

中国党参市场产销分析及未来五年投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国党参市场产销分析及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/218295218295.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

党参是重要的药食两用药材，素有“小人参”之美称。过去主要供药用，价格通常是在三年一小调，五年一大变，近年来随着其保健功能的开发应用，被我国东南沿海地区和东南亚国家作为食补佳品广为食用，食用量已大大超过了药用量。据中国行业报告网发布的《中国党参行业现状分析与发展前景研究报告（2015年版）》显示，目前我国党参年需求量4万吨，年出口6000吨左右。

第一章 党参产业基本概述

第一节 党参基本信息

一、植物

二、中药

第二节 形态特征

一、植物形态

二、性状

第三节 生境分布

一、生态环境

二、资源分布

三、栽培管理

第四节 党参药性分析

一、药材来源

二、药性论述

三、药理研究

第二章 2013年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2013年中国医药行业发展分析

一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

一、中印医药贸易发展平稳

二、中法医药贸易增速趋缓

三、中德医药贸易发展迅猛

四、中英医药贸易发展平稳

第三节 2013年中国医药行业发展面临的问题及对策

- 一、我国医药行业存在的主要问题
 - 二、中国医药产业发展面临重大挑战
 - 三、我国医药行业发展策略
 - 四、我国医药产业未来发展建议
- 第三章 2013年中国党参产业运行环境分析
- 第一节 2013年中国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP分析
 - 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
 - 三、全社会固定资产投资分析
 - 四、进出口总额及增长率分析
 - 五、社会消费品零售总额
- 第二节 2013年中国党参产业政策环境分析
- 一、医药产业政策解读
 - 二、相关政策影响分析
 - 三、进出口政策分析
- 第三节 2013年中国党参产业社会环境分析
- 第四章 2013年中国党参行业发展形势分析
- 第一节 2013年中国党参行业发展概况
- 一、党参行业发展特点分析
 - 二、党参产品加工技术发展分析
 - 三、党参市场价格分析
- 第二节 2013年中国党参食疗价值
- 一、现代研究
 - 二、适应人群
 - 三、用法用量
 - 四、药膳选录
- 第三节 2013年中国党参产业发展存在问题分析
- 第五章 2013年中国党参产业市场运行态势分析
- 第一节 2013年中国党参产业市场运行综述
- 一、党参供给情况分析
 - 二、党参市场与效益分析
 - 三、党参在市场上的需求量
- 第二节 2013年中国党参产业市场动态分析
- 一、党参市场走动不及前期
 - 二、党参市场热点追踪

三、甘肃道地党参生长动态

第三节 2013年中国党参产业市场销售分析

第六章 2011-2014年中国鲜或干的党参（12119013）进出口数据统计情况

第一节 2011-2014年中国鲜或干的党参出口统计

一、2011-2014年中国鲜或干的党参出口量统计

二、2011-2014年中国鲜或干的党参出口金额统计

第二节 2011-2014年中国鲜或干的党参进口统计

一、2011-2014年中国鲜或干的党参进口量统计

二、2011-2014年中国鲜或干的党参进口金额统计

第三节 2011-2014年中国鲜或干的党参进出口价格分析

第七章 2011-2014年中国中成药制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2011-2014年中国中成药制造业数据统计与监测分析

一、2011-2014年中国中成药制造业企业数量增长分析

二、2011-2014年中国中成药制造业从业人数调查分析

三、2011-2014年中国中成药制造业总销售收入分析

四、2011-2014年中国中成药制造业利润总额分析

五、2011-2014年中国中成药制造业投资资产增长性分析

第二节 2015-2020年中国中成药制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2015-2020年中国中成药制造业投资状况监测

一、业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2014年中国党参产业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国党参产业竞争现状分析

一、党参竞争力分析

二、党参种植技术竞争分析

三、党参价格竞争分析

第二节 2014年中国党参产业集中度分析

一、党参市场集中度分析

二、党参企业集中度分析

第三节 2014年提高党参企业竞争力的策略

第九章 2014年中国党参产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 三九医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 九芝堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 平顺日新制药有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十章 2015-2020年中国党参产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2015-2020年中国党参产业运行趋势分析

- 一、党参价格预测
- 二、党参技术发展方向
- 三、中成药制造业预测分析

第二节 2015-2020年中国党参产业发展市场预测分析

- 一、党参供给预测分析
- 二、党参市场需求预测分析
- 三、党参进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国党参产业市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国党参产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国党参投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2015-2020年中国党参投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/218295218295.html>