

中国地下工程行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国地下工程行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608295.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在“稳增长”的大背景下，2021年3季度以来，基建项目的审批和专项债的发放明显加速。截至2022年5月，今年发改委官网通告批复项目的累计投资额已达2729.88亿元，高于去年同期水平，达到去年全年累计额的51.3%。

数据来源：观研天下整理

从各地专项债相关数据来看，截至2022年5月，各省份累计发行约1.9万亿专项债，比去年同期多发行了约1.35万亿，发行量大幅提高。随着项目审批与专项债发放的加速，基建投资增速已率先快速反弹。

截至2022年5月29日我国专项债净融资情况

时间	总发行量(亿元)	发行只数	净融资额(亿元)
截至2022年5月29日	19308	694	18936
2021年	35817	1381	32091

数据来源：观研天下整理

数据显示，2020年、2021年各省专项债投向地下工程项目1的金额约为634亿元、765亿元，2022年前五个月该金额约为539亿元，占今年已发行量的2.79%。地下工程项目专项债较多的省份包括山东、河南、广东等，分别约为71亿元、67亿元、66亿元。

数据来源：观研天下整理

1、燃气管道建设

“双碳”背景下，天然气作为一种清洁能源，将迎来重要发展机遇。根据发改委数据，2021年全国天然气表观消费量为3726亿立方米，预计中国天然气消费将持续增长至2035年前后，年消费峰值达到6500亿立方米以上。

省市

普及率

省市

普及率

省市

普及率

天津

95%

河南

83%

吉林

71%

陕西

94%

青海

82%

黑龙江

69%

新疆

93%

湖北

82%

江西

69%

重庆

93%

甘肃

81%

浙江

68%

山西

92%

海南

79%

贵州

59%

四川

92%

上海

77%

福建

58%

安徽

90%

北京

77%

广西

55%

山东

90%

辽宁

73%

云南

55%

江苏

90%

内蒙古

73%

广东

52%

宁夏

89%

湖南

71%

西藏

36%

河北

89%

全国

77%

数据来源：观研天下整理

截至2020年我国城市燃气管道总长度约为86.44万公里，按照近五年数据计算，年复合增速约为8.4%，预计“十四五”期间可增至130万公里左右。

“十四五”期间燃气管道改造与新建市场空间测算	2020	2021E	2022E	2023E	2024E	2025E
合计 全国燃气管道长度(公里)	864422	937033	1015744	1101066	1193556	1293815
全国老旧燃气管道改造长度(公里)	1	5000	20000	23600	27848	32861
老旧燃气管道改造投资额(亿元)	105	140	165	195	230	835
新建燃气管道投资额(亿元)	160	173	190	209	230	962
总投资额(亿元)	238.6	265	313	355	404	460
	1797					

数据来源：观研天下整理

2、城市地下综合管廊工程

地下综合管廊，又叫综合管沟或共同沟，是通过将电力、通信、给水、供热、制冷、中水、燃气、垃圾真空管等两种以上的管线集中设置到道路以下的同一地下空间而形成的一种现代

化、科学化、集约化的城市基础设施。

2015年，国家选定了10个城市(厦门、哈尔滨、包头、苏州、沈阳、海口、十堰、长沙、白银、六盘水)作为综合管廊的试点城市。2016年，国家又选定了15个试点城市(郑州、广州、石家庄、四平、青岛、威海、杭州、保山、南宁银川、平潭、景德镇、成都、合肥、海东。)来推进综合管廊的建设。

截至2020年各试点城市建成地下综合管廊里程数(公里)

2015年试点城市

厦门

265

海口

45

苏州

82.1

包头

42

长沙

62

六盘水

39.3

沈阳

57.9

白银

30.5

十堰

56.1

哈尔滨

25.8

合计

705.7

2016年试点城市

成都

179.2

石家庄

71.1

广州
118.7
杭州
63.7
青岛
117.2
海东
56.4
保山
86.2
四平
48.3
南宁
79.9
银川
42.8
威海
40.6
合肥
22.2
景德镇
33.3
郑州
19.3
平潭
25.7
合计
1004.5
总计
1710.2

数据来源：观研天下整理

预计2021 年-2025年城市综合管廊工程市场空间分别为483亿元、579 亿元、608 亿元、639 亿元、671亿元，“十四五”期间共计2980亿元，以2020年为基期，年均增速约为8.1%。

“十四五”期间城市地下管廊工程市场空间测算 2020 2021E 2022E 2023E 2024E 2025E 合计

全国城市道路长度(公里)	492650	5172829	543147	570304.4	598819.6	628760.6
全国新建道路长度(公里)	24633	25864	27157	28515	29941	
全国新建道路综合管廊长度(公里)	1921	2017	2118	2224	2335	10617
综合管廊投资额(亿元)	454	483	579	608	639	671
	2980					

数据来源：观研天下整理

3、地源热泵

地源热泵已经得到国家层面的认可，在十四五期间成为明确推广对象。在国家住建部最新出台的《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》中明确提出加强地热能等可再生能源利用，推广应用地热能、空气热能等解决建筑采暖、生活热水、炊事等用能需求。鼓励各地根据地热能资源及建筑需求，因地制宜推广使用地源热泵技术。对地表水资源丰富的长江流域等地区，积极发展地表水源热泵，在确保100%回灌的前提下稳妥推广地下水源热泵。

数据显示，2021年10月27日，国家地热能中心第四届“两委会”公布，截至2020年底，我国地热能供暖制冷面积累计达到13.9亿m²。其中水热型地热能供暖5.8亿m²，浅层地热能供暖制冷8.1亿m²。预计十四五期间平均每年新增1.12亿m²供暖制冷面积，2025-2030年期间每年平均新增1.57亿m²供暖制冷面积。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国地下工程行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国地下工程行业发展概述

第一节 地下工程行业发展情况概述

一、地下工程行业相关定义

二、地下工程特点分析

三、地下工程行业基本情况介绍

四、地下工程行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、地下工程行业需求主体分析

第二节 中国地下工程行业生命周期分析

一、地下工程行业生命周期理论概述

二、地下工程行业所属的生命周期分析

第三节 地下工程行业经济指标分析

一、地下工程行业的赢利性分析

二、地下工程行业的经济周期分析

三、地下工程行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球地下工程行业市场发展现状分析

第一节 全球地下工程行业发展历程回顾

第二节 全球地下工程行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲地下工程行业地区市场分析

一、亚洲地下工程行业市场现状分析

二、亚洲地下工程行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲地下工程行业市场前景分析

第四节 北美地下工程行业地区市场分析

一、北美地下工程行业市场现状分析

二、北美地下工程行业市场规模与市场需求分析

三、北美地下工程行业市场前景分析

第五节 欧洲地下工程行业地区市场分析

一、欧洲地下工程行业市场现状分析

二、欧洲地下工程行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲地下工程行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界地下工程行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球地下工程行业市场规模预测

第三章 中国地下工程行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对地下工程行业的影响分析

第三节 中国地下工程行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对地下工程行业的影响分析

第五节 中国地下工程行业产业社会环境分析

第四章 中国地下工程行业运行情况

第一节 中国地下工程行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国地下工程行业市场规模分析

一、影响中国地下工程行业市场规模的因素

二、中国地下工程行业市场规模

三、中国地下工程行业市场规模解析

第三节 中国地下工程行业供应情况分析

一、中国地下工程行业供应规模

二、中国地下工程行业供应特点

第四节 中国地下工程行业需求情况分析

一、中国地下工程行业需求规模

二、中国地下工程行业需求特点

第五节 中国地下工程行业供需平衡分析

第五章 中国地下工程行业产业链和细分市场分析

第一节 中国地下工程行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、地下工程行业产业链图解

第二节 中国地下工程行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对地下工程行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对地下工程行业的影响分析

第三节 我国地下工程行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国地下工程行业市场竞争分析

第一节 中国地下工程行业竞争现状分析

一、中国地下工程行业竞争格局分析

二、中国地下工程行业主要品牌分析

第二节 中国地下工程行业集中度分析

一、中国地下工程行业市场集中度影响因素分析

二、中国地下工程行业市场集中度分析

第三节 中国地下工程行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国地下工程行业模型分析

第一节 中国地下工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国地下工程行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国地下工程行业SWOT分析结论

第三节中国地下工程行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国地下工程行业需求特点与动态分析

第一节中国地下工程行业市场动态情况

第二节中国地下工程行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节地下工程行业成本结构分析

第四节地下工程行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国地下工程行业价格现状分析

第六节中国地下工程行业平均价格走势预测

一、中国地下工程行业平均价格趋势分析

二、中国地下工程行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国地下工程行业所属行业运行数据监测

第一节中国地下工程行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国地下工程行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国地下工程行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国地下工程行业区域市场现状分析

第一节中国地下工程行业区域市场规模分析

一、影响地下工程行业区域市场分布的因素

二、中国地下工程行业区域市场分布

第二节中国华东地区地下工程行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区地下工程行业市场分析

(1) 华东地区地下工程行业市场规模

(2) 华南地区地下工程行业市场现状

(3) 华东地区地下工程行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区地下工程行业市场分析

(1) 华中地区地下工程行业市场规模

(2) 华中地区地下工程行业市场现状

(3) 华中地区地下工程行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区地下工程行业市场分析

- (1) 华南地区地下工程行业市场规模
- (2) 华南地区地下工程行业市场现状
- (3) 华南地区地下工程行业市场规模预测

第五节华北地区地下工程行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区地下工程行业市场分析

- (1) 华北地区地下工程行业市场规模
- (2) 华北地区地下工程行业市场现状
- (3) 华北地区地下工程行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区地下工程行业市场分析

- (1) 东北地区地下工程行业市场规模
- (2) 东北地区地下工程行业市场现状
- (3) 东北地区地下工程行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区地下工程行业市场分析

- (1) 西南地区地下工程行业市场规模
- (2) 西南地区地下工程行业市场现状
- (3) 西南地区地下工程行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区地下工程行业市场分析

- (1) 西北地区地下工程行业市场规模
- (2) 西北地区地下工程行业市场现状
- (3) 西北地区地下工程行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国地下工程行业市场规模区域分布预测

第十一章 地下工程行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国地下工程行业发展前景分析与预测

第一节中国地下工程行业未来发展前景分析

一、地下工程行业国内投资环境分析

二、中国地下工程行业市场机会分析

三、中国地下工程行业投资增速预测

第二节中国地下工程行业未来发展趋势预测

第三节中国地下工程行业规模发展预测

一、中国地下工程行业市场规模预测

二、中国地下工程行业市场规模增速预测

三、中国地下工程行业产值规模预测

四、中国地下工程行业产值增速预测

五、中国地下工程行业供需情况预测

第四节中国地下工程行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国地下工程行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国地下工程行业进入壁垒分析

一、地下工程行业资金壁垒分析

二、地下工程行业技术壁垒分析

三、地下工程行业人才壁垒分析

四、地下工程行业品牌壁垒分析

五、地下工程行业其他壁垒分析

第二节地下工程行业风险分析

一、地下工程行业宏观环境风险

二、地下工程行业技术风险

三、地下工程行业竞争风险

四、地下工程行业其他风险

第三节中国地下工程行业存在的问题

第四节中国地下工程行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国地下工程行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国地下工程行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国地下工程行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节地下工程行业营销策略分析

- 一、地下工程行业产品策略
 - 二、地下工程行业定价策略
 - 三、地下工程行业渠道策略
 - 四、地下工程行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608295.html>