

2017-2022年中国数字杂志电子书刊产业现状调查 及发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国数字杂志电子书刊产业现状调查及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/288287288287.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在信息化的社会中，人们对于知识的追求从未停止，在传统的社会发展中，人们经常通过纸制的书刊来阅览，这种纸制的书刊在阅读的时候会出现阅览方式复杂，阅览不便利等情况。而电子书刊则会避免这些不利因素的出现，电子书刊实际上就是通过互联网来进行知识的阅览，与纸制书刊相比具有很大的优势。在信息化的社会中，电子书刊已经不仅仅局限于互联网观看，也可以通过智能手机来进行阅览，这样就在很大程度上方便了人们的出行，有了电子书刊人们可以实现随时随地的观看和阅览，这与纸制书刊相比具有非常大的优势。

1互联网时代下电子书刊的出现

在二十一世纪中，互联网已经成为了主要核心力量，无论是在任何的领域中，互联网都会发挥着非常重要的作用，二十一世纪是一个信息化的时代，无论各行各业都离不开互联网技术，因为互联网技术可以实现信息快速的传播，对于人们生活和发展有着很大的促进作用。互联网时代下的电子书刊已经发展的越来越普遍，很多岗位的人们都通过电子书刊来实现阅览，因为电子书刊即方便又便捷，是人们阅览书刊的最佳方式，在日常的生活中，只要打开电子设备就可以随时随地的实现阅览，这是纸制书刊所达不到的。早在上个世纪就已经出现了互联网技术，但是直到二十一世纪互联网技术才发展起来，在现代化的社会中，人们已经开始运用互联网技术去进行阅览书刊和查找资料。互联网时代下的人们不仅仅学会了运用高科技技术来实现电子书刊的阅览，还会将现代化的知识与实际的生活相联系，这将会为提升人们的生活质量和发展奠定坚实的基础。

在网络时代下，电子书刊的出现也为人们的生活和发展提供了非常大的便利条件，有了电子书刊人们可以实现随时随地的阅览，无论是任何的内容和标题都可以通过搜索来找到。

除此之外，电子书刊与纸制书刊相比也具有一定的视觉享受。

电子书刊的广告设计跟电子书刊的版面风格相互融合会让阅览者感受到电子书刊的巧妙性和精美性。现如今电子书刊为了更好的发展并获取更多的经济例如，也推出了一些增值业务，及时这些增值业务是电子书刊的不明确盈利点，但是其中却存在着极大的商机。由于电子书刊与传统的纸质书刊相比具有定位更加准确，内容更加丰富的特点，无论社会怎样的变化都不会改变如今的电子书刊优势，很多年轻的人们喜欢通过电子设备来阅览电子书刊，因为他们认为这是一种非常便利的阅览方式，既能够节省自己的时间，也能够提升自身的生活品质。

2电子书刊的发展现状

从目前的情况来看，我国电子书刊的发展已经越来越好，在现代化的社会中人们已经对电子书刊有所认识，在前些年人们依旧以纸制书刊为主，因为信息化技术并不发达的时候人们不知道如何去运用电子书刊，而纸制书刊是人们唯一与外界接触和了解外界的方式，但是从目前的情况来看，电子书刊已经成为了人们生活和发展的主要核心力量。电子书刊已经代替了纸制书刊。例如在现如今的学校中，教师在讲课的时候往往就将纸制书刊改变成了电子书刊的形式通过大屏幕播放出来，实际上这种教学方式不仅仅可以减少课堂的阅览时间，还能够提升学生的学习效率，电子书刊与纸制书刊相比具有很大的优势。现如今电子书刊不仅仅应用在了教育行业，在其他行业也有所应用，很多大的公司或者是企业都将电子书刊引入到了自己的企业中，并在实际的工作中进行运用[2]。

电子书刊的发展越来越趋向于多元化，在传统的发展中，电子书刊的运用范围较小，并没有受到人们的广泛关注。而现如今，随着社会的发展和进步，电子书刊也涉及到了很多的领域，在不同的领域中受到了人们的广泛运用。尤其是在一些企业中，电子书刊成为了方便人们工作的重要工具，有了电子书刊人们可以节省大量的时间去查阅书本资料，只要通过互联网搜索就能够在第一时间找到自己想要的內容，并且电子书刊也能够实现资源共享平台，主要通过互联网技术就可以直接的实现信息资源的共享，这也在很大程度上提升了人们的工作效率，与传统的书刊阅读形式相比，电子书刊能够在短时间内变化多种內容，对于提升人们的工作环境和生活方式有着十分重要的促进性作用。

3电子书刊的未来发展趋势

从目前的情况来看，我国电子书刊的未来发展具有非常大的优势，因为社会在发展科技在进步，人们要想进步，要想实现与时俱进就必须不断的完善现有的生活方式。互联网的出现让人们更加坚信信息化时代的到来，在信息化的社会中，人们已经对电子书刊的发展有所认识，并且越来越广泛的应用到了实际的生活和工作中，电子书刊也为人们的生活和发展带来了前所未有的便利。从理论层面上来看，电子书刊具有超强的信息传播能力，不仅信息量大，并且还具有一资源共享平台，能够在短时间内实现信息化资源的共同分享，这是纸制书刊所不能及的。在这个信息化的时代中，媒体和各种新鲜事物的出现已经让人们感受到了互联网时代的气息，而如何将电子书刊推广到更多的领域是人们所关注的问题。电子书刊的出现在很大程度上增加了人们的信息量，这将会有助于实现市场的细化分和专业化的发展。要想实现电子书刊的长期发展，就必须要从根本入手，首先就应该加强人们对于电子书刊的认识程度，将电子书刊推向多元化的发展方向。从目前的情况来看，我国电子书刊的受众人群以青少年居多，因为青少年人群对于新鲜的事物较为感兴趣，并且对于新鲜事物接触较快。

创新电子书刊的内容是最为根本的出路。在电子书刊的未来发展中，只有不断的充分的发挥出电子书刊信息量大的优势才能够更好的推动其发展。例如可以将电子书刊与一些娱乐和休闲等行业联系到一起，让人们在约了和休闲的同时掌握随时随地的阅读信息。电子书刊的出现也会为丰富人们的生活和提高人们的品味奠定坚实的基础。

在未来的发展中，电子书刊资源的采集也将会更适合人们的需求，因为随着社会的发展和进步，人们的审美和生活品质也应该不断的得到提升，只有将电子出版物纳入馆藏建设的整体，才会使得电子出版物出现相对独立的形式，这将会有助于电子书刊的长期发展和进步。除此之外，为了避免电脑或者是互联网技术出现程序性的问题，在使用电子书刊和网络资源的时候，一定要注重电子资源的操作和使用方法，避免出现不必要的错误而造成资源的丢失。电子书刊在未来的发展中必将会有着更好的发展前景，实际上为了更加方便人们的使用和用户的搜索，有关电子书刊网站还可以增加一些特色的服务，例如设置一些热榜名单，这些热榜名单可以根据搜索次数的多少或者是上传时间的早晚来具体的确定。这样人们在浏览电子书刊的时候就不会盲目，会有着一定的浏览顺序和浏览方向，电子书刊的出现也将会极大的推动我国社会的进步，电子书刊的书看数据库可以为人们提供想要的资料，供所有的用户参考和搜索。

电子书刊的要想实现长期的发展，还必须要拓展和维护，系统应该提供更加开放的数据接口和管理平台。对于出现的系统问题，一定要及时的进行维护，避免造成不必要的影响。

如果在电子书刊浏览的时候发现系统不能够正常的运行，一定要及时的联系相关的管理人员，只有这样才能确保电子书刊浏览的正常发展[6]。

6小结

通过分析可以发现，虽然现代化的社会中，科学技术飞速发展，人们的生活水平也在不断的提升，但是人们对于知识的追求始终没有改变，首先电子书刊要想充分的利用网络文化来带发展机遇，就应该把握网络时代读者的审美情趣和爱好，只有不断的调整策略，才能找到更好推动我国电子书刊和纸制书看的发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国数字杂志电子书刊产业现状调查及发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境

，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章数字杂志电子书刊相关概述

第一节数字杂志电子书刊

第二节数字杂志的分类情况分析

一、按杂志内容分

二、按内容来源分

三、按阅读方式分

第三节产业链及合作模式分析

一、产业链结构分析

二、合作模式分析

第二章中国数字杂志电子书刊产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节中国数字出版产业政策环境分析

一、数字出版政策解读

二、广东数字出版将享受减免税政策

三、相关产业政策影响分析

第三节中国数字出版业社会环境分析

一、居民阅读行为与习惯分析

二、读者对出版物的购买行为

三、中国互联网业的迅猛发展

第三章世界数字杂志电子书刊行业发展状况分析

第一节世界数字杂志电子书刊行业发展分析

- 一、世界数字杂志电子书刊行业发展历程分析
- 二、电子纸技术将对数字出版带来划时代的影响分析
- 三、电子杂志的增长趋势十分明显，出版商不再把电子杂志看成纸质的替代品

第二节世界数字杂志电子书刊市场面临的问题分析

- 一、人类遗留下来的传统习惯
- 二、节约成本
- 三、发行周期问题

第三节主要国家数字杂志电子书刊行业发展态势分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第四节世界数字杂志电子书刊行业发展趋势分析

第四章中国数字出版业运行形势分析

第一节中国数字出版业运行总况

- 一、数字出版业迎来高速发展期
- 二、收入规模持续增长
- 三、用户数量增长迅猛
- 四、报社网站增长数量

第二节中国数字出版赢利模式分析

- 一、赢利模式尚不清晰
- 二、传统思维方式桎梏产业的发展
- 三、内容加工水平与读者需求间的差距
- 四、复合型人才匮乏

第三节中国传统出版与数字出版平台的整合分析

- 一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长
- 二、传统出版单位加快数字化转型的步伐
- 三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

第四节中国数字出版业热点问题探讨

- 一、数字版权保护问题
- 二、付费问题
- 三、数字出版技术标准

第五节中国数字出版行业应对策略分析

第五章中国数字杂志电子书刊行业营运格局分析

第一节中国数字杂志电子书刊运行概况

一、国家新闻出版总署已将数字出版提高到国家发展的战略高度

二、电子纸阅读器对中国的出版业影响分析

第二节中国数字杂志电子书刊产业焦点分析

一、博享网问鼎电子书刊桂冠

二、环保意识助推电子杂志发展

三、电子杂志带来的杂志发行增长比例分析

四、纸媒通过数字化延伸服务

第三节中国数字杂志电子书刊行业发展存在的问题分析

第六章中国数字杂志电子书刊市场运行态势分析

第一节中国数字杂志电子书刊市场动态分析

一、电子杂志正在进行爆发式增长

二、产业相关的技术发展取得了重大突破

三、电子杂志被视为可以节约成本的海外发行手段

第二节中国数字杂志电子书刊市场影响因素探析

一、新一代读者期待融合纸媒和网媒的“极丰富体验”

二、年轻读者喜欢舒适的阅读

三、防止纸版下降的重要途径

第七章中国数字期刊市场运行态势分析

第一节中国数字期刊产业整体市场规模

一、中国数字杂志按收入来源细分市场规模

二、中国数字杂志按市场不同业务模式收入比例

三、中国数字杂志广告市场规模及增长率

四、中国数字杂志广告市场收入规模及比重

五、中国数字杂志广告占网络广告市场份额

第二节中国数字期刊企业竞争力分析

一、中国数字期刊企业的发展概况

二、中国知网的发展和盈利现状

三、龙源期刊网的发展和盈利现状

四、万方数据的发展和盈利现状

五、维普资讯的发展和盈利现状

第三节中国数字期刊整体用户剖析

- 一、中国数字杂志用户规模及增长率
- 二、中国数字杂志用户占网民比例
- 三、中国数字杂志月活跃用户规模及增长率
- 四、中国数字杂志月活跃用户总用户比例

第八章中国电子图书市场动态分析

第一节中国电子图书产业规模分析

- 一、电子图书产业利润分析
- 二、手机阅读销售收入
- 三、电子图书达100亿规模

第二节中国电子图书企业竞争力分析

- 一、中国电子图书企业的发展概况
- 二、方正阿帕比的发展和盈利现状
- 三、超星的发展和盈利现状
- 四、中文在线的发展和盈利现状
- 五、书生之家的发展和盈利现状

第三节中国电子图书用户行为分析

第九章中国数字杂志电子书刊市场运行分析

第一节上海市

- 一、上海数字出版领跑全国
- 二、上海大力推进数字出版
- 三、申请数字出版业务有章可循

第二节福建

- 一、福建省将大力扶持新型数字出版产品
- 二、福建电子图书市场分析
- 三、福建信息产业持续增长

第三节北京

- 一、数字杂志的数字化营销专家解读
- 二、“数字出版引领期刊未来”研讨会动态分析
- 三、福昕eSlick电子书登陆北京科博会
- 四、中科智联触控式光感电子翻书彻底淘汰传统电子书

第四节河北

- 一、河北文化产业招商活动签约额突破150亿
- 二、河北出版集团力争5年内跨入全国出版业第一方阵

三、河北省新闻出版局以重点突破带全局发展

第五节天津

一、中意两国数字出版交流会9月2日将在天津举行

二、泰达“个人数字图书馆”亮相

三、第十五届北京国际图书博览会在天津开幕

第六节其它省市

一、杭州汉书数字出版传播有限公司成立

二、山东知识产权

三、山西省有了首个数字出版专业化基地和中心

第十章中国数字杂志电子书刊竞争格局分析

第一节中国数字杂志电子书刊业竞争总况

一、优质内容是数字杂志电子书刊出版竞争的制高点

二、传统媒体在数字化时代的竞争力升级

第二节中国数字杂志电子书刊集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节中国数字杂志电子书刊竞争策略分析

第四节中国数字杂志电子书刊竞争趋势探析

第十一章世界电子杂志开发技术服务商竞争战略分析

第一节Texterity公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节NXTbook公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节OliveSoftware公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节Zinio公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节Newsstand公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节Qmags公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二章中国数字杂志电子书刊终端应用厂商分析

第一节亚马逊KINDLE

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节BARNES&NOBLE(NOOK)

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节索尼电子书

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节汉王电子书

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节大唐电子书

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节天津津科（翰林）

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节广州金蟾（易博士）

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节台电

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十三章中国电子书门户分析

第一节盛大（锦书）

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节方正（文房）

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 中国移动

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十四章 中国数字杂志电子书刊优势企业竞争力分析

第一节 万方数据股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、万方数据股份有限公司发展历程
- 三、万方数据数字出版的竞争优势
- 四、万方数据欲打造数字出版帝国

第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报
- 三、方正阿帕比发力数字出版业
- 四、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

第三节 中国出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、中国出版集团搭建数字出版平台情况
- 三、中国出版集团的重点数据库项目概述
- 四、中国出版集团数字出版发展战略

第四节 江西省出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司数字出版借助网络平台走向市场
- 四、江西出版集团全力进军数字出版领域

第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

- 一、高等教育出版社
- 二、上海外语教育出版社
- 三、广东出版集团
- 四、重庆出版集团
- 五、陕西出版集团

第十五章 中国数字杂志电子书刊行业发展前景与投资预测分析

第一节中国数字杂志电子书刊行业新趋势分析

一、数字杂志电子书刊内容发展方向预测分析

二、数字杂志电子书刊阅读方式变化预测分析

第二节中国数字杂志电子书刊市场预测分析

一、3年后新出电子图书将占50%

二、数字杂志电子书刊发展前景看好

三、行业生产技术发展趋势预测分析

第三节中国数字杂志电子书刊行业投资机会分析

第四节中国数字杂志电子书刊行业投资风险分析

第五节中国数字杂志电子书刊行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：数字杂志的内容类型分类

图表：数字杂志的内容来源分类

图表：数字杂志产业链

图表：国内生产总值

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：年末国家外汇储备

图表：财政收入

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国数字杂志按收入来源细分市场规模

图表：中国数字杂志按收入来源细分市场分布比例

图表：中国数字杂志广告市场规模及增长率

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/288287288287.html>