

# 2009-2012年中国啤酒行业调研及投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国啤酒行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2829628296.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容介绍1991年-2007年，全球啤酒产量从1.17亿千升上升至1.78亿千升，增长2.66%；中国啤酒产量1991年-2007年的增长率为10.2%，增速高于世界水平，从而奠定了中国啤酒世界产销大国的地位。截止2007年，在世界主要国家啤酒生产创下最大增幅的竞争格局下，中国啤酒产量则连续6年占据首位，是世界上啤酒市场增长最快的地区之一。2008年9月份中国啤酒产量达403.28万千升，同比增长6.0%，1-9月全国啤酒产量累计3,336.29万千升，同比增长6.1%。预计2008年-2015年的增长率为5%-7%。但是从人均啤酒消费量来看，中国为27.6升，列世界第53位，与人均消费量最高的捷克相差133.5升，上升空间巨大。随着我国成为世界第一大啤酒生产市场和消费市场，吸引着国际啤酒企业的投资，目前国内啤酒规模以上企业中有50%为中外合资或外资控股。2008年7月13日，美国安海斯-布希公司（AB）终于接受了全球最大啤酒商英博啤酒集团约520亿美元的收购报价。而英博收购AB事件，在改变了世界啤酒格局的同时，也给我国啤酒行业带来了深远影响。英博与AB公司掌控了中国主要啤酒企业珠啤、青岛啤酒、百威等的股份，在中国的高端啤酒产量将达700万吨以上，占了半壁江山。加上在中国原有的33家工厂的诸多品牌，英博由此可以形成分布高端、中高端和主流酒等不同市场层次的品牌体系。与此同时，2008年国内各啤酒巨头加快了扩张步伐，行业整合进一步加速。青岛、雪花、燕京等频频出招，或收购企业、或自建新厂、或扩增产能，直接推动了我国啤酒行业的整合步伐。行业竞争的加剧以及宏观环境的变化将对所有啤酒企业的生产经营产生影响和压力。可以预见，2009年及今后几年，因品牌集中度的相对提高和市场的逐渐成熟，加之资源结构变化和对环境保护更高的要求，一些规模较小、品牌张力不足、成本较高而又无资源的企业将面临较大冲击。具有品牌优势、资本优势、资源优势、技术领先、规模化经营的企业将占据行业和市场主导，优势啤酒企业将迎来整合发展机遇，行业格局将稳中趋变。从宏观环境来看，金融危机对啤酒行业也有着非常深远的影响，我国啤酒企业该如何应对这场危机呢？目前正值中国啤酒行业大变革、大发展的时代，在当前局势下认识局势掌控方向，对啤酒行业所处环境和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国啤酒行业的长远发展，还是对啤酒行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前啤酒行业发展形势下，我国啤酒企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，及时调整产品结构和根据行业趋势制定发展战略呢？本报告分为正文和附录两册，公司承诺对报告进行实时更新，提供给客户最新的信息资讯。正文主要依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会及啤酒分会、国内外相关报刊杂志的基础信息，立足于世界啤酒和中国酒业的整体发展环境，对中国啤酒行业的发展情况、相关行业、整体市场和区域市场、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来啤酒行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了啤酒行业今后的应对策略，为啤酒企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择

恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。附录部分为国家统计局、国家海关总署公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括各产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。对进出口数据公司也可提供详细数据，包括分省份、分国别的详细数据。报告目录第一部分 行业分析第一章

世界啤酒行业现状与发展分析 1第一节 世界及部分国家啤酒市场分析

1一、2008年世界啤酒市场发展概况 1二、2008年德国啤酒消费情况分析

1三、2008年美国酒市场发展情况分析 2四、2008年日本啤酒销售情况分析 3第二节

2008年世界啤酒业新品推出情况 5一、米勒推出精酿啤酒风味新品

5二、伊堡啤酒新品“晶莹”夜场 6三、金川保健啤酒新品上市

7四、精酿风味啤酒将引领美国市场 8五、美国研制开发出雷司令浓啤酒 9第二章

中国制酒饮料业整体发展状况分析 11第一节 2008年中国制酒饮料行业运行情况分析

11一、2008年中国制酒饮料业生产情况分析

11二、2008年中国制酒饮料业销售增长情况分析

13三、2008年中国制酒饮料业进出口情况分析

14四、2008年中国制酒饮料业利润总额增长情况分析

15五、2008年中国制酒饮料市场价格分析 17第二节

中国制酒行业存在的问题及未来发展预测 18一、困扰我国酒业发展的五大问题

18二、酒业在变化中走向一个新时期 20三、2008年《反垄断法》对酒企带来的影响

25四、2008年经济增速减缓酒类股防御价值依旧 27五、2008年中国制酒业发展趋势展望

29第三章 中国啤酒行业发展情况分析 34第一节 2008年中国啤酒行业发展情况分析

34一、2008年中国啤酒行业运行情况分析 34二、2008年中国啤酒发展情况及预测

41三、中国啤酒行业变局分析 44四、国内啤酒企业总体运行情况

46五、2008年啤酒业成本压力仍存 47六、2008年中国啤酒业市场特点分析

48第二节2008年啤酒行业技术发展情况分析

50一、ChinaBrew2008年再现啤酒饮料装备最新技术

50二、中比啤酒新品实验塑料聚酯瓶的产业价值

52三、2008年部分酒类生产技术被限制出口 54四、国外啤酒生产新技术

55五、中国啤酒新国家标准即将发布 56第三节2008年啤酒新品上市情况分析

57一、西夏嘉酿隆重上市 57二、雪花干啤正式上市 58三、不凡啤酒全新上市

58四、维雪纯生“百米冲刺”鲜活上市 59五、天目湖铂金版全麦芽啤酒上市

63六、河南省首家塑料瓶装啤酒上市 64第四节2008年啤酒企业经营状况分析

64一、2008年啤酒行业逐渐回暖 64二、中国啤酒业亟待提高核心竞争力

65三、啤酒企业“消化不良” 67四、2008年啤酒不断推新

69五、2008年啤酒企业如何面对涨价	70第四章 啤酒行业上市公司分析	73第一节
中国啤酒行业上市公司发展环境分析	73一、提价促使啤酒行业上市公司股价大幅上涨	
73二、啤酒行业市盈率高	73三、酒类上市公司产量增长情况	
75四、行业取水标准定额对啤酒上市公司的影响	78五、啤酒行业投资项目前景良好	
78第二节 中国啤酒行业上市基本条件和方案	80一、首发上市法定条件	
80二、证监会审核关注重点	84三、企业上市中介机构的选择	
85四、上市公司重大资产重组申报工作指引	91五、如何做好新产品上市前的评估工作	
93第三节 我国啤酒行业上市企业运行情况		
96一、2007年主要啤酒企业上市公司年度数据	96二、2008年啤酒行业上市公司分析	
97三、珠江啤酒A股首发上市后位列行业第三	99四、雪津“蓝尊纯生”隆重上市三个首创	
101第五章 相关竞争行业发展分析	104第一节 白酒行业	
104一、2008年白酒行业运行情况	104二、2008年中国白酒市场发展预测	108第二节
葡萄酒行业	111一、中国葡萄酒行业发展特征分析	111二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠
122三、2008年下半年中国葡萄酒行业发展趋势	124第三节 黄酒行业	
127一、我国黄酒行业区域经济特征及发展情况	127二、黄酒走向全国的战略失误	
132三、2008-2015年黄酒行业发展趋势	135第四节 保健酒行业	
137一、2008年保健酒市场分析	137二、2008年下半年保健酒发展预测	
139三、潜力巨大保健酒“劲头十足”	140第五节 烈性洋酒在中国的发展	
142一、中国成世界洋酒市场争夺焦点	148二、洋酒在中国的未来发展趋势	
149三、2008年烈性洋酒与高端白酒的博弈	157第六章 啤酒生产要素与关联产业分析	
160第一节 中国啤酒主要原料市场分析	160一、中国啤酒业：产能过剩之下的成本之痛	
160二、中国啤酒业原料进口情况分析	163三、2008啤酒花市场价格情况	
166四、中国啤酒原料大麦基地的建设情况		
169五、2008年玉门市形成完整的啤酒原料加工产业链条		
172六、2008年甘肃省啤酒大麦种植培育情况		173第二节
中国国产啤酒机械发展现状及存在的问题		174一、啤酒设备价位趋势
174二、适用于啤酒瓶再循环的新型透明标签		
175三、灌装机贴标机吹瓶机技术水平飞速提升	177四、中国啤酒装备目前存在的问题	
178五、国产啤酒装备已赢得国内企业青睐	179第三节 啤酒包装发展现状与趋势	
179一、中国啤酒外包装行业市场现状及其预测	180二、啤酒企业的外包装	
180三、沪产啤酒瓶质量水平	181四、啤酒行业聚焦环保包装新技术	
181五、啤酒瓦楞纸箱包装发展前景广阔	182六、啤酒塑料包装发展趋势	186第二部分
市场分析第七章 中国啤酒市场分析	189第一节 中国啤酒市场概况	
189一、啤酒市场形成具有竞争优势的价值链	189二、啤酒市场争夺进入巨头鲸吞时代	
191三、我国啤酒市场现存的几大问题	194第二节 2008年啤酒市场动态分析	

198一、中国啤酒业建设节约型企业势在必行	198二、俄罗斯啤酒发力中国市场
201三、啤酒业民族品牌命运受牵制	202四、我国成为全球增长最快的啤酒生产与消费国
203五、国产中小啤酒面临生死劫	203六、国际啤酒饮料技术展会的影响
204第三节 城市啤酒市场分析与进入策略	205一、城市啤酒市场特点
206二、城市市场的网络结构	206三、啤酒企业开拓城市市场的超市策略
207四、啤酒企业开拓城市市场的社区策略	209五、啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端中高档啤酒市场策略
211第四节 农村啤酒市场分析与进入策略	215一、农村啤酒市场分析
215二、啤酒企业开拓农村啤酒市场策略	217三、浅谈农村啤酒市场的营销策略
219第八章 中国啤酒区域市场分析	223第一节 华北地区
223一、北京啤酒市场	223二、天津啤酒市场
225三、河北啤酒市场	227四、山西啤酒市场
232五、内蒙古啤酒市场	234第二节 华东地区
234一、长三角啤酒市场局势分析	235二、上海啤酒市场
235三、浙江啤酒市场	240四、福建啤酒市场
242五、山东啤酒市场	243六、江苏啤酒市场
248七、安徽啤酒市场	253八、江西啤酒市场
254第三节 华南地区啤酒市场	259一、华南啤酒市场呈现三大趋势
259二、广东啤酒市场	260三、深圳啤酒市场
272四、广西啤酒市场	276五、海南啤酒市场
284第四节 华中地区啤酒市场	285一、河南啤酒市场
285二、湖南啤酒市场	290三、湖北啤酒市场
297第五节 东北地区啤酒市场	300一、黑龙江啤酒市场
300二、辽宁啤酒市场	301三、吉林啤酒市场
302第六节 西北地区啤酒市场	305一、国内啤酒市场西北新格局
305二、陕西啤酒市场	307三、甘肃啤酒市场
310第七节 西南地区啤酒市场	313一、云南啤酒市场
313二、四川啤酒市场	318三、成都啤酒市场
320四、重庆啤酒市场	328五、贵州啤酒市场
329六、西安啤酒市场	334第九章 中国啤酒消费者分析
337第一节 啤酒消费者行为调查	337一、经常饮用啤酒的场合
337二、啤酒的购买的地点	337三、饮用啤酒的地点
338四、啤酒的购买习惯	339五、消费者喝啤酒主要考虑的因素
339六、啤酒特色新品的选择	340七、消费者注重的啤酒感观指标
341八、啤酒品牌的认知途径	342九、消费者所喜欢的促销方式
343十、消费者经常看的中央电视台节目	343十一、消费者经常看的报纸版面
344十二、经销啤酒品牌/品种的理由	345十三、最有效的广告手段
346第二节 女性啤酒市场调查的分析研究	347第三节 啤酒消费趋势分析
350一、口味包装不断出新高端啤酒积极迎合大众	350二、啤酒兑果汁渐形成趋势
351三、中国啤酒消费两大趋势	353第十章 中国啤酒行业营销策略分析
356第一节 中国啤酒业的营销模式及发展趋势	356一、五种营销模式
356二、啤酒业中的“中国特色”	357三、啤酒业营销格局添变数
359四、2008-2010年中国啤酒行业营销模式发展趋势	361第二节 中国啤酒品牌广告策略
362一、中国啤酒企业广告投放存在的问题	362二、中国啤酒品牌广告策略的限制因素
364三、啤酒品牌广告策略之路径	366第三节 啤酒旺季营销策略分析
368一、旺季动销的三大助推器	369二、啤酒旺季营销的八大短板

371三、啤酒旺季营销策略	375四、再谈啤酒旺季促销的有效策略	381第四节
啤酒夜场营销策略分析	385一、啤酒夜场市场特点	385二、啤酒夜场终端的分类
386三、国产啤酒在夜场中的现状	388四、啤酒夜场终端营销策略	389第五节
啤酒营销案例分析	394一、华润啤酒营销整合策略	394二、喜力啤酒的市场策略
402三、J啤酒企业终端实战案例解析	407四、康胜啤酒体育营销案例	
410五、珠江啤酒集团精彩营销案例回顾	416第六节、中国啤酒网络营销策略分析	
419一、目前啤酒市场营销网络存在的问题	419二、提高现有营销网络效率的有效方法	
421三、啤酒营销网络模式的创新与发展	422第三部分	竞争分析第十一章
中国啤酒行业竞争状况分析	425第一节	中国啤酒行业竞争格局与集中度分析
425一、亚洲啤酒行业竞争格局分析	425二、我国啤酒行业竞争格局演变趋势分析	
426三、青岛啤酒步入整合与扩张并举新时期	429四、2008年啤酒行业集中度进一步提高	
431五、2008-2010年啤酒行业未来市场集中度状况预测	432第二节	
外资进入国内啤酒业情况分析	432一、外资进入国内啤酒业情况分析	
432二、啤酒产业外资比例情况	433三、外资操盘中国啤酒业内战	
435四、珠江啤酒获批IPO	436五、海外资本扩张提速	439六、兰州黄河与外资合作情况
441七、燕京啤酒短期内不寻求与外资合作	442第三节	本土啤酒品牌发展情况分析
446一、国内啤酒品牌发展现状分析	446二、本土品牌在学习中成长	
450三、本土啤酒的品牌战略迷局	450四、中国啤酒国际化，应先做好本土化	
454五、百威对哈啤的整合决定本土化是否成功	455第四节	啤酒行业未来竞争趋势分析
457一、啤酒企业重心向下开打社区争夺战	457二、中国啤酒竞合情况	
460三、四大啤酒巨头鏖战江城零售终端		
462四、决胜在终端仍具有较强的现实意义价值链分析	463五、品牌策略替代价格策略	
465第五节	啤酒企业竞争成功案例解读	466一、哈啤——品牌战略卓尔不群
467二、雪津——高端战略傲视同侪	468三、珠啤——多维战略浴火重生	
470四、银麦——迂回战略游刃有余	471五、天湖——聚焦战略高筑铁壁	
473六、大雪——低成本战略所向披靡	474第十二章	国内啤酒主要企业分析
青岛啤酒股份有限公司	479第一节	479一、公司情况
479二、2008年公司经营情况分析	479三、2008年公司财务数据分析	480四、公司最新发展动态及策略
485第二节	华润啤酒集团	489一、公司情况
489二、2008年雪花啤酒销量分析	490三、2008年中国雪花啤酒销量全球第二	491四、雪花啤酒网络营销战略
492五、雪花啤酒品牌营销策略研究	496第三节	北京燕京啤酒股份有限公司
501一、公司情况	501二、2008年公司经营情况分析	502三、2008年公司财务数据分析
502三、公司最新发展动态及策略	507第四节	广东珠江啤酒集团
514一、公司情况	514二、2008年珠啤集团销售情况分析	515二、珠江啤酒：整华东
516四、2008年珠江啤酒借力资本市场谋求扩张	518五、2008年珠江啤酒上市获批	谋求全国

519第五节	哈尔滨啤酒集团	520一、公司情况	520二、哈啤的成长历程
521三、哈啤强化新管理体系实施情况	525第六节	深圳金威啤酒有限公司	527一、公司情况
527二、金威啤酒迈向辉煌的品牌之路	528三、2008年金威变口味欲争夺北方市场		
534第七节	福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	535一、公司情况	
535二、2008年公司经营情况分析	536三、2008年公司财务数据分析		
536四、公司最新发展动态及策略	541第八节	重庆啤酒集团	543一、公司情况
543二、2008年公司经营情况分析	544三、2008年公司财务数据分析		
546四、公司最新发展动态及策略	551第九节	金星啤酒集团有限公司	555一、公司概况
555二、金星啤酒的品牌战略研究	556三、金星啤酒的成功法则		
563四、金星啤酒的供应链管理	565第十节	福建雪津啤酒有限公司	569一、公司概况
569二、公司未来展望	570三、雪津啤酒品牌发展策略		
570四、雪津啤酒健步迈向全国强势品牌	577第四部分	趋势与战略第十三章	
中国啤酒行业发展环境与趋势分析	582第一节	中国啤酒行业宏观经济环境分析及预测	
582一、2008年年宏观经济运行情况	582二、2008年中国宏观经济由“热”趋“稳”		
591三、“十一五”经济发展预测	592四、PPI上涨对我国酒业的影响分析		
594五、原料价格上涨对啤酒公司的影响	598第二节	中国啤酒产业的发展趋势	
601一、中国啤酒产业行业结构发展趋势	601二、中国啤酒产业市场结构发展趋势		
602三、中国啤酒企业间竞争焦点发展趋势	602四、啤酒行业未来发展趋势展望		
603五、整合成为行业发展的必然过程	607六、2009-2012年厂商未来发展态势		
611七、2009-2012年啤酒企业经营趋势	612第三节		
2009-2012年啤酒行业市场发展机会分析	614一、需求增长VS产能扩张		
615二、啤酒涨价VS原料涨价	618三、前景预测	621四、重点公司分析	622第十四章
中国啤酒行业发展战略分析	624第一节	中国啤酒品牌的蓝海战略	
624一、中国啤酒品牌的“蓝海”	624二、中国目前啤酒品牌态势		
625三、中国啤酒品牌“蓝海”之路让人堪忧	626四、中国主流啤酒品牌蓝海战略建议		
627五、中国啤酒品牌发展趋势预测	630第二节	中国啤酒行业品牌突围策略	
631一、啤酒业将步入品牌时代	631二、以资源整合实现品牌化突围		
632三、中型啤酒企业发展策略	634第三节	中国区域啤酒品牌发展的策略分析	
637一、中国啤酒区域品牌现状	638二、中国啤酒区域品牌成功对抗全国性品牌的策略		
639第四节	中国啤酒国际化发展策略	642一、中国啤酒业国际化发展历程	
643二、中国啤酒企业的国际化风险	644三、中国啤酒业国际化发展策略	647附录附录一	
2007-2008年啤酒产品产量及增长率分地区统计数据			
1一、2007年全国啤酒产品产量及增长率全国及各省市统计数据			
1二、2008年全国啤酒产品产量及增长率全国及各省市统计数据			14附录二
2007-2008年啤酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据			



- 24一、2007年啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标
- 24二、2008年啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标 25附录三
- 2007-2008年啤酒制造业分地区主要经济指标统计数据
- 27一、2007年啤酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据
- 27二、2008年啤酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据 71附录四
- 2007-2008年啤酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据
- 157一、2007年啤酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据
- 157二、2008年啤酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据
- 195图表目录正文图表目录图表：08年1-5月日本啤酒进口统计
- 4图表：2008年1-6月饮料制造业总产值增长情况
- 11图表：2008年1-6月制酒饮料业产量增长情况 12图表：2008年1-9月饮料酒产量
- 13图表：2008年1-6月饮料制造业工业销售值增长情况
- 13图表：2008年1-6月饮料制造业工业产成品增长情况 14图表：2008 年1-6月饮料制造业出口交货值增长情况15图表：2008年1-5月饮料制造业工业利润总额增长情况
- 16图表：2008年1-5月饮料制造业工业亏损企业亏损额情况
- 16图表：2008年6月份黄酒价格表31图表：2003-2007年中国啤酒年销售收入及同比增长率
- 34图表：2000-2008年中国啤酒行业收入
- 35图表：2007-2008年中国啤酒行业月产量变化（万吨）
- 35图表：2004-2008年中国啤酒产量及增长速度（万吨）
- 36图表：2008年1-9月啤酒制造人均销售率
- 36图表：2008年1-9月啤酒制造人均销售率最好水平
- 36图表：2008年1-9月啤酒制造累计亏损企业单位数
- 37图表：2008年1-9月啤酒制造累计利润总额增长趋势
- 37图表：2008年1-9月啤酒制造大型企业累计利润增长趋势
- 38图表：2008年1-9月啤酒制造大型企业累计亏损额变化
- 38图表：2008年2-6月中国啤酒产量统计 40图表：2008年7月中国啤酒产量统计
- 40图表：2008前三季度各省啤酒产量增幅前10名
- 40图表：2008年前8个月各省啤酒产量增幅榜
- 41图表：2008年1-9月啤酒制造累计产品销售收入比去年同期增长率
- 42图表：2008年1-9月啤酒制造累计资产总计比去年同期增长率
- 43图表：啤酒行业发展九大特点 45图表：啤酒行业发展九大特点（注册类型）
- 45图表：2008年1-5月啤酒分区域收入、利润增长及毛利率比较
- 46图表：2004-2007年主要上市公司年度销量
- 96图表：2004-2007年主要上市公司主品牌年度销量
- 96图表：2004-2007主要上市公司主品牌年度价值97图表：2006-2007年青岛啤酒上市公司

- PE Band图 97图表：2008年初啤酒行业上市公司分析 99图表：珠江啤酒股权结构表  
99图表：2008年9月份中国白酒价格表（续） 104图表：2008年3月产量增长情况  
单位：吨，% 105图表：2008年1-9月饮料酒产量 106图表：2008年1-6  
月饮料制造业工业总产值增长情况 106图表：2008年1-6  
月饮料制造业累计出口交货值增长情况  
106图表：2002-2008年白酒行业毛利率、利润率、费用率变化  
107图表：2002-2008年白酒类上市公司一季度主营业务收入与毛利率变化  
107图表：2008年2-9月白酒产量全国统计数据  
108图表：2008年9月葡萄酒重点城市平均价格 111图表：2008年8月葡萄酒价格涨幅  
112图表：2008年上半年中国葡萄酒市场主要品牌占有率 112图表：  
2008年6月中国葡萄酒产量统计 112图表：2008年7月份白葡萄酒格表  
113图表：2008年7月部份红葡萄酒格表  
119图表：2008年上半年中国葡萄酒市场主要品牌占有率  
125图表：2008年8月份黄酒价格表 131图表：2007年H中国主要烈性洋酒进口数量增长率  
143图表：2007年啤酒主要原料价格同比增长率  
164图表：2008年1-9月啤酒制造累计产品销售成本比去年同期增长率  
164图表：2008年1-9月啤酒制造累计产品销售费用比去年同期增长率  
164图表：2008年1-9月啤酒制造累计财务费用比去年同期增长率  
165图表：2008年2-9月北京啤酒产量及增长率统计 224图表：2008年7月河北啤酒产量统计  
232图表：2008年7月山西啤酒产量统计 233图表：2008年7月浙江啤酒产量统计  
241图表：2008年7月福建啤酒产量统计 243图表：2008年7月江苏啤酒产量统计  
252图表：2008年7月江西啤酒产量统计 254图表：2008年7月江西啤酒产量统计  
272图表：2008年7月广西啤酒产量统计 284图表：河南部分啤酒生产企业现状一览  
289图表：2008年7月河南啤酒产量统计 290图表：燕京啤酒在长沙市场的铺货状况  
290图表：湖北省啤酒企业产量汇总表（2008年5月）  
297图表：2008年7月吉林啤酒产量统计 300图表：2008年7月黑龙江啤酒产量统计  
301图表：2008年7月吉林啤酒产量统计 304图表：2008年7月云南啤酒产量统计  
318图表：2008年7月四川啤酒产量统计 319图表：2008年7月云南啤酒产量统计  
328图表：经常饮用啤酒的场合 337图表：啤酒的购买的地点 337图表：饮用啤酒的地点  
338图表：啤酒的购买习惯 339图表：消费者喝啤酒主要考虑的因素  
339图表：啤酒特色新品的选择 340图表：消费者注重的啤酒感观指标  
341图表：啤酒品牌的认知途径 342图表：消费者所喜欢的促销方式  
343图表：消费者经常看的中央电视台节目 344图表：消费者经常看的报纸版面  
344图表：经销啤酒品牌/品种的理由 345图表：最有效的啤酒广告手段  
346图表：女性对啤酒品牌的拥有情况 347图表：女性对啤酒品牌的意愿拥有情况图

- 348图表：女性对啤酒品牌更换情况对比图
- 349图表：中国十大啤酒品牌关注度排行榜
- 363图表：三大啤酒品牌对比分析图
- 395图表：华润啤酒主要五类营销渠道的特点和运作意义
- 399图表：华润啤酒八个方面的分销模式组合图
- 401图表：2005-2007年青岛啤酒、燕京啤酒和国内啤酒行业的销售费用率比较
- 449图表：2005-2007年青岛啤酒、燕京啤酒和国内啤酒行业的管理费用率比较
- 449图表：2007年中国啤酒行业竞争格局
- 461图表：2002-2007年六家主要啤酒企业销量增速比较
- 462图表：2002-2007年国内外主要啤酒企业销售利润率比较
- 462图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司主营构成
- 480图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司流动资产表
- 480图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司长期投资表
- 481图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司固定资产表
- 481图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司无形及其他资产表
- 481图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司流动负债表
- 481图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司长期负债表
- 482图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司股东权益表
- 482图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司主营业务收入表
- 482图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司主营业务利润表
- 483图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司营业利润表
- 483图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司利润总额表
- 483图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司净利润表
- 483图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司每股指标表
- 483图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司获利能力表
- 484图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司经营能力表
- 484图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司偿债能力表
- 484图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司资本结构表
- 484图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司发展能力表
- 484图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司现金流量分析表
- 485图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营构成
- 502图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司流动资产表
- 503图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司长期投资表
- 503图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司固定资产表
- 503图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司无形及其他资产表
- 503图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司流动负债表

504图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司长期负债表  
504图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司股东权益表  
504图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营业务收入表  
505图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营业务利润表  
505图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司营业利润表  
505图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司利润总额表  
505图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司净利润表  
505图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司每股指标表  
505图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司获利能力表  
506图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司经营能力表  
506图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司偿债能力表  
506图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司资本结构表  
506图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司发展能力表  
507图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司现金流量分析表  
507图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司主营构成表  
537图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司流动资产表  
537图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司长期投资表  
537图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司固定资产表  
537图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司无形及其他资产表  
538图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司流动负债表  
538图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司长期负债表  
538图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司股东权益表  
538图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司主营业务收入表  
539图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司主营业务利润表  
539图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司营业利润表  
539图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司利润总额表  
539图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司净利润表  
539图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司每股指标表  
540图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司获利能力表  
540图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司经营能力表  
540图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司偿债能力表  
540图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司资本结构表  
541图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司发展能力表  
541图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司现金流量分析表  
541图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司主营构成表

- 546图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司流动资产表
- 546图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司长期投资表
- 547图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司固定资产表
- 547图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司无形及其他资产表
- 547图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司流动负债表
- 547图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司长期负债表
- 548图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司股东权益表
- 548图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司主营业务收入表
- 548图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司主营业务利润表
- 548图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司营业利润表
- 549图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司利润总额表
- 549图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司净利润表
- 549图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司每股指标表
- 549图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司获利能力表
- 549图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司经营能力表
- 550图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司偿债能力表
- 550图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司资本结构表
- 550图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司发展能力表
- 550图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司现金流量分析表
- 551图表：1998年 季度-2008年 季度国内生产总值季度同比增长率
- 582图表：1999年8月-2008年9月工业增加值月度同比增长率
- 583图表：1999年8月-2008年9月社会消费品零售总额月度同比增长率
- 585图表：1999年1-8月—2008年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率
- 586图表：1999年8月—2008年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率
- 587图表：1999年8月—2008年9月居民消费价格指数（2007年同月=100）
- 588图表：1999年18月—2008年9月工业品出厂价格指数（2007年同月=100）
- 589图表：1999年18月—2008年9月货币供应量月度同比增长率
- 590图表：“十一五”时期经济社会发展的主要指标 593图表：青岛啤酒母公司生产成本结构
- 620图表：2007年中国啤酒行业成本构成
- 620附录图表目录图表：2007年2-12月全国啤酒产品产量及增长率统计数据
- 1图表：2007年2-12月北京市啤酒产品产量及增长率统计数据
- 1图表：2007年2-12月天津市啤酒产品产量及增长率统计数据
- 2图表：2007年2-12月河北省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 2图表：2007年2-12月山西省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 2图表：2007年2-12月辽宁省啤酒产品产量及增长率统计数据

- 3图表：2007年2-12月吉林省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 3图表：2007年2-12月黑龙江省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 4图表：2007年2-12月上海市啤酒产品产量及增长率统计数据
- 4图表：2007年2-12月江苏省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 4图表：2007年2-12月浙江省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 5图表：2007年2-12月安徽省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 5图表：2007年2-12月福建省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 6图表：2007年2-12月江西省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 6图表：2007年2-12月山东省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 6图表：2007年2-12月河南省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 7图表：2007年2-12月湖北省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 7图表：2007年2-12月湖南省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 8图表：2007年2-12月广东省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 8图表：2007年2-12月广西区啤酒产品产量及增长率统计数据
- 8图表：2007年2-12月海南省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 9图表：2007年2-12月重庆市啤酒产品产量及增长率统计数据
- 9图表：2007年2-12月四川省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 10图表：2007年2-12月贵州省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 10图表：2007年2-12月云南省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 10图表：2007年2-12月陕西省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 11图表：2007年2-12月甘肃省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 11图表：2007年2-12月新疆区啤酒产品产量及增长率统计数据
- 12图表：2007年2-12月宁夏区啤酒产品产量及增长率统计数据
- 12图表：2007年2-12月内蒙古啤酒产品产量及增长率统计数据
- 12图表：2007年2-12月青海省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 13图表：2007年2-12月西藏区啤酒产品产量及增长率统计数据
- 13图表：2008年2-9月全国啤酒产品产量及增长率统计数据
- 14图表：2008年2-9月北京市啤酒产品产量及增长率统计数据
- 14图表：2008年2-9月天津市啤酒产品产量及增长率统计数据
- 14图表：2008年2-9月河北省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 15图表：2008年2-9月山西省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 15图表：2008年2-9月辽宁省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 15图表：2008年2-9月吉林省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 15图表：2008年2-9月黑龙江省啤酒产品产量及增长率统计数据
- 16图表：2008年2-9月上海市啤酒产品产量及增长率统计数据

16图表：2008年2-9月江苏省啤酒产品产量及增长率统计数据

16图表：2008年2-9月浙江省啤酒产品产量及增长率统计数据

17图表：2008年2-9月安徽省啤酒产品产量及增长率统计数据

17图表：2008年2-9月福建省啤酒产品产量及增长率统计数据

17图表：2008年2-9月江西省啤酒产品产量及增长率统计数据

17图表：2008年2-9月山东省啤酒产品产量及增长率统计数据

18图表：2008年2-9月河南省啤酒产品产量及增长率统计数据

18图表：2008年2-9月湖北省啤酒产品产量及增长率统计数据

18图表：2008年2-9月湖南省啤酒产品产量及增长率统计数据

19图表：2008年2-9月广东省啤酒产品产量及增长率统计数据

19图表：2008年2-9月广西区啤酒产品产量及增长率统计数据

19图表：2008年2-9月海南省啤酒产品产量及增长率统计数据

19图表：2008年2-9月重庆市啤酒产品产量及增长率统计数据

20图表：2008年2-9月四川省啤酒产品产量及增长率统计数据

20图表：2008年2-9月贵州省啤酒产品产量及增长率统计数据

20图表：2008年2-9月云南省啤酒产品产量及增长率统计数据

21图表：2008年2-9月陕西省啤酒产品产量及增长率统计数据

21图表：2008年2-9月甘肃省啤酒产品产量及增长率统计数据

21图表：2008年2-9月新疆区啤酒产品产量及增长率统计数据

21图表：2008年2-9月宁夏区啤酒产品产量及增长率统计数据

22图表：2008年2-9月内蒙古啤酒产品产量及增长率统计数据

22图表：2008年2-9月青海省啤酒产品产量及增长率统计数据

22图表：2008年2-9月西藏区啤酒产品产量及增长率统计数据

23图表：2007年2月啤酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标

24图表：2007年5月啤酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标

24图表：2007年8月啤酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标

24图表：2007年11月啤酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标

25图表：2008年2月啤酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标

25图表：2008年5月啤酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标

26图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标全国统计数据

27图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标北京市统计数据

28图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标天津市统计数据

30图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标河北省统计数据

31图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标山西省统计数据

33图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据

- 34图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标吉林省统计数据
- 35图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据
- 37图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标上海市统计数据
- 38图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标江苏省统计数据
- 40图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标浙江省统计数据
- 41图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标安徽省统计数据
- 43图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标福建省统计数据
- 44图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标江西省统计数据
- 45图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标山东省统计数据
- 47图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标河南省统计数据
- 48图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标湖北省统计数据
- 49图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标湖南省统计数据
- 51图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标广东省统计数据
- 52图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标广西区统计数据
- 53图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标海南省统计数据
- 55图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标重庆省统计数据
- 56图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标四川省统计数据
- 57图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标贵州省统计数据
- 59图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标云南省统计数据
- 60图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标陕西省统计数据
- 61图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据
- 63图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标新疆区统计数据
- 64图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据
- 65图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据
- 67图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标青海省统计数据
- 68图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标西藏区统计数据
- 69图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标全国统计数据
- 71图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标北京市统计数据
- 74图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标天津市统计数据
- 77图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标河北省统计数据
- 79图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标山西省统计数据
- 82图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据
- 85图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据
- 88图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标吉林省统计数据
- 91图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据



94图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标上海市统计数据

97图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标江苏省统计数据

99图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标浙江省统计数据

102图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标安徽省统计数据

105图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标福建省统计数据

108图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标江西省统计数据

111图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标山东省统计数据

114图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标河南省统计数据

117图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标湖北省统计数据

120图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标湖南省统计数据

123图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标广东省统计数据

126图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标广西区统计数据

129图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标海南省统计数据

131图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标重庆省统计数据

134图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标四川省统计数据

137图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标贵州省统计数据

140图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标云南省统计数据

142图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标西藏统计数据

144图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标陕西省统计数据

146图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据

148图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标青海省统计数据

150图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据

152图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标新疆统计数据

154图表：2007年1-12月啤酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据

157图表：2007年1-12月啤酒制造中型企业主要经济指标全国统计数据

158图表：2007年1-12月啤酒制造小型企业主要经济指标全国统计数据

160图表：2007年1-12月啤酒制造国有企业主要经济指标全国统计数据

161图表：2007年1-12月啤酒制造国有大型企业主要经济指标全国统计数据

162图表：2007年1-12月啤酒制造国有中型企业主要经济指标全国统计数据

164图表：2007年1-12月啤酒制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据

165图表：2007年1-12月啤酒制造集体企业主要经济指标全国统计数据

167图表：2007年1-12月啤酒制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据

168图表：2007年1-12月啤酒制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据

170图表：2007年1-12月啤酒制造股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据

171图表：2007年1-12月啤酒制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据

- 172图表：2007年1-12月啤酒制造股份制企业主要经济指标全国统计数据
- 174图表：2007年1-12月啤酒制造股份制企业大型企业主要经济指标全国统计数据
- 175图表：2007年1-12月啤酒制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据
- 177图表：2007年1-12月啤酒制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据
- 178图表：2007年1-12月啤酒制造私营企业主要经济指标全国统计数据
- 180图表：2007年1-12月啤酒制造私营大型企业主要经济指标全国统计数据
- 181图表：2007年1-12月啤酒制造私营中型企业主要经济指标全国统计数据
- 182图表：2007年1-12月啤酒制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据
- 184图表：2007年1-12月啤酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据
- 185图表：2007年1-12月啤酒制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据
- 187图表：2007年1-12月啤酒制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据
- 188图表：2007年1-12月啤酒制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据
- 190图表：2007年1-12月啤酒制造其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据
- 191图表：2007年1-12月啤酒制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据
- 192图表：2007年1-12月啤酒制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据
- 194图表：2008年1-9月啤酒制造业大型企业主要经济指标全国统计数据
- 195图表：2008年1-9月啤酒制造业中型企业主要经济指标全国统计数据
- 198图表：2008年1-9月啤酒制造业小型企业主要经济指标全国统计数据
- 200图表：2008年1-9月啤酒制造业国有企业主要经济指标全国统计数据
- 202图表：2008年1-9月啤酒制造业国有大型企业主要经济指标全国统计数据
- 204图表：2008年1-9月啤酒制造业国有中型企业主要经济指标全国统计数据
- 206图表：2008年1-9月啤酒制造业国有小型企业主要经济指标全国统计数据
- 209图表：2008年1-9月啤酒制造业集体企业主要经济指标全国统计数据
- 211图表：2008年1-9月啤酒制造业集体中型企业主要经济指标全国统计数据
- 213图表：2008年1-9月啤酒制造业集体小型企业主要经济指标全国统计数据
- 215图表：2008年1-9月啤酒制造业股份合作企业主要经济指标全国统计数据
- 217图表：2008年1-9月啤酒制造业股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据
- 219图表：2008年1-9月啤酒制造业股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据
- 221图表：2008年1-9月啤酒制造业股份制企业主要经济指标全国统计数据
- 223图表：2008年1-9月啤酒制造业股份制大型企业主要经济指标全国统计数据
- 225图表：2008年1-9月啤酒制造业股份制中型企业主要经济指标全国统计数据
- 227图表：2008年1-9月啤酒制造业股份制小型企业主要经济指标全国统计数据
- 229图表：2008年1-9月啤酒制造业私营企业主要经济指标全国统计数据
- 231图表：2008年1-9月啤酒制造业私营中型企业主要经济指标全国统计数据
- 233图表：2008年1-9月啤酒制造业私营小型企业主要经济指标全国统计数据

235图表：2008年1-9月啤酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据

237图表：2008年1-9月啤酒制造业外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据

239图表：2008年1-9月啤酒制造业外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据

241图表：2008年1-9月啤酒制造业其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据

243图表：2008年1-9月啤酒制造业其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据

245图表：2008年1-9月啤酒制造业其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据

247图表：2008年1-9月啤酒制造业其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据 250

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2829628296.html>