

2009-2012年中国有机茶行业深度调研与投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国有机茶行业深度调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2828328283.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文版本价格15800元【描述】从我国的情况来看，我国有机茶发展经过近十年发展，已取得了一定的可喜成绩。我国通过有机茶认证的茶叶生产企业已达到300多家，认证茶园面积超过40万亩。目前全国有机茶产量达8千吨至1万吨，仅占茶叶总产量的1%以上。除了产地销售外，有机茶在沿海经济发达地区拥有了一定市场，大连、青岛、济南、大庆等城市的市场也开始启动，同时出口市场表现良好，出口欧洲、美国的有机茶价格比普通茶高出50%左右，经济效益十分明显。作为一种无污染、高品质的产品，有机茶正受到我国茶叶界的广泛关注。目前全国有机茶产量很低，截至2006年底，全国有机茶产量1.5万余吨，仅占茶叶总产量的1%左右。预计未来三至五年，有机茶产量将从2006年的一万多吨增加到2008年的1.8万吨，2010年前后将突破2万吨的产量。随着人们对健康的重视，有机茶、品牌茶正成为茶叶市场新宠，具有很大的发展潜力。开发生产有机茶，不但可以获得较高的经济效益，而且也是茶业发展的趋势，可减少因大量施用化学肥料、农药给土壤与环境带来的污染。本报告详尽描述了中国有机茶行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对有机茶需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对有机茶行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助有机茶企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！【目录】第一章

国际有机茶市场概况第一节 全球茶叶市场现状分析第二节 各国人均茶叶年消费量一、美国茶叶市场现状分析二、乌克兰茶叶市场现状分析三、波兰茶叶市场现状分析四、英国茶叶市场现状分析五、印度茶叶市场现状分析六、斯里兰卡茶叶市场现状分析七、肯尼亚茶叶市场现状分析八、日本茶叶市场现状分析九、越南茶叶市场现状分析十、加拿大茶叶市场现状分析第三节 中国有机茶发展现状分析一、中国有机茶发展现状二、中国有机茶发展前景分析三、有机茶、品牌茶成为市场新宠第二章 中国有机茶行业产业政策分析第一节 行业宏观经济形势与政策环境一、2008年我国宏观经济形势分析二、政府对产业的政策及影响分析第二节 中国有机茶加工行业全球发展状况及趋势一、行业的发展状况二、当前行业发展特点三、全球市场环境分析第三节

行业存在问题及应对策略一、行业目前存在问题以及发展限制二、应对策略第三章

2007年中国有机茶市场规模与结构分析第一节 2007年中国有机茶市场规模分析一、市场规

模分析二、总量规模分析三、增长速度分析第二节 2007年中国有机茶产品结构分析
一、高中低档茶叶结构分类分析二、各类有机茶所占比例分析第三节
2007年中国有机茶品牌结构分析
一、国际品牌与国内品牌结构分析二、各地区品牌结构分析第四章
2007年中国有机茶消费市场分析第一节 中国有机茶消费结构分析第二节
中国有机茶消费群体分析第三节 中国有机茶消费市场分析第四节
消费者购买渠道分析第五节 北京、上海、广东等城市有机茶消费特点分析第五章
2008年中国有机茶出口贸易分析第一节 2006-2008年中国有机茶出口总量分析第二节 2006-
2007年中国有机茶出口国别分析一、中国红茶进出口情况二、我国绿茶分国别和地区出口
统计三、我国乌龙茶分国别和地区出口统计四、我国花茶分国别和地区出口统计第四节
中国有机茶出口特点分析第五节 2008年中国有机茶出口趋势分析第六章
中国十大名茶细分市场第一节 西湖龙井
一、特点分析二、产量分析三、价格分析四、营销渠道分析第二节
洞庭碧螺春一、特点分析二、产量分析三、价格分析四、营销渠道分析第三节
黄山毛峰一、特点分析二、产量分析二、价格分析四、营销渠道分析第四节
君山银针一、特点分析二、产量分析三、价格分析四、营销渠道分析第五节 信阳毛尖
一、特点分析二、产量分析三、价格分析四、营销渠道分析第六节 祁门红茶
一、特点分析二、产量分析三、价格分析四、营销渠道分析第七节
六安瓜片一、特点分析二、产量分析三、价格分析四、营销渠道分析第八节
都匀毛尖一、特点分析二、产量分析三、价格分析四、营销渠道分析第九节
武夷岩茶一、特点分析二、产量分析三、价格分析四、营销渠道分析第十节
安溪铁观音一、特点分析二、产量分析三、价格分析四、营销渠道分析第七章
中国茶叶市场营销分析第一节 茶叶市场营销发展概况一、茶叶营销与营销观念之浅析二、
茶营销与茶市场三、茶叶营销应注意的几个关键点第二节 茶叶网络营销分析一、茶叶电子
商务发展现状二、透过立顿红茶分析网络营销之发展三、安溪茶叶构建网络营销渠道第三节
中国茶企在市场营销中存在的严重误区一、“文化”误区二、产品误区三、意识误区四、营销
误区五、企业管理误区第四节 茶叶营销策略一、浅谈茶叶营销发展理念二、茶叶营销六大
策略三、茶叶市场营销组合运用及策略剖析四、茶叶淡季营销策略分析五、开创中国茶馆文
化和体验营销新模式第八章 中国茶叶市场竞争分析第一节 中国茶叶市场竞争形势一、中国
茶叶产业有七大竞争优势二、茶受到咖啡等西方饮品冲击三、江西茶叶市场面临挑战四、云
南普洱欲挑战安溪铁观音五、品牌竞争有望结束普洱茶混战局面第二节 部分地区茶叶市场
竞争状况一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争二、泉州铁观音品牌竞争激烈三、汕头茶店竞争
过于激烈四、丽水茶叶竞争情况分析第三节 茶叶竞争力分析一、中国茶在国际市场竞争力
状况二、四川五举措加强茶叶市场竞争力三、宜兴茶叶行业实施品牌战略提升竞争力第九章
中国茶叶产区分布状况分析第一节 中国历年茶园面积与茶叶产量分析一、中国历年茶园面

积分析二、中国历年茶园产量分析第二节 中国主要茶叶产区分析 一、江南茶区情况分析二、华南茶区情况分析三、西南茶区情况分析四、江北茶区情况分析第三节

茶叶产区核心竞争力分析第四节

茶叶产区主要企业竞争力分析第十章

中国主要产茶省份分析第一节 云南茶叶市场发展现状分析一、产销现状二、云南应加大茶叶开发力度三、云南茶叶产业发展战略分析第二节 福建茶叶市场发展现状分析一、产销现状二、福建茶叶存在四大问题三、提升竞争力建议第三节 浙江茶叶市场发展现状分析一、浙江茶叶产业概况二、浙江茶叶产销概况三、浙江茶叶五大工程第四节

安徽茶叶市场发展现状分析 一、安徽茶叶产销现状分析二、安徽茶叶加工技术分析三、安徽茶叶产业发展战略分析四、安徽茶叶产业内部条件分析五、安徽茶叶产业外部环境分析第五节 湖南茶叶市场发展现状分析第六节 北京茶叶市场发展现状分析第七节

上海茶叶市场发展现状分析第十二章 2005-2007年度中国茶叶加工行业经济指标分析第一节 2005-2007年度资产负债指标分析第二节 中国茶叶加工行业市场现状 一、中国茶叶加工行业市场规模二、中国茶叶加工行业偿债能力三、中国茶叶加工行业盈利能力四、茶叶行业成本费用分析第三节

中国易拉盖行业市场竞争分析一、中国市场竞争现状分析二、企业市场占有率分析第十三章

2007年中国主要有机茶企业经营状况分析第一节 2007年中国主要茶叶生产企业经营状况分析一、2007年度中国茶叶企业排名二、按生产量排名三、按销售量排名四、按资产量排名

第二节神农架有机茶开发有限责任公司一、企业基本概况二、2005-2007年公司成长性分析三、2005-2007年公司盈利性分析四、2005-2007年公司偿债能力分析五、2005-2007年公司成本费用分析六、竞争策略分析七、发展战略和前景展望第三节 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司一、企业基本概况二、2005-2007年公司成长性分析三、2005-2007年公司盈利性分析四、2005-2007年公司偿债能力分析五、2005-2007年公司成本费用分析六、竞争策略分析七、发展战略和前景展望第四节

开化宝纳制茶有限公司一、企业基本概况二、2005-2007年公司成长性分析三、2005-2007年公司盈利性分析四、2005-2007年公司偿债能力分析五、2005-2007年公司成本费用分析六、竞争策略分析七、发展战略和前景展望第五节

*****公司一、企业基本概况二、2005-2007年公司成长性分析三、2005-2007年公司盈利性分析四、2005-2007年公司偿债能力分析五、2005-2007年公司成本费用分析六、竞争策略分析七、发展战略和前景展望第六节

*****公司一、企业基本概况二、2005-2007年公司成长性分析三、2005-2007年公司盈利性分析四、2005-2007年公司偿债能力分析五、2005-2007年公司成本费用分析六、竞争策略分析七、发展战略和前景展望第七节

*****公司一、企业基本概况二、2005-2007年公司成长性分析三、2005-2007年公司盈利性分析四、2005-2007年公司偿债能力分析五、2005-2007年公司成本费用分析六、竞争策略分析七、发展战略和前景展望第八节

*****公司一、企业基本概况二、2005-2007年公司成长性分析三、2005-2007年公司盈利性分析四、2005-2007年公司偿债能力分析五、2005-2007年公司成本费用分析六、竞争策略分析七、发展战略和前景展望第九节

*****公司一、企业基本概况二、2005-2007年公司成长性分析三、2005-2007年公司盈利性分析四、2005-2007年公司偿债能力分析五、2005-2007年公司成本费用分析六、竞争策略分析七、发展战略和前景展望

005-2007年公司成长性分析三、2005-2007年公司盈利性分析四、2005-2007年公司偿债能力分析五、2005-2007年公司成本费用分析六、竞争策略分析七、发展战略和前景展望第十节 ****公司一、企业基本概况二、2005-2007年公司成长性分析三、2005-2007年公司盈利性分析四、2005-2007年公司偿债能力分析五、2005-2007年公司成本费用分析六、竞争策略分析七、发展战略和前景展望第十一节 ****公司一、企业基本概况二、2005-2007年公司成长性分析三、2005-2007年公司盈利性分析四、2005-2007年公司偿债能力分析五、2005-2007年公司成本费用分析六、竞争策略分析七、发展战略和前景展望第十二节****公司一、企业基本概况二、2005-2007年公司成长性分析三、2005-2007年公司盈利性分析四、2005-2007年公司偿债能力分析五、2005-2007年公司成本费用分析六、竞争策略分析七、发展战略和前景展望第十三节*****公司一、企业基本概况二、2005-2007年公司成长性分析三、2005-2007年公司盈利性分析四、2005-2007年公司偿债能力分析五、2005-2007年公司成本费用分析六、竞争策略分析七、发展战略和前景展望第十四章 茶叶包装分析第一节 茶叶包装概述一、茶叶包装类型二、茶叶包装方法三、茶叶包装材料的选择四、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展五、茶叶包装技术六、未来包装发展方向第二节 国际茶叶包装发展概况一、国际茶叶包装呈出新特点二、国外茶叶包装向多样化发展三、阿联酋小包装茶叶袋需求大四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎第三节 中国茶叶包装情况一、中国茶叶包装发展史简述二、武夷岩茶包装现状三、国家拟制定标准限制茶叶过度包装四、茶叶包装需符合国家相关规定第四节 茶叶包装设计分析一、茶叶包装文字设计二、茶叶包装的色彩及图案设计分析三、茶叶包装设计应关注的三个点四、茶叶包装设计之摄影包装分析第五节 茶叶包装存在的问题一、茶叶包装材料浪费二、茶叶包装标识有待规范三、茶叶包装存在污染第六节 茶叶包装策略一、茶叶包装有助提升品牌形象二、茶叶包装关键在于技术与文化含量三、茶叶商品包装中的广告运用策略分析四、茶叶包装装潢应体现四个特征五、茶包装色彩心理与社会心理的关系分析第十五章 中国有机茶深加工行业产业链分析第一节 中国有机茶种植产业分析第二节 中国有机茶加工产业分析第三节 中国有机茶流通产业分析第四节 中国有机茶相关产业分析第十六章 中国茶业发展规律研究第一节 世界茶叶生产的基本规律分析第二节 中国茶叶市场的基本规律分析第四节 中国茶叶企业的基本规律分析第十七章 2008-2012年中国有机茶产业发展前景及趋势预测第一节 2008-2012年中国有机茶产量预测第二节 2008-2012年中国有机茶市场价格预测第三节 2008-2012年中国茶消费市场预测第四节 2008-2010年中国有机茶行业深加工趋势预测第五节2008-2012年有机茶行业发展前景及趋势一、有机茶行业发展前景二、有机茶行业发展趋势第十八章 2008-2012年中国有机茶投资价值分析第一节 有机茶市场特征分析一、产品特征二、价格特征三、渠道特征四、购买特征第二节 2007年中国有机茶行业总体投资情况概述第三节

2007年中国有机茶企业投资效益分析第四节	2008-2012年中国有机茶产业投资环境分析一	
	、我国国民经济总体情况二、居民消费价格三、居民收支情况	第五节
2008-2012年中国有机茶行业投资重点地区		第六节
2008-2012年中国有机茶行业投资风险及防范措施		第十九章
中国有机茶行业发展策略论述第一节	中国有机茶产业化对策	第二节
提高中国茶业实力塑造茶叶强国	中国有机茶产业国际化发展策略	第四节
无公害茶园的发展及策略分析	借力文化发展中国茶叶产业	第六节
茶叶综合利用及其产品开发途径	茶叶深度加工发展	第八节
有机茶发展的建议	图表目录部分	
图表 1 全球茶叶产量及同比增长趋势图	单位:万吨	图表 2
世界茶叶产量地区分布情况	图表 3 世界茶叶主要出口国家排名	单位:吨
图表 4	世界茶叶出口量增长情况	单位:万吨
图表 5 美国茶叶进口及其同比增长	单位:吨	图表 6
乌克兰茶叶进口来源国分布图	图表 7 乌克兰茶叶消费倾向图	图表 8
波兰茶叶进口来源国分布图	图表 9 2003-2007年印度茶叶产量增长趋势图	单位:万吨
图表 10	2003-2007年斯里兰卡茶叶产量增长趋势图	单位:万吨
图表 11	2003-2007年肯尼亚茶叶产量增长趋势图	单位:万吨
图表 12	2001-2007年越南出口量增长趋势图	单位:万吨
图表 13	加拿大红茶进口情况	单位:吨
图表 14	2003-2008年我国GDP总量及增长情况	图表 15
2003-2008年我国居民消费价格涨跌幅度	图表 16 2002-2007年我国CPI指数变化情况	图表 17
2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势	图表 18	
2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势	图表 19 我国有机茶市场渠道分布	图表 20
2002-2008年我国茶叶出口量及增长率	单位:万吨	图表 21
2007年我国红茶主要出口国家出口量	单位:万吨	图表 22
2007年我国红茶主要出口国家出口金额	单位:万美元	图表 23
2001-2008年我国绿茶出口量增长趋势	单位:万吨	图表 24
2007年我国绿茶主要出口国家出口量	单位:万吨	图表 25
2007年我国乌龙茶主要出口国家出口量	单位:万吨	图表 26
2007年我国花茶主要出口国家出口量	单位:万吨	图表 27
2007年我国花茶主要出口国家出口金额	单位:万美元	图表 28 信阳毛尖的价格
图表 29	君山银针的价格	图表 30 信阳毛尖的价格
图表 31	2003-2007年我国茶叶种植面积增长趋势	单位:万公顷
图表 32	2001-2007年我国茶叶产量变化趋势	单位:万吨
图表 33	2006-2007年云南精制茶产量对比	图表 34 2006-2007年云南精制茶企业经营
图表 35	2006-2007年福建规模以上精制茶加工企业盈利	图表 36
2006-2007年浙江精制茶加工企业盈利	分析	图表 37
2002-2007年浙江茶园面积增长趋势		图表 38
2006-2007年浙江茶叶精制茶产量对比	39	2006-2007年安徽精制茶产量

单位：吨图表	40	2006-2007年安徽规模以上精制茶企业盈利情况分析图表	41
		2006-2007年湖南省规模以上精制茶企业产量对比图图表	42
		2006-2007年湖南省规模以上精制茶企业盈利情况图表	43
		2006-2007年北京规模以上精制茶产量对比图表	44
		2006-2007年北京规模以上精制茶加工企业盈利情况图表	45
		上海各种茶叶市场份额图表	46
		2001-2007年上海人均茶叶消费数量分析图表	47
		2006-2007年上海规模以上精制茶加工企业盈利情况图表	48
		2006-2007年度神农架有机茶开发有限责任公司产量收入情况图表	49
		2006-2007年度神农架有机茶开发有限责任公司盈利情况图表	50
		2006-2007年度神农架有机茶开发有限责任公司资产负债情况图表	51
		2006-2007年度神农架有机茶开发有限责任公司成本费用情况图表	52
		2006-2007年度湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司产量收入情况图表	53
		2006-2007年度湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司盈利情况图表	54
		2006-2007年度湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司资产负债情况图表	55
		2006-2007年度湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司成本费用情况图表	56
		2006-2007年度开化宝纳制茶有限公司产量收入情况图表	57
		2006-2007年度开化宝纳制茶有限公司盈利情况图表	58
		2006-2007年度开化宝纳制茶有限公司资产负债情况图表	59
		2006-2007年度开化宝纳制茶有限公司成本费用情况图表	60
		2006-2007年度广东国宾集团有限公司产量收入情况图表	61
		2006-2007年度广东国宾集团有限公司盈利情况图表	62
		2006-2007年度广东国宾集团有限公司资产负债情况图表	63
		2006-2007年度广东国宾集团有限公司成本费用情况图表	64
		2006-2007年度*****公司产量收入情况图表	65
		2006-2007年度*****公司盈利情况图表	66
		2006-2007年度*****公司资产负债情况图表	67
		2006-2007年度*****公司成本费用情况图表	68
		2006-2007年度*****公司产量收入情况图表	69
		2006-2007年度*****公司盈利情况图表	70
		2006-2007年度*****公司资产负债情况图表	71
		2006-2007年度*****公司成本费用情况图表	72
		2006-2007年度*****公司产量收入情况图表	73
		2006-2007年度*****公司盈利情况图表	74
		2006-2007年度*****公司资产负债情况图表	75
		2006-2007年度*****公司成本费用情况图表	76
		2006-2007年度*****公司产量收入情况图表	77
		2006-2007年度*****公司盈利情况图表	78
		2006-2007年度*****公司资产负债情况图表	79
		2006-2007年度*****公司成本费用情况图表	80
		2006-2007年度*****公司产量收入情况图表	81
		2006-2007年度*****公司盈利情况图表	82
		2006-2007年度*****公司资产负债情况图表	83
		2006-2007年度*****公司成本费用情况图表	84
		2006-2007年度*****公司产量收入情况图表	85
		2006-2007年度*****公司盈利情况图表	86
		2006-2007年度*****公司资产负债情况图表	87
		2006-2007年度*****公司成本费用情况图表	

