

2009年中国方便食品市场预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国方便食品市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2829528295.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言经济的高速发展、生活节奏的加快促使人们改变了传统的生活方式，随着人们越来越不愿在厨房里多花时间，新一代消费群体在不断壮大，使方便食品近年来始终保持良好的增长势头。巨大的商机使商家纷至沓来，方便食品将占中国食品市场大半江山。随着中国经济的迅速发展和经济全球化进程的加快，中国成为当今世界最大和最具吸引力的市场，国外先进产品与技术的大量涌入，为中国方便食品行业提供了新的发展机遇。2008年1-9月份全国规模以上食品企业31125家，其中：大中型企业2706家，从业人员534.32万人，同比增长7.09%。食品工业总体上呈现出良好的发展态势，特别是8月份“奥运经济”进一步拉动消费增长，促进了快速发展。2008年1-8月，主要食品产、销量同步增长。全国生产大米2839.82万吨，同比增长34.49%；生产小麦粉5060.03万吨，增长30.93%；乳制品产量1295.65万吨，增长12.55%；鲜冷藏冻肉产量858.95万吨，增长11.11%；生产饼干181.65万吨，增长44.54%；葡萄酒产量46.09万千升，增长38.48%。2007年我国方便食品制造产值9769457万元，同比增长了29.68%；2007年产销率是98.96%。其中12月份产值是1021161万元，产销率是99.87%。2008年1-9月份我国方便食品制造产值8877022万元，同比增长了31.87%；1-9月份的产销率是98.78%。其中9月份产值是1074017万元，产销率是98.78%。本报告依据国家统计局、国家发改委、中国海关、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国食品协会及中国方便食品协会等机关提供的大量资料，对我国方便食品市场的相关产业、方便食品市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界方便食品市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量分析方法对我国方便食品运输业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录第一章 食品定义及分类第一节 食品的定义及分类一、食品的定义二、食品的分类三、影响食品原料品质的因素四、食品安全发展概况第二节 方便食品概述一、方便食品的概念二、方便食品的种类第三节 方便面食品一、方便面食品定义及分类二、方便面食品发展历程三、方便面食品的营养价值四、方便面食品的营养吃法第四节 速冻食品概述一、速冻食品定义及分类二、速冻食品标准化体系第二章 2007-2008年我国食品行业概况第一节 我国食品行业发展特点一、行业进入微利成熟时代二、优势品牌迅速扩张三、行业利润向大企业集中四、高品质的健康和方便食品前景看好五、产品力建设和渠道能力建设成为核心能力第二节 2007年我国食品工业发展情况一、食品工业持续快速健康发展二、主要食品产量大幅度增加三、产品质量明显改善四、企业组织结构进一步优化五、企业所有制结构呈多元发展态势六、食品工业区域布局渐趋合理七、食品科学技术较快发展第三节 2008年我国食品工业发展情况一、2008年1-7月份我国食品工业销售额情况二、2008年1-8月份我国主要食品产量情况三、2008年1-9月份我国食品行业运行情况四、2008年1-9月食品制造业产值完成情况（现价）第四节 我国食品安全现状一、我国食品安全监管体系二、奥运食品安全标准分析三、我国食品安全存在问题及深层原因分析四、加强我国食品安全监管的思考第三章 2007—2008年我国方便食品发展分析第一节 我国方

便食品发展分析一、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”二、我国方便食品市场不断扩容三、我国方便食品将“大行其道”第二节 2007—2008年我国方便食品市场情况一、2007年我国方便食品制造产值情况（现价）二、2008年1-9月份我国方便食品制造产值情况（现价）三、2008年我国方便食品市场情况四、我国方便食品市场潜力大五、我国方便食品生产包装设备情况第三节 方便食品存在的问题一、方便食品存在的问题二、提升方便食品营养水平三、方便食品配料暗藏隐患第四节 方便食品的发展策略一、方便食品需要搭配食用二、方便食品应多加富硒元素三、方便食品应大力推行阳光生产第四章

2007—2008年我国方便食品制造数据分析第一节 2007-2008年我国方便食品制造产销情况一、2007—2008年我国方便食品制造产成品二、2007—2008年我国方便食品制造工业总产值（当年价格）三、2007—2008年我国方便食品制造产品销售收入第二节 2007-2008年我国方便食品制造成本费用情况一、2007-2008年我国方便食品制造销售成本二、2007-2008年我国方便食品制造销售费用三、2007-2008年我国方便食品制造管理费用四、2007-2008年我国方便食品制造财务费用第三节 2007-2008年我国方便食品制造资产负债情况一、2007-2008年我国方便食品制造资产总计二、2007-2008年我国方便食品制造负债合计三、2007-2008年我国方便食品制造资产负债率四、2007-2008年我国方便食品制造资本保值增值率第四节 2007-2008年我国方便食品制造规模情况一、2007-2008年我国方便食品制造企业单位数二、2007-2008年我国方便食品制造全部从业人员平均人数第五节 2007-2008年我国方便食品制造效益情况一、2007-2008年我国方便食品制造利润总额二、2007-2008年我国方便食品制造产值利税率三、2007-2008年我国方便食品制造成本费用利润率四、2007-2008年我国方便食品制造资金利税率五、2007-2008年我国方便食品制造产成品资金占用率第六节 2007-2008年我国方便食品制造亏损情况一、2007-2008年我国方便食品制造亏损企业单位数二、2007-2008年我国方便食品制造亏损企业亏损总额第七节 2007-2008年我国方便食品制造不同规模主要经济指标一、2007—2008年我国方便食品制造大型企业主要经济指标二、2007—2008年我国方便食品制造中型企业主要经济指标三、2007—2008年我国方便食品制造小型企业主要经济指标四、2007—2008年我国方便食品制造全部企业主要经济指标第八节 2007—2008年我国方便食品制造收入前十家企业一、2007年我国方便食品制造收入前十家企业二、2008年1-8月份我国方便食品制造收入前十家企业第五章

2007—2008年我国方便面食品发展分析第一节 我国方便面食品发展概况一、我国方便面食品六大优势二、我国方便业业迎来高端时代三、我国方便面食品发展需要关注的问题第二节 2007年我国方便面食品市场分析一、2007年我国方便面食品发展现状分析二、2007年我国方便面食品产量情况三、2007年我国方便面食品销售额情况第三节 2008年我国方便面食品市场分析一、我国方便面市场特征分析二、2008年1-9月份我国方便面食品产量情况三、2008年我国方便面食品质量情况四、2008年我国方便面食品价格情况五、我国方便面食品品牌竞争分析六、我国方便面食品价格竞争七、我国方便面食品市场前景广大第四节 我国方便面调味料分析一、方便面调味料概述二、调味调香的基本原理三、我国方便面食品调味料

发展阶段四、我国方便面调味料中新技术的应用第五节 我国方便面食品营销策略一、我国方便面食品的STP分析二、我国方便面食品的四种营销方法三、我国方便面食品各大企业的销售策略第六章 2007—2008年我国方便面产量情况第一节 2007—2008年我国方便面产量情况一、2007年我国方便面产量情况二、2008年1-9月份我国方便面产量情况第二节 2007—2008年华北地区方便面产量情况一、2007—2008年北京市方便面产量情况二、2007—2008年天津市方便面产量情况三、2007—2008年河北省方便面产量情况四、2008年1-9月份内蒙古方便面产量情况第三节 2007—2008年东北地区方便面产量情况一、2007—2008年辽宁省方便面产量情况二、2007—2008年吉林省方便面产量情况三、2007—2008年黑龙江省方便面产量情况第四节 2007—2008年华东地区方便面产量情况一、2007—2008年上海市方便面产量情况二、2007—2008年江苏省方便面产量情况三、2007—2008年浙江省方便面产量情况四、2007—2008年安徽省方便面产量情况五、2007—2008年福建省方便面产量情况六、2007—2008年江西省方便面产量情况七、2007—2008年山东省方便面产量情况第五节 2007—2008年华中地区方便面产量情况一、2007—2008年河南省方便面产量情况二、2007—2008年湖北省方便面产量情况三、2007—2008年湖南省方便面产量情况第六节 2007—2008年华南地区方便面产量情况一、2007—2008年广东省方便面产量情况二、2007—2008年广西区方便面产量情况第七节 2007—2008年西南地区方便面产量情况一、2007—2008年重庆市方便面产量情况二、2007—2008年四川省方便面产量情况三、2007—2008年贵州省方便面产量情况四、2007—2008年云南省方便面产量情况第八节 2007—2008年我国西北地区方便面产量情况一、2007—2008年陕西省方便面产量情况二、2007—2008年新疆区方便面产量情况三、2007年甘肃省方便面产量情况第七章

我国速冻食品发展分析第一节 我国速冻食品市场现状一、我国速冻食品市场分析二、速冻食品行业竞争格局和品类格局三、我国速冻食品行业发展的条件四、外资瞄准我国速冻食品市场五、我国三大品牌比拼速冻食品市场第二节 2007—2008年我国速冻米面食品产量一、2007年我国速冻米面食品产量二、2008年1-9月份我国速冻米面食品产量第三节 我国速冻食品存在的问题一、我国速冻食品的问题二、我国速冻食品面临瓶颈三、我国散装速冻食品隐患多四、我国速冻食品包装存在的问题第四节 我国速冻食品的发展策略一、我国速冻食品未来三个发展方向二、我国速冻食品的企业建议三、我国速冻食品应加强品牌管理第八章 我国方便粉丝发展分析第一节

我国方便粉丝发展概况一、我国方便米粉市场情况二、我国方便粉丝市场情况第二节 我国方便粉丝在华东地区的SWOT分析一、优势(Strength)二、劣势(Weakness)三、机会(Opportunity)四、威胁(Threats)第三节我国方便粉丝存在的问题及对策一、我国方便粉丝质量存在的问题及原因二、方便粉丝市场前景不容乐观三、方便粉丝的发展策略四、方便粉丝未来的发展预测第七章

其它方便食品介绍第一节

微波食品一、微波食品的定义二、微波食品加工技术三、微波食品包装的应用第二节 方便米饭一、方便米饭定义二、方便米饭的制作方法三、方便米饭的质量标准第十章

我国部分重点企业介绍第一节 康师傅控股有限公司一、企业概况二、2007年康师傅方便面业绩三、康师傅公司的业务分析第二节

统一集团一、企业概况二、统一企业经营理念三、统一企业的多元化经营第三节 今麦郎食品有限公司一、企业概况二、企业的经营理念三、2008年今麦郎应对小麦价格上涨第四节

郑州三全食品股份有限公司一、企业概况二、2007—2008年公司的财务经营状况分析三、三全食品继续做大农村市场四、三全食品的未来发展第五节 河南思念股份有限公司一、企业概况二、思念食品进入中式快餐三、思念食品节能降耗促发展第六节 白象食品集团一、企业概况二、白象集团方便面产品升级取得重大突破三、2008年白象迎来企业发展的战略破局点

第十一章 方便食品包装分析第一节 食品行业包装分析一、我国食品行业包装发展分析二、食品包装的环保政策导向三、食品包装行业面临的问题四、食品包装行业的品牌战略五、食品行业发展给软塑包装业带来机遇第二节 我国食品和包装机械工业存在的问题及发展一、我国食品和包装机械行业存在三大不足二、我国食品和包装机械行业存在的问题三、“十一五”我国食品和包装机械发展规划第三节

方便食品包装概况一、微波方便食品包装分析二、方便食品包装的方法及策略第四节 方便食品的包装材料介绍一、阻隔性包装材料二、易开封容器用包装材料三、微波食品包装材料

第十二章 方便食品的发展趋势第一节 食品行业的发展预测一、2008年食品行业经济前景预测二、我国食品行业发展预测（一）品牌化（二）功能化（三）娱乐化（四）时尚化（五）细分化第二节 方便食品发展预测一、方便食品持续升温市场看好三、方便食品将成为食品加工业方向三、2010年我国方便食品发展预测第三节

居民营养决定未来食品消费趋势图表目录：图表

2008年1-3季度公司的财务经营状况分析图表 2008年1-9月份我国速冻米面食品产量图表

2008年1-9月份新疆区方便面产量情况图表 2008年1-9月份陕西省方便面产量情况图表

2008年1-9月份云南省方便面产量情况图表 2008年1-9月份贵州省方便面产量情况图表

2008年1-9月份四川省方便面产量情况图表 2008年1-9月份重庆市方便面产量情况图表

2008年1-9月份广西区方便面产量情况图表 2008年1-9月份广东省方便面产量情况 图表

2008年1-9月份湖南省方便面产量情况图表 2008年1-9月份湖北省方便面产量情况 图表

2008年1-9月份河南省方便面产量情况图表 2008年1-9月份山东省方便面产量情况 图表

2008年1-9月份江西省方便面产量情况图表 2008年1-9月份福建省方便面产量情况图表

2008年1-9月份安徽省方便面产量情况图表 2008年1-9月份浙江省方便面产量情况图表

2008年1-9月份江苏省方便面产量情况图表 2008年1-9月份上海市方便面产量情况图表

2008年1-9月份黑龙江省方便面产量情况图表 2008年1-9月份吉林省方便面产量情况图表

2008年1-9月份辽宁省方便面产量情况图表 2008年1-9月份内蒙古方便面产量情况图表

2008年1-9月份河北省方便面产量情况图表 2008年1-9月份天津市方便面产量情况图表

2008年1-9月份北京市方便面产量情况 图表 2008年1-9月份我国方便面产量情况图表

2008年1-9月份我国方便面食品产量情况图表

- 2008年1-8月份我国方便食品制造收入前十家企业图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造全部企业主要经济指标图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造小型企业主要经济指标图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造中型企业主要经济指标图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造大型企业主要经济指标图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造亏损企业亏损总额图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造亏损企业单位数图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造产成品资金占用率图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造资金利税率图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造成本费用利润率图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造产值利税率图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造利润总额图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造全部从业人员平均人数图表
- 2008年1-9月份我国方便食品制造企业单位数图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造资本保值增值率图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造资产负债率 图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造负债合计图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造资产总计图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造财务费用图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造管理费用图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造销售费用图表 2008年1-8月份我国方便食品制造销售成本图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造产品销售收入图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造工业总产值（当年价格）图表
- 2008年1-8月份我国方便食品制造产成品图表
- 2008年1-9月份我国方便食品制造产值情况（现价）图表
- 2008年1-9月食品制造业产值完成情况（现价）图表
- 2008年1-8月份我国主要食品产量情况图表
- 2007年我国速冻米面食品产量图表
- 2007年甘肃省方便面产量情况图表
- 2007年新疆区方便面产量情况图表
- 2007年陕西省方便面产量情况图表
- 2007年云南省方便面产量情况图表
- 2007年贵州省方便面产量情况图表
- 2007年四川省方便面产量情况图表
- 2007年重庆市方便面产量情况图表
- 2007年广西区方便面产量情况图表
- 2007年广东省方便面产量情况 图表
- 2007年湖南省方便面产量情况图表
- 2007年湖北省方便面产量情况 图表
- 2007年河南省方便面产量情况图表
- 2007年山东省方便面产量情况图表
- 2007年江西省方便面产量情况图表
- 2007年福建省方便面产量情况图表
- 2007年安徽省方便面产量情况图表

2007年浙江省方便面产量情况图表
2007年上海市方便面产量情况图表
2007年吉林省方便面产量情况图表
2007年河北省方便面产量情况图表
2007年北京市方便面产量情况图表
2007年我国方便食品制造收入前十家企业图表
2007年我国方便食品制造全部企业主要经济指标图表
2007年我国方便食品制造小型企业主要经济指标图表
2007年我国方便食品制造中型企业主要经济指标图表
2007年我国方便食品制造大型企业主要经济指标图表
2007年我国方便食品制造亏损企业亏损总额图表
2007年我国方便食品制造亏损企业单位数图表
2007年我国方便食品制造产成品资金占用率图表 2007年我国方便食品制造资金利税率图表
2007年我国方便食品制造成本费用利润率图表 2007年我国方便食品制造产值利税率图表
2007年我国方便食品制造利润总额 图表
2007年我国方便食品制造全部从业人员平均人数图表
2007年我国方便食品制造企业单位数图表 2007年我国方便食品制造资本保值增值率图表
2007年我国方便食品制造资产负债率图表 2007年我国方便食品制造负债合计 图表
2007年我国方便食品制造资产总计图表 2007年我国方便食品制造财务费用图表
2007年我国方便食品制造管理费用图表 2007年我国方便食品制造销售成本 图表
2007年我国方便食品制造销售费用图表 2007年我国方便食品制造销售成本 图表
2007年我国方便食品制造产品销售收入图表
2007年我国方便食品制造工业总产值（当年价格）图表
2007年我国方便食品制造产成品图表 2007年我国方便食品制造产值情况（现价）图表
2005—2007年三全食品偿债能力性指标图表 2005—2007年三全食品盈利能力性指标图表
2005—2007年三全食品经营能力性指标图表 2005—2007年三全食品成长性指标图表
2003—2007年我国方便面食品市场规模图表 全国方便粉丝与方便面的比较状况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2829528295.html>