

# 2017-2022年中国养老公寓产业发展态势及发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国养老公寓产业发展态势及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/288295288295.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由于养老公寓的发展还处在探索阶段，往往会出现顾此失彼的经营问题，如一些高端的养老公寓只是一味的去追求养老公寓的豪华设施设备建设，却忽略了老年人的心理需求，缺失了对老年人的细心呵护，从而造成了“金玉其外败絮其中”的这样局面。对此，本文以某养老公寓企业为研究对象，运用PEST理论，分析养老公寓企业的发展现状、养老需求以及影响其发展的主要因素，提出适合当下环境的养老公寓的发展战略措施。

### 一、养老需求分析

入住养老公寓作为一种新型的老年人养老模式，对于大多数老年人来讲是不愿意接受的事实，我国的老年人一直以来都是以家庭养老为主。大多数的老年人并不愿意去入住养老公寓进行养老，这一比例占到了75.6%，而表示愿意入住养老公寓养老的老年人只占到了4.2%，余下的老年人对于入住养老公寓养老的态度并不明确。因此，老年人选择去养老公寓养老还是极为少数，大部分都要依靠子女来养老。出现这种局面的主要原因还是因为我国是一个传统的家庭式观念，老年人对于“养儿防老”的传统思想根深蒂固，老年人认为子女将他们送入养老公寓养老是不孝顺的行为，也让自己颜面无光。

经调查发现，在年龄层方面，高龄层的老年人会比中低龄层的老年人表现出更加愿意去养老公寓养老的意愿。根据年龄从低到高排列，表示很想去养老公寓的老年人的比例分别为3.1%、5.4%和7.5%。出现这种局面的原因主要是因为高龄层的老年人在生活自理方面要比中低龄层的老年人弱一些，而且家人的对其照顾能力也相对比较弱。由此可以可出，老年人对养老公寓的需求会随着年龄的增加而成上升趋势。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

资料来源：公开资料，中国报告网整理

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 三、影响养老公寓企业发展的主要因素分析

#### （一）市场需求因素

我国的老龄人口化将越来越严峻，解决养老问题已经迫在眉睫。虽然目前大部分的老年人都不太愿意入住养老公寓来为自己养老，但是随着我国改革开放的深入，新潮思想的冲击已使人们对“养儿防老”等传统观念发生着改变，老年人也逐渐的意识到自己的子女在社会生

活压力的艰巨性，因此那些原本不愿意入住养老公寓养老的老年人将会选择入住养老公寓以便减轻子女的生活压力和安度晚年。由此可以看出，消费者对养老公寓的需求就会逐渐上升，其潜在的市场将会是非常巨大。

## （二）区位因素

区位因素通常包括地理位置、交通条件和周边环境。养老公寓的地理位置的优劣对其有着重要的影响作用，若养老公寓建设在离市区较近或在市区之内的，这样便于亲人的探访，同时生活需求也容易得到满足，使老年人得到更好的照顾。交通设施的便利性也是直接影响着养老公寓可持续发展的一个重要因素，若养老公寓处在道路路面状况良好且有公交站的位置，则便于老年人的出行活动。同样，养老公寓的周边环境也成为了吸引老年人入住的一个因素，对偏好社交活动的老年人来讲，周边环境若能提供其日常的社交服务活动，使其有更多的娱乐性，那么老年人会更愿意入住该养老公寓。

## （三）服务水平因素

拥有良好的服务水平的养老公寓往往比同类具有更强的竞争力。服务水平主要体现在设施设备、护理人员的服务态度以及公寓管理制度。养老公寓的设施设备应该要达到便于老年人的生活行为和特征的要求，如在床头设立呼叫式按铃、在厕所内设置栏杆扶手等。护理人员的服务态度对养老公寓的发展也起着非常主要的影响作用，照顾老年人的日常生活是一件非常繁琐的事情，因此必须要求护理人员要有足够的耐心来对待老年人，能使老年人感受到家庭般的温暖。管理制度的好坏同样影响着养老公寓的长期发展，完善的管理制度是一个企业发展必不可少的重要因素。

## （四）价格因素

入住养老公寓的老年人大部分已从工作中退休或者已失去劳动能力，在经济来源方面较为拮据且单一，绝大多数的老年人都是要靠养老金来维持日常生活，因此养老公寓的定价方面在考虑自身利润的同时，要考虑到老年人的经济承受能力。价格过高，除了一部分具有富裕家庭的老年人能支付费用之外，绝大部分的老年人都会对此望而却步，使养老公寓失去了消费者。然而，价格过低，则会使养老公寓入不敷出，以降低服务水平来维持公寓的日常运营，那么老年人就会得不到很好的照顾，同样会使养老公寓失去竞争力。

## 四、养老公寓企业发展战略措施

### （一）强化政府主导作用

养老问题如今已经成为一个社会性问题，政府在此应起到主导性作用，给予兴办养老公寓的开发商全方位的大力支持。当前，政府要保证经济发展和社会发展的协调和谐，因此在做总体规划时，需将养老公寓的发展归入其中。同时，地方各级政府要做好相关政策的保障，在实行行政监督的同时，给予养老公寓在税收、贷款等方面的优惠政策。

### （二）加强空间布局建设

在空间布局建设上，需要考虑一个层次递减感，以城区为中心，向城区周边辐射。优先考虑交通便捷、靠近商业区的位置；第二顺位应考虑的是具有良好活动场所、空气清新的城郊区域以便老年人能享受优良的生活。这样的布局可以为老年人提供统一、周到的服务，同时又便于亲人的来访照顾，达到合理配置资源的目的。

### （三）规范行业培训标准

目前，养老公寓的这种养老模式在我国还是一个新兴的行业，公寓的管理者对于该方面的培训模式缺乏统一的行业标准，以至于从业的服务人员的资格参差不齐，导致无法达到细心照顾老年人的目的。因此，养老公寓要实现可持续发展，就必须制定统一的行业培训标准，来规范从业人员的行为和准则。

### （四）制定合理的价格策略

在物价局的监督之下，养老公寓应依据房间和床位档次的不同来制定合理的价格，对老年人的经济承受能力做一个全面的审查，以确定老年人的经济能力适合于什么样的房间和床位。同时要保证，服务人员对于支付不同价位的老年人要有相同的服务水平以此来保证老年人心理上的平衡。

中国报告网发布的《2017-2022年中国养老公寓产业发展态势及发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺

重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

## 第一章：中国养老公寓行业发展综述

### 1.1养老公寓行业的定义

#### 1.1.1养老公寓的定义

#### 1.1.2养老公寓的性质

#### 1.1.3养老公寓的作用

### 1.2中国养老公寓行业进入壁垒分析

#### 1.2.1资金实力壁垒

#### 1.2.2从业经验壁垒

#### 1.2.3人力资源壁垒

#### 1.2.4业务资质壁垒

## 第二章：中国养老公寓行业发展环境分析

### 2.1养老公寓行业政策环境分析

#### 2.1.1养老公寓行业相关法律、政策解析

#### 2.1.2养老公寓行业优惠政策解析

### 2.2养老公寓行业经济环境分析

#### 2.2.1行业与经济的相关性分析

#### 2.2.2中国宏观经济发展现状分析

##### (1) 中国GDP分析

##### (2) 工业增长情况分析

##### (3) 城镇居民收入分析

##### (4) 城镇居民消费水平分析

##### (5) 社会消费品零售分析

##### (6) 社会固定资产投资分析

#### 2.2.3行业中观环境分析

### 2.3养老公寓行业社会环境分析

#### 2.3.1中国城镇化进程分析

#### 2.3.2中国城镇化现状与规划

### 2.3.3 城镇化对养老事业的影响分析

#### (1) 行业市场篇

## 第三章：国内外养老公寓的发展现状分析

### 3.1 国内外养老模式发展现状分析

#### 3.1.1 国外养老模式发展现状分析

- (1) 国外养老模式发展历程
- (2) 日本典型养老服务模式研究
- (3) 美国典型养老服务模式研究
- (4) 丹麦典型养老服务模式研究
- (5) 国外养老模式借鉴

#### 3.1.2 中国养老模式比较分析

- (1) 中国家庭养老模式
- (2) 中国福利机构养老模式
- (3) 中国养老公寓模式

### 3.2 中国养老市场调研分析

- 3.2.1 老年养老需求分析——个人基本情况方面
- 3.2.2 老年养老需求分析——个人意愿方面
- 3.2.3 老年养老需求分析——设施服务方面
- 3.2.4 老年养老需求分析——经济承受能力方面
- 3.2.5 老年养老需求分析——社会行为方面

### 3.3 中国发展养老公寓可行性分析

#### 3.3.1 市场发展增速分析

#### 3.3.2 市场需求驱动分析

- (1) 老龄化人口驱动分析
- (2) 经济收入驱动分析

#### 3.3.3 市场盈利能力分析

#### 3.3.4 市场吸引力分析与评估

### 3.4 中国养老公寓发展现状分析

#### 3.4.1 中国养老公寓市场容量分析

- (1) 中国人口规模及结构分析
- (2) 中国人口老龄化趋势分析
- (3) 中国养老观念变化分析
- (4) 中国老龄化对市场容量的影响

#### 3.4.2 中国养老公寓发展中存在的问题

### 3.4.3中国养老公寓发展中的对策分析

## 第四章：国内外养老公寓建设规划设计分析

### 4.1中国养老公寓建设规划设计分析

#### 4.1.1养老公寓建设规划设计原则

#### 4.1.2养老公寓建设规划设计核心要素

#### 4.1.3养老公寓建设规划设计典型案例分析

##### (1) 江南太阳城

##### (2) 海棠湾国际养生社区

### 4.2国外养老公寓建设规划设计分析

#### 4.2.1国外养老公寓建设规划设计原则

#### 4.2.2国外养老公寓建设规划设计特点和借鉴之处

## 第五章：中国养老公寓的市场定位与营销策略

### 5.1中国养老公寓市场定位分析

#### 5.1.1养老公寓项目市场调查及市场定位分析

##### (1) 养老公寓项目市场调查研究

##### (2) 养老公寓消费者心理特征分析

##### (3) 养老公寓消费者行为模式及购买决策过程分析

#### 5.1.2养老公寓项目消费者细分市场分析

#### 5.1.3养老公寓项目目标消费者市场选择

#### 5.1.4养老公寓项目市场定位分析

### 5.2中国养老公寓市场盈利模式分析

#### 5.2.1养老公寓项目销售渠道类型

##### (1) 第一渠道模式

##### (2) 第二渠道模式

#### 5.2.2养老公寓项目销售渠道选择

##### (1) 销售渠道考虑要素分析

##### (2) 养老公寓项目的销售渠道选择

### 5.3中国养老公寓项目促销策略

#### 5.3.1养老公寓促销目标分析

#### 5.3.2养老公寓促销方式分析

#### 5.3.3养老公寓项目促销策略分析

##### (1) 养老公寓项目广告促销策略

##### (2) 养老公寓项目人员推销策略



- (3) 养老公寓项目营业推广策略
- (4) 养老公寓项目公共关系策略
- 5.3.4 养老公寓项目滞销应对策略
  - (1) 养老公寓开卖就滞销的应对策略
  - (2) 养老公寓售出两三成后滞销的应对策略
  - (3) 养老公寓售出四五成后滞销的应对策略
  - (4) 养老公寓售出七八成后滞销的应对策略
- 5.4 中国养老公寓项目价格策略
  - 5.4.1 养老公寓项目定价目标
  - 5.4.2 养老公寓项目价格影响因素
  - 5.4.3 养老公寓项目定价方法研究
  - 5.4.4 养老公寓项目调价方法研究
  - 5.4.5 养老公寓项目定价程序研究

## 第六章：中国养老公寓开发与经营分析

- 6.1 中国一线城市老年公寓开发与经营分析
  - 6.1.1 线城市养老公寓开发现状分析
  - 6.1.2 发达城市养老公寓运营模式分析
- 6.2 中国中小城市养老公寓开发与经营分析
  - 6.2.1 中小城市养老公寓开发现状分析
    - (1) 中小城市养老公寓开发资金融资现状分析
    - (2) 中小城市养老公寓功能设计局限性分析
    - (3) 中小城市养老公寓经营效益分析
    - (4) 中小城市养老公寓投资风险分析
  - 6.2.2 中小城市养老公寓开发创新分析
    - (1) 中小城市养老公寓产品创新
    - (2) 中小城市养老公寓融资模式创新
    - (3) 中小城市养老公寓风险管理分析
  - 6.2.3 中小城市养老公寓经营创新分析
    - (1) 中小城市养老公寓经营现状及趋势分析
    - (2) 中小城市养老公寓经营模式创新分析
  - 6.2.4 中小城市养老公寓开发经营案例调研
    - (1) 趋势与前景篇

## 第七章：中国重点地区养老公寓行业发展现状和趋势分析

## 7.1北京市养老公寓行业发展现状和趋势分析

### 7.1.1北京市房地产市场分析

- (1) 北京市房地产开发投资分析
- (2) 北京市房地产资金来源分析
- (3) 北京市房地产市场供给分析
- (4) 北京市房地产市场销售分析

### 7.1.2北京市养老公寓市场规模分析

- (1) 养老公寓总量统计
- (2) 养老公寓床位数统计
- (3) 养老公寓分布情况

### 7.1.3北京市养老公寓经营效益分析

### 7.1.4北京市养老公寓需求潜力分析

- (1) 老龄化人口驱动分析
- (2) 经济收入驱动分析

### 7.1.5北京市养老公寓优惠政策分析

### 7.1.6北京市养老公寓典型案例运营情况调研

### 7.1.7北京市养老公寓发展趋势分析

## 7.2上海市养老公寓行业发展现状和趋势分析

### 7.2.1上海市房地产市场分析

- (1) 上海市房地产开发投资分析
- (2) 上海市房地产资金来源分析
- (3) 上海市房地产市场供给分析
- (4) 上海市房地产市场销售分析

### 7.2.2上海市养老公寓市场规模分析

- (1) 养老公寓总量统计
- (2) 养老公寓床位数统计

### 7.2.3上海市养老公寓需求潜力分析

- (1) 老龄化人口驱动分析
- (2) 经济收入驱动分析

### 7.2.4上海市养老公寓优惠政策分析

### 7.2.5上海市养老公寓典型案例运营情况调研

### 7.2.6上海市养老公寓发展趋势分析

## 7.3深圳市养老公寓行业发展现状和趋势分析

### 7.3.1深圳市房地产市场分析

- (1) 深圳市房地产开发投资分析

- (2) 深圳市房地产市场供给分析
- (3) 深圳市房地产市场销售分析
- 7.3.2 深圳市养老公寓市场规模分析
  - (1) 养老公寓总量统计
  - (2) 养老公寓床位数统计
  - (3) 养老公寓分布情况
- 7.3.3 深圳市养老公寓需求潜力分析
  - (1) 老龄化人口驱动分析
  - (2) 经济收入驱动分析
- 7.3.4 深圳市养老公寓优惠政策分析
- 7.3.5 深圳市养老公寓典型案例运营情况调研
- 7.3.6 深圳市养老公寓发展趋势分析
- 7.4 广州市养老公寓行业发展现状和趋势分析
  - 7.4.1 广州市房地产市场分析
    - (1) 广州市房地产开发投资分析
    - (2) 广州市房地产市场供给分析
    - (3) 广州市房地产市场销售分析
  - 7.4.2 广州市养老公寓市场规模分析
    - (1) 养老公寓总量统计
    - (2) 养老公寓床位数统计
    - (3) 养老公寓分布情况
  - 7.4.3 广州市养老公寓需求潜力分析
    - (1) 老龄化人口驱动分析
    - (2) 经济收入驱动分析
  - 7.4.4 广州市养老公寓优惠政策分析
  - 7.4.5 广州市养老公寓典型案例运营情况调研
  - 7.4.6 广州市养老公寓发展趋势分析
- 7.5 济南市养老公寓行业发展现状和趋势分析
  - 7.5.1 济南市房地产市场分析
    - (1) 济南市房地产开发投资分析
    - (2) 济南市房地产市场供给分析
    - (3) 济南市房地产市场销售分析
  - 7.5.2 济南市养老公寓市场规模分析
    - (1) 养老公寓总量统计
    - (2) 养老公寓床位数统计

- (3) 养老公寓分布情况
- 7.5.3 济南市养老公寓需求潜力分析
  - (1) 老龄化人口驱动分析
  - (2) 经济收入驱动分析
- 7.5.4 济南市养老公寓优惠政策分析
- 7.5.5 济南市养老公寓典型案例运营情况调研
- 7.5.6 济南市养老公寓发展趋势分析
- 7.6 成都市养老公寓行业发展现状和趋势分析
  - 7.6.1 成都市房地产市场分析
    - (1) 成都市房地产开发投资分析
    - (2) 成都市房地产市场供给分析
    - (3) 成都市房地产市场销售分析
  - 7.6.2 成都市养老公寓市场规模分析
    - (1) 养老公寓总量统计
    - (2) 养老公寓床位数统计
    - (3) 养老公寓分布情况
  - 7.6.3 成都市养老公寓需求潜力分析
    - (1) 老龄化人口驱动分析
    - (2) 保障性收入驱动分析
  - 7.6.4 成都市养老公寓优惠政策分析
  - 7.6.5 成都市养老公寓典型案例运营情况调研
  - 7.6.6 成都市养老公寓发展趋势分析
- 7.7 武汉市养老公寓行业发展现状和趋势分析
  - 7.7.1 武汉市房地产市场分析
    - (1) 武汉市房地产开发投资分析
    - (2) 武汉市房地产市场供给分析
    - (3) 武汉市房地产市场销售分析
  - 7.7.2 武汉市养老公寓市场规模分析
    - (1) 养老公寓总量统计
    - (2) 养老公寓床位数统计
    - (3) 养老公寓分布情况
  - 7.7.3 武汉市养老公寓需求潜力分析
    - (1) 老龄化人口驱动分析
    - (2) 经济收入驱动分析
  - 7.7.4 武汉市养老公寓优惠政策分析

7.7.5武汉市养老公寓典型案例运营情况调研

7.7.6武汉市养老公寓发展趋势分析

7.8天津市养老公寓行业发展现状和趋势分析

7.8.1天津市房地产市场分析

(1) 天津市房地产开发投资分析

(2) 天津市房地产市场供给分析

(3) 天津市房地产市场销售分析

7.8.2天津市养老公寓市场规模分析

(1) 养老公寓总量统计

(2) 养老公寓床位数统计

(3) 养老公寓分布情况

7.8.3天津市养老公寓需求潜力分析

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

7.8.4天津市养老公寓优惠政策分析

7.8.5天津市养老公寓典型案例运营情况调研

7.8.6天津市养老公寓发展趋势分析

7.9重庆市养老公寓行业发展现状和趋势分析

7.9.1重庆市房地产市场分析

(1) 重庆市房地产开发投资分析

(2) 重庆市房地产资金来源分析

(3) 重庆市房地产市场供给分析

(4) 重庆市房地产市场销售分析

7.9.2重庆市养老公寓市场规模分析

(1) 养老公寓总量统计

(2) 养老公寓床位数统计

(3) 养老公寓分布情况

7.9.3重庆市养老公寓需求潜力分析

7.9.4重庆市养老公寓优惠政策分析

7.9.5重庆市养老公寓典型案例运营情况调研

7.9.6重庆市养老公寓发展趋势分析

第八章：中国养老公寓行业发展趋势和前景分析

8.1中国养老公寓行业发展趋势分析

8.1.1趋势一：开发与后期运营结合

8.1.2趋势二：混合社区模式成主流

8.1.3趋势三：服务团队建设是关键

8.1.4趋势四：科技元素注入新活力

8.1.5趋势五：养老公寓走向产业化

8.2中国养老公寓行业发展前景分析

8.2.1养老公寓行业市场需求前景分析

8.2.2养老公寓行业市场可持续发展建议

(1) 企业篇

第九章：中国养老公寓行业领先企业与个案分析

9.1中国房地产企业投资养老公寓分析

9.1.1保利房地产（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.1.2万科企业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.1.3华润置地有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.1.4首创置业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.1.5绿地控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.1.6浙江云天房地产开发有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2中国养老公寓运营管理领先企业分析

9.2.1亲和源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.2重庆凯尔(CARING)老年公寓管理有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.3长沙市爱之心老年公寓管理有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.4中爱爱心老年公寓投资有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.5鹤湾老年公寓投资管理有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3中国养老公寓领先个案经营分析

9.3.1上海亲和源养老公寓经营情况分析

(1) 公寓发展简况分析

(2) 公寓规划设计分析

(3) 公寓运营模式分析

(4) 公寓入住状况分析

(5) 公寓收费情况分析

(6) 公寓经营优劣势分析

### 9.3.2北京汇晨老年公寓经营情况分析

(1) 公寓发展简况分析

(2) 公寓规划设计分析

(3) 公寓运营模式分析

(4) 公寓入住状况分析

(5) 公寓经营优劣势分析

### 9.3.3上海浦东新区爱心养老公寓经营情况分析

(1) 公寓发展简况分析

(2) 公寓规划设计分析

(3) 公寓运营模式分析

(4) 公寓入住状况分析

(5) 公寓收费情况分析

(6) 公寓经营优劣势分析

### 9.3.4广州南国颐景老年公寓经营情况分析

(1) 公寓发展简况分析

(2) 公寓规划设计分析

(3) 公寓运营模式分析

(4) 公寓收费情况分析

(5) 公寓经营优劣势分析

### 9.3.5荣成市老年公寓经营情况分析

(1) 公寓发展简况分析

(2) 公寓规划设计分析

(3) 公寓运营模式分析

(4) 公寓收费情况分析

(5) 公寓经营优劣势分析

### 9.3.6北京通州华龙老年公寓经营情况分析

(1) 公寓发展简况分析

(2) 公寓规划设计分析

(3) 公寓运营模式分析

(4) 公寓入住状况分析



(5) 公寓收费情况分析

(6) 公寓经营优劣势分析

### 9.3.7北京东方太阳城经营情况分析

(1) 东方太阳城发展简况分析

(2) 东方太阳城规划设计分析

(3) 东方太阳城运营模式分析

(4) 东方太阳城入住状况分析

(5) 东方太阳城收费情况分析

(6) 东方太阳城经营优劣势分析

### 9.3.8亚清平乐经营情况分析

(1) 社区发展简况分析

(2) 社区规划设计分析

(3) 社区运营模式分析

(4) 社区入住状况分析

(5) 社区收费情况分析

(6) 社区经营优劣势分析

### 9.3.9佳木斯市安康老年公寓经营情况分析

(1) 公寓发展简况分析

(2) 公寓规划设计分析

(3) 公寓运营模式分析

(4) 公寓入住规模分析

(5) 公寓经营优劣势分析

### 9.3.10山东威海市老年公寓经营情况分析

(1) 公寓发展简况分析

(2) 公寓规划设计分析

(3) 公寓运营模式分析

(4) 公寓入住状况分析

(5) 公寓收费情况分析

(6) 公寓经营优劣势分析

### 9.3.11上海市嘉定区众仁老年公寓经营情况分析

(1) 公寓发展简况分析

(2) 公寓规划设计分析

(3) 公寓运营模式分析

(4) 公寓入住状况分析

(5) 公寓收费情况分析

(6) 公寓经营优劣势分析

9.3.12杭州萧山区老年颐乐园经营情况分析

(1) 公寓发展简况分析

(2) 公寓规划设计分析

(3) 公寓运营模式分析

(4) 公寓入住状况分析

(5) 公寓收费情况分析

(6) 公寓经营优劣势分析

9.3.13嘉兴江南太阳城经营情况分析

(1) 公寓发展简况分析

(2) 公寓规划设计分析

(3) 公寓运营模式分析

(4) 公寓入住状况分析

(5) 公寓收费情况分析

(6) 公寓经营优劣势分析

9.3.14扬州曜阳国际老年公寓经营情况分析

(1) 公寓发展简况分析

(2) 公寓规划设计分析

(3) 公寓运营模式分析

(4) 公寓入住状况分析

(5) 公寓收费情况分析

(6) 公寓经营优劣势分析

9.3.15陕西大唐国际老年公寓经营情况分析

(1) 公寓发展简况分析

(2) 公寓规划设计分析

(3) 公寓运营模式分析

(4) 公寓经营优劣势分析

9.3.16安华山庄老年公寓经营情况分析

(1) 公寓发展简况分析

(2) 公寓规划设计分析

(3) 公寓运营模式分析

(4) 公寓入住状况分析

(5) 公寓收费情况分析

(6) 公寓经营优劣势分析

图表目录

图表1：养老公寓行业相关法律、政策一览表

图表2：中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表3：全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表4：我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表5：我国城镇居民恩格尔系数变化趋势（单位：%）

图表6：我国城镇居民消费支出年均增速比较（单位：%）

图表7：社会消费品零售额及同比增速（单位：亿元，%）

图表8：中国固定资产投资额（不含农户）累计同比增长情况（单位：%）

图表9：我国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表10：我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表11：我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表12：我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表13：我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表14：我国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表15：我国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表16：我国城镇化进程

图表17：我国城镇、农村人口比例（单位：%）

图表18：日本三种低收费养老机构类型对比

图表19：日本三类收费养老机构比较

图表20：日本三类社会养老机构比较

图表21：日本先进的社会养老机构——幸朋苑概况

图表22：美国先进的社会养老机构——奥斯汀养老社区的特点

图表23：北京市被调查老年人受婚姻状况（单位：%）

图表24：北京市被调查老年人受教育情况（单位：%）

图表25：北京市被调查老年同住人员状况（单位：%）

图表26：北京市被调查老年人家庭总人数情况（单位：%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/288295288295.html>