

# 中国白酒行业发展趋势研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国白酒行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708288.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白酒是蒸馏酒的一种，是以粮谷为主要原料，以大曲、小曲、麸曲、酶制剂及酵母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾调而成的蒸馏酒。白酒的分类有很多。按酒精含量的多少来划分，白酒可分为高度酒和低度酒；按香型来分，可细分为浓香型、酱香型、清香型、米香型和其它香型。

资料来源：观研天下整理

### 一、行业发展现状

#### 1、行业规模扩容逐渐趋于平稳

白酒是我国特有的酒种，与白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、杜松子酒（又称金酒）、龙舌兰酒等并列为世界七大蒸馏酒。白酒作为我国独特的传统酒品，一直在饮品市场中占据着举足轻重的地位。当前我国白酒市场规模增长趋于平稳。2018-2022年中国白酒市场规模从5369亿元提升到6214亿元，复合年增长率3.72%。

数据来源：观研天下整理

#### 2、总产量呈现小幅收缩态势

中国白酒是中国传统文化的重要载体，在悠悠历史长河中展现出不屈的生命力，白酒品种多样，各有特色，它成为人们社交以及饮食的重要内容。近年来在整体需求渐趋饱和背景下，我国白酒总产量呈现小幅收缩态势。数据显示，2023年我国白酒行业实现总产量629万千升，同比下降5.1%。

数据来源：观研天下整理

#### 3、营收、利润实现小幅度增长

虽然近年白酒产量呈现下降态势。但由于白酒单价有所提升，销售收入与利润总额还是稳定小幅度上升。数据显示，2023年我国白酒行业完成销售收入7563亿元，同比增加9.7%；实现利润总额2328亿元，同比增长7.5%。

数据来源：观研天下整理

#### 4、中高档酒依然是增长的主力

目前在白酒市场结构性增长和存量竞争之下，中高档酒依然是各白酒企业增长的主力。进入“十四五”以来，白酒行业最长提及的一个词是“高质量发展”。落实在生产发展中以相同的产能创造更高的价值，是高质量发展的一个侧面。从20家白酒上市企业的年报数据来看，中高档酒贡献较大营收占比的企业占主流，且中高档产品的销售均呈不同幅度增长。例如2023年汾酒、泸州老窖、古井贡酒、今世缘中高档酒营收同比增速均超过20%，超过平均增速，

是各酒企业绩实现增长的核心驱动力。

2023年19家白酒上市企业营收情况	企业	主品/中高档品营收 (亿元)	增速
系列酒/普通酒品营收 (亿元)	贵州茅台	1265.89	17.39
	五粮液	206.3	29.43
13.5	洋河股份	285.39	8.82
136.43	山西汾酒	232.03	22.56
11.58	泸州老窖	268.41	21.28
	古井贡酒	154.17	27.37
32.4	今世缘	93.74	-6.57
22.87	牛栏山	9.78	45.31
	舍得酒业	56.55	15.96
20.7	迎驾贡酒	50.22	27.84
	口子窖	57.78	16.58
232.03	老白干酒	25.68	11.38
22.56	水井坊	46.71	3.37
85.4	酒鬼酒	23.62	-3.88
20.15	金徽酒	16.89	-8.16
	伊力特	20.17	-1.69
	上海贵酒	13.64	-2.6
	金种子酒	2.88	-6.99
	天佑德酒	5.77	45.97
	皇台酒业	0.61	-0.9

资料来源：观研天下整理

## 二、行业市场竞争情况

### 1、头部名酒势能不断走强，目前形成“一超一大多强”格局

2023年我国白酒行业集中化进一步加剧，马太效应进一步凸显，全国性头部酒企依然具有垄断性的规模与市场优势。有相关资料显示，2023年我国白酒行业完成销售收入7563亿元，其中20家白酒上市企业完成销售收入4092.43亿元，约占行业的54.11%。而在21家上市酒企中，两百亿及以上阵营的6家酒企总营收约3494亿元，占比超83%；茅五洋汾泸5家酒企共计营收3262.53亿元，占比白酒板块80.5%。

在头部阵营内部，也有着梯次分明的品牌序列。A股“股王”贵州茅台以超1500亿元的营收一骑绝尘；747.34的利润则揭示了贵州茅台极强的盈利能力；“大国浓香”五粮液营收832.72亿元，与前后品牌都隔着一个身位；其后则是300亿阵营里的汾酒、泸州老窖、洋河在激烈地争夺“第三”。仅从营收规模来看，洋河略领先，但汾酒和泸州老窖的增速可观，后劲十足。三者中泸州老窖的利润率更高，在发展质量上更具优势。由此可见，我国白酒行业茅五洋汾泸”五家企业构成了“一超一大多强”的品牌格局。

### 2、百亿营收阵营扩容，竞争越加残酷

值得注意的是，2023年是山西汾酒以及泸州老窖首次站上300亿元营收关口，其营收增速均超两成，“你追我赶”态势愈加明显。另外古井贡酒2023年营收突破200亿元，今世缘也实现了营收100亿元的突破，这意味着白酒头部企业规模扩容，百亿阵营成员继续增多。

随着头部企业规模扩容，百亿阵营成员增多，头部品牌的门槛也上浮到了营收200亿，古井贡酒作为“头部守门员”，与剑南春、习酒、郎酒等企业共同构成了头部第二梯队。“百亿俱乐部”成员西风与今世缘，距离头部门槛尚有一段距离，但身后的牛栏山、舍得距离百亿也可能就是一步之遥，指日可待。可见在存量时代，中国酒行业进入替代式增长阶段，优势产区、优质品牌和优质产品会逐渐接替落后于消费需求更迭的企业。头部下沉，赛道拥挤行业竞争将越加残酷。

2023年20家白酒上市企业营收情况 企业 营收（亿元） 增速 近利润（亿元） 增速 贵州茅台 1605.6 18.04% 747.34 19.16% 五粮液 832.72 12.58% 302.11 13.19% 山西汾酒 331.26 10.04% 100.16 6.8% 山西汾酒 319.28 21.8% 104.38 28.93% 泸州老窖 302.33 20.34% 132.46 27.79% 古井贡酒 202.54 21.18% 45.89 46.01% 顺鑫农业 105.93 -9.3% -2.96 56.09% 今世缘 100.98 28.07% 31.36 25.3% 舍得酒业 70.81 16.93% 17.71 5.09% 珍酒李渡 70.3 20.1% 16.23 35.5% 迎驾贡酒 67.2 22.07% 22.88 34.17% 口子窖 59.62 16.1% 17.21 11.04% 老白干酒 52.57 12.98% -30.14 -5.89% 水井坊 49.53 6% 12.69 4.36% 酒鬼酒 28.3 -30.14% 5.48 -47.77% 金徽酒 25.48 26.64% 3.29 17.35% 伊力特 22.31 37.46% 3.4 105.53% 上海贵酒(岩石股份) 16.29 49.3% 0.87 133% 金种子酒 14.69 23.92% -0.22 88.21% 天佑德酒 12.1 23.5% 0.9 18.36% 皇台酒业 1.54 12.96% -0.15 -304.04%

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国白酒行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国白酒行业发展概述

第一节 白酒行业发展情况概述

## 一、白酒行业相关定义

## 二、白酒特点分析

## 三、白酒行业基本情况介绍

## 四、白酒行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、白酒行业需求主体分析

## 第二节中国白酒行业生命周期分析

### 一、白酒行业生命周期理论概述

### 二、白酒行业所属的生命周期分析

## 第三节白酒行业经济指标分析

### 一、白酒行业的赢利性分析

### 二、白酒行业的经济周期分析

### 三、白酒行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球白酒行业市场发展现状分析

### 第一节全球白酒行业发展历程回顾

### 第二节全球白酒行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲白酒行业地区市场分析

#### 一、亚洲白酒行业市场现状分析

#### 二、亚洲白酒行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲白酒行业市场前景分析

### 第四节北美白酒行业地区市场分析

#### 一、北美白酒行业市场现状分析

#### 二、北美白酒行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美白酒行业市场前景分析

### 第五节欧洲白酒行业地区市场分析

#### 一、欧洲白酒行业市场现状分析

#### 二、欧洲白酒行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲白酒行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界白酒行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球白酒行业市场规模预测

## 第三章 中国白酒行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对白酒行业的影响分析

## 第三节中国白酒行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对白酒行业的影响分析

## 第五节中国白酒行业产业社会环境分析

## 第四章 中国白酒行业运行情况

### 第一节中国白酒行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国白酒行业市场规模分析

#### 一、影响中国白酒行业市场规模的因素

#### 二、中国白酒行业市场规模

#### 三、中国白酒行业市场规模解析

### 第三节中国白酒行业供应情况分析

#### 一、中国白酒行业供应规模

#### 二、中国白酒行业供应特点

### 第四节中国白酒行业需求情况分析

#### 一、中国白酒行业需求规模

#### 二、中国白酒行业需求特点

### 第五节中国白酒行业供需平衡分析

## 第五章 中国白酒行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国白酒行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、白酒行业产业链图解

### 第二节中国白酒行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对白酒行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对白酒行业的影响分析

##### 第三节我国白酒行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国白酒行业市场竞争分析

##### 第一节中国白酒行业竞争现状分析

###### 一、中国白酒行业竞争格局分析

###### 二、中国白酒行业主要品牌分析

##### 第二节中国白酒行业集中度分析

###### 一、中国白酒行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国白酒行业市场集中度分析

##### 第三节中国白酒行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2019-2023年中国白酒行业模型分析

##### 第一节中国白酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国白酒行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国白酒行业SWOT分析结论

##### 第三节中国白酒行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国白酒行业需求特点与动态分析

- 第一节中国白酒行业市场动态情况
- 第二节中国白酒行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节白酒行业成本结构分析
- 第四节白酒行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、其他因素
- 第五节中国白酒行业价格现状分析
- 第六节中国白酒行业平均价格走势预测
  - 一、中国白酒行业平均价格趋势分析
  - 二、中国白酒行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国白酒行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国白酒行业所属行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国白酒行业所属行业产销与费用分析
  - 一、流动资产
  - 二、销售收入分析
  - 三、负债分析
  - 四、利润规模分析
  - 五、产值分析
- 第三节中国白酒行业所属行业财务指标分析
  - 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国白酒行业区域市场现状分析

### 第一节 中国白酒行业区域市场规模分析

- 一、影响白酒行业区域市场分布的因素
- 二、中国白酒行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区白酒行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区白酒行业市场分析
  - (1) 华东地区白酒行业市场规模
  - (2) 华南地区白酒行业市场现状
  - (3) 华东地区白酒行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区白酒行业市场分析
  - (1) 华中地区白酒行业市场规模
  - (2) 华中地区白酒行业市场现状
  - (3) 华中地区白酒行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区白酒行业市场分析
  - (1) 华南地区白酒行业市场规模
  - (2) 华南地区白酒行业市场现状
  - (3) 华南地区白酒行业市场规模预测

### 第五节 华北地区白酒行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区白酒行业市场分析
  - (1) 华北地区白酒行业市场规模
  - (2) 华北地区白酒行业市场现状

### (3) 华北地区白酒行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区白酒行业市场分析

###### (1) 东北地区白酒行业市场规模

###### (2) 东北地区白酒行业市场现状

###### (3) 东北地区白酒行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区白酒行业市场分析

###### (1) 西南地区白酒行业市场规模

###### (2) 西南地区白酒行业市场现状

###### (3) 西南地区白酒行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区白酒行业市场分析

###### (1) 西北地区白酒行业市场规模

###### (2) 西北地区白酒行业市场现状

###### (3) 西北地区白酒行业市场规模预测

### 第十一章 白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国白酒行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国白酒行业未来发展前景分析

- 一、白酒行业国内投资环境分析
- 二、中国白酒行业市场机会分析
- 三、中国白酒行业投资增速预测

#### 第二节中国白酒行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国白酒行业规模发展预测

- 一、中国白酒行业市场规模预测
- 二、中国白酒行业市场规模增速预测
- 三、中国白酒行业产值规模预测
- 四、中国白酒行业产值增速预测
- 五、中国白酒行业供需情况预测

#### 第四节中国白酒行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国白酒行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国白酒行业进入壁垒分析

- 一、白酒行业资金壁垒分析
- 二、白酒行业技术壁垒分析
- 三、白酒行业人才壁垒分析
- 四、白酒行业品牌壁垒分析
- 五、白酒行业其他壁垒分析

#### 第二节白酒行业风险分析

- 一、白酒行业宏观环境风险
- 二、白酒行业技术风险
- 三、白酒行业竞争风险

#### 四、白酒行业其他风险

##### 第三节中国白酒行业存在的问题

##### 第四节中国白酒行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2024-2031年中国白酒行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国白酒行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国白酒行业进入策略分析

###### 一、行业目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节白酒行业营销策略分析

###### 一、白酒行业产品策略

###### 二、白酒行业定价策略

###### 三、白酒行业渠道策略

###### 四、白酒行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708288.html>