

# 2009年中国饼干市场预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国饼干市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2828628286.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言2008-2010年，随着经济的快速发展、城市化进程的加快以及全国小康社会与新农村建设的不断深入，人民的生活节奏将不断加快，生活水平将显著提高，生活方式和消费结构也随之改变。这将给我国饼干行业的进一步发展带来挑战和机遇。我国焙烤食品市场空间广阔，从饼干人均年消费量来看，目前我国的人均消费饼干量约为3千克左右，但与发达国家相比还有很大差距，发达国家饼干的人均年消费量为25-35千克，中等发达国家也有12-18千克。可见，我国饼干市场的潜力十分巨大。2008年及未来几年我国饼干行业规模将不断扩大，但与其他饼干类似品及替代品的市场竞争将更加激烈。而从目前国内经济情况看，“十一五”期间我国经济仍将持续增长，国民生产总值仍将保持8%左右的增长速度上。在这样高的经济增长速度带动下，中国饼干市场的发展潜力应该仍然很大，发展空间也非常广阔。今后随着社会经济的发展，人民生活水平的提高，对饼干的市场需求量仍将会呈增长趋势。2008年及未来几年，饼干行业的组织结构将会产生较大的变化，大企业并购中小型饼干企业的趋势会加速。随着饼干市场的激烈竞争，今后将会有一大批规模小、设备简陋、质量差的饼干企业被迫重组或被淘汰，而外资企业和民营企业，特别是规模较大、产品深受市场欢迎、经济效益好的外资企业，由于设备先进，品牌知名，资金雄厚，广告宣传攻势强大，营销策略到位，将会在竞争中发展。各品牌为争夺市场中的一席之地，竞争将会更加激烈。虽然饼干销售的集中度将会增大，但也不会出现极少数厂家独霸市场的局面。未来2-3年，市场将在不断动荡中进一步得到整合，逐步趋于有序发展。但由于近年来品牌消费已越来越为消费者所接受，饼干企业品牌影响力的高低对销售量的影响会日趋明显，因此在高端市场品牌高度集中已成定局。2008年及未来几年，饼干品质会不断提高，安全、营养、功能、时尚是未来饼干产品的发展主流。总之，创新是永恒的主题，只有不断创新才能在竞争中求生存，谋发展，而对饼干行业来说，在现有主流饼干概念中间创新突破确实很难，因此，在国内饼干行业发展的关键时期，必须重视与国外同行的交流学习，了解国际饼干行业的最新发展动态，了解国际知名品牌产品的先进生产设备、生产技术，重视技术积累与人才的培养，与时俱进，高瞻远瞩，求真务实，迅速发展壮大，才能在将来的激烈竞争中立于不败之地。本报告依据国家统计局、万方数据库、维普数据库、中国饼干网、中国社会经济调查研究中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网以及各省市相关统计单位提供的大量资料，对我国饼干市场的全球市场、发展现状、竞争格局、重点企业、发展趋势及战略等进行了深入分析。在对我国饼干行业整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国饼干行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目 录第一章  
我国饼干行业的发展分析第一节 2008年我国饼干行业的政策环境一、饼干新国标的实施二、食品标识管理规定三、食品安全法将出台第二节  
2008年我国饼干不同品类的分布情况第三节 2008年中国饼干市场的实地调查分析一、最受欢迎的饼干类型二、最受欢迎的包装形式第四节 中国饼干市场的外来品牌分析第五节

中国饼干市场的发展潜力分析第六节  
中国饼干市场的消费趋势分析第七节  
中国中小饼干企业的出路分析第二章 2007-2008年中国行业饼干的市场渗透率分析第一节  
2007-2008年全国饼干不同品类市场渗透率第二节  
2007-2008年全国饼干各大地区的市场渗透比较第三节  
2007-2008年全国饼干在不同地区现代通路的市场渗透率第四节  
2008年全国超市和卖场饼干不同品类市场渗透率比较第五节  
2008年饼干不同品类在不同地区市场渗透率比较第三章  
2006-2008年中国饼干市场的价格分析及预测第一节  
2006-2008年中国饼干不同品类价格比较分析第二节  
2006-2008年中国饼干行业平均价格走势分析第三节  
2008年饼干不同品类在不同地区价格指数比较第四节  
2009-2012年中国饼干行业平均价格预测第五节  
2009年饼干不同品类在不同地区价格指数预测第四章  
2006-2008年中国饼干市场的销售分析及预测第一节  
2006-2008年全国饼干年度销售增长趋势分析第二节  
2006-2008年全国饼干不同品类年度销售变化趋势第三节  
2006-2008年全国饼干不同品类双月销量趋势第四节  
2007-2008年全国各大地区饼干市场销售重要性变化情况第五节  
2007-2008年我国饼干不同品类渠道重要性变化情况第六节  
2008年不同地区饼干不同品类销量重要性分布情况第七节  
2009-2012年我国饼干销售量预测第八节 2009-2012年我国饼干销售收入预测第五章  
2008年中国饼干的进出口分析及预测第一节 2008年中国饼干的进口分析第二节  
2008年中国饼干的出口分析第三节 2008年中国饼干的外贸依存度分析第四节  
2009-2012年中国饼干的进口预测第五节 2009-2012年中国饼干的出口预测第六章  
2007-2008年中国饼干分区域产量分析第一节 2007-2008年华北地区饼干产量分析第二节  
2007-2008年东北地区饼干产量分析第三节 2007-2008年华东地区饼干产量分析第四节  
2007-2008年华中地区饼干产量分析第五节 2007-2008年华南地区饼干产量分析第六节  
2007-2008年西南地区饼干产量分析第七节 2007-2008年西北地区饼干产量分析第七章  
2007-2008年中国饼干行业的整体运营状况分析第一节 2007-2008年中国饼干行业成本费用  
情况分析一、2007-2008年中国饼干行业销售成本二、2007-2008年中国饼干行业销售费用  
三、2007-2008年中国饼干行业管理费用四、2007-2008年中国饼干行业财务费用第二节20  
07-2008年中国饼干行业资产负债情况分析一、2007 - 2008年中国饼干行业资产总计二、2  
007 - 2008年中国饼干行业负债合计三、2007 - 2008年中国饼干行业资产负债率四、2007  
- 2008年中国饼干行业资本保值增值率第三节 2007-2008年中国饼干行业规模情况分析一  
、2007-2008年中国饼干行业企业单位数二、2007-2008年中国饼干行业全部从业人员平均

人数

第四节 2007-2008年中国饼干行业效益情况分析一、2007-2008年中国饼干行业利润总额二、2007-2008年中国饼干行业产值利税率三、2007-2008年中国饼干行业成本费用利润率四、2007-2008年中国饼干行业资金利税率五、2007-2008年中国饼干行业产成品资金占用率

第五节 2007-2008年中国饼干行业亏损情况分析一、2007-2008年中国饼干行业亏损单位数二、2007-2008年中国饼干行业亏损企业亏损总额

第八章 我国饼干相关产业分析

第一节 农副食品业一、2008年总体运行情况二、2008年市场供需分析三、2008年市场价格分析四、2007-2008年固定资产投资分析

第二节 食品包装业一、2008年食品包装业的现状分析二、2008年食品包装业的供需分析三、食品包装业的品牌集中度分析四、食品包装业未来的商机分析

第三节 小麦面粉市场一、2008年小麦面粉市场的现状分析二、2008年小麦面粉市场的价格分析三、市场特点四、未来趋势

第四节 制糖业一、2008年我国食糖产销状况分析二、我国食糖的主要成本构成分析三、我国制糖业生产经营成本分析四、我国制糖业竞争力的提升对策

第五节 食品添加剂市场一、2008年国际食品添加剂的现状分析二、2008年国内食品添加剂的现状分析三、国际食品添加剂发展趋势四、国内食品添加剂发展趋势

第九章 饼干行业的细分市场分析

第一节 蛋卷一、2006-2008年蛋卷市场的销售情况分析二、2006-2008年蛋卷市场销售的季节性分析三、2007-2008年蛋卷的区域市场销售分析四、2007-2008年不同地区蛋卷的市场渗透率分析五、2008年各地现代通路中蛋卷主要品牌的份额分析

第二节 梳打一、2006-2008年梳打市场的销售情况分析二、2006-2008年梳打市场销售的季节性分析三、2007-2008年梳打的区域市场销售分析四、2007-2008年不同地区梳打的市场渗透率分析五、2008年各地现代通路中梳打主要品牌的份额分析

第三节 曲奇一、2006-2008年曲奇市场的销售情况分析二、2006-2008年曲奇市场销售的季节性分析三、2007-2008年曲奇的区域市场销售分析四、2007-2008年不同地区曲奇的市场渗透率分析五、2008年各地现代通路中曲奇主要品牌的份额分析

第四节 威化一、2006-2008年威化市场的销售情况分析二、2006-2008年威化市场销售的季节性分析三、2007-2008年威化的区域市场销售分析四、2007-2008年不同地区威化的市场渗透率分析五、2008年各地现代通路中威化主要品牌的份额分析

第五节 咸单片一、2006-2008年咸单片市场的销售情况分析二、2006-2008年咸单片市场销售的季节性分析三、2007-2008年咸单片的区域市场销售分析四、2007-2008年不同地区咸单片的市场渗透率分析五、2008年各地现代通路中咸单片主要品牌的份额分析

第六节 甜单片一、2006-2008年甜单片市场的销售情况分析二、2006-2008年甜单片市场销售的季节性分析三、2007-2008年甜单片的区域市场销售分析四、2007-2008年不同地区甜单片的市场渗透率分析五、2008年各地现代通路中甜单片主要品牌的份额分析

第七节 夹心一、2006-2008年夹心市场的销售情况分析二、2006-2008年夹心市场销售的季节性分析三、2007-2008年夹心的区域市场销售分析四、2007-2008年不同地区夹心的市场渗透率分析五、2008年各地现代通路中夹心主要品牌的份额分析

第十章 饼干行业的优质企业分析

第一节 卡夫食品有限公司一、企业概况二、品牌分析三、竞争策略四、公司前景

第二节 法国达能集团一、企业概况二、品牌分析三、竞争策略四、公司前景

第三节

顶新集团——康师傅一、企业概况二、品牌分析三、竞争策略四、公司前景第四节  
旺旺集团一、企业概况二、品牌分析三、竞争策略四、公司前景第五节  
青岛食品股份有限公司一、企业概况二、品牌分析三、竞争策略四、公司前景第六节  
达利集团一、企业概况二、品牌分析三、竞争策略四、公司前景第七节  
徐福记国际集团一、企业概况二、品牌分析三、竞争策略四、公司前景第十一章  
我国饼干行业的竞争分析第一节 饼干行业的竞争格局分析一、行业内的竞争二、买方侃价能力三、卖方侃价能力四、进入威胁分析五、替代威胁分析第二节  
我国饼干行业的新生力量分析第三节 我国饼干行业的品牌竞争分析第四节  
我国饼干行业的产品定位分析第五节 我国饼干行业的差异化竞争策略分析一、产品差异化二、价格差异化三、包装差异化四、渠道差异化第十二章  
我国饼干行业的发展趋势及对策第一节 中国烘焙食品的技术发展趋势第二节  
中国饼干行业的发展趋势分析第三节 我国饼干行业的发展策略分析一、产品创新二、模式创新三、渠道创新四、促销创新五、激励创新部分图表目录图表  
2009-2012年中国饼干进口量预测图表 2009-2012年中国饼干进口额预测图表  
2009-2012年中国饼干出口量预测图表 2009-2012年中国饼干出口额预测图表  
2009-2012年我国饼干销售量预测图表 2009-2012年我国饼干的销售收入预测 图表  
2009-2012年中国饼干行业平均价格预测图表  
2009年饼干不同品类在不同地区价格指数预测图表  
2008年饼干不同品类在不同地区市场渗透率比较图表  
2008年全国超市和卖场饼干不同品类市场渗透率比较图表  
2008年饼干不同品类在不同地区价格指数比较图表  
2008年饼干不同品类地区重要性分布情况图表  
2008年不同地区饼干不同品类销量重要性分布情况图表  
2008年各地现代通路中夹心主要品牌的份额分析图表  
2008年各地现代通路中咸单片主要品牌的份额分析图表  
2008年各地现代通路中威化主要品牌的份额分析图表  
2008年各地现代通路中曲奇主要品牌的份额分析图表  
2008年各地现代通路中梳打主要品牌的份额分析图表  
2008年各地现代通路中甜单片主要品牌的份额分析图表  
2008年各地现代通路中蛋卷主要品牌的份额分析图表  
2007-2008年全国饼干不同品类市场渗透率图表  
2007-2008年全国饼干各大地区的市场渗透比较图表  
2007-2008年全国饼干在不同地区现代通路的市场渗透率图表  
2007-2008年全国各大地区饼干市场销售量重要性变化情况图表  
2007-2008年全国各大地区饼干市场销售额重要性变化情况图表

2007-2008年甜单片的区域市场销售情况图表  
2007-2008年不同地区甜单片的市场渗透率分析图表  
2007-2008年蛋卷的区域市场销售状况图表  
2007-2008年不同地区蛋卷的市场渗透率分析图表  
2007-2008年曲奇的区域市场销售情况图表  
2007-2008年不同地区曲奇的市场渗透率分析图表  
2007-2008年威化的区域市场销售情况图表  
2007-2008年不同地区威化的市场渗透率分析图表  
2007-2008年咸单片的区域市场销售情况图表  
2007-2008年不同地区咸单片的市场渗透率分析图表  
2007-2008年梳打的区域市场销售情况图表  
2007-2008年不同地区梳打的市场渗透率分析图表  
2007-2008年夹心的区域市场销售情况图表  
2007-2008年不同地区夹心的市场渗透率分析图表  
2007-2008年我国曲奇饼干渠道重要性变化情况图表  
2007-2008年我国蛋卷饼干渠道重要性变化情况图表  
2007-2008年我国咸单片饼干渠道重要性变化情况图表  
2007-2008年我国甜单片饼干渠道重要性变化情况图表  
2007-2008年我国夹心饼干渠道重要性变化情况图表  
2007-2008年我国梳打饼干渠道重要性变化情况图表  
2007-2008年我国威化饼干渠道重要性变化情况图表  
2007-2008年中国饼干行业销售成本图表                      2007-2008年中国饼干行业销售费用图表  
2007-2008年中国饼干行业管理费用图表                      2007-2008年中国饼干行业财务费用图表  
2007-2008年中国饼干行业资产总计图表                      2007-2008年中国饼干行业负债合计图表  
2007-2008年中国饼干行业资产负债率 图表                      2007-2008年中国饼干行业资本保值增值率  
图表                      2007-2008年中国饼干行业企业单位数                      图表  
2007-2008年中国饼干行业全部从业人员平均人数图表  
2007-2008年中国饼干行业利润总额图表                      2007-2008年中国饼干行业产值利税率                      图表  
2007-2008年中国饼干行业成本费用利润率 图表                      2007-2008年中国饼干行业资金利税率  
图表                      2007-2008年中国饼干行业产成品资金占用率                      图表  
2007-2008年中国饼干行业亏损单位数                      图表  
2007-2008年中国饼干行业亏损企业亏损总额图表  
2006-2008年中国饼干不同品类价格比较图表 2006-2008年中国饼干行业平均价格走势图表  
2006-2008年全国饼干年度销售量增长趋势图表  
2006-2008年全国饼干年度销售额增长趋势图表

2006-2008年全国饼干不同品类年度销售量变化趋势图表

2006-2008年全国饼干不同品类年度销售额变化趋势 图表

2006-2008年全国饼干不同品类双月销量趋势图表 2006-2008年蛋卷市场的销售量分析图表

2006-2008年蛋卷市场的销售额分析 图表 2006-2008年蛋卷市场销售的季节性分析图表

2006-2008年梳打市场的销售量分析图表 2006-2008年梳打市场的销售额分析图表

2006-2008年梳打市场销售的季节性分析图表 2006-2008年曲奇市场的销售量分析 图表

2006-2008年曲奇市场的销售额分析图表 2006-2008年曲奇市场销售的季节性分析图表

2006-2008年威化市场的销售量分析图表 2006-2008年威化市场的销售额分析 图表

2006-2008年威化市场销售的季节性分析图表 2006-2008年威单片市场的销售量分析图表

2006-2008年威单片市场的销售额分析图表 2006-2008年威单片市场销售的季节性分析图表

2006-2008年甜单片市场的销售量分析图表 2006-2008年甜单片市场的销售额分析图表

2006-2008年甜单片市场销售的季节性分析图表 2006-2008年夹心市场的销售量分析图表

2006-2008年夹心市场的销售额分析图表 2006-2008年夹心市场销售的季节性分析图表

2008年1-10月中国饼干的进口数量图表 2008年1-10月中国饼干的进口金额图表

2008年1-10月中国饼干的出口数量图表 2008年1-10月中国饼干的出口金额图表

2008年1-10月我国饼干的外贸依存度图表 2008年1-10月北京饼干产量分析图表

2008年1-10月天津饼干产量分析图表 2008年1-10月河北饼干产量分析图表

2008年1-10月辽宁饼干产量分析图表 2008年1-10月吉林饼干产量分析图表

2008年1-10月黑龙江饼干产量分析图表 2008年1-10月上海饼干产量分析图表

2008年1-10月江苏饼干产量分析图表 2008年1-10月浙江饼干产量分析图表

2008年1-10月安徽饼干产量分析图表 2008年1-10月福建饼干产量分析图表

2008年1-10月江西饼干产量分析图表 2008年1-10月山东饼干产量分析图表

2008年1-10月河南饼干产量分析图表 2008年1-10月湖北饼干产量分析图表

2008年1-10月湖南饼干产量分析图表 2008年1-10月广东饼干产量分析图表

2008年1-10月广西饼干产量分析图表 2008年1-10月四川饼干产量分析图表

2008年1-10月云南饼干产量分析图表 2008年1-10月陕西饼干产量分析图表

2008年1-8月农副食品加工业工业总产值和销售收入增长情况图表

2008年1-8月农副食品加工业工业总产值和销售收入增长情况图表

2008年1-8月农副食品加工业利润和亏损增长情况 图表

2008年1-8月食品制造业利润和亏损增长情况图表

2008年1-8月农副食品加工业销售成本和销售费用变化图表

2008年1-8月食品制造业销售成本和销售费用变化图表

2008年1-8月农副食品加工业管理和财务费用变化 图表

2008年1-8月食品制造业管理和财务费用变化图表

2008年1-8月农副食品加工业资产及资金变化图表 2008年1-8月食品制造业资产及资金变化



图表	2008年1-8月主要农副食品加工业产量增长情况图表
2008年1-8月主要食品制造业产量增长情况图表	
2008年1-8月农副食品加工业工业销售值和产成品增长情况图表	
2008年1-8月食品制造业工业销售值和产成品增长情况	图表
2008年1-8月农副食品加工业出口交货值增长情况	图表
2008年1-8月食品制造业出口交货值增长情况图表	2008年1-8月主要食品消费价格变化 图表
2007年1-12月北京饼干产量分析图表	2007年1-12月天津饼干产量分析图表
2007年1-12月河北饼干产量分析图表	2007年1-12月辽宁饼干产量分析图表
2007年1-12月黑龙江饼干产量分析图表	2007年1-12月吉林饼干产量分析图表
2007年1-12月上海饼干产量分析图表	2007年1-12月江苏饼干产量分析图表
2007年1-12月浙江饼干产量分析	图表 2007年1-12月安徽饼干产量分析图表
2007年1-12月江西饼干产量分析图表	2007年1-12月河南饼干产量分析图表
2007年1-12月湖北饼干产量分析图表	2007年1-12月湖南饼干产量分析图表
2007年1-12月广东饼干产量分析图表	2007年1-12月广西饼干产量分析图表
2007年1-12月四川饼干产量分析图表	2007年1-12月福建饼干产量分析图表
2007年1-12月云南饼干产量分析	图表 2007年1-12月陕西饼干产量分析图表
2007年1-12月山东饼干产量分析	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2828628286.html>