炭铁路运输建设投资规模
- (四) 加大资源环境保护投资力度
- (五) 加大煤炭科技研发的投入
- (六) 进一步加大安全生产投入
- (七) 加大发展循环经济投资

第十五章 2012-2016年煤炭行业投资机会与风险

第一节 2010-2011年煤炭行业景气度分析

- 一、2010年煤炭行业景气度分析
- 二、2011年煤炭行业景气度分析

第二节 中国煤炭行业投融资综述

- 一、美国竞相投资中国煤炭业
- 二、中国煤炭产业投资体制变革回顾
- 三、煤炭行业的投融资策略建议

第三节 中国煤炭工业投资状况

- 一、2010年煤炭行业投资主体趋向多元化
- 二、2010年中国煤炭投资趋于理性增长
- 三、2011年煤炭资源整合催热现代煤化工投资
- 四、2012年煤炭行业投资机会

第四节 2012-2016年煤炭行业投资风险分析

- 一、小煤矿问题
- 二、市场需求波动
- 三、新技术挑战
- 四、价格变动
- 五、运输系统

六、法律体系

七、2011年煤炭投资风险隐现

第十六章 2012-2016年煤炭行业投资战略研究

第一节 煤炭市场发展战略研究

一、市场供求战略

二、抗风险能力战略

三、技术创新战略

四、价格改革战略

五、集团化道路战略

六、可持续发展战略

第二节 对我国煤炭品牌的战略思考

一、煤炭企业品牌的重要性

二、煤炭实施品牌战略的意义

三、煤炭企业的品牌战略分析

第三节 大型煤炭企业主体产业的投资开发思路

一、煤炭企业主体产业选定的总体思路

二、煤炭及相关产业开发的基本思路

第四节 中国煤炭行业中战略性新兴产业发展潜力探讨

一、战略性新兴产业的内涵及特性

二、战略性新兴产业的发展

三、煤炭的清洁利用是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业

四、物联网技术同样是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/138283138283.html>