

2016-2022年中国工装产业运营格局态势及十三五 投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工装产业运营格局态势及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248285248285.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工装是为工作需要而特制的服装。

在设计上，根据客户的要求，结合职业特征、团队文化、年龄结构、体型特征、穿着习惯等，从服装的色彩、面料、款式、造型、搭配等多方面考虑，提供最佳设计方案，为顾客打造富于内涵及品位的全新职业形象。

中国报告网发布的《2016-2022年中国工装产业运营格局态势及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金融危机下工装行业宏观经济环境分析

第一节 2016-2022年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2016-2022年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

（一）、2015年中国宏观经济运行概况

（二）、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

第二章 世界工装行业发展情况分析

第一节 世界工装行业分析

一、世界工装行业特点

二、世界工装产能状况

三、世界工装行业动态

第二节 世界工装市场分析

一、世界工装生产分布

二、世界工装消费情况

三、世界工装消费结构

四、世界工装价格分析

第三节 工装产业链模型分析

第四节 2015年中外工装市场对比

第三章 中国工装行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2013-2015年中国工装行业市场供给分析

一、工装整体供给情况分析

二、工装重点区域供给分析

第二节 工装行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2016-2022年中国工装行业市场供给趋势

一、工装整体供给情况趋势分析

二、工装重点区域供给趋势分析

三、影响未来工装供给的因素分析

第四章 2015年中国工装行业发展概况

第一节 2015年中国工装行业发展态势分析

第二节 2015年中国工装行业发展特点分析

第三节 2015年中国工装行业市场供需分析

第四节 2015年中国工装行业价格分析

第五章 2015年中国工装行业整体运行状况

第一节 2015年工装行业产销分析

第二节 2015年工装行业盈利能力分析

第三节 2015年工装行业偿债能力分析

第四节 2015年工装行业营运能力分析

第六章 2007-2015年中国工装产业行业重点区域运行分析

第一节 2007-2015年华东地区工装产业行业运行情况

第二节 2007-2015年华南地区工装产业行业运行情况

第三节 2007-2015年华中地区工装产业行业运行情况

第四节 2007-2015年华北地区工装产业行业运行情况

第五节 2007-2015年西北地区工装产业行业运行情况

第六节 2007-2015年西南地区工装产业行业运行情况

第七节 2007-2015年东北地区工装产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第七章 2016-2022年中国工装行业进出口市场分析

第一节 2016-2022年工装行业进出口特点分析

第二节 2016-2022年工装行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2016-2022年工装行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第八章 2015年中国工装行业重点企业竞争力分析

第一节 海意龙工装制服面料有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）

四、公司未来战略分析

第二节 昆山通达工装服饰有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）

四、公司未来战略分析

第三节 山东海旭服装有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）

四、公司未来战略分析

第四节 天津鑫佰立达制衣有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）

四、公司未来战略分析

第五节 北京溢盛伟业服装责任有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销）

四、公司未来战略分析

第九章 2016-2022年中国工装行业消费者偏好调查

第一节 工装的品牌市场调查

一、消费者对工装品牌认知度宏观调查

二、消费者对工装的品牌偏好调查

1.产品质量（50）：a.品质（30）b.包装（10）c.使用性（10）

3.相关服务（30）：a.运输（8）b.问题处理（12）c.技术支持和服务（10）

三、消费者对工装品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、工装品牌忠诚度调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章 中国工装行业投资策略分析

第一节 2013-2015年中国工装行业投资环境分析

第二节 2013-2015年中国工装行业投资收益分析

第三节 2013-2015年中国工装行业产品投资方向

第四节 2016-2022年中国工装行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2016-2022年中国工装行业工业总产值预测

三、2016-2022年中国工装行业销售收入预测

四、2016-2022年中国工装行业利润总额预测

五、2016-2022年中国工装行业总资产预测

第五节 2016-2022年工装行业成长性分析

第六节 2016-2022年工装行业经营能力分析

第七节 2016-2022年工装行业盈利能力分析

第八节 2016-2022年工装行业偿债能力分析

第十一章 中国工装行业投资风险分析

第一节 中国工装行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国工装行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

2、外需进一步恶化及其累积冲击效应加速的风险；

6、总量可持续掩盖下的财政结构性恶化的风险

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章 工装行业发展趋势与投资战略研究

第一节 工装市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 工装行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 工装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

2、差别化战略

3、专一化战略

第十三章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2016-2022年全国市场规模及增长趋势

资料来源：根据相关历史数据整理预测

第四节 2016-2022年全国投资规模预测

第五节 2016-2022年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录:

图表主要工业国家2015年经济增长数据

图表金砖四国2015年经济增长数据

图表2015年世界经济可实现温和增长

图表2008-2015年我国证券市场概况

图表2008-2015年我国股票交易情况统计

图表截止2015年金融机构本外币贷款情况

图表截止2015年金融机构本外币存款情况

图表2014年1-12月保险业经营数据万元

图表2015年1-12月保险业经营数据万元

图表1~12月价格指数累计下滑1个百分点

图表2015年机械工业出口同比增速大幅下降%

图表2015年我国机械业分地区增长情况

图表2015年我国机械业逐月同比增速超常反弹

图表、2013-2015年第四季度中国GDP增长分析

图表2015年我国GDP分产业国内生产总值

图表2015年全年工业增加值增长率

图表2015年全年我国分地区投资增长率

图表2015年我国居民消费价格同比上涨情况

图表2016-2022年我国国内生产总值预测

图表2016-2022年我国固定资产投资预测

图表工装行业生命周期分析

图表2007-2015年第三季度全球工装产品销售利润率统计

图表2007-2015年Q1全球工装市场产能统计

图表、世界工装主要生产地区生产分布图

图表、世界主要生产地区消费结构图

图表工装产品比例表

图表、工装行业的产业链结构图

图表、2007-2015年Q1中国工装供给量情况分析

图表：2015年中国工装区域供给结构份额

图表：2016-2022年影响工装产品行业运行的稳定因素

图表2016-2022年我国工装产能预计

图表：2016-2022年中国工装区域供给结构变化

图表 2013-2015年Q1中国工装行业产能变化

图表影响市场供需的因素分析

图表2007-2015年中国工装产品供需平衡预测

图表、2013-2015年Q1中国工装产销统计

图表2013-2015年中国工装行业效益指标分析

图表2013-2015年中国工装行业偿债指标分析

图表：2013-2015年中国工装行业营运效率分析

图表2013-2015年4季度华东工装行业产业集中度分析

图表2013-2015年4季度华南地区工装行业产业集中度分析

图表2013-2015年4季度华中地区工装行业产业集中度分析

图表2013-2015年4季度华北地区工装行业产业集中度分析

图表2013-2015年4季度西北工装行业产业集中度分析

图表2013-2015年4季度西南工装行业产业集中度分析

图表2013-2015年4季度东北工装行业产业集中度分析

图表2013-2015年Q1中国工装进口量及增长率统计分析

图表2013-2015年Q1我国工装出口量及增长率统计分析

图表2016-2022年中国工装进口量及增长率预测分析

图表2016-2022年中国工装出口量及增长率预测分析

表格 2007-2015年1-12月海意龙工装制服面料有限公司资产负债率变化情况

图表 2008-2015年1-12月海意龙工装制服面料有限公司资产负债率变化情况

表格 2007-2015年1-12月昆山通达工装服饰有限公司资产负债率变化情况

图表 2008-2015年1-12月昆山通达工装服饰有限公司资产负债率变化情况

表格 2007-2015年1-12月山东海旭服装有限公司资产负债率变化情况

图表 2008-2015年1-12月山东海旭服装有限公司资产负债率变化情况

表格 2007-2015年1-12月天津鑫佰立达制衣有限公司资产负债率变化情况

图表 2008-2015年1-12月天津鑫佰立达制衣有限公司资产负债率变化情况

表格 2007-2015年1-12月北京溢盛伟业服装责任有限公司资产负债率变化情况

图表 2008-2015年1-12月北京溢盛伟业服装责任有限公司资产负债率变化情况

图表2015年消费者对工装品牌认知度调查

- 图表：工装行业客户对产品指标的偏好调查
- 图表：工装行业客户满意度调查
- 图表：消费者对品牌的认知渠道
- 图表：2015年消费者的消费理念调研
- 图表2010-2015年国内生产总值及增长率
- 图表2010-2015年国内生产总值及增长率
- 图表2013-2015年工装行业投资方向预测
- 图表2016-2022年我国工装行业工业总产值统计及预测
- 图表2016-2022年中国工装行业销售收入统计及预测
- 图表2016-2022年我国工装行业利润总额预测表
- 图表2016-2022年中国工装行业总资产统计及预测
- 图表：2016-2022年我国工装行业营运效率分析
- 图表：2016-2022年我国工装行业效益指标分析
- 图表2016-2022年我国工装行业资产负债率
- 图表：2016-2022年我国工装产品行业发展面临机遇
- 图表、2016-2022年工装行业经营风险及控制策略
- 图表2016-2022年工装行业同业竞争风险及控制策略
- 图表：2016-2022年中国工装市场容量预测
- 图表：2016-2022年中国工装总产能规模预测
- 图表：2016-2022年中国工装销售量预测
- 图表：2016-2022年中国工装行业投资规模预测
- 图表：2016-2022年中国工装市场赢利净值规模预测
- 图表、工装技术应用注意事项分析
- 图表、工装产业链投资示意图
- 图表、工装行业生产开发策略
- 图表、工装销售策略
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248285248285.html>