

2017-2022年中国煤炭市场运营现状及十三五投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国煤炭市场运营现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/258288258288.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国煤炭市场运营现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章煤炭行业发展基本情况

第一节煤炭行业基本特征

一、行业定义

二、行业管理体制

1、中国煤炭管理体制变迁

2、煤炭销售管理制度

三、行业生命周期判断

四、行业在国民经济中的地位

第二节煤炭行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、销售模式分析

三、煤炭物流的运作模式

四、煤炭企业的多元化经营模式分析

五、我国煤炭行业发展进入互联网营销模式

第二章2016年宁夏煤炭行业发展环境分析

第一节2016年宁夏宏观经济环境分析

一、宁夏GDP总量及增长分析

二、宁夏工业发展形势分析

三、宁夏社会固定资产投资分析

四、宁夏居民收入与消费情况

五、宁夏对外贸易发展形势分析

六、农业经济发展分析

七、交通、邮电和旅游

八、金融、证券和保险

九、人民生活和社会保障

第二节宁夏煤炭行业政策环境分析

一、煤炭行业政策法规分析

二、煤炭行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策分析

第三节宁夏煤炭行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、资源生态环境

三、教育科技环境

四、文化卫生环境

第三章2014-2016年中国煤炭行业经济运行状况分析

第一节2014-2016年中国煤炭行业发展分析

一、2016年中国煤炭行业主要经济指标

二、2016年中国煤炭行业主要经济指标

三、2016年中国煤炭行业主要经济指标

四、2016年中国煤炭行业主要经济指标

五、2016年中国煤炭行业主要经济指标

第二节2014-2016年中国煤炭行业规模分析

一、2014-2016年中国煤炭行业企业规模分析

二、2014-2016年中国煤炭行业人员规模统计

三、2014-2016年年中国煤炭行业资产增长分析

四、2014-2016年中国煤炭行业销售收入分析

五、2014-2016年中国煤炭行业利润总额分析

六、2014-2016年中国煤炭行业亏损情况分析

第三节2014-2016年中国煤炭行业经营效益分析

一、2014-2016年中国煤炭行业偿债能力分析

二、2014-2016年中国煤炭行业盈利能力分析

三、2014-2016年中国煤炭行业毛利率分析

四、2014-2016年中国煤炭行业运营能力分析

第四节2014-2016年中国煤炭行业成本费用分析

一、2014-2016年中国煤炭行业销售成本分析

- 二、2014-2016年中国煤炭行业销售费用分析
- 三、2014-2016年中国煤炭行业管理费用分析
- 四、2014-2016年中国煤炭行业财务费用分析
- 第四章2014-2016年宁夏煤炭行业经济运行状况分析
 - 第一节2014-2016年宁夏煤炭行业发展分析
 - 一、2016年宁夏煤炭行业主要经济指标
 - 二、2016年宁夏煤炭行业主要经济指标
 - 三、2016年宁夏煤炭行业主要经济指标
 - 第二节2014-2016年宁夏煤炭行业规模分析
 - 一、2014-2016年宁夏煤炭行业企业规模分析
 - 二、2014-2016年宁夏煤炭行业人员规模统计
 - 三、2014-2016年年宁夏煤炭行业资产增长分析
 - 四、2014-2016年宁夏煤炭行业销售收入分析
 - 五、2014-2016年宁夏煤炭行业利润总额分析
 - 六、2014-2016年宁夏煤炭行业亏损情况分析
 - 第三节2014-2016年宁夏煤炭行业经营效益分析
 - 一、2014-2016年宁夏煤炭行业偿债能力分析
 - 二、2014-2016年宁夏煤炭行业盈利能力分析
 - 三、2014-2016年宁夏煤炭行业毛利率分析
 - 四、2014-2016年宁夏煤炭行业运营能力分析
 - 第四节2014-2016年宁夏煤炭行业成本费用分析
 - 一、2014-2016年宁夏煤炭行业销售成本分析
 - 二、2014-2016年宁夏煤炭行业销售费用分析
 - 三、2014-2016年宁夏煤炭行业管理费用分析
 - 四、2014-2016年宁夏煤炭行业财务费用分析
 - 第五节宁夏煤炭行业资源分布与产销量
 - 一、宁夏煤炭资源分布
 - 二、宁夏煤炭产能产量情况
 - 三、2016年12月2日宁夏煤炭价格走势分析
- 第五章宁夏煤炭行业产业链分析
 - 第一节煤炭行业产业链概述
 - 第二节宁夏煤炭上游产业发展分析
 - 一、行业企业发展现状
 - 二、行业市场容量分析
 - 三、行业发展趋势预测分析

第三节宁夏煤炭下游需求市场分析

- 一、电力行业市场发展分析
- 二、钢铁行业市场发展分析
- 三、建材行业市场发展分析
- 四、化工行业市场发展分析
- 五、宁夏有望成为最大的煤制油化工基地

第六章宁夏煤炭行业市场竞争分析

第一节宁夏煤炭行业竞争结构研究

- 一、现有企业的竞争力
- 二、供应商的议价能力
- 三、下游客户的议价能力
- 四、替代品的威胁
- 五、行业潜在进入者威胁力

第二节宁夏煤炭企业市场竞争力分析

- 一、品牌竞争力
- 二、技术竞争力
- 三、价格竞争力
- 四、成本竞争力
- 五、渠道竞争力
- 六、服务竞争力

第三节中国煤炭进出口竞争格局分析

第四节宁夏煤炭行业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

第七章2014-2016年宁夏煤炭进出口数据分析

第一节2014-2016年宁夏煤炭进口数量分析

第二节2014-2016年宁夏煤炭进口金额分析

第三节2014-2016年宁夏煤炭出口数量分析

第四节2014-2016年宁夏煤炭出口金额分析

第八章宁夏煤炭企业市场营销战略分析

第一节宁夏煤炭企业产品开发与定位策略

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

第二节宁夏煤炭企业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、网络销售模式

三、批发市场模式

四、其他模式分析

第三节宁夏煤炭企业品牌宣传推广策略

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

第四节宁夏煤炭企业营销发展趋势分析

一、国际营销趋势

二、关系营销趋势

三、宏观市场营销

四、网络营销趋势

五、数据库营销趋势

六、服务营销趋势

七、产品营销趋势

八、价格营销趋势

九、市场促销趋势

第五节宁夏煤炭销售管制分析

一、销售管理模式

二、销售管理中存在的问题

三、销售管理的主要对策

第九章宁夏煤炭重点企业竞争力分析

第一节神华宁夏煤业集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第二节宁夏宝丰能源集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业生产技术分析

第三节宁夏通达煤业集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第四节宁夏煤业集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展目标

第五节力天集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第六节石嘴山市国马科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

第七节中电投宁夏青铜峡能源铝业集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第十章2017-2022年宁夏煤炭行业行业前景调研与风险分析

第一节2017-2022年宁夏煤炭行业行业前景调研分析

一、煤炭行业投资环境分析

二、煤炭行业市场趋势分析

三、煤炭市场投资机会分析

第二节2017-2022年宁夏煤炭行业投资前景分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料的风险
- 三、市场竞争风险
- 四、运营风险分析
- 五、进出口贸易风险

第三节2017-2022年宁夏煤炭行业投资前景研究及建议

第十一章宁夏煤炭企业资金需求及投融资策略

第一节宁夏煤炭企业资金来源渠道

- 一、银行信贷
- 二、国家财政资金
- 三、非银行金融机构资金
- 四、宁夏煤炭企业内部资金
- 五、其他单位资金

第二节宁夏煤炭企业主要融资方式

- 一、吸收投资
- 二、发行股票
- 三、银行贷款
- 四、民间借款
- 五、发行债券
- 六、融资租赁
- 七、金融租赁

第三节宁夏煤炭中小宁夏煤炭企业股权融资

- 一、债权融资模式
- 二、股权融资模式
- 三、内部融资和贸易融资模式
- 四、项目融资和政策融资模式
- 五、信托融资模式

第四节宁夏煤炭银行差别化信贷策略

- 一、行业差别化信贷策略
- 二、客户差别化信贷策略
- 三、产品差别化信贷策略
- 四、区域差别化信贷策略

第五节宁夏煤炭信贷重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十二章宁夏煤炭企业投融资战略规划分析

第一节“十二五”发展战略规划的背景意义

一、宁夏煤炭企业转型升级的需要

二、宁夏煤炭企业强做大做的需要

三、宁夏煤炭企业可持续发展需要

第二节“十二五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节“十二五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、宁夏煤炭企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节宁夏煤炭行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、宁夏煤炭企业信息化战略规划

第五节重视宁夏煤炭企业“十二五”发展战略编制的相关要素

一、宁夏煤炭企业“十二五”发展战略应考虑的重点内容

二、宁夏煤炭企业“十二五”发展战略编制的分类

三、重视宁夏煤炭企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位”

四、注重商业模式创新

第六节宁夏煤炭企业参与深入“十二五”发展战略研究分析

图表目录：

图表：2009 - 2016年宁夏全区生产总值及其增长速度

图表：2016年宁夏全区生产总值及增长速度

图表：2016年宁夏各市GDP与人均GDP

图表：2014-2016年宁夏全区规模以上工业增加值及增长速度

图表：2016年宁夏全区主要工业产品产量及增长速度

图表：2014-2016年宁夏全区全社会固定资产投资总额及增长速度

图表：2016年宁夏全区分行业全社会固定资产投资

图表：2016年宁夏全区居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年宁夏全区居民消费价格指数（上年=100）

图表：2014-2016年宁夏全区地方公共财政预算收入及增长速度

图表：2014-2016年宁夏全区社会消费品零售总额及增长速度

图表：2014-2016年宁夏全区粮食产量

图表：2016年宁夏全区主要农林牧渔业产品产量

图表：2016年宁夏全区各种运输方式完成运输量及增长速度

图表：2016年末金融机构存贷款余额

图表：2009—2016年城乡居民储蓄存款余额及增长速度

图表：2014-2016年宁夏全区农民人均纯收入及增长速度

图表：2014-2016年宁夏全区城镇居民人均可支配收入及增长速度

图表：煤炭分类总表

图表：无烟煤的分类表

图表：烟煤的分类表

图表：褐煤的分类表

图表：中国煤炭分类简表

图表：2016年宁夏人口数及构成

图表：2016年各级教育招生、在校、毕业生人数

图表：2014-2016年我国中国煤炭行业企业规模

图表：2014-2016年我国中国煤炭行业人员规模统计

图表：2014-2016年我国中国煤炭行业资产总额

图表：2014-2016年我国中国煤炭行业销售收入

图表：2014-2016年我国中国煤炭行业利润总额

图表：2014-2016年我国中国煤炭行业亏损面

图表：2014-2016年我国中国煤炭行业偿债能力

图表：2014-2016年我国中国煤炭行业盈利能力

图表：2014-2016年我国中国煤炭行业毛利率

图表：2014-2016年我国中国煤炭行业运营能力

图表：2014-2016年我国中国煤炭行业销售成本

- 图表：2014-2016年我国中国煤炭行业销售费用
- 图表：2014-2016年我国中国煤炭行业管理费用
- 图表：2014-2016年我国中国煤炭行业财务费用
- 图表：2014-2016年我国宁夏煤炭行业企业规模
- 图表：2014-2016年我国宁夏煤炭行业人员规模统计
- 图表：2014-2016年我国宁夏煤炭行业资产总额
- 图表：2014-2016年我国宁夏煤炭行业销售收入
- 图表：2014-2016年我国宁夏煤炭行业利润总额
- 图表：2014-2016年我国宁夏煤炭行业亏损面
- 图表：2014-2016年我国宁夏煤炭行业偿债能力
- 图表：2014-2016年我国宁夏煤炭行业盈利能力
- 图表：2014-2016年我国宁夏煤炭行业毛利率
- 图表：2014-2016年我国宁夏煤炭行业运营能力
- 图表：2014-2016年我国宁夏煤炭行业销售成本
- 图表：2014-2016年我国宁夏煤炭行业销售费用
- 图表：2014-2016年我国宁夏煤炭行业管理费用
- 图表：2014-2016年我国宁夏煤炭行业财务费用
- 图表：宁夏煤炭资源分布
- 图表：2014-2016年1-11月宁夏煤炭产能产量
- 图表：2016年12月2日宁夏煤炭价格走势分析
- 图表：宁夏煤炭使用格局
- 图表：宁夏煤炭产业链
- 图表：煤炭行业法律法规
- 图表：煤炭行业政策
- 图表：国产和进口煤炭机械设备比较
- 图表：2016年全球非可再生能源消费结构图
- 图表：全球煤炭生产量及消费量走势图
- 图表：2000年、2005年、2016年国际市场煤炭价格单位：美元/吨
- 图表：中国煤炭生产量及消费量走势图
- 图表：中国煤炭行业固定资产投资趋势图
- 图表：煤炭机械市场需求的驱动因素
- 图表：煤炭机械需求预测单位：亿元
- 图表：三机一架设备需求预测单位：亿元
- 图表：2014-2016年前三季度全社会及各产业用电量增长情况图
- 图表：2013、2016年前三季度各地区用电增速情况图

图表：2014-2016年我国铁矿砂及精矿进口量

图表：2014-2016年我国钢材月均价格指数

图表：2016年前三季度我国各月花费产量

图表：2016年以来我国尿素、电石月度价格

图表：2014-2016年宁夏煤炭进口数量

图表：2014-2016年宁夏煤炭进口金额

图表：2014-2016年宁夏煤炭出口数量

图表：2014-2016年宁夏煤炭出口金额

图表：神华宁夏煤业集团财务情况

图表：2014-2016年三季度宁夏通达煤业集团有限公司财务指标与经营状况

图表：2014-2016年三季度宁夏煤业集团有限公司财务指标与经营状况

图表：2014-2016年前三季度力天集团有限公司财务指标与经营状况

图表：石嘴山国马科技股份有限公司财务指标与经营状况

图表：中电投宁夏青铜峡能源铝业集团有限公司财务指标与经营状况
(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/258288258288.html>