

2016-2022年中国品牌运动鞋行业发展态势及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国品牌运动鞋行业发展态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/248290248290.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从区域集中度来看，中国运动鞋的产业集群主要位于广东、福建、浙江、四川等地。2010年国内规模以上运动鞋生产企业中，浙江、福建、广东三省的数量最多，这三个地区产量之和占全国规模以上运动鞋企业产量的60%以上。其中，福建省的运动鞋企业主要分布在泉州和晋江，广东省主要分布在东莞，浙江省主要分布在温州。成都市运动鞋产业则抓住成都市大力发展体育产业的契机实现了快速发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国品牌运动鞋行业发展态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 品牌运动鞋产业定义和市场特征研究

第一节 品牌运动鞋行业定义 第二节 品牌运动鞋行业特征研究

- 一、2010-2015年品牌运动鞋行业规模
- 二、2010-2015年品牌运动鞋行业成长性分析
- 三、2010-2015年品牌运动鞋行业盈利性分析
- 四、2010-2015年品牌运动鞋行业竞争强度分析
- 五、2010-2015年品牌运动鞋行业所处的生命周期

第二章 2014-2015年中国品牌运动鞋行业产业经济发展环境分析

第一节 2014-2015年中国品牌运动鞋行业产业经济运行环境分析

- 一、2013年国内生产总值
- 二、2013年全国居民消费价格总水平
- 三、2008-2013年全国居民收入情况分析
- 四、2013年我国居民收入基尼系数
- 五、2013年全国固定资产投资（不含农户）
- 六、2013年社会消费品零售总额

七、2013年我国外贸进出口总值

第二节 2014-2015年中国品牌运动鞋行业产业政策环境分析

一、品牌运动鞋行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十二五发展规划

第三节 2014-2015年中国品牌运动鞋行业产业社会环境分析

一、2014-2015年我国人口结构分析

二、2014-2015年教育环境分析

三、2014-2015年文化环境分析

四、2014-2015年生态环境分析

五、2014-2015年中国城镇化率分析

第四节 2014-2015年中国品牌运动鞋行业产业技术环境分析

第三章 2014-2015年世界品牌运动鞋产业发展态势分析

第一节 2014-2015年世界品牌运动鞋产业发展现状

一、世界品牌运动鞋产业发展历程分析

二、世界品牌运动鞋产业规模分析

三、世界品牌运动鞋产业技术现状分析

第二节 2014-2015年世界品牌运动鞋重点市场运行透析

一、美国品牌运动鞋市场发展分析

二、日本品牌运动鞋市场发展分析

三、欧洲国家品牌运动鞋市场发展解析

第三节 2016-2022年世界品牌运动鞋产业发展趋势分析

第四章 2014-2015年中国重点运动鞋生产基地运行分析

第一节 泉州运动鞋产业的发展分析

一、泉州鞋业产业集聚情况分析

二、福建运动鞋企业海外上市情况

三、泉州鞋企外贸内销分析

四、泉州运动鞋产业营销策略分析

五、泉州运动鞋企布局高端赛事分析

六、泉州运动鞋产业设计能力分析

第二节 晋江运动鞋产业的发展分析

一、晋江制鞋产业应对金融危机分析

二、晋江鞋企准备上市情况分析

三、晋江运动鞋企渠道竞争分析

四、晋江运动鞋品牌加入休闲鞋市场竞争

五、电子商务对晋江制鞋产业发展影响

六、晋江运动鞋产业创新情况分析

七、晋江运动鞋企开拓国内市场分析

第五章2014-2015年中国高端品牌运动鞋市场供给分析

第一节2014-2015年中国高端品牌运动鞋产能分析

一、主要企业产能及其产品结构

二、重点省区产能分析

第二节2014-2015年中国高端品牌运动鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

1、皮革成本

2、橡胶成本

3、纺织印染成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、营销成本

六、其他成本

第六章 2014-2015年中国品牌运动鞋行业经济运行情况分析

第一节 品牌运动鞋所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 品牌运动鞋所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 品牌运动鞋所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2014-2015年中国品牌运动鞋产品进出口分析

第一节2014-2015年品牌运动鞋产品进口分析

- 一、2014-2015年品牌运动鞋产品进口总额
- 二、2014-2015年品牌运动鞋产品进口总量
- 第二节2014-2015年品牌运动鞋产品出口分析
 - 一、2014-2015年品牌运动鞋产品出口总额
 - 二、2014-2015年品牌运动鞋产品出口总量
- 第三节2014-2015年品牌运动鞋产品进出口格局分析
 - 一、2014-2015年品牌运动鞋产品出口格局
 - 二、2014-2015年品牌运动鞋产品进口格局
- 第四节2014-2015年品牌运动鞋产品进出口价格走势分析
 - 一、2014-2015年品牌运动鞋产品进口价格走势
 - 二、2014-2015年品牌运动鞋产品出口价格走势
- 第八章 2014-2015年品牌运动鞋技术发展分析
 - 第一节 国外品牌运动鞋技术发展趋势与水平分析
 - 第二节 中国品牌运动鞋技术发展分析
 - 一、品牌运动鞋的构造特点
 - 二、国内品牌运动鞋的技术水平
 - 第三节 中国品牌运动鞋技术发展趋势
 - 一、自主创新、提高我国品牌运动鞋技术水平
 - 二、我国品牌运动鞋技术未来发展之路
- 第九章 2014-2015年中国品牌运动鞋行业竞争状况分析
 - 第一节 2014-2015年中国品牌运动鞋行业竞争力分析
 - 一、中国品牌运动鞋行业要素成本分析
 - 二、品牌竞争分析
 - 三、技术竞争分析
 - 第二节 2014-2015年中国品牌运动鞋行业市场区域格局分析
 - 一、重点生产区域竞争力分析
 - 二、市场销售集中分布
 - 三、国内企业与国外企业相对竞争力
 - 第三节 2014-2015年中国品牌运动鞋行业市场集中度分析
 - 一、行业集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 第四节 中国品牌运动鞋行业五力竞争分析
 - 一、“波特五力模型”介绍
 - 二、行业“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2014-2015年中国品牌运动鞋产业提升竞争力策略分析

第十章 2014-2015年中国品牌运动鞋行业区域市场分析

第一节 2014-2015年中国品牌运动鞋行业区域市场结构分析

第二节 2014-2015年中国品牌运动鞋行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第十一章 2014-2015年中国品牌运动鞋上游行业研究分析

第一节 2014-2015年中国品牌运动鞋上游行业市场状况分析

第二节 2014-2015年品牌运动鞋上游行业供应情况分析

第三节 2016-2022年中国品牌运动鞋上游行业发展趋势分析

第十二章 2014-2015年中国品牌运动鞋下游需求情况分析

第一节 2014-2015年中国品牌运动鞋下游行业市场分析

第二节 2014-2015年中国品牌运动鞋下游行业需求情况分析

第三节 2016-2022年中国品牌运动鞋下游行业市场发展趋势分析

第十三章 2014-2015年我国品牌运动鞋主要企业分析

第一节 耐克

一、企业概述(企业、产品分布)

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标(收入、成本、利润)

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 李宁

一、企业概述(企业、产品分布)

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 安踏

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节 阿迪达斯

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 特步

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第十四章2016-2022年中国品牌运动鞋行业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国品牌运动鞋行业前景展望

一、品牌运动鞋的研究进展及趋势分析

二、品牌运动鞋价格趋势分析

第二节2016-2022年中国品牌运动鞋行业市场预测分析

一、品牌运动鞋市场供给预测分析

二、品牌运动鞋需求预测分析

三、品牌运动鞋竞争格局预测分析

第三节2016-2022年中国品牌运动鞋行业市场盈利预测分析

第十五章 2016-2022年中国品牌运动鞋行业投资和风险预警分析

第一节 2016-2022年品牌运动鞋行业发展环境分析

第二节 2016-2022年品牌运动鞋行业投资特性分析

一、2016-2022年中国品牌运动鞋行业进入壁垒

二、2016-2022年中国品牌运动鞋行业盈利模式

三、2016-2022年中国品牌运动鞋行业盈利因素

第三节 2016-2022年品牌运动鞋行业投资风险分析

一、2016-2022年中国品牌运动鞋行业政策风险

二、2016-2022年中国品牌运动鞋行业技术风险

三、2016-2022年中国品牌运动鞋行业供求风险

四、2016-2022年中国品牌运动鞋行业其它风险

第四节 2016-2022年中国品牌运动鞋行业投资机会

一、2016-2022年中国品牌运动鞋行业最新投资动向

二、2016-2022年中国品牌运动鞋行业投资机会分析

第十六章 2016-2022年中国品牌运动鞋行业发展策略及投资建议

第一节 品牌运动鞋行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 品牌运动鞋行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

图表目录：（部分）

- 图表：2010-2015年我国国内生产总值及增长速度分析
- 图表：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度
- 图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2010-2015年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2010-2015年粮食产量及其增长速度
- 图表：2010-2015年全社会固定资产投资及增长速度
- 图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其实际增长速度
- 图表：2013年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2010-2015年全国货物进出口总额
- 图表：2013年末人口数及其构成
- 图表：2010-2015年我国人口数量变化图
- 图表：2010-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2010-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2010-2015年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2010-2015年中国城镇化率走势图
- 图表：2014-2015年中国品牌运动鞋所属行业资产变化情况分析
- 图表：2014-2015年中国品牌运动鞋所属行业资产变化趋势图
- 图表：2014-2015年中国品牌运动鞋所属行业数量总体情况分析
- 图表：2014-2015年中国品牌运动鞋所属行业销售收入总体情况分析
- 图表：2014-2015年中国品牌运动鞋所属行业销售收入总体变化趋势图
- 图表：2014-2015年中国品牌运动鞋所属行业利润总额分总体情况分析
- 图表：2014-2015年中国品牌运动鞋所属行业利润总额总体变化趋势图
- 图表：2014-2015年中国品牌运动鞋所属行业盈利能力分析
- 图表：2014-2015年中国品牌运动鞋所属行业运营能力分析
- 图表：2014-2015年中国品牌运动鞋所属行业偿债能力分析
- 图表：2014-2015年中国品牌运动鞋所属行业发展能力分析
- 图表：2014-2015年我国品牌运动鞋产品进口数量分析
- 图表：2014-2015年我国品牌运动鞋产品进口金额分析
- 图表：2014-2015年我国品牌运动鞋产品出口数量分析
- 图表：2014-2015年我国品牌运动鞋产品出口金额分析
- 图表：2014-2015年我国品牌运动鞋产品出口价格分析
- 图表：2014-2015年我国品牌运动鞋产品进口价格分析

图表：2014-2015年我国品牌运动鞋产品进口来源分析

图表：2014-2015年我国品牌运动鞋产品出口流向分析

图表：耐克主要经济指标

图表：耐克销售收入变化趋势图

图表：耐克盈利指标分析

图表：耐克盈利能力分析

图表：耐克偿债能力分析

图表：耐克经营能力分析

图表：耐克成长能力分析

图表：李宁主要经济指标

图表：李宁销售收入变化趋势图

图表：李宁盈利指标分析

图表：李宁盈利能力分析

图表：李宁偿债能力分析

图表：李宁经营能力分析

图表：李宁成长能力分析

图表：安踏主要经济指标

图表：安踏销售收入变化趋势图

图表：安踏盈利指标分析

图表：安踏盈利能力分析

图表：安踏偿债能力分析

图表：安踏经营能力分析

图表：安踏成长能力分析

图表：阿迪达斯主要经济指标

图表：阿迪达斯销售收入变化趋势图

图表：阿迪达斯盈利指标分析

图表：阿迪达斯盈利能力分析

图表：阿迪达斯偿债能力分析

图表：阿迪达斯经营能力分析

图表：阿迪达斯成长能力分析

图表：特步主要经济指标

图表：特步销售收入变化趋势图

图表：特步盈利指标分析

图表：特步盈利能力分析

图表：特步偿债能力分析

图表：特步经营能力分析

图表：特步成长能力分析

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/248290248290.html>